



APG|SGA
Out of Home Media

Fünf Gründe für Aussenwerbung

Vorteile für Ihren Geschäftserfolg, die den Unterschied bewirken

Februar 2026

«Werbung braucht Publikum.
Die Aussenwerbung hat es.»



Aussenwerbung wirkt dort, wo das Leben stattfindet

Aussenwerbung begleitet Menschen aller Generationen im Alltag, auf ihren Wegen und in ihren Routinen. Genau dort, wo Wahrnehmung entsteht, Interesse geweckt, Präferenzen aufgebaut und Entscheidungen vorbereitet werden.



Fünf Gründe

1. Reichweite
2. Wiedererkennung
3. Interesse
4. Akzeptanz
5. Glaubwürdigkeit



«Wer sichtbarer ist,
wird mehr gekauft.»



Reichweite Sichtbarkeit zählt

Nur was bekannt und sichtbar ist, kann man in Betracht ziehen. Aussenwerbung liefert schnell grosse Sichtbarkeit und breite Präsenz – und damit die Grundlage, in die Auswahl zu kommen.

Für grosse Marken bedeutet das:
Wer von mehr Menschen gesehen wird, wird öfters gewählt.

Für lokale und regionale Anbieter bedeutet es:
Die Menschen vor Ort sehen, dass es uns gibt.

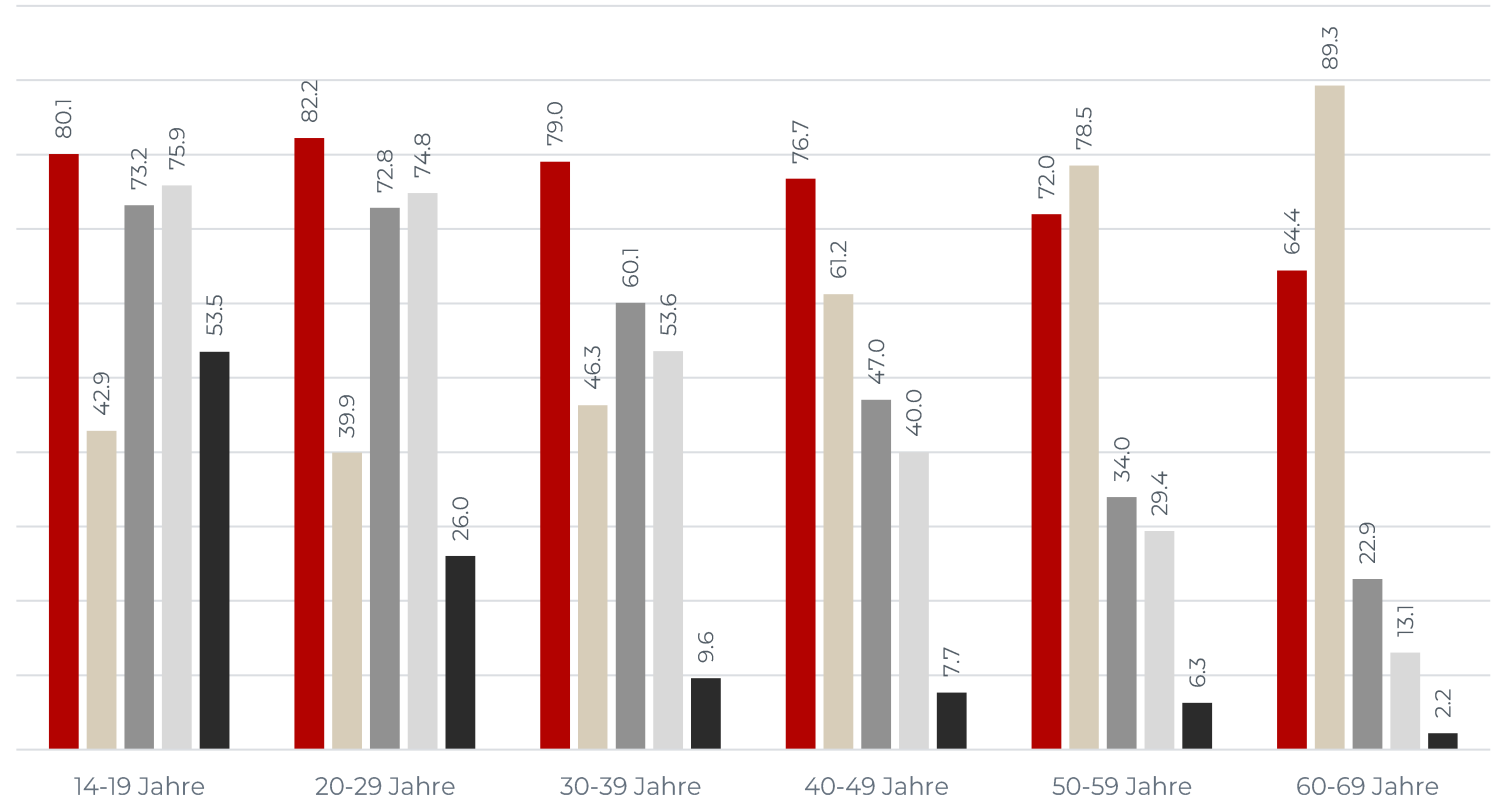


Aussenwerbung liefert auch im digitalen Zeitalter höchste Reichweiten

Aussenwerbung schafft Reichweite und Präsenz im Alltag – unabhängig von Plattformen oder Algorithmen. Damit sind analoge und digitale Plakate zentrale Leistungsträger wirksamer Werbestrategien.

RUS (Reichweite) verschiedener Kanäle in % nach Altersgruppen

■ OOH ■ TV ■ Youtube ■ Instagram ■ Tik Tok



«Wiedererkennung erzeugt Vertrautheit
und Vertrautheit erzeugt Wahl.»



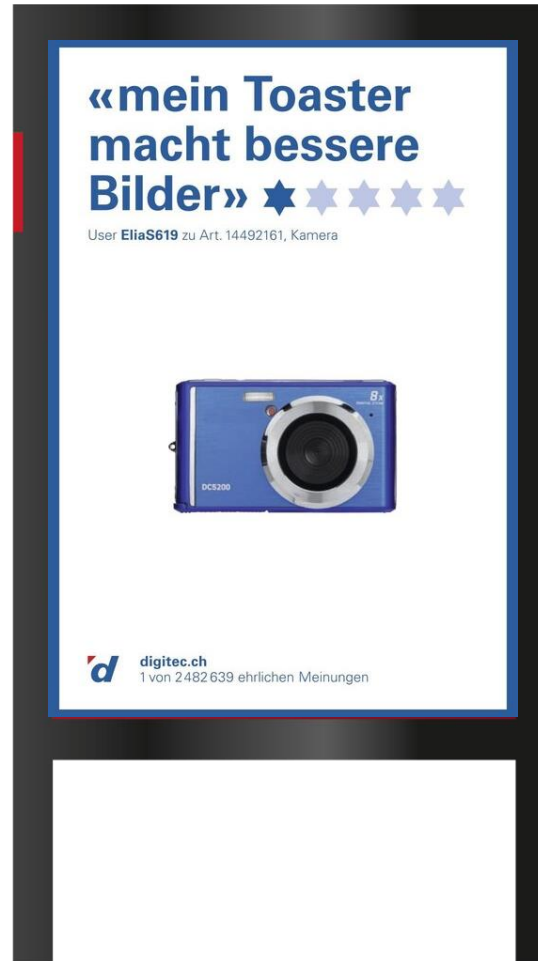
Wiedererkennung

Erinnerung entscheidet

Die meisten Menschen sind im Moment des Werbekontaktes nicht aktiv im Kaufmodus. Genau deshalb gewinnt Werbung oft nicht im Moment des Kontakts, sondern im Moment der Erinnerung. Dies erklärt, warum Menschen Anbieter und Marken bevorzugen, die sie im Alltag regelmässig sehen.


Für grosse Marken bedeutet das:
Mehr Markenpräsenz – mehr Kaufpräferenz.

Für lokale und regionale Anbieter bedeutet es:
Bekannte und vertraute Unternehmen werden bevorzugt.



«mein Toaster macht bessere Bilder» ★★★★★

User **EliaS619** zu Art. 14492161, Kamera



d digitec.ch
1 von 2482639 ehrlichen Meinungen



«Die besten Ideen fallen
uns nicht ein, sondern auf.»



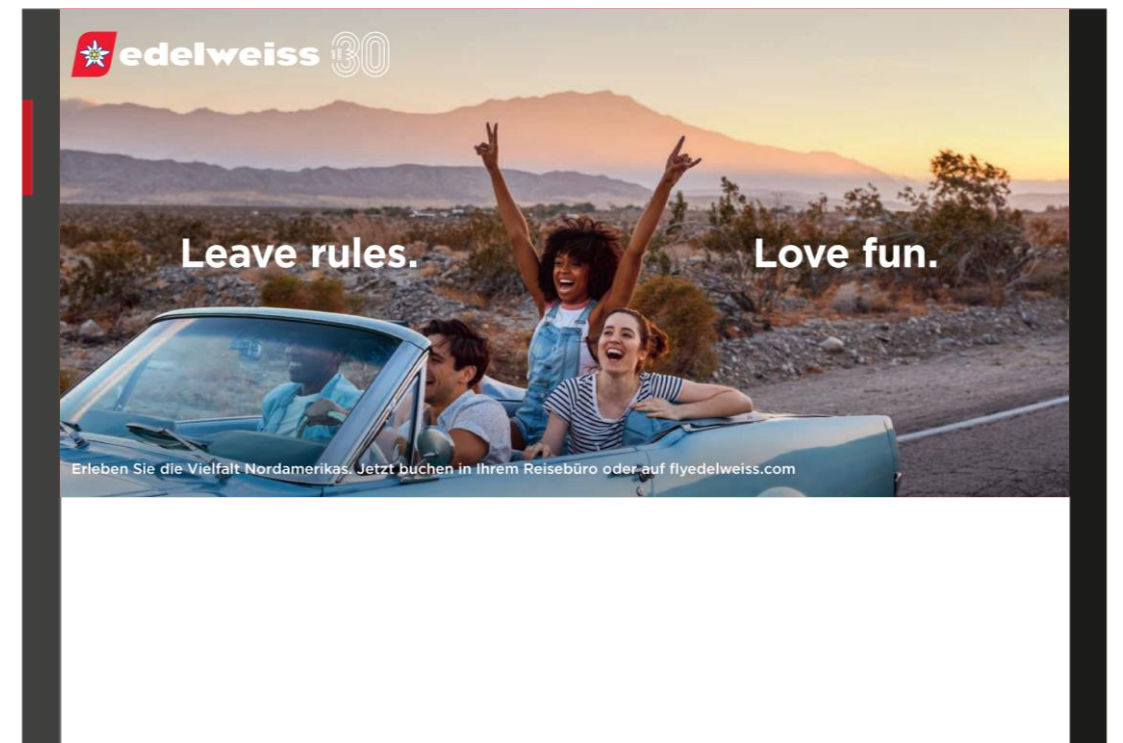
Interesse

Relevanz im richtigen Moment

Kontext verwandelt Sichtbarkeit in Aufmerksamkeit. Auf dem Weg zur Arbeit, zum Einkaufen oder nach Hause entsteht Bedarf. Aussenwerbung ist genau dann präsent, wenn Hunger spürbar wird, wenn Erholung nötig ist – oder uns das Fernweh packt.

Für grosse Marken bedeutet das:
Aufmerksamkeit und Impulsstärke in relevanten Bedürfnismomenten.

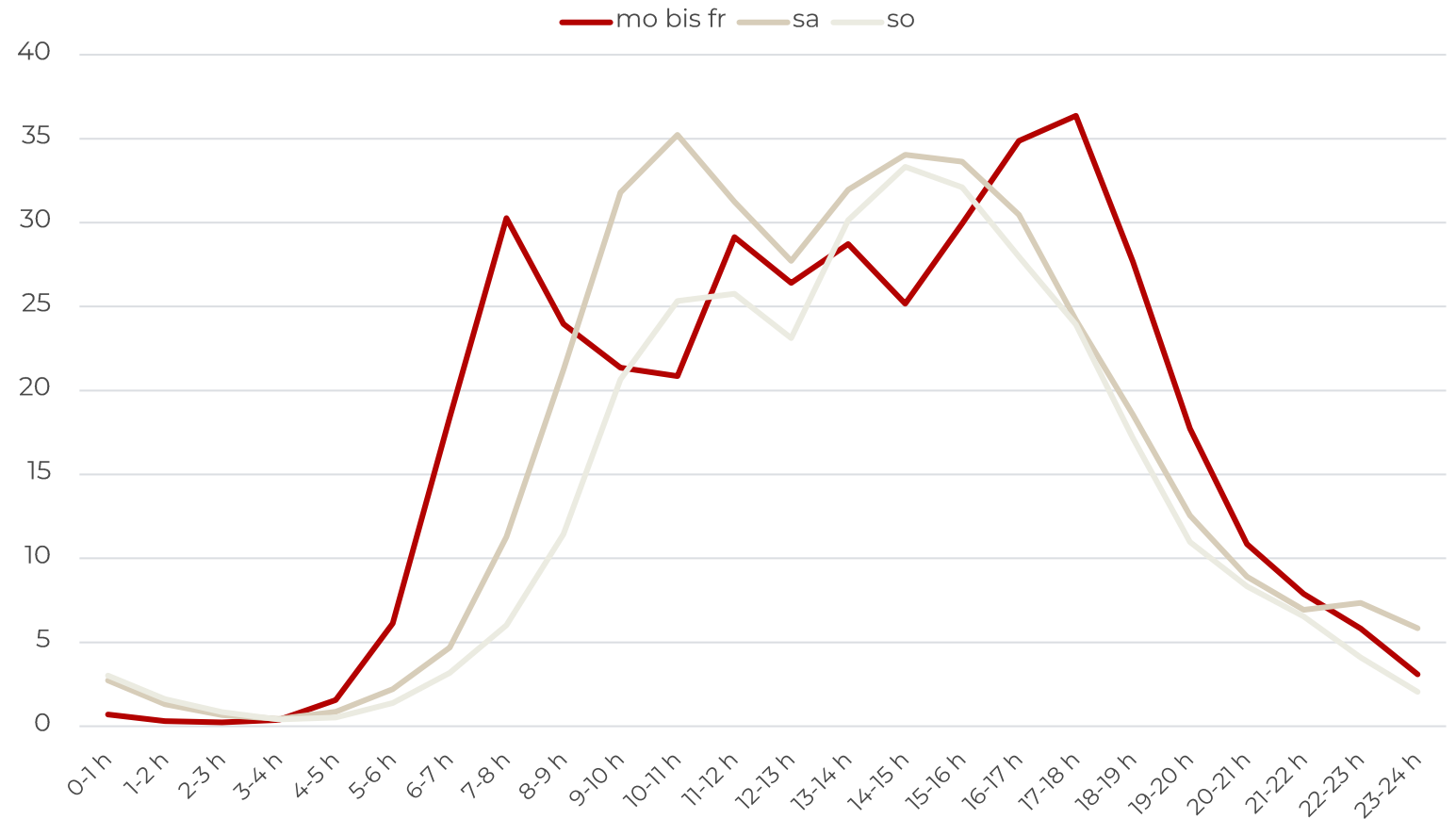
Für lokale und regionale Anbieter bedeutet es:
Sichtbarkeit in Alltagssituationen, in denen konkrete Bedürfnisse nach Nähe und Verfügbarkeit entstehen.



Werbekontakte zu optimalen Zeitpunkten

Der Grossteil der Begegnungen mit Aussenwerbung erfolgt täglich und wiederkehrend während konsumaktiver Tageszeiten. Dadurch entstehen für viele Branchen zeitlich günstig platzierte Werbekontakte.

Anteil der Bevölkerung unterwegs nach Tageszeit in %



«Was stört, erzeugt Widerstand.
Was begleitet, wird akzeptiert.»



Akzeptanz

Wirken, ohne zu stören

Aussenwerbung drängt sich nicht auf. Sie wird akzeptiert und positiv wahrgenommen. Ruhig, selbstverständlich und im Einklang mit der Alltagsroutine und Umgebung der Menschen.

Für grosse Marken bedeutet das:
Positive Präsenz – ohne Reaktanz zu verursachen.

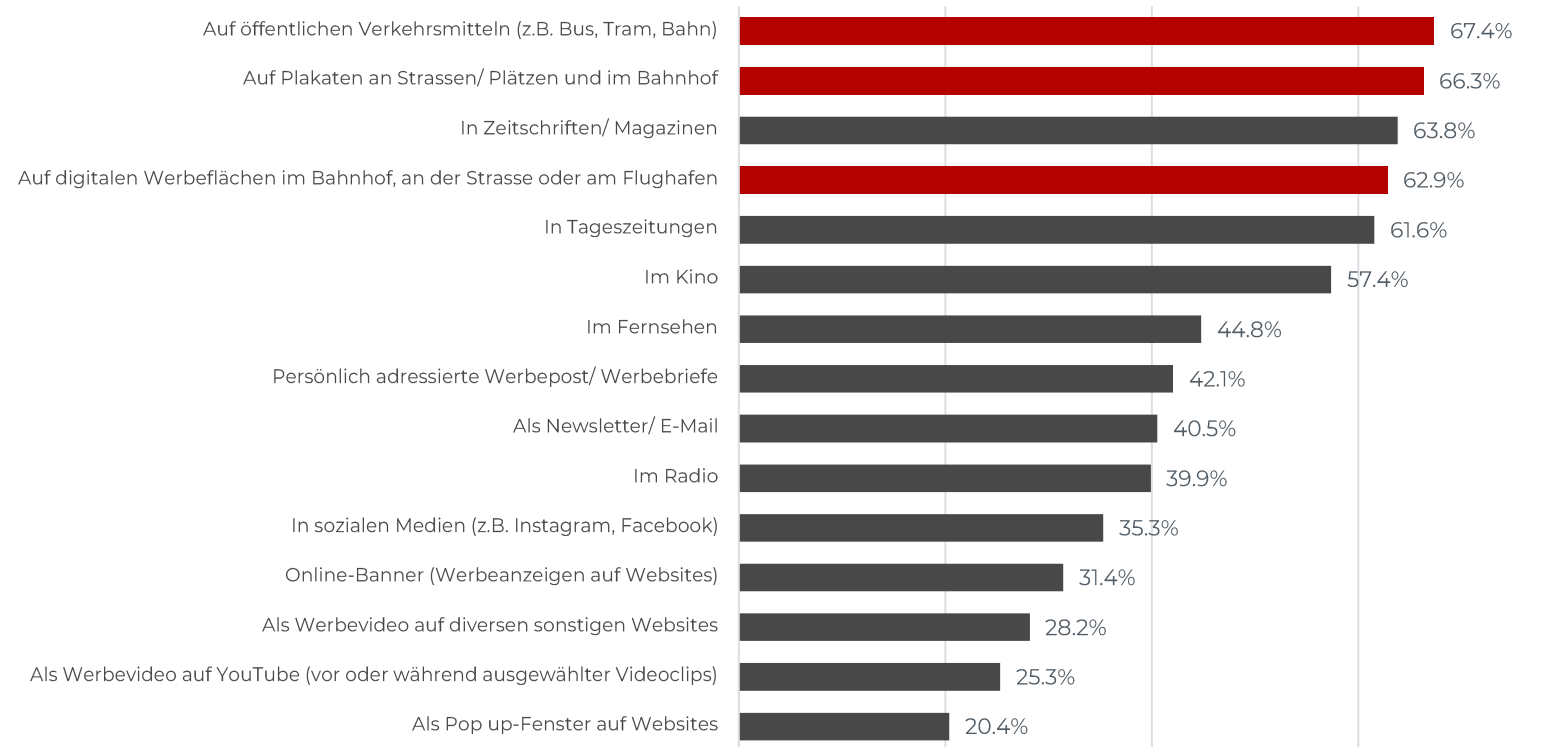
Für lokale und regionale Anbieter bedeutet es:
Sympathische Nähe – als authentischer Teil des Ortsbilds.



Aussenwerbung vielbeachtet und gern gesehen

Aussenwerbung ist gern gesehen und bietet Marken und Unternehmen die Möglichkeit, von einer sympathischen Werbepräsenz zu profitieren.

Wie sympathisch empfinden Sie Werbung in den folgenden Medien alles in allem?



«Öffentlichkeit schafft Glaubwürdigkeit.»




Glaubwürdigkeit

Vertrauen durch Öffentlichkeit

Aussenwerbung ist Teil der realen Welt – jeder kann sie sehen. Wer im öffentlichen Raum wirbt, wirkt etabliert und glaubwürdig. Aussenwerbung zeigt: Dieses Unternehmen ist seriös und kompetent.

Für Marken bedeutet das:
Menschen wählen Marken, die sie kennen und vertrauen.

Für lokale und regionale Anbieter bedeutet es:
Menschen kaufen von Unternehmen, die sie für kompetent und vertrauenswürdig halten.



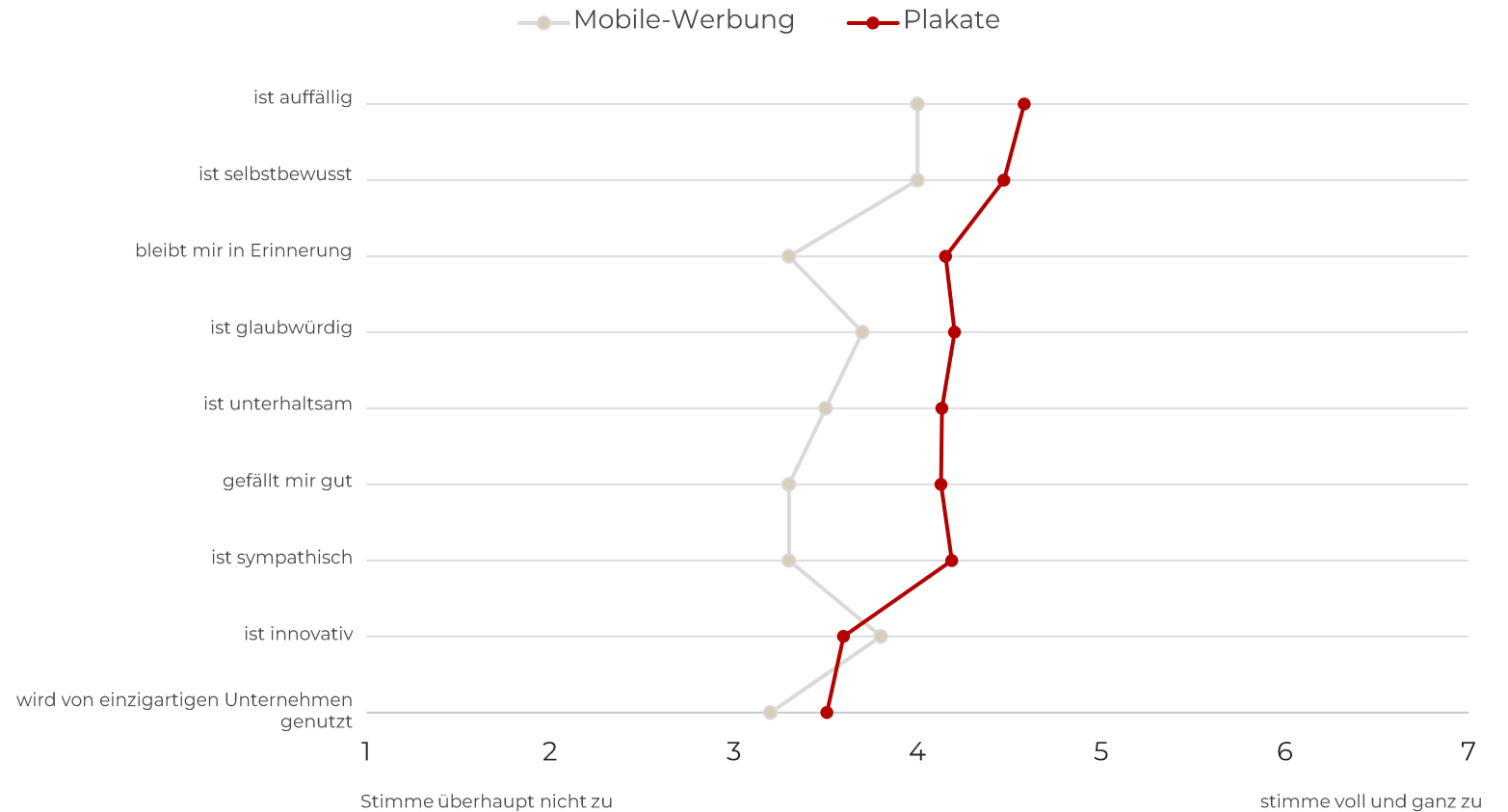
The advertisement features a cartoon character wearing a red beanie, a blue jacket, and brown pants, standing in a snowy environment. The character is holding a red and blue car jack. In the background, a car is stuck in the snow with a red warning triangle placed behind it. The TCS logo is in the top right corner. The text reads: **Schnelle Hilfe statt kalte Füße.** Below this, it says: *Wenn's drauf ankommt: TCS Pannenhilfe.* A red tag in the bottom right corner says: **Jetzt 25% Rabatt**.



Aussenwerbung ist glaubwürdig und vertrauenswürdig

Plakate sind Teil der realen Welt – jeder kann sie sehen, unabhängig von Algorithmen oder Nutzerprofilen. Genau dadurch schaffen sie Vertrauen und Glaubwürdigkeit.

Generelle Aussage zu Werbeformaten



Fünf Gründe, die den Unterschied bewirken



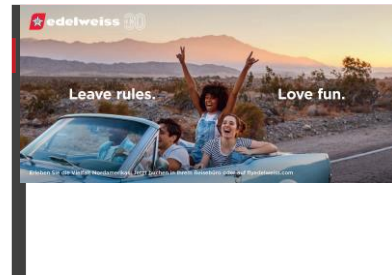
**Reichweite
Sichtbarkeit zählt**

Nur wer gesehen wird, kann gewählt werden. Und wer mehr gesehen wird, wird öfter gewählt.



**Wiedererkennung
Erinnerung entscheidet**

Was uns vertraut ist, wird im entscheidenden Moment bevorzugt.



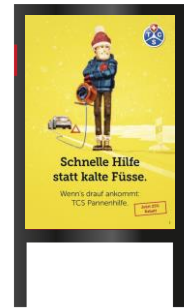
**Interesse
Relevanz im richtigen
Moment**

Aussenwerbung trifft Menschen dort, wo Bedürfnisse entstehen, und verwandelt Sichtbarkeit in Aufmerksamkeit und Interesse.



**Akzeptanz
Wirken, ohne zu stören**

Werbung, welche die Menschen respektiert, erzeugt Nähe und Zustimmung.



**Glaubwürdigkeit
durch Öffentlichkeit**

Was draussen öffentlich für alle sichtbar ist, wirkt echt, wahrhaftig und vertrauenswürdig.



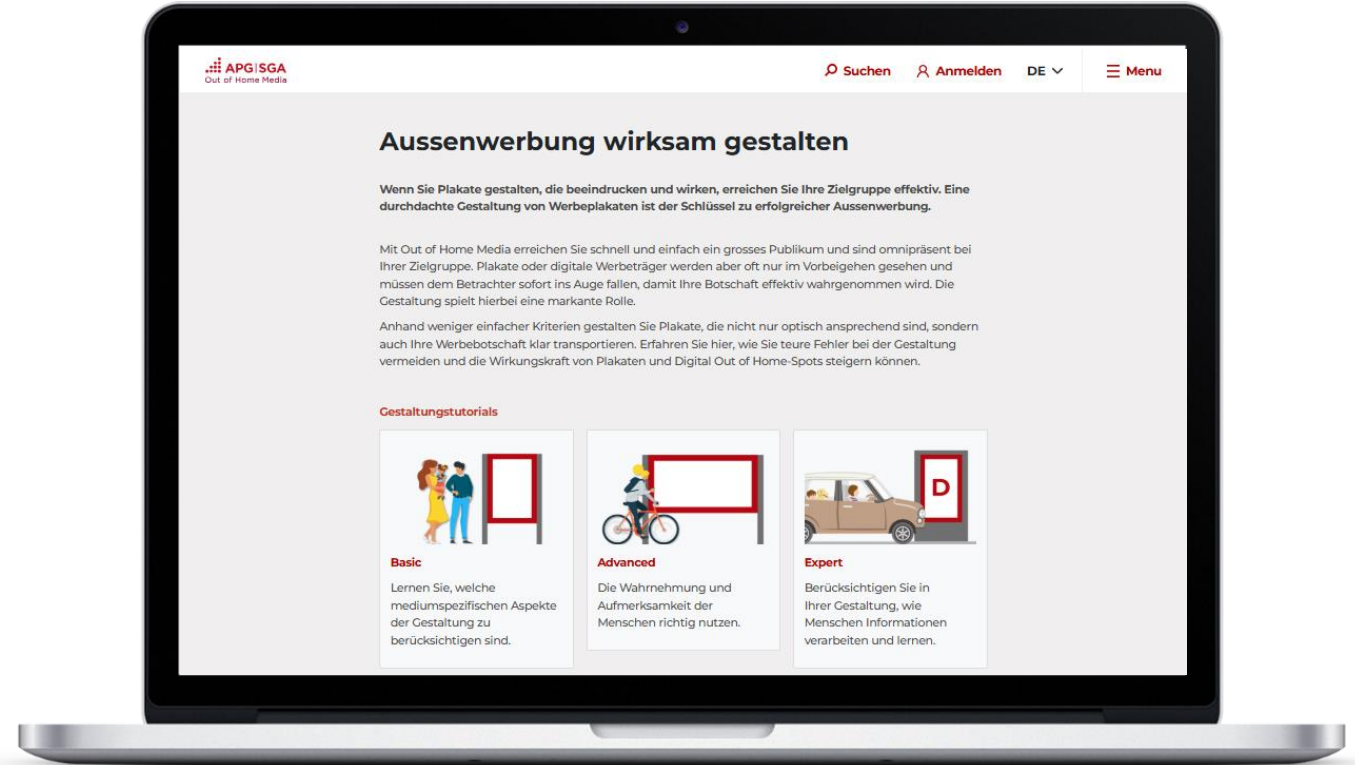
«Wer nicht auffällt, fällt weg.»



Gestaltung macht Sichtbarkeit wirksam

Aussenwerbung wirkt, wenn sie auffällt, sofort verstanden wird – und im Gedächtnis bleibt. Gute Kreation übersetzt Reichweite in Erinnerung und Sichtbarkeit in Wirkung.

mehr erfahren



«Erfolg braucht kompetente Partner.»





APG|SGA

Ihre Nr. 1 für Aussenwerbung



Pure Player

Aussenwerbe-Kompetenz –
mit Herzblut seit mehr als
125 Jahren



Top Inventar

Schweizweit – Maximale
Reichweite & Premium-
Qualität



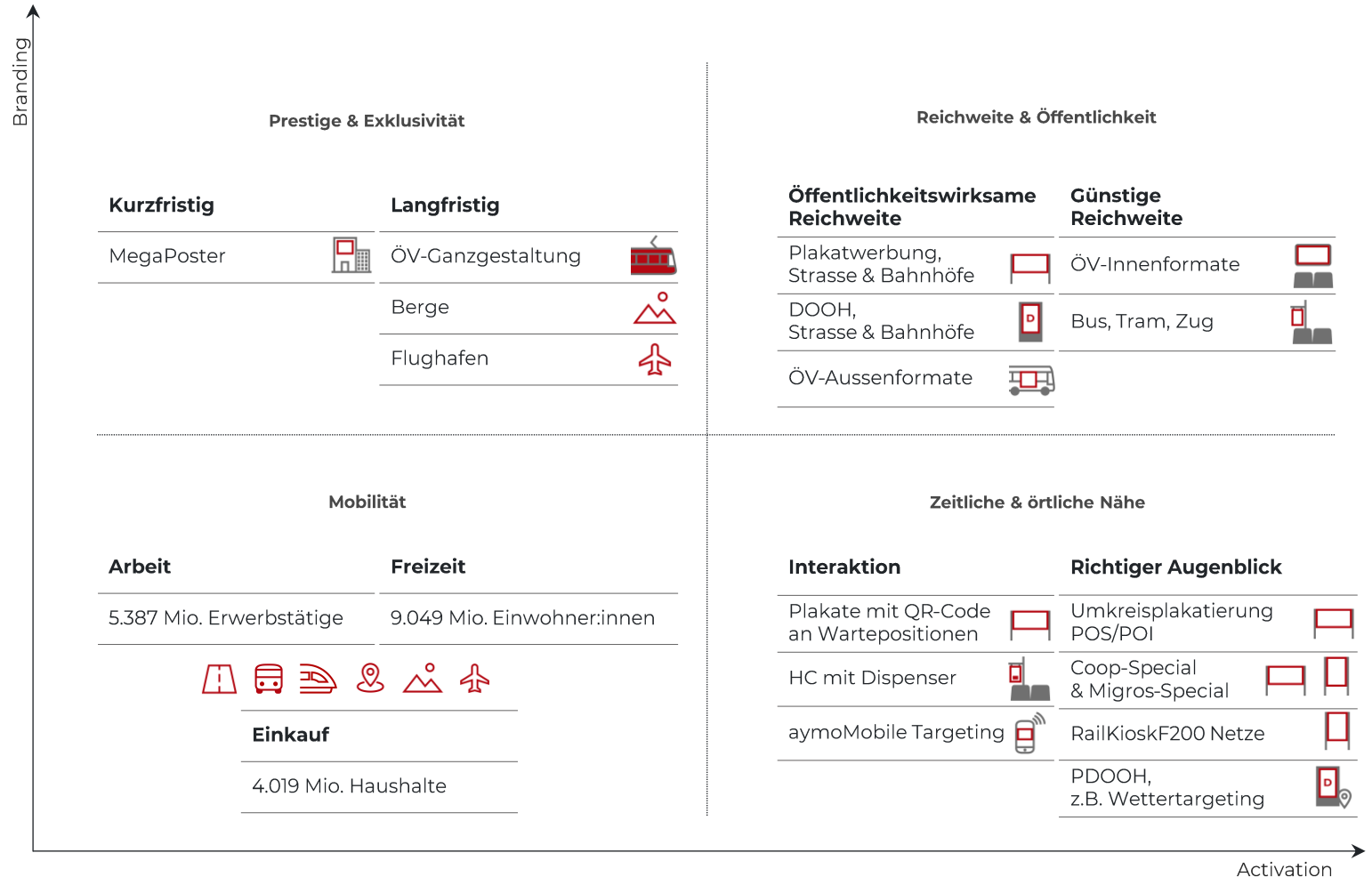
Partnerschaftlich

Überall vor Ort – persönlich,
nah und engagiert für
unsere Kunden und Partner



APG|SGA – von der regionalen Präsenz bis zur nationalen Reichweite

Starke Sichtbarkeit entlang der gesamten Customer Journey. Von breiter Sichtbarkeit bis zu regionaler Aktivierung. Die APG|SGA bietet massgeschneiderte Werbelösungen in allen Zielgebieten der Schweiz.



Aussenwerbung – für Ihren Geschäftserfolg

 **APG|SGA**
Out of Home Media

www.apgsga.ch