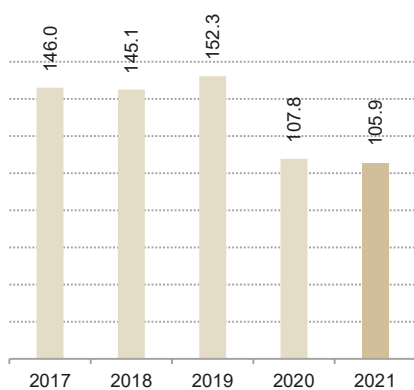


Lettre aux actionnaires

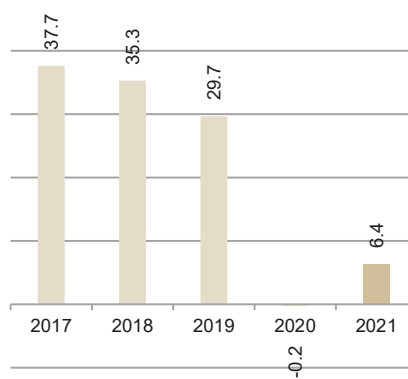


D'un coup d'œil – 1^{er} semestre

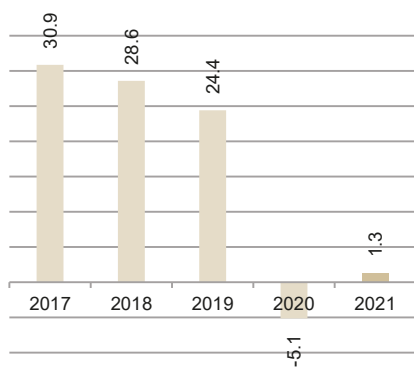
Revenus publicitaires
(CHF millions)



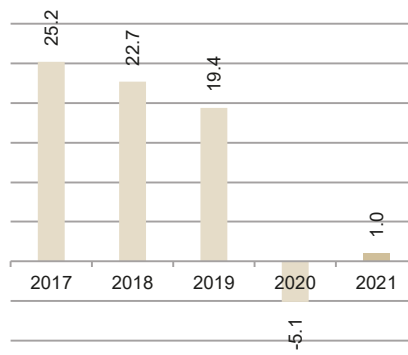
EBITDA
(CHF millions)



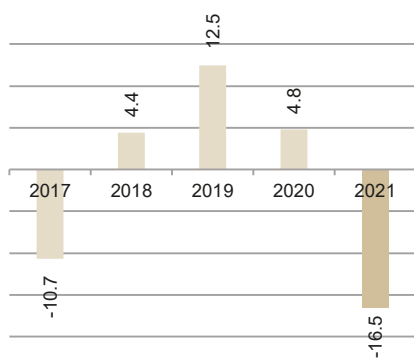
EBIT
(CHF millions)



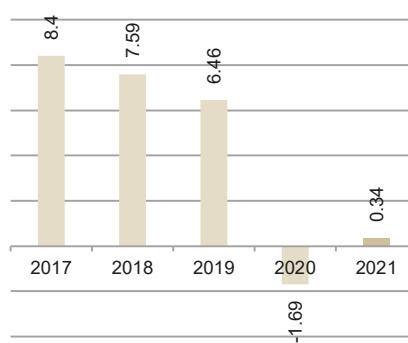
Résultat net du groupe
(CHF millions)



Cash flow provenant des activités d'exploitation
(CHF millions)



Bénéfice par action
(CHF)



L'évolution des activités a été considérablement perturbée par la pandémie de Covid-19.

Mise en œuvre d'un vaste ensemble de mesures de réduction des coûts.

Les projets de croissance dans les domaines de la transition numérique, des données et de l'innovation sont en bonne voie.

Situation financière solide.

En bref

- Revenus publicitaires : CHF 105.9 millions –1.7% (Suisse –4.6%, International +66.7%)
- EBITDA : CHF 6.4 millions
- EBIT : CHF 1.3 millions
- Résultat net du groupe : CHF 1.0 millions
- Cash flow disponible : CHF –14.1 millions

Chiffres clés

en 1 000 CHF	1 ^{er} semestre 2021	1 ^{er} semestre 2020	Variation
Revenus publicitaires	105 931	107 810	–1.7%
– Suisse	98 719	103 484	–4.6%
– International	7 212	4 326	66.7%
Recettes d'exploitation	107 110	110 297	–2.9%
EBITDA	6 376	–206	
– en % des recettes d'exploitation	6.0%	–0.2%	
EBIT	1 325	–5 092	
– en % des recettes d'exploitation	1.2%	–4.6%	
Résultat net du groupe	1 032	–5 066	
– en % des recettes d'exploitation	1.0%	–4.6%	
Cash flow provenant des activités d'exploitation	–16 521	4 786	
Cash flow disponible¹	–14 069	2 968	
Investissements immobilisations corporelles	3 330	3 018	10.3%
– supports publicitaires	1 543	2 718	
– autres immobilisations	1 787	300	
Bénéfice/Perte par action, en CHF	0.34	–1.69	

EBITDA: résultat d'exploitation avant intérêts, impôts, amortissements des immobilisations corporelles et amortissements des immobilisations incorporelles
EBIT: résultat d'exploitation avant intérêts et impôts

¹ Cash flow provenant des activités d'exploitation (cash flow opérationnel) kCHF –16 521 (exercice précédent : kCHF 4 786) plus le cash flow provenant des investissements kCHF 2 452 (exercice précédent : kCHF –1 818), (voir page 9 Flux de trésorerie consolidés)

Madame, Monsieur, chers actionnaires,

Evolution générale des affaires

Les restrictions maintenues par les pouvoirs publics au cours du premier semestre 2021 en raison de la pandémie de Covid-19 ont encore eu des répercussions significatives sur l'évolution du chiffre d'affaires et des résultats d'APG|SGA durant cette période.

Le télétravail obligatoire en Suisse a entraîné une baisse considérable de la mobilité au cours du premier semestre – notamment dans les transports publics. Or, le modèle économique d'une entreprise de publicité extérieure repose sur le plus grand nombre possible de contacts que les supports publicitaires établissent avec la population. Chez APG|SGA, il s'agit d'espaces publicitaires analogiques et numériques dans les espaces publics, mais surtout dans les gares, les transports publics ou à l'aéroport, qui ont tous été fortement touchés par les baisses de fréquentation. En outre, certains secteurs économiques ont fait l'objet de restrictions importantes, ce qui a entraîné une réduction sensible de leurs investissements publicitaires.

Compte tenu de ces conditions extrêmement difficiles, APG|SGA a pris des mesures supplémentaires pour réduire les coûts et garantir les liquidités. Dans le même temps, les projets de croissance numérique ont été systématiquement poursuivis et le portefeuille de services a été élargi de manière à être orienté vers l'avenir. En effet, malgré des circonstances encore difficiles et une visibilité limitée, les facteurs fondamentaux de la publicité extérieure et d'APG|SGA restent positifs à nos yeux. Cela s'est manifesté au deuxième trimestre de l'exercice en cours, où les premiers signes de reprise sont apparus immédiatement après l'assouplissement de certaines restrictions.

Groupe APG|SGA

Au cours du premier semestre 2021, le groupe APG|SGA a enregistré une baisse de 1.7% des revenus publicitaires pour un total de CHF 105.9 millions. Malgré des conditions de marché difficiles, les revenus immobiliers de CHF 0.9 millions sont légèrement supérieurs au niveau de la même période de l'exercice précédent. Les autres produits d'exploitation sont constitués de gains sur la cession d'immobilisations corporelles qui ne sont plus nécessaires et s'élèvent à CHF 0.3 millions pour la période considérée. Il en résulte des recettes d'exploitation de CHF 107.1 millions au premier semestre 2021, ce qui correspond à une baisse de 2.9%.

Les frais de redevances et commissions par rapport aux recettes d'exploitation sont de 60.7% au premier semestre 2021 et donc inférieurs au niveau de la période correspondante de l'exercice précédent. La réduction temporaire des redevances dans le cadre des accords Covid-19 ainsi que les changements dans la composition des structures de chiffre d'affaires ont conduit à cette diminution.

Les dépenses de personnel ont été réduites de 7.0% au cours de la période considérée. L'indemnisation du chômage partiel et le report des nouvelles embauches en cas de départ du personnel ont contribué à cette baisse. Malgré de nouvelles dépenses pour des projets de croissance dans le domaine du portefeuille de services numériques ainsi que pour des plates-formes numériques de réservation et de traitement, les frais d'exploitation et d'administration ont de nouveau été sensiblement réduits de 19.3% grâce à une combinaison de mesures d'économie temporaires et durables ainsi qu'à une réduction des activités de sponsoring.

La pandémie de Covid-19 continue d'avoir des répercussions considérables sur l'évolution des activités. Ce n'est que grâce à des mesures systématiques dans tous les secteurs de coûts qu'il a été possible de présenter un résultat amélioré par rapport à la même période de l'année précédente. La période sous revue a donné lieu à un EBITDA de CHF 6.4 millions (période de l'exercice précédent : CHF -0.2 million) et à un EBIT de CHF 1.3 millions (période de l'exercice précédent : CHF -5.1 millions).

Le résultat net du groupe pour le premier semestre 2021 s'élève à CHF 1.0 millions (période de l'exercice précédent CHF -5.1 millions).

Cash flow

Au cours du premier semestre 2021, un cash flow provenant des activités d'exploitation de CHF -16.5 a été généré (période de l'année précédente CHF 4.8 millions). Ce repli est dû à une forte augmentation des paiements anticipés à nos bailleurs par rapport à la période correspondante de l'année précédente, au cours de laquelle des paiements anticipés réduits avaient été effectués. L'augmentation des créances clients a également contribué à cette baisse.

Le cash flow provenant des activités d'exploitation est soumis à des fluctuations saisonnières et est toujours plus faible au cours du premier semestre qu'au cours du second. Après prise en compte du cash flow provenant des investissements de CHF 2.5 millions, le cash flow disponible s'élève à CHF -14.1 millions (exercice précédent : CHF 3.0 millions).

Bilan

Le total du bilan a diminué de CHF 5.8 millions pour atteindre CHF 199.4 millions au premier semestre 2021. Les actifs immobilisés sont restés pratiquement inchangés. Les immobilisations incorporelles s'élèvent à CHF 20.3 millions, ce qui correspond à 10.2% du total du bilan. Les actifs circulants ont diminué de CHF 5.3 millions. Alors que les autres créances ont augmenté de CHF 11.0 millions, les immobilisations financières à court terme ont diminué de CHF 6.0 millions et les liquidités et dépôts à terme ont diminué de CHF 13.7 millions. Au 30.06.2021, les liquidités s'élèvent à CHF 52.9 millions. Les capitaux propres s'élèvent à CHF 91.3 millions, ce qui correspond à un degré d'autofinancement de 45.8%. Les capitaux étrangers à court terme ont diminué de CHF 7.8 millions. Alors que les dettes fournisseurs ont augmenté de CHF 3.4 millions, les comptes de régularisation du passif ont diminué de CHF 9.0 millions.

Marché suisse

Avec CHF 98.7 millions, les revenus publicitaires d'APG|SGA au premier semestre 2021 sont inférieurs de 4.6% à ceux de l'exercice précédent. Sans surprise, les revenus des secteurs du commerce de détail, du tourisme, de la gastronomie et des manifestations artistiques et culturelles ont été particulièrement touchés. En raison des fréquences réduites, les réservations dans les zones de communication des gares, des transports publics et des aéroports ont été nettement plus limitées. L'activité des espaces de promotion a aussi évolué de manière insatisfaisante en raison des faibles fréquences dans le domaine des transports publics. En revanche, le secteur des affiches analogiques « classiques » a connu une évolution des ventes assez robuste. Cela s'explique par le fait que le trafic individuel sur les routes a été nettement moins touché que les transports publics.

Avec la poursuite de l'expansion de son offre de publicité numérique au cours du premier semestre, APG|SGA renforce son rôle de numéro un dans le secteur de la publicité extérieure numérique. Ces derniers mois, de nombreuses nouvelles offres ont été ajoutées dans différentes villes suisses (Locarno, Bellinzzone, Zurich, Rapperswil, Uster, Wetzikon, Zoug, Olten, Viège, Baden et Bâle). Toutes ces offres, ainsi que plus de 500 écrans supplémentaires grand format, peuvent également être réservées de manière programmatique et peuvent donc viser des groupes cibles de manière encore plus précise en fonction du lieu et du moment. Dans le sud de la Suisse, l'offre numérique sera également complétée par 120 TrafficMediaScreens dans 81 véhicules des Trasporti Pubblici Luganesi TPL. APG|SGA exploite ainsi de loin le plus grand réseau numérique du Tessin et continue en même temps de renforcer sa position de numéro un dans le domaine de la publicité transports au niveau national.

Dans le cadre de sa stratégie numérique globale, APG|SGA a lancé une toute nouvelle plate-forme de commerce électronique. Il s'agit notamment d'un nouveau site Internet, d'un moteur de recherche complet comprenant 160 000 surfaces publicitaires et, avec APG|SGA easy, d'une boutique en ligne qui établit de nouvelles normes en matière de planification et de réservation de la publicité extérieure analogique et numérique. APG|SGA a pu consolider sa position de numéro un en Suisse pour les offres de médias extérieurs analogiques et numériques dans l'espace de communication attrayant qu'est la montagne. Nombre de destinations de montagne de premier plan comme Anzère, Arosa Lenzerheide, Grächen, Grindelwald-Männlichen, le Chemin de fer de la Jungfrau, Ovronnaz et Zermatt Bergbahnen AG ont décidé de poursuivre à long terme leur coopération et leur partenariat exclusifs avec APG|SGA.

Marché serbe

APG|SGA est active à l'étranger, en Serbie, avec sa filiale Alma Quattro d.o.o., qui a contribué à hauteur de 6.8% au chiffre d'affaires du groupe au cours de la période considérée. Très tôt pendant la période sous revue, un nombre suffisant de doses de vaccin contre la Covid-19 était disponible en Serbie et la stratégie de vaccination a été mise en œuvre très rapidement. Cela a permis à la Serbie d'assouplir largement les mesures visant à contenir la pandémie dès le début du mois d'avril, ce qui a permis à l'économie de se redresser très rapidement.

La forte augmentation des revenus publicitaires au cours du premier semestre 2021 a été de 62.1% en monnaie locale. En raison du renforcement du dinar serbe, l'augmentation en francs suisses a été de 66.7%. Les revenus publicitaires au premier semestre 2021 ont atteint le même niveau qu'au premier semestre 2019, avant la pandémie de Covid-19.

Organisation

Lors de l'Assemblée générale annuelle d'APG|SGA SA du 28 avril 2021, tous les membres du Conseil d'administration candidats à la réélection ont été confirmés pour une année supplémentaire. Le Conseil d'administration est composé de Daniel Hofer (président), Xavier le Clef (vice-président), Maya Bundt, Jolanda Grob, Stéphane Prigent et Markus Scheidegger. Jolanda Grob (présidente) et Markus Scheidegger ont été élus au comité de rémunération du Conseil d'administration. Robert Schmidli ne s'est pas représenté à la réélection car il a atteint la limite d'âge statutaire.

APG|SGA a profité de la révision de la loi sur l'égalité entrée en vigueur le 1er juillet 2020 pour effectuer une analyse de l'égalité salariale afin de créer un système salarial global avec une structure fonctionnelle claire ainsi que des évaluations de fonction analytiques pour étayer davantage le principe de sa politique du personnel, à savoir un salaire égal pour un travail de valeur égale. Pour assurer la certification de l'égalité salariale et donc la conformité à la loi sur l'égalité, l'outil d'analyse de l'égalité salariale du gouvernement fédéral (Logib) a été utilisé. La Société Générale de Surveillance SA (SGS), mandatée par la Confédération, a officiellement confirmé que toutes les prescriptions en matière de respect de l'égalité salariale chez APG|SGA étaient remplies et nous a délivré le certificat Fair-ON-Pay+.

APG|SGA s'engage également depuis plus de 15 ans en faveur de la durabilité et a obtenu la note maximale A dans le classement CDP (Carbon Disclosure Project). La stratégie de durabilité est actuellement axée sur un avenir où le réchauffement ne dépassera pas 1.5°C. D'ici à 2023, APG|SGA vise une réduction en termes absolus de 30 % des émissions directement influençables par rapport à 2017 et veut atteindre le « zéro émission nette » d'ici à 2035.

Perspectives

Au second semestre, les perspectives des médias hors domicile et d'APG|SGA dépendront encore dans une large mesure de l'évolution de la situation de la pandémie de Covid-19.

L'assouplissement des restrictions générales et la levée de l'obligation de travailler à domicile sont des facteurs positifs qui nous inspirent de la confiance. Par ailleurs, le nombre de cas augmente à nouveau de manière significative et de nouveaux variants sont source d'incertitude. Le comportement des annonceurs reste donc orienté vers le court terme en ces temps de faible visibilité. Il n'est donc pas possible d'anticiper de manière fiable l'évolution de la marche des affaires au second semestre.

En particulier après la pandémie, il sera crucial pour les entreprises de présenter leurs marques et leurs produits avec une forte pénétration dans l'espace public. Dans le mix de communication, la publicité extérieure occupera une position particulière en raison de ses atouts uniques. L'offre analogique et numérique d'APG|SGA et sa compétence en tant que première entreprise de médias hors domicile en Suisse constituent un point de départ convaincant pour l'évolution future.

Nous saisissons cette occasion pour remercier tout particulièrement l'ensemble de nos collaboratrices et collaborateurs, qui accomplissent un travail extraordinaire dans des conditions difficiles et nous impressionnent par leur grand engagement personnel.

Au nom du Conseil d'administration et de la direction d'entreprise, nous remercions également nos actionnaires, nos bailleurs, nos annonceurs et autres partenaires du marché qui ont fait preuve de solidarité avec APG|SGA et nous ont soutenus de différentes manières, exprimant ainsi leur confiance dans l'entreprise.



Daniel Hofer
Président du Conseil d'administration



Markus Ehrle
Chief Executive Officer

Bilan consolidé

Actifs

en 1 000 CHF	30.06.2021	31.12.2020
Immobilier	28 244	29 065
Supports publicitaires	22 403	23 459
Autres immobilisations corporelles	4 355	3 495
Immobilisations corporelles	55 002	56 019
Impôts différés actifs	1 515	1 515
Autres immobilisations financières	6 650	6 653
Immobilisations financières	8 165	8 168
Goodwill	5 124	5 298
Droits publicitaires contractuels	15 188	14 546
Immobilisations incorporelles	20 312	19 844
Actifs immobilisés	83 479	84 031
Stocks	5 313	4 885
Clients	29 118	30 353
Autres débiteurs	19 339	8 359
Comptes de régularisation de l'actif	9 336	5 040
Immobilisations financières à court terme		6 000
Liquidités et placements à terme	52 853	66 587
Actifs circulants	115 959	121 224
Total	199 438	205 255

Passifs

en 1 000 CHF	30.06.2021	31.12.2020
Capital-actions	7 800	7 800
Réserves de capital	13 038	12 938
Actions propres	-1 012	-1 491
Ecarts de conversion	-1 818	-2 128
Bénéfice reporté	73 323	72 291
Capitaux propres	91 331	89 410
Autres dettes à long terme	392	
Provisions	6 711	7 299
Impôts différés passifs	2 904	2 651
Capitaux étrangers à long terme	10 007	9 950
Dettes financières		298
Fournisseurs	11 151	7 785
Impôts dus	3 650	4 879
Autres créanciers	26 571	27 059
Comptes de régularisation du passif	55 990	64 967
Provisions	738	907
Capitaux étrangers à court terme	98 100	105 895
Capitaux étrangers	108 107	115 845
Total	199 438	205 255

Compte de profits et pertes consolidé

en 1 000 CHF	1 ^{er} semestre 2021	1 ^{er} semestre 2020	Variation
Revenus publicitaires	105 931	107 810	-1.7%
Revenus immobiliers	880	826	6.6%
Autres revenus d'exploitation	299	1 661	
Recettes d'exploitation	107 110	110 297	-2.9%
Redevances et commissions	-64 988	-70 153	-7.4%
Frais de personnel	-24 029	-25 834	-7.0%
Frais d'exploitation et d'administration	-11 717	-14 516	-19.3%
Résultat d'exploitation avant amortissements (EBITDA)	6 376	-206	
Amortissements des immobilisations corporelles	-4 366	-4 246	2.8%
Amortissements des immobilisations incorporelles	-510	-465	9.7%
Amortissements goodwill	-175	-175	
Résultat d'exploitation (EBIT)	1 325	-5 092	
Résultat financier	76	-85	
Résultat ordinaire avant impôts sur les bénéfices	1 401	-5 177	
Impôts sur les bénéfices	-369	111	
Résultat net du groupe	1 032	-5 066	
Bénéfice/Perte par action de base et dilué, en CHF	0.34	-1.69	

Capitaux propres consolidés

en 1 000 CHF	Capital- actions	Réserves de capital	Actions propres	Ecart de conversion	Bénéfice reporté	capitaux propres
au 01.01.2020	7 800	13 246	-853	-2 098	59 048	77 143
Résultat net du groupe					-5 066	-5 066
Différences de conversion				-356		-356
Achat d'actions propres			-370			-370
Vente d'actions propres		-300	910			610
Coûts de transaction intégrés aux capitaux propres		-4				-4
au 30.06.2020	7 800	12 942	-313	-2 454	53 982	71 957
au 01.01.2021	7 800	12 938	-1 491	-2 128	72 291	89 410
Résultat net du groupe					1 032	1 032
Différences de conversion				310		310
Achat d'actions propres			-2			-2
Vente d'actions propres		101	481			582
Coûts de transaction intégrés aux capitaux propres		-1				-1
au 30.06.2021	7 800	13 038	-1 012	-1 818	73 323	91 331

Flux de trésorerie consolidés

en 1 000 CHF	1 ^{er} semestre 2021	1 ^{er} semestre 2020
Résultat net du groupe	1 032	-5 066
Amortissements	5 051	4 886
Variation des provisions	-709	-704
Variation des impôts différés	229	-305
Résultat financier sans effet sur les liquidités	-84	46
Bénéfices sur vente d'actifs	-299	-1 661
Variation des stocks	-422	-300
Variation des clients et autres débiteurs	-9 657	15 555
Variation des comptes de régularisation actif	-4 261	1 295
Variation des fournisseurs et autres créanciers	1 597	-2 432
Variation des comptes de régularisation passif	-8 998	-6 528
Cash flow provenant des activités d'exploitation	-16 521	4 786
Acquisitions d'immobilisations	-3 330	-3 018
Acquisitions d'immobilisations incorporelles	-586	-1 324
Ventes d'immobilisations corporelles	351	1 711
Produit de la cession d'immobilisations incorporelles	17	
Produit de la cession d'autres immobilisations financières	6 000	813
Cash flow provenant des investissements	2 452	-1 818
Achat d'actions propres	-2	-370
Vente d'actions propres	597	606
Remboursement de dettes financières à court terme	-301	
Remboursement des dettes financières à long terme		-22
Cash flow provenant du financement	294	214
Différence de change sur les liquidités	41	-8
Variation de trésorerie	-13 734	3 174
Liquidités au 1 ^{er} janvier	66 587	41 762
Liquidités au 30 juin	52 853	44 936

Notes relatives aux comptes consolidés

Principes régissant l'établissement des comptes d'APG|SGA SA

Le présent rapport intermédiaire comprend le bilan semestriel non révisé pour la période s'achevant le 30 juin 2021. Les états financiers consolidés semestriels ont été établis conformément aux exigences concernant les états financiers intermédiaires selon Swiss GAAP RPC 31 *Recommandation complémentaire pour les sociétés cotées*, qui admet que les indications et la présentation soient condensées, et conformément au Règlement de cotation de la bourse suisse SIX.

APG|SGA ne présente pas de résultats sectoriels dans son rapport financier car ses concurrents directs en Suisse et en Serbie ne le font pas non plus. Cette divulgation entraînerait un désavantage concurrentiel considérable pour APG|SGA en raison de sa faible diversification à l'étranger.

Pour présenter des informations financières, la direction doit procéder à des estimations et poser des hypothèses qui influencent les chiffres donnés pour les actifs, passifs, dettes et créances éventuelles au moment de l'établissement du bilan ainsi que les dépenses et produits pendant la période sous revue. Il se peut que les résultats effectifs divergent de ces estimations.

Notre activité est soumise à des fluctuations saisonnières.

Modification du périmètre de consolidation et parts minoritaires

Au premier semestre 2021, le périmètre de consolidation n'a pas été modifié par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent.

Au premier semestre de l'exercice écoulé, le périmètre de consolidation est également resté inchangé par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent.

Modification des capitaux propres

Le 28 avril 2021, l'Assemblée générale a décidé qu'aucun dividende ne serait versé pour l'exercice 2020 en raison de la crise actuelle de Covid-19.

Evénements postérieurs à la date du bilan

APG|SGA a annoncé le 9 juillet 2021 qu'elle reprendrait intégralement WWP Plakatwerbung AG au 30 septembre 2021.

Explication des termes financiers

Cash flow disponible

Flux de trésorerie résultant des opérations d'exploitation sous déduction du flux de trésorerie résultant des opérations d'investissement

Degré d'autofinancement

Capitaux propres en % du total du bilan

EBIT

Earnings before interest and taxes : résultat d'exploitation avant intérêts et impôts

EBITDA

Earnings before interest, taxes, depreciation of property, plant, and equipment, and amortization of intangible assets : résultat d'exploitation avant intérêts, impôts, amortissements des immobilisations corporelles et amortissements des immobilisations incorporelles

Dates et publications

Publication des résultats annuels 2021 et du rapport de gestion

Mercredi 16 mars 2022

Conférence de presse et conférence destinée aux analystes

Mercredi 16 mars 2022, Zurich

Assemblée générale

Jeudi 28 avril 2022, Genève

Publication des résultats semestriels 2022

Vendredi 29 juillet 2022

Renseignements

Markus Ehrle, Chief Executive Officer

T +41 58 220 71 73

Beat Hermann, Chief Financial Officer

T +41 58 220 77 47

La présente lettre aux actionnaires est
disponible en allemand, français et anglais.
Le texte allemand fait foi.



www.apgsga.ch
APG|SGA SA
Carrefour de Rive 1
CH-1207 Genève
investors@apgsga.ch

La société **APG|SGA SA** est l'entreprise de médias Out of Home leader en Suisse. Cotée à la bourse SIX Swiss Exchange de Zurich, elle couvre tous les domaines de la publicité extérieure en étant présente dans les rues et sur les places, dans les gares, les aéroports, les centres commerciaux, les montagnes ainsi que dans et sur les transports publics. Son offre va des campagnes d'affichage de grande ampleur aux grands formats, en passant par les surfaces publicitaires numériques ultramodernes, les formes publicitaires spéciales, les promotions et la publicité mobile. En relation avec les clients, les autorités et le secteur de la publicité, APG|SGA est synonyme de durabilité et d'innovation. Elle veut séduire la population avec les meilleures solutions de communication dans l'espace public.

Imprimé en Suisse
Juillet 2021
Tous droits réservés



Climatiquement neutre
Imprimé
ClimatePartner.com/53173-2107-1005