

APG|SGA bleibt exklusive Vermarktungspartnerin der Top-Destination Zermatt

Die Zermatt Bergbahnen AG verlängern ihre Partnerschaft mit der APG|SGA. Durch den exklusiven Vermarktungsvertrag erschliesst das führende Schweizer Aussenwerbeunternehmen für Werbekunden attraktive Kommunikationsmöglichkeiten im «Matterhorn paradise». Damit festigt die APG|SGA ihre Marktposition für impactstarke Aussenwerbung am Berg in den grössten und bekanntesten Tourismusregionen der Schweiz.

Als Partnerin der grössten reinen Seilbahnunternehmung der Schweiz, deren Angebote ganzjährig betrieben werden, ist die APG|SGA für die exklusive Plakatierung in der gesamten Region verantwortlich. Die APG|SGA vermarktet 103 grossflächige sowie weitere acht hinterleuchtete BigPoster. Hinzu kommen 115 EntryPortal Poster - das sind Kleber, welche gut sichtbar an den Drehkreuz-Lesern angebracht sind und für wiederholte Wahrnehmung sorgen. Ausserdem sind 27 impactvolle F12-Poster an wichtigen und frequenzstarken Durchgangspunkten in der ganzen Destination verfügbar.

Durch diese klassischen Werbeformate profitieren Werbetreibende von einem einzigartigen Kommunikationsumfeld an der klaren Bergluft und erreichen nebst den kaufkräftigen internationalen Bergtouristen in Ferienlaune auch das einheimische Publikum. Übrigens bietet die APG|SGA in diesem einzigartigen Rahmen auf 3'883 m ü. M. die höchstgelegenen Werbeträger von Europa an. Aber auch digitale Werbeflächen, welche eingegliedert in das Gästeinformationssystem an allen prominenten Durchgangsorten zu finden sind, runden das Werbeportfolio der APG|SGA ab.

Zermatt ist weltberühmt, vielfältig an Erlebnissen und zählt zu den renommiertesten Feriendestinationen der Schweiz. Auf dem gesamten Gemeindegebiet bietet die APG|SGA insgesamt 444 analoge und 27 digitale Werbeflächen. Ein wichtiger Pfeiler und Anziehungspunkt sind die Bergbahnen: Mit 360 Pistenkilometern im «Matterhorn ski paradise» und 21 Pistenkilometern für Sommerski auf dem Gletscher ist es das einzige ganzjährige Wintersportgebiet der Schweiz. Mit den 32 topmodernen Anlagen der Zermatt Bergbahnen AG 2019 rund zwei Millionen Ersteintritte und über 14 Millionen Totalfrequenzen generiert.

Weiterführende Links

Bergwerbung und Angebote der APG|SGA: www.apgmontagne.ch/de/werbemarkt
Zermatt Bergbahnen AG: www.matterhornparadise.ch

Kontakt

Christian Gotter, APG|SGA, Leitung Partners & Operations
T+58 220 75 38, christian.gotter@apgsga.ch

APGISGA, Medienstelle

T+41 58 220 70 71, media@apgsga.ch

Über das Unternehmen

Die APG|SGA, Allgemeine Plakatgesellschaft AG, ist das führende Aussenwerbeunternehmen der Schweiz. Spezialisiert auf digitale und analoge Plakatangebote sowie Sonderwerbformen an stark frequentierten Standorten auf der Strasse, in Bahnhöfen, am Point of Sale, am Point of Interest, in den Bergen sowie in und an Verkehrsmitteln und Flughäfen deckt sie alle Bereiche der Aussenwerbung ab. Ergänzt mit Mobile-Werbung, Interaktionsmöglichkeiten und Promotionen, steht APG|SGA für Qualität und Tradition kombiniert mit Innovation und will mit den besten Kommunikationslösungen im öffentlichen Raum die Menschen begeistern. Über 500 Mitarbeitende sorgen in Kontakt mit Kunden, den Behörden und der Werbewirtschaft für einen bleibenden Eindruck. Sie pflegen mit grosser Sorgfalt, technischer Kompetenz, ökologischer Verantwortung die Screens und Plakatflächen und sorgen mit höchster Präzision für erfolgreiche Werbeausstrahlungen und Aushänge in der ganzen Schweiz.