



APG|SGA
Out of Home Media

Reichweite bei Pendlern sichern – jetzt auf Aussenwerbung umsteigen

20 Minuten Print endet – Aussenwerbung bringt Ihre Botschaft weiterhin zu Ihrer Zielgruppe

November 2025

Inhalt

1. 20 Minuten stellt Printausgabe ein
2. OOH – starke Reichweite bei Pendlern
3. APG|SGA – wir sichern Ihre Sichtbarkeit





1.3 Mio. physische Werbekontakte – bald Geschichte

- Eine Ära geht zu Ende. Die 20 Minuten Printausgabe wird Ende 2025 eingestellt
 - Über 1.3 Mio. Leser:innen pro Tag
 - Zielgruppe urbane und mobile Pendler
- **Konsequenz: Werbetreibende verlieren eines der reichweitenstärksten Printprodukte der Schweiz**



Aussenwerbung – die starke Alternative

Reichweite die bleibt– Aussenwerbung als starke Alternative

- Gleiche Zielgruppe – Pendler, urban, mobil
 - Hohe tägliche Reichweite und steigende Kontakte
 - Immer sichtbar – kann nicht überblättert oder wegscrollt werden
- **Vorteil Aussenwerbung: Sie können die Reichweite und die physische Präsenz ihrer Werbung in der Zielgruppe aufrecht erhalten, oder sogar ausbauen**



Plakate

24/7 sichtbare Grossformate

lokal, regional, national

Digital Out of Home

Blickanziehend durch Bewegtbild

in Bahnhöfen von über 45 Städten und Gemeinden



Verkehrsmittelwerbung

Ganz nah an der Zielgruppe

im täglichen Rhythmus der Arbeitsmobilität

A blurred city street scene with a train, pedestrians, and a red billboard. The scene is a street in a city, likely Zurich, with a train passing on the left and a red billboard on the right. The text is overlaid on the left side of the image.

81.3% Reichweite

bei Pendlerinnen und Pendlern

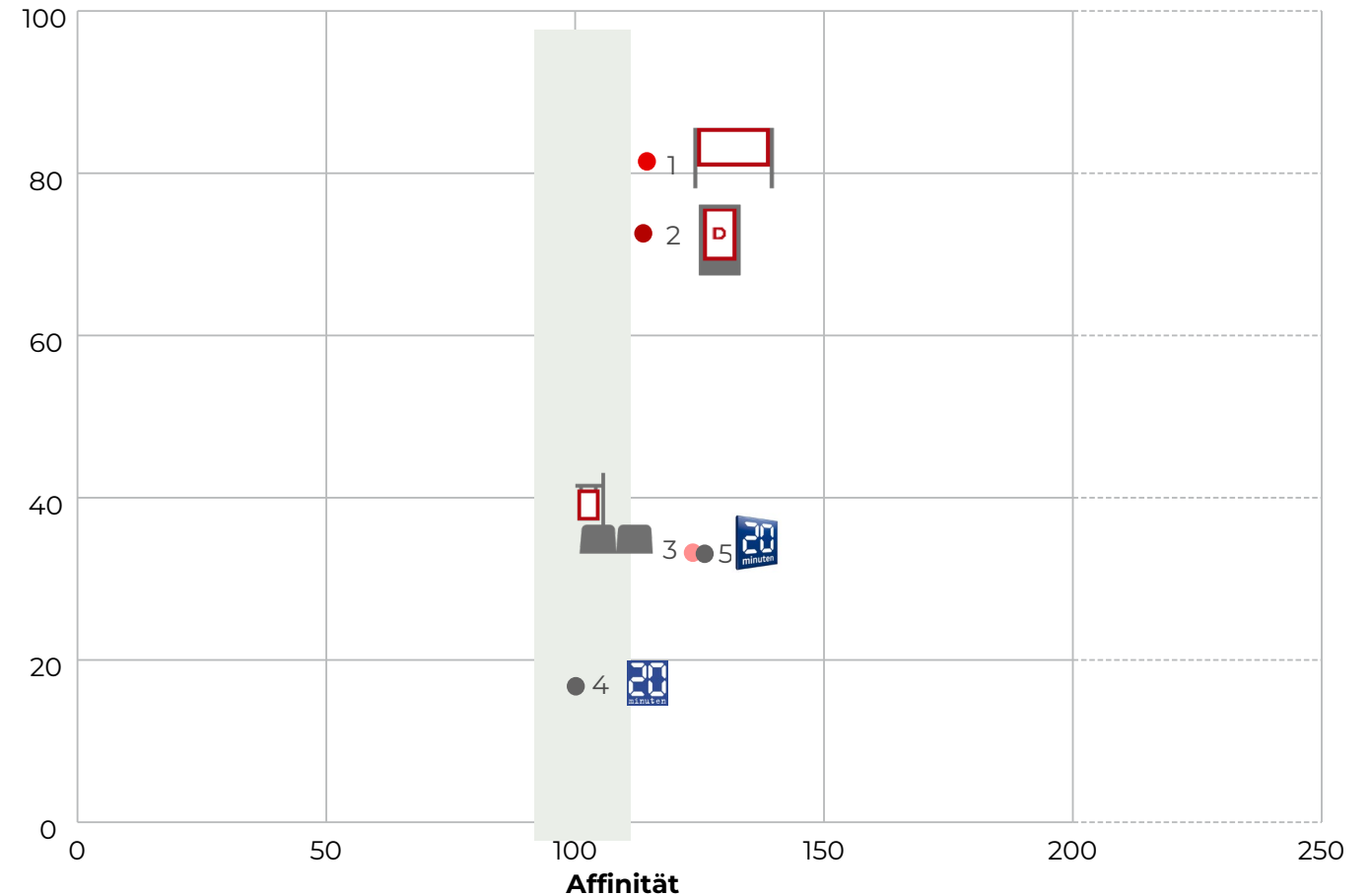
Quelle: MACH Strategy All-in-one 2024 – RUS (Reichweite) von OOH in der Zielgruppe Pendler:innen

Leistungsfähigkeit – Aussenwerbung liefert überragende Reichweiten

Zielgruppe Pendlerinnen und Pendler
– 3.453 Mio. Personen

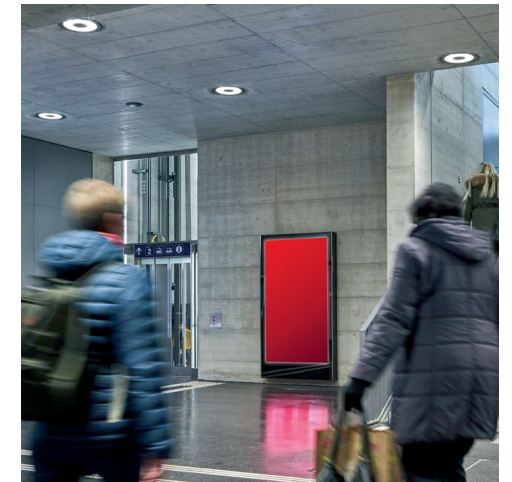
Nr.	Gruppe	RUS %	Affinität
1	OOH	81.3	114
2	DOOH	76.2	113
3	Verkehrsmittel	36.5	116
4	20 Min National Print	19.1	94
5	20 Min d & f Online	36.3	119

RUS



Glaubwürdigkeit – die physische Präsenz macht den Unterschied

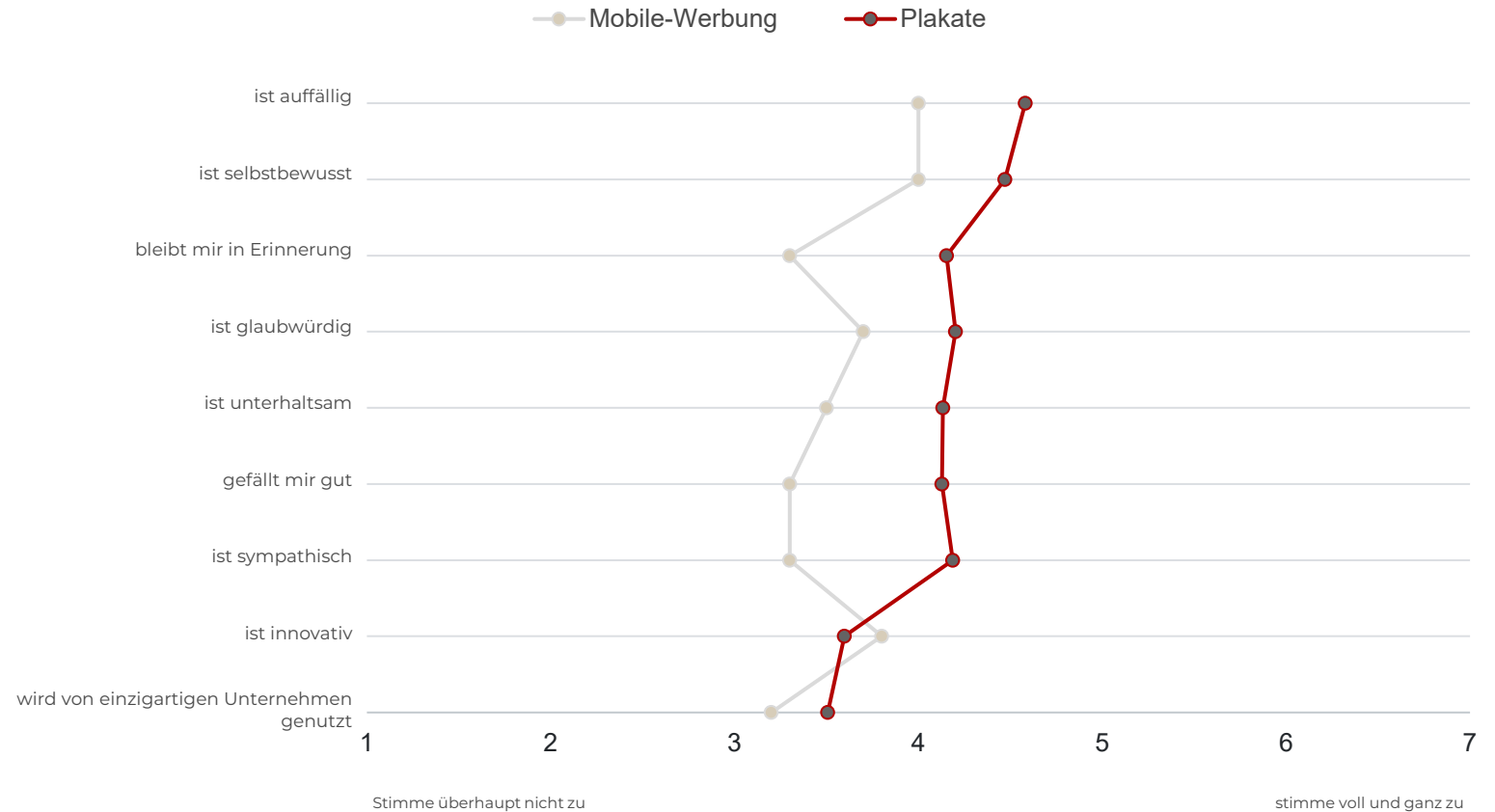
Der «Shared Attention Effect» sorgt dafür, dass gemeinsam wahrgenommene Inhalte als relevanter und vertrauenswürdiger empfunden werden. Unternehmen und Marken, die sich öffentlich auf grossen Plakaten, Bildschirmen oder Verkehrsmitteln präsentieren, werden daher instinktiv als glaubwürdiger, prestigeträchtiger und bedeutender wahrgenommen.



Aussenwerbung – öffentlich sichtbar, glaubwürdig, vertrauenswürdig

Plakate sind Teil der realen Welt – jeder kann sie sehen, unabhängig von Algorithmen oder Nutzerprofilen. Genau dadurch schaffen sie Vertrauen und Glaubwürdigkeit, die für Unternehmen, Kulturinstitutionen und politische Akteure gleichermassen entscheidend sind.

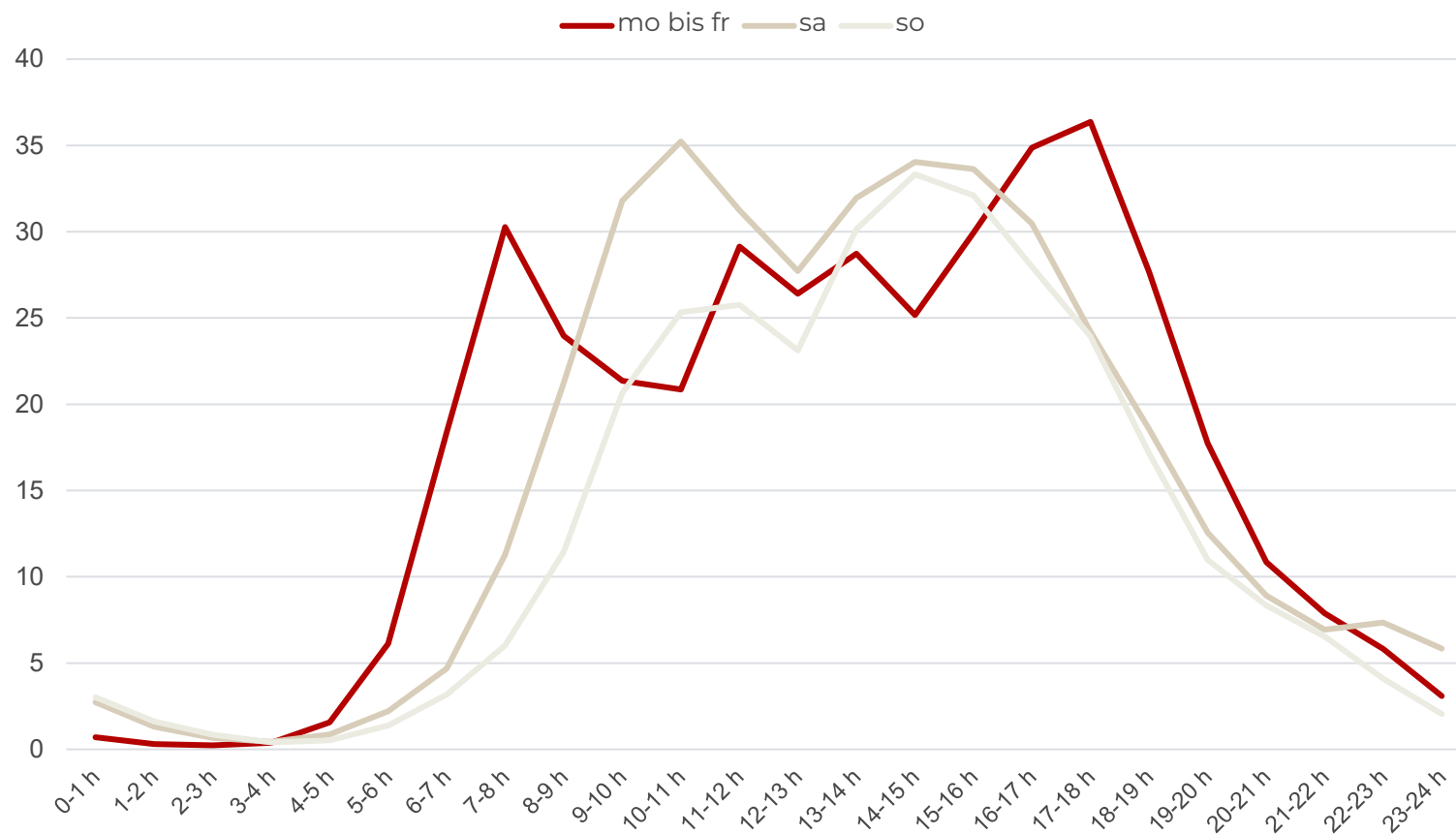
Generelle Aussage zu Werbeformaten



Richtiger Moment – Aussenwerbung bringt hohe Sichtbarkeit zu optimalen Zeitpunkten

Der Grossteil der Begegnungen mit Aussenwerbung erfolgt täglich und wiederkehrend während bedürfnis- und konsumaktiven Tageszeiten. Dadurch entstehen für viele Branchen zeitlich günstig platzierte Werbekontakte.

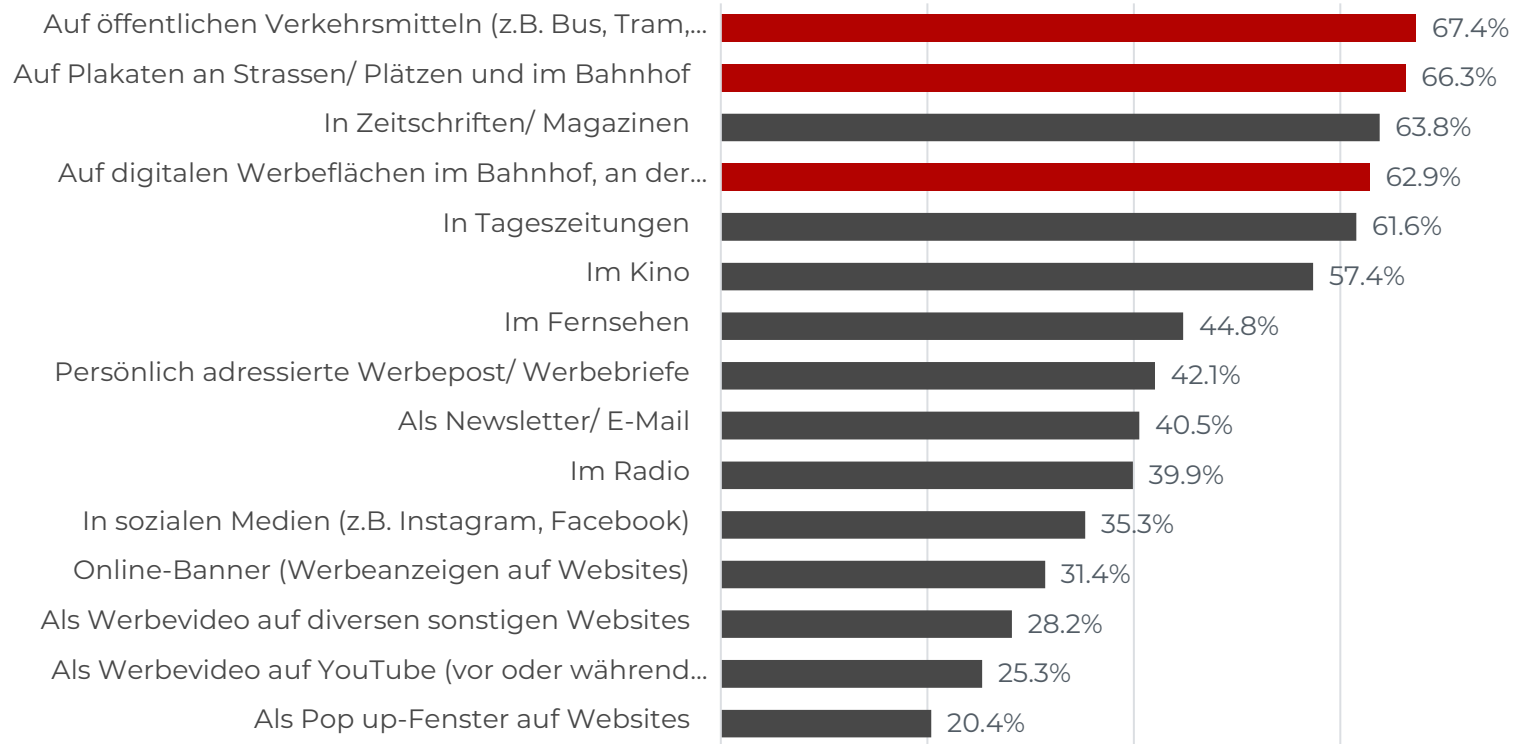
Anteil der Bevölkerung unterwegs nach Tageszeit in %



Beliebtheit – Aussenwerbung wird besonders gern gesehen

Aussenwerbung ist gern gesehen und bietet Marken und Unternehmen die Möglichkeit, von einer sympathischen Werbepräsenz zu profitieren.

Wie sympathisch empfinden Sie Werbung in den folgenden Medien alles in allem?



Aussenwerbung – in allen Regionen der Schweiz verfügbar

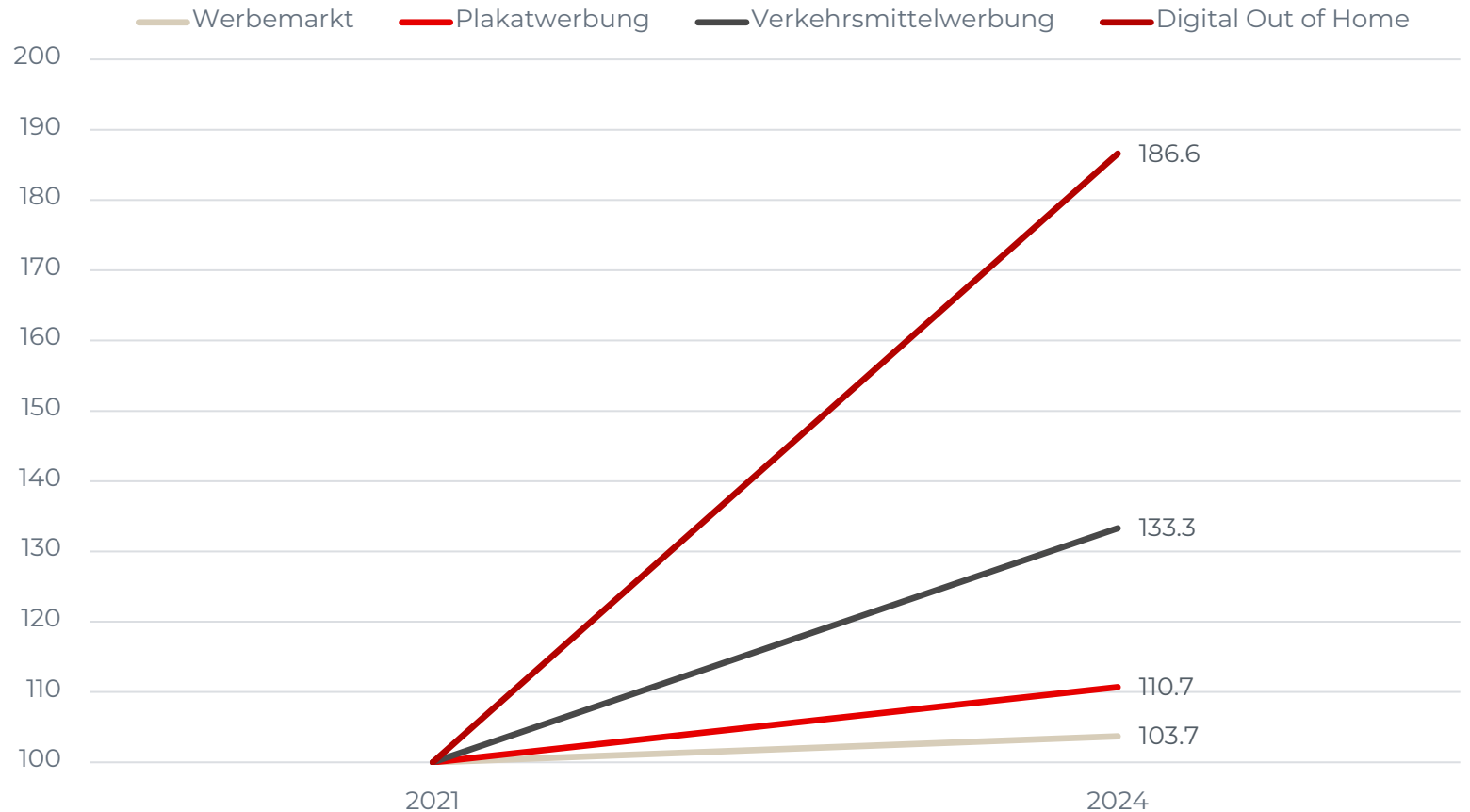
Mit Aussenwerbung bestimmen Sie ganz präzise Ihr Zielgebiet – lokal, regional oder national. Sie erreichen Ihre Zielgruppen dort, wo sie unterwegs sind, und sorgen für grosse Sichtbarkeit genau dort, wo Sie sie wollen und brauchen.



Aussenwerbung – das Trendmedium, dass am schnellsten wächst

Aussenwerbung ist aktueller denn je.
Immer mehr Unternehmen
verschieben ihre Budgets in die
reichweitenstarke Aussenwerbung.

Nachfrage-Index nach OOH im Vergleich zum Gesamtwerbemarkt



A photograph of a busy airport terminal with a red overlay. Three red rectangles are positioned in the upper left area. The text "Sichern Sie sich Ihre Reichweite – lokal, regional, national" is centered in white. In the background, there are signs for "Gates 19 20", a clock, and a "Medic" sign.

Sichern Sie sich Ihre Reichweite – lokal, regional, national



Jetzt auf Aussenwerbung umsteigen

✓ **Physische Präsenz**

✓ **Hohe Reichweiten**

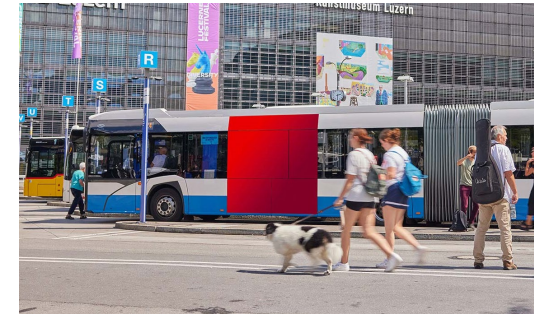
✓ **Immer auf der Frontseite**



APG|SGA – Sichtbarkeit entlang aller wichtigen Kommunikationsräume im öffentlichen Raum



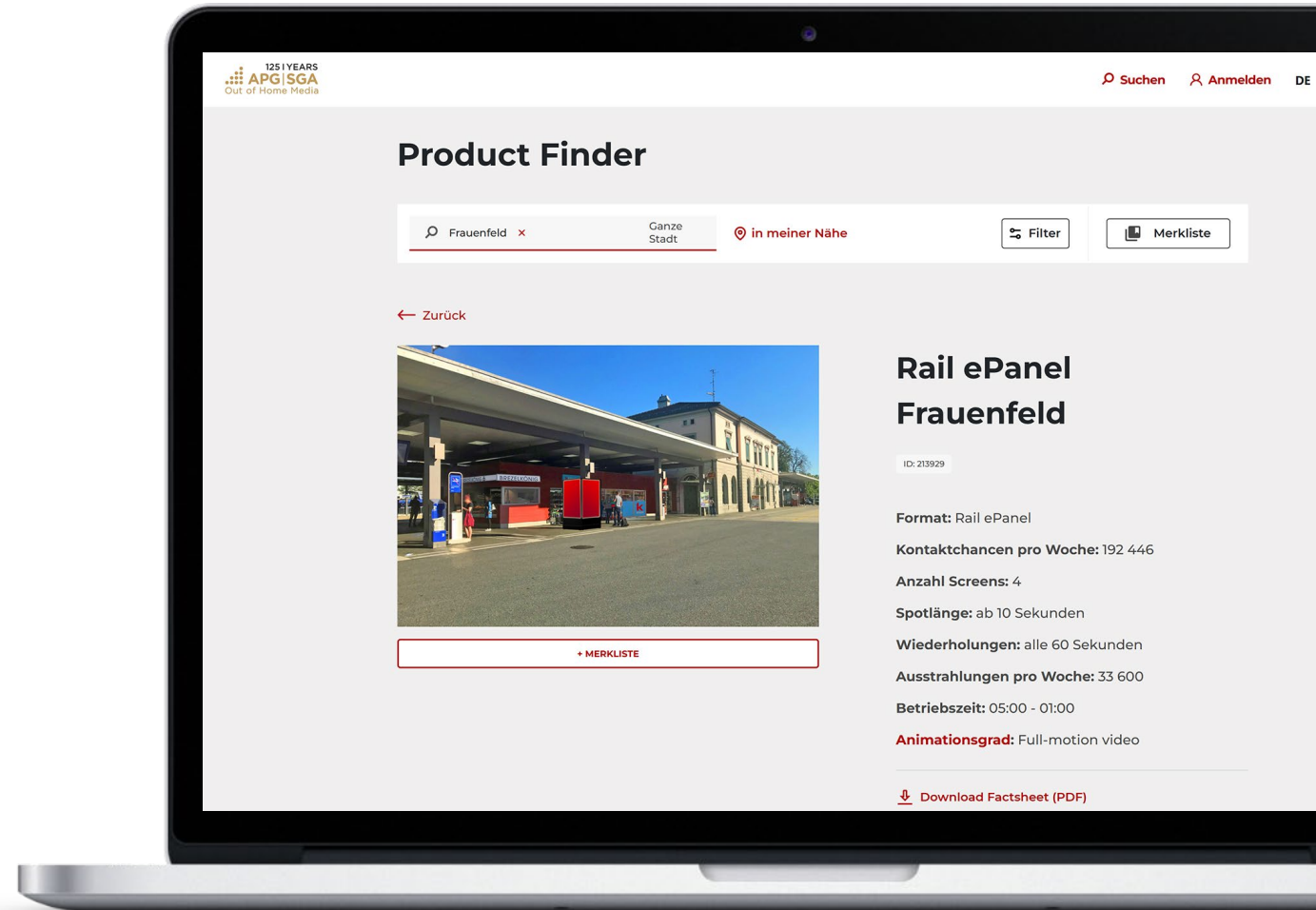
 **APG|SGA**
Out of Home Media



Product Finder – alle Möglichkeiten für Ihre Präsenz auf einen Blick

Der Product Finder ist der grösste und umfassendste Aussenwerbekatalog der Schweiz. Er ermöglicht sämtliches APG | SGA Flächen-Inventar schnell und übersichtlich einzusehen. Gebiete und Formate lassen sich gezielt filtern. Eine benutzerfreundliche Plattform für effiziente Out-of-Home-Werbeplanung im gewünschten Zielgebiet – lokal, regional, national.

Zum Product Finder



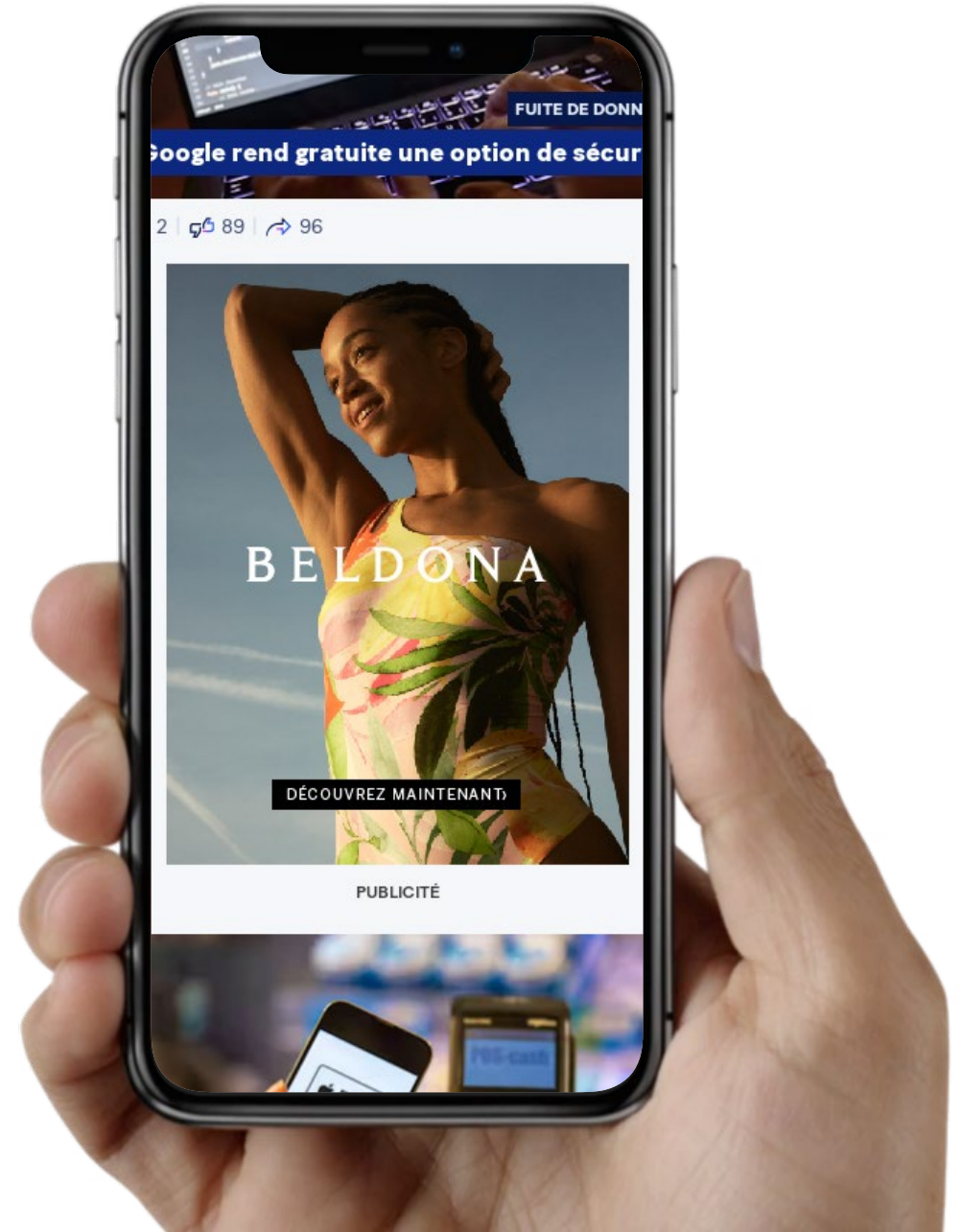
A photograph of a person from behind, wearing a teal t-shirt and blue plaid shorts, carrying a black backpack with a colorful, abstract pattern. The person is holding a smartphone in their right hand. The image is partially obscured by a large red banner that spans across the middle. The background shows a blurred urban setting with stairs and a person walking in the distance.

Ad-on zur Aussenwerbung – aymo Mobile Targeting

aymo Mobile Targeting – zusätzliche Sichtbarkeit bei der Pendlerzielgruppe

Dank präziser, metergenauer Ausspielung ermöglicht aymo die gezielte Ansprache von Pendlerinnen und Pendlern in Bahnhöfen und an Haltestellen – direkt auf dem Smartphone. So wird Ihre Aussenwerbung digital verlängert und wirkungsvoll verstärkt – genau dort, wo Ihre Zielgruppe unterwegs ist.

[mehr erfahren](#)





Nächste Schritte

1. Buchungsfenster 2026
2. Ihre Planung und Briefings
3. Erfolgreiche Zusammenarbeit

Wir freuen uns.



A group of young men are walking in a modern, brightly lit corridor. The corridor has a high ceiling with exposed concrete beams and large windows on the right side. A large, rectangular digital display is mounted on the wall, showing a solid red color. The men are dressed in casual athletic wear, including t-shirts and shorts. The overall atmosphere is clean and contemporary.

Starke Sichtbarkeit. Starke Zukunft.

www.apgsga.ch

20 Minuten Print – Auszug Preisliste 2025

Ausgabe	Umschlag Seiten 1-2	1/1 Seite	1/2 Seite quer
20 Minuten National	CHF 206 160	CHF 58 900	CHF 31 090
20 Minuten DE	CHF 139 660	CHF 39 900	CHF 21 060
20 Minuten FR	CHF 34 130	CHF 19 500	CHF 10 300
Kombi D&W	CHF 198 460	CHF 56 700	CHF 29 930
Zürich	CHF 61 260	CHF 17 500	CHF 9 240
Bern	CHF 46 550	CHF 13 300	CHF 7 020



APG|SGA – Preisbeispiele 2026



Biel – Plakatwerbung

17 F12 Flächen

CHF 7 309

Brutto-Preis für 7 Tage



Chur – Digital Out of Home

6 Rail ePanels

CHF 2 672

Brutto-Preis für 7 Tage



Schaffhausen – Verkehrsmittelwerbung

70 Hängekartons

CHF 1 057

Brutto-Preis für 7 Tage

