

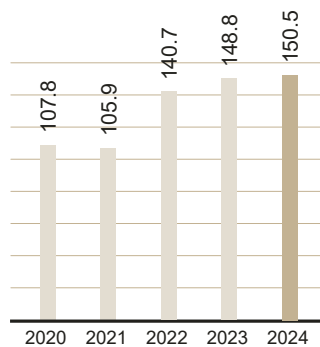
Aktionärsbrief



Auf einen Blick – 1. Halbjahr 2024

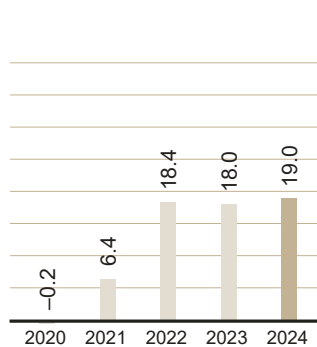
Werbeertrag

Mio. CHF



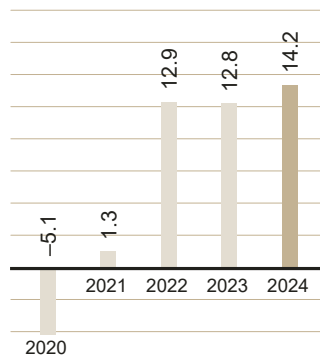
EBITDA

Mio. CHF



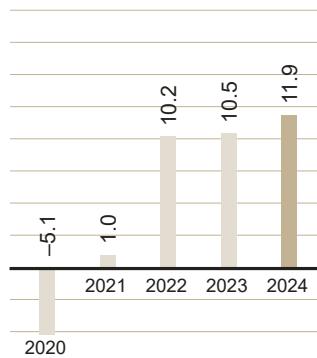
EBIT

Mio. CHF



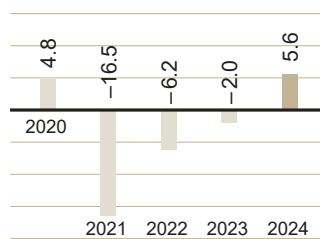
Konzernergebnis

Mio. CHF



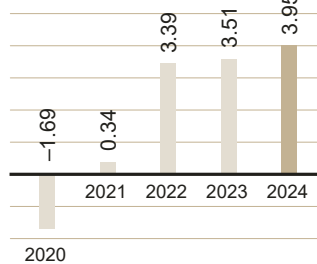
Operativer Cash flow

Mio. CHF



Gewinn pro Aktie

Mio. CHF



Wachstum der Werbeerträge

Margenoptimierung dank tieferen Konzessionen

Weiterentwicklung des digitalen Leistungsangebotes

In Kürze

- Werbeerträge: CHF 150.5 Mio.; +1.1 % (Schweiz +0.9 %, International +5.3 %)
- EBITDA: CHF 19.0 Mio.; +6.0 %
- EBIT: CHF 14.2 Mio.; +11.4 %
- Konzernergebnis: CHF 11.9 Mio.; +12.7 %
- Free Cash flow: CHF +2.5 Mio.

Kennzahlen

in 1 000 CHF	1. Semester 2024	1. Semester 2023	Veränderung
Werbeertrag	150 461	148 787	1.1 %
– Schweiz	143 237	141 924	0.9 %
– International	7 224	6 863	5.3 %
Betriebsertrag	151 677	150 282	0.9 %
EBITDA	19 043	17 966	6.0 %
– in % des Betriebsertrages	12.6 %	12.0 %	
EBIT	14 222	12 762	11.4 %
– in % des Betriebsertrages	9.4 %	8.5 %	
Konzernergebnis	11 851	10 515	12.7 %
– in % des Betriebsertrages	7.8 %	7.0 %	
Geldfluss aus Betriebstätigkeit (operativer Cash flow)	5 639	–2 010	
Free Cash flow¹	2 471	–3 290	
Investitionen Sachanlagen	3 085	1 789	72.4 %
– Werbeträger	1 490	776	92.0 %
– Übrige Anlagen	1 595	1 013	57.5 %
Gewinn pro Aktie, in CHF	3.95	3.51	12.5 %

EBITDA: Betriebsergebnis vor Zinsen, Steuern, Abschreibungen auf Sachanlagen und Amortisationen auf immaterielle Vermögenswerte

EBIT: Betriebsergebnis vor Zinsen und Steuern

¹ Geldfluss aus Betriebstätigkeit (operativer Cash flow) CHFt 5 639 (Vorjahr: CHFt –2 010) abzüglich Geldfluss aus Investitionstätigkeit CHFt –3 168 (Vorjahr: CHFt –1 280), siehe Seite 9 Konsolidierte Geldflussrechnung

Sehr geehrte Damen und Herren

Allgemeine Geschäftsentwicklung

Die APG|SGA konnte ihre Umsätze im ersten Halbjahr 2024 gegenüber einer starken Vorjahresperiode leicht steigern. Dies trotz anhaltend anspruchsvollem konjunkturellem Umfeld und spürbarer Zurückhaltung im Schweizer Werbemarkt in den Monaten Mai und Juni. Unter Berücksichtigung des Wegfalls des Promotionsflächengeschäftes wäre das Wachstum insgesamt noch positiver ausgefallen.

Generell erfreulich entwickeln sich nach wie vor die Umsätze auf unseren digitalen Werbeträgern. In diesem Bereich wird denn auch das digitale und programmatische Leistungsangebot weiter gezielt ausgebaut. Daneben werden laufend Massnahmen zur Prozess-, Kosten- und auch Organisationsoptimierung umgesetzt.

APG|SGA Gruppe

Im ersten Halbjahr 2024 erzielte die APG|SGA Gruppe einen Werbeertrag von insgesamt CHF 150.5 Mio. und weist damit ein Umsatzwachstum von 1.1 % aus. Die Immobilienerträge liegen 1.9 % unter der Vorjahresperiode. In der Berichtsperiode konnten unter den übrigen Betriebserträgen (Veräusserungsgewinne nicht mehr benötigter Sachanlagen) CHF 0.3 Mio. ausgewiesen werden (Vorjahr: CHF 0.6 Mio.). Dadurch resultiert im ersten Halbjahr 2024 ein Betriebsertrag von CHF 151.7 Mio., was einer Zunahme von 0.9 % entspricht.

Der Aufwand für Konzessionen und Kommissionen im Verhältnis zum Werbeertrag liegt im ersten Halbjahr 2024 bei 58.8 % und somit deutlich unter dem Niveau der Vorjahresperiode von 60.1 %. Der Wegfall des SBB-Promotionsgeschäfts sowie eine bessere Auslastung bei einzelnen Konzessionsverträgen führten zu dieser Reduktion. Der Personalaufwand erhöhte sich gegenüber der Vorjahresperiode aufgrund von generellen und leistungsorientierten Lohnanpassungen sowie Besetzung von Vakanzen um 4.3 %. In der Berichtsperiode nahm der Betriebs- und Verwaltungsaufwand um 0.5 % zu. Höhere Kosten für Energie sowie Beratungskosten führten zu dieser Zunahme. Die operativen Margen verbesserten sich gegenüber der Vorjahresperiode und erreichten auf Stufe EBITDA 12.6 % (Vorjahr: 12.0 %) sowie auf Stufe EBIT 9.4 % (Vorjahr: 8.5 %).

Ein besseres Finanzergebnis aufgrund höherer Zinserträge und positiver Fremdwährungseffekte sowie eine höhere Belastung durch Ertragssteuern beeinflussten das Konzernergebnis, welches im ersten Halbjahr 2024 um 12.7 % auf CHF 11.9 Mio. zunahm.

Cash flow

Im ersten Halbjahr 2024 resultiert ein operativer Cash flow von CHF +5.6 Mio. (Vorjahr: CHF –2.0 Mio.). Diese positive Entwicklung im Vergleich zur Vorjahresperiode entstand vor allem durch die Veränderung des Nettoumlaufvermögens.

Nach Berücksichtigung des Geldflusses aus Investitionstätigkeit von CHF –3.2 Mio. resultiert ein Free Cash flow von CHF +2.5 Mio.

Bilanz

Die Bilanzsumme sank im ersten Halbjahr 2024 um CHF 30.9 Mio. auf CHF 160.2 Mio. Während sich das Anlagevermögen lediglich um CHF 1.4 Mio. reduzierte, nahm das Umlaufvermögen um CHF 29.5 Mio. ab. Die Zunahme in den aktiven Rechnungsabgrenzungen ist vor allem auf saisonale Effekte zurückzuführen. Per 30. Juni 2024 betrugen die flüssigen Mittel CHF 21.7 Mio. Die Reduktion ist vor allem auf die Dividendenzahlung zurückzuführen. Das Eigenkapital beläuft sich auf CHF 64.0 Mio., was einem Eigenfinanzierungsgrad von 39.9 % entspricht. Das kurzfristige Fremdkapital nahm um CHF 10.8 Mio. ab. Diese Abnahme ist weitgehend durch die Saisonalität bei den passiven Rechnungsabgrenzungen zu begründen.

Markt Schweiz

Die Werbeerträge lagen im ersten Halbjahr 2024 in einem äusserst anspruchsvollen Marktumfeld mit CHF 143.2 Mio. um 0.9% leicht über dem Vorjahr. Dieses positive Ergebnis konnte trotz Wegfall der Umsätze aus SBB-Promotionsflächengeschäft und anhaltend gedämpfter Konjunktur und Konsumentenstimmung erreicht werden.

Insbesondere bei den digitalen Werbeträgern entwickeln sich die Umsätze bei der APG|SGA weiter positiv. Dieses robuste Wachstum liegt einerseits daran, dass wir den Werbetreibenden ein weiter wachsendes digitales Portfolio zur Verfügung stellen, und andererseits, dass die Auftraggeber und deren Agenturen die Kurzfristigkeit und Flexibilität sowie die programmatischen Möglichkeiten bei der Buchung und Ausspielung von Digital Out of Home schätzen.

Nach einem erfreulichen Start ins Jahr kam es im Mai und Juni bei den Grossverteilern und Handelsketten aufgrund aktueller Strukturanpassungen in dieser Branche zu einer rückläufigen Entwicklung der Werbeinvestitionen. Auch die Finanz-, die Versicherungs- sowie die Telekommunikationsbranche investierten im ersten Halbjahr eher zurückhaltend. Erfreulich hingegen entwickelten sich die Werbeumsätze aus der Getränkebranche sowie aus der Freizeitindustrie.

Im Partnermarkt konnte das Angebotsportfolio weiter ausgebaut werden und verschiedene wichtige Partnerschaften erneuert, erweitert oder hinzugewonnen werden. Unter anderen mit dem Einkaufscenter Glatt, dem umsatzstärksten Shoppingcenter der Schweiz, der Jungfraubahnen Management AG «Top of Europe» sowie den Zermatt Bergbahnen. Wieder im Portfolio der APG|SGA ist nach einem Zuschlagsentscheid der Verkehrsbetriebe der Stadt Zürich (VBZ) ab dem 1. August 2024 auch der Zürcher Bahnhofplatz mit 64 Premium-F12-Leuchtplakaten.

Markt Serbien

Die APG|SGA ist im Ausland in Serbien operativ tätig, wo 4.8% (Vorjahr: 4.6%) des Gruppenumsatzes erzielt werden.

In der Berichtsperiode nahmen die Werbeerträge in Lokalwährung gegenüber dem bereits starken Vorjahr nochmals um 7.8% zu. Wegen des schwächeren Kurses des serbischen Dinars im Vergleich zur Vorjahresperiode resultierte in CHF eine Zunahme von 5.3%.

Organisation

Anlässlich der Generalversammlung der APG|SGA AG vom 25. April 2024 wurden alle zur Wiederwahl stehenden Mitglieder des Verwaltungsrates für ein weiteres Jahr bestätigt. Der Verwaltungsrat setzt sich zusammen aus Dr. Daniel Hofer (Präsident), Xavier Le Clef (Vizepräsident), David Bourg, Dr. Maya Bundt, Jolanda Grob und Markus Scheidegger. Jolanda Grob (Vorsitzende) und Markus Scheidegger wurden erneut in den Vergütungsausschuss des Verwaltungsrates gewählt.

Am 1. März 2024 stiess Nico Benz-Müller als neuer CFO zur APG|SGA und löste Beat Hermann ab, dessen Arbeitsverhältnis per Ende April 2024 endete.

Nachhaltigkeit

Das inzwischen 21. Nachhaltigkeits-Reporting der APG|SGA wurde im Mai 2024 publiziert. Der Report unterstreicht, dass die APG|SGA bei den ambitionierten Klimazielen auf Kurs ist, und er zeigt noch ausführlicher als bis anhin Informationen zum Stand der umgesetzten Massnahmen sowie über Ziele und Initiativen im Rahmen der ganzheitlichen Corporate-Social-Responsibility-Strategie. Der Bericht repräsentiert in mehrfacher Hinsicht einen Meilenstein. Er erläutert, wie das Unternehmen den auch in Zukunft steigenden Anforderungen für

nachhaltige Geschäftsaktivitäten und Transparenz gerecht wird, und untermauert – bestätigt durch die erneute ausgezeichnete Note A– im CDP Climate Change Score – die Führungsrolle der APG|SGA. Zudem konnte im Juni 2024 nach Abschluss eines unabhängigen externen Audits die Zertifizierung nach EcoEntreprise erreicht werden. Das Zertifikat bescheinigt beispielhafte Leistungen im Bereich nachhaltige Entwicklung mit Ausweitung auf soziale Verantwortung.

Aktionärsstruktur

Per 13. Juni 2024 erfolgte der Erwerb einer 25%-Beteiligung durch die NZZ von JCDecaux SE und Pargesa Asset Management S.A. Mit ihrem hohen Qualitätsanspruch, der langfristigen und werteorientierten Ausrichtung sowie mit ihren hervorragenden Kenntnissen des Schweizer Geschäfts ist die NZZ aus Sicht des Verwaltungsrates eine willkommene neue Aktionärin bei der APG|SGA. Der Verwaltungsrat beabsichtigt, an der nächsten Generalversammlung einen Vertreter der NZZ zur Wahl in den Verwaltungsrat vorzuschlagen. JCDecaux SE mit 16.44 % und Pargesa Asset Management S.A. mit 13.86 % sind weiterhin wichtige Aktionäre der Gesellschaft.

Ausblick

Die APG|SGA als modernes Out of Home-Medienunternehmen ist zuversichtlich, die Position als Markt- und Innovationsführerin weiter ausbauen zu können. Insbesondere auch durch die konsequente Weiterentwicklung des digitalen Leistungsportfolios sowie des gezielten Ausbaus von Data- und Adtech-Lösungen wird die Wettbewerbsposition der APG|SGA weiter gestärkt. Gleichzeitig ist die Gesellschaft für Städte, Gemeinden, Verkehrsbetriebe sowie private Grundeigentümer eine zuverlässige Vertragspartnerin mit qualitativ hochwertigen und nachhaltigen Dienstleistungen.

Wir danken an dieser Stelle unseren Mitarbeitenden in allen Unternehmensbereichen, die sich mit beeindruckendem Know-how und grosser Leistungsfähigkeit für die erfolgreiche Zukunft der Out of Home-Medien und der APG|SGA engagieren und unseren Marktpartnern überzeugende Produkte und Serviceleistungen bieten.

Ein grosser Dank im Namen von Verwaltungsrat und Unternehmensleitung geht auch an unsere Werbekunden, Konzessionsgeber und weiteren Marktpartner für die positive Zusammenarbeit und besonders auch an die Aktionärinnen und Aktionäre für das Vertrauen in unsere Gesellschaft.



Dr. Daniel Hofer
Präsident des Verwaltungsrates



Markus Ehrle
Chief Executive Officer

Konsolidierte Bilanz

Aktiven

in 1 000 CHF	30.06.2024	31.12.2023
Immobilien	25 179	25 120
Werbeträger	16 266	17 082
Übrige Sachanlagen	3 795	3 711
Sachanlagen	45 240	45 913
Aktive latente Steuern	1 813	1 813
Übrige Finanzanlagen	5 666	5 910
Finanzanlagen	7 479	7 723
Goodwill	9 381	9 709
Vertragliche Werberechte	10 742	10 899
Immaterielle Anlagen	20 123	20 608
Anlagevermögen	72 842	74 244
Vorräte	4 834	5 116
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	36 995	40 197
Übrige Forderungen	7 080	9 461
Rechnungsabgrenzung Aktiven	16 770	10 489
Flüssige Mittel und Festgeldanlagen	21 681	51 603
Umlaufvermögen	87 360	116 866
Total	160 202	191 110

Passiven

in 1 000 CHF	30.06.2024	31.12.2023
Aktienkapital	7 800	7 800
Kapitalreserven	13 100	13 028
Eigene Aktien	–457	–864
Umrechnungsdifferenzen	–4 632	–5 374
Gewinnvortrag	48 170	69 268
Eigenkapital	63 981	83 858
Sonstige langfristige Verbindlichkeiten	55	167
Rückstellungen	3 629	3 804
Passive latente Steuern	2 687	2 657
Langfristiges Fremdkapital	6 371	6 628
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	17 293	15 595
Geschuldete Steuern	4 401	4 338
Übrige Verbindlichkeiten	30 096	31 636
Rechnungsabgrenzung Passiven	37 860	47 849
Rückstellungen	200	1 206
Kurzfristiges Fremdkapital	89 850	100 624
Fremdkapital	96 221	107 252
Total	160 202	191 110

Konsolidierte Erfolgsrechnung

in 1000 CHF	1. Semester 2024	1. Semester 2023	Veränderung
Werbeertrag	150 461	148 787	1.1 %
Immobilienenertrag	891	909	-1.9 %
Übriger Betriebsertrag	325	586	-26.9 %
Betriebsertrag	151 677	150 282	0.9 %
Konzessionen und Kommissionen	-88 469	-89 427	-1.1 %
Personalaufwand	-29 100	-27 894	4.3 %
Betriebs- und Verwaltungsaufwand	-15 065	-14 995	0.5 %
Betriebsergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)	19 043	17 966	6.0 %
Abschreibungen Sachanlagen	-3 927	-4 347	-9.7 %
Abschreibungen immaterielle Anlagen	-566	-529	7.0 %
Abschreibungen Goodwill	-328	-328	0.0 %
Betriebsergebnis (EBIT)	14 222	12 762	11.4 %
Finanzergebnis	528	106	398.1 %
Ordentliches Ergebnis vor Ertragssteuern	14 750	12 868	14.6 %
Ertragssteuern	-2 899	-2 353	23.2 %
Konzernergebnis	11 851	10 515	12.7 %
Basis- und verwässerter Gewinn pro Aktie, in CHF	3.95	3.51	12.5 %

Konsolidierter Eigenkapitalnachweis

in 1000 CHF	Aktienkapital	Kapital- reserven	Eigene Aktien	Umrechnungs- differenzen	Gewinnvortrag	Eigenkapital
per 01.01.2023	7 800	13 034	-894	-4 109	75 393	91 224
Konzernergebnis					10 515	10 515
Umrechnungsdifferenzen				-268		-268
Ausschüttungen					-32 949	-32 949
Kauf eigene Aktien			-387			-387
Verkauf eigene Aktien		3	587			590
Eigenkapital Transaktionskosten		-4				-4
per 30.06.2023	7 800	13 033	-694	-4 377	52 959	68 721
per 01.01.2024	7 800	13 028	-864	-5 374	69 268	83 858
Konzernergebnis					11 851	11 851
Umrechnungsdifferenzen				742		742
Ausschüttungen					-32 949	-32 949
Verkauf eigene Aktien		78	407			485
Eigenkapital Transaktionskosten		-6				-6
per 30.06.2024	7 800	13 100	-457	-4 632	48 170	63 981

Konsolidierte Geldflussrechnung

in 1000 CHF	1. Semester 2024	1. Semester 2023
Konzernergebnis	11 851	10 515
Abschreibungen	4 821	5 204
Veränderung der Rückstellungen	-790	-551
Veränderung der latenten Steuern	8	-7
Nicht liquiditätswirksames Finanzergebnis	-174	-28
Gewinne aus Veräusserung von Anlagevermögen	-325	-585
Veränderung der Vorräte	300	-214
Veränderung Forderungen	5 863	-1 652
Veränderung aktive Rechnungsabgrenzung	-6 149	-5 522
Veränderung Verbindlichkeiten	286	3 636
Veränderung passive Rechnungsabgrenzung	-10 052	-12 806
Geldfluss aus Betriebstätigkeit (operativer Cash flow)	5 639	-2 010
Erwerb von Sachanlagen	-3 370	-1 789
Erwerb von immateriellen Anlagen	-123	-98
Veräusserungserlös Sachanlagen	325	607
Geldfluss aus Investitionstätigkeit	-3 168	-1 280
Kauf eigene Aktien		-387
Verkauf eigene Aktien	479	586
Dividenden an Aktionäre APG SGA SA	-32 949	-32 949
Geldfluss aus Finanzierungstätigkeit	-32 470	-32 750
Fremdwährungseinflüsse auf flüssigen Mitteln	77	-23
Veränderung der flüssigen Mittel	-29 922	-36 063
Bestand flüssige Mittel per 01. Januar	51 603	53 311
Bestand flüssige Mittel per 30. Juni	21 681	17 248

Begriffserklärungen Finanzen

EBIT

Earnings before interest and taxes: Betriebsergebnis vor Zinsen und Steuern

EBITDA

Earnings before interest, taxes, depreciation of property, plant, and equipment, and amortization of intangible assets: Betriebsergebnis vor Zinsen, Steuern, Abschreibungen auf Sachanlagen und Amortisationen auf immaterielle Vermögenswerte

Eigenfinanzierungsgrad

Eigenkapital in % der Bilanzsumme

Free Cash flow

Mittelfluss aus betrieblicher Geschäftstätigkeit abzüglich Mittelfluss aus Investitionstätigkeit

Anhang zur Konzernrechnung

Grundsätze zur Rechnungslegung der APG|SGA AG

Die vorliegende Zwischenberichterstattung umfasst den nicht geprüften Halbjahresabschluss für die am 30. Juni 2024 endende Berichtsperiode. Die konsolidierte Halbjahresrechnung wurde in Übereinstimmung mit den Anforderungen zum Zwischenabschluss nach Swiss GAAP FER 31 *Ergänzende Fachempfehlung für kotierte Unternehmen*, welche im Vergleich zu einer Jahresrechnung Verkürzungen im Ausweis und in der Offenlegung zulässt, und dem Kotierungsreglement der Schweizer Börse, SIX, erstellt. Es wurden dieselben Rechnungslegungsgrundsätze angewendet wie in der letzten Jahresrechnung.

Die APG|SGA weist keine Segmentergebnisse in ihrer Finanzberichterstattung aus, weil ihre direkten Konkurrenten in der Schweiz sowie in Serbien ebenfalls keine Segmentresultate veröffentlichen. Eine Offenlegung würde für die APG|SGA wegen der geringen Diversifikation im Ausland zu einem erheblichen Wettbewerbsnachteil führen.

Die Erstellung der konsolidierten Jahresrechnung erfordert vom Management Einschätzungen und Annahmen, welche die ausgewiesenen Vermögenswerte, Verbindlichkeiten, Eventualschulden und Eventualforderungen zum Zeitpunkt der Bilanzierung sowie Aufwendungen und Erträge der Berichtsperiode beeinflussen. Die tatsächlichen Ergebnisse können von diesen Schätzungen abweichen.

Unser Geschäft unterliegt saisonalen Schwankungen.

Veränderungen des Konsolidierungskreises und Minderheitsanteile

Im ersten Semester 2024 wurde der Konsolidierungskreis gegenüber der Vorjahresperiode nicht verändert.

Im ersten Semester des Vorjahres wurde der Konsolidierungskreis gegenüber der Vorjahresperiode ebenfalls nicht verändert.

Veränderung des Eigenkapitals

Am 25. April 2024 beschloss die Generalversammlung die Ausschüttung einer Dividende von CHF 11.00 brutto pro Aktie für das Geschäftsjahr 2023. Es wurde keine Dividende auf den im Eigenbestand gehaltenen Aktien ausbezahlt.

Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Der vorliegende Abschluss wurde durch den Verwaltungsrat am 22. Juli 2024 genehmigt.

Termine und Publikationen

Bekanntgabe des Jahresabschlusses 2024 und Publikation des Geschäftsberichtes

Donnerstag, 13. März 2025

Generalversammlung

Donnerstag, 24. April 2025, Genf

Bekanntgabe des Halbjahresabschlusses 2025

Freitag, 25. Juli 2025

Publikationen: Geschäftsbericht und Financial Report

Auf www.apgsga.ch/geschaeftsbericht sind der Geschäftsbericht sowie der Financial Report online abrufbar. Für Bestellungen der Publikationen in gedruckter Form bitte das entsprechende Formular unter www.apgsga.ch/order-reporting ausfüllen.

Auskünfte

Markus Ehrle, Chief Executive Officer
T +41 58 220 71 73

Nico Benz-Müller, Chief Financial Officer
T +41 58 220 77 46



www.apgsga.ch
APG|SGA AG
Carrefour de Rive 1
CH-1207 Genève
investors@apgsga.ch

Die **APG|SGA AG** ist das führende Out of Home Medienunternehmen der Schweiz. An der SIX Swiss Exchange kotiert, deckt die APG|SGA alle Bereiche der Aussenwerbung ab: auf Strassen und Plätzen, in Bahnhöfen, Flughäfen, Shopping-centern, in den Bergen sowie in und an Verkehrsmitteln – von reichweitenstarken Plakatkampagnen über Grossformate bis hin zu modernsten digitalen Werbeflächen sowie Sonderwerbeformen und Mobile-Werbung. In Kontakt mit Kunden, den Behörden und der Werbewirtschaft steht APG|SGA für Nachhaltigkeit und Innovation und will mit den besten Kommunikationslösungen im öffentlichen Raum die Menschen begeistern.