



Presenza annuale nella stazione FFS aeroporto di Zurigo

Assicurarsi già ora: 2 Rail eBoard Track 12 m² l'uno

1 anno
al costo di
20 settimane



Assicuratevi già ora una presenza pubblicitaria digitale e duratura nella frequentatissima stazione dell'aeroporto di Zurigo. Con un'efficace presenza su due Rail eBoard Track il vostro messaggio pubblicitario raggiunge ogni settimana più di 353 500 persone. Le attrattive superfici di proiezione di 12 m² ubicate sui binari 2 e 3 attirano l'attenzione durante l'attesa delle persone. Ogni giorno appaiono contenuti commerciali ed informativi per la durata di 20 ore. Questa combinazione di spot pubblicitari e notizie gode di un alto livello di popolarità presso i viaggiatori e richiama notevolmente l'attenzione sul vostro messaggio digitale.

Scheda

Supporto pubblicitario Rail eBoard Track
Formato 16:9, superfici di proiezione 12 m², in qualità Full HD
Numero di supporto pubblicitario 2
Contenuto pubblicità, news e meteo
Loop 120 secondi
Durata spot da 10 a 90 secondi
Fascia oraria di diffusione dalle 05.00 alle 01.00
Numero di diffusioni 2 100 a settimana
Installazione tutti gli Rail eBoard Track trasmettono lo stesso contenuto sincronicamente
Restrizioni alcolici, tabacco

Fatti & cifre

- Frequenza di 353 500 persone al settimana
- Con 300 treni è una delle maggiori stazioni svizzere
- Stazione Eurocity, Intercity e S-Bahn
- Aeroporto di Zurigo: 31.1 mio. di passeggeri all'anno
- Shopping aeroporto di Zurigo: CHF 594 in mln fatturato annuo

Prezzi in CHF, spot 10", lordi, IVA esclusa

1 anno 64 000

Riservazioni più brevi su richiesta.
5% commissione d'agenzia (CA)
Valida da subito fino a SE 52/2021