



# Reichweite bei Pendlern sichern – jetzt auf Aussenwerbung umsteigen

20 Minuten Print endet – Aussenwerbung bringt Ihre Botschaft weiterhin zu Ihrer Zielgruppe

November 2025

# Inhalt

1. 20 Minuten stellt Printausgabe ein
2. OOH – starke Reichweite bei Pendlern
3. APG|SGA – wir sichern Ihre Sichtbarkeit





## 1.3 Mio. physische Werbekontakte – bald Geschichte

- Eine Ära geht zu Ende. Die 20 Minuten Printausgabe wird Ende 2025 eingestellt
  - Über 1.3 Mio. Leser:innen pro Tag
  - Zielgruppe urbane und mobile Pendler
- Konsequenz: Werbetreibende verlieren eines der reichweitenstärksten Printprodukte der Schweiz

Quelle: Anzahl Leser:innen – MACH Basic 2025/1





# Aussenwerbung – die starke Alternative

# Reichweite die bleibt – Aussenwerbung als starke Alternative

- Gleiche Zielgruppe – Pendler, urban, mobil
  - Hohe tägliche Reichweite und steigende Kontakte
  - Immer sichtbar – kann nicht überblättert oder wegescrollt werden
- **Vorteil Aussenwerbung:** Sie können die Reichweite und die physische Präsenz ihrer Werbung in der Zielgruppe aufrecht erhalten, oder sogar ausbauen





Plakate

# 24/7 sichtbare Grossformate

lokal, regional, national



Digital Out of Home

# Blickanziehend durch Bewegtbild

in Bahnhöfen von über 45 Städten und Gemeinden





Verkehrsmittelwerbung

# Ganz nah an der Zielgruppe

im täglichen Rhythmus der Arbeitsmobilität



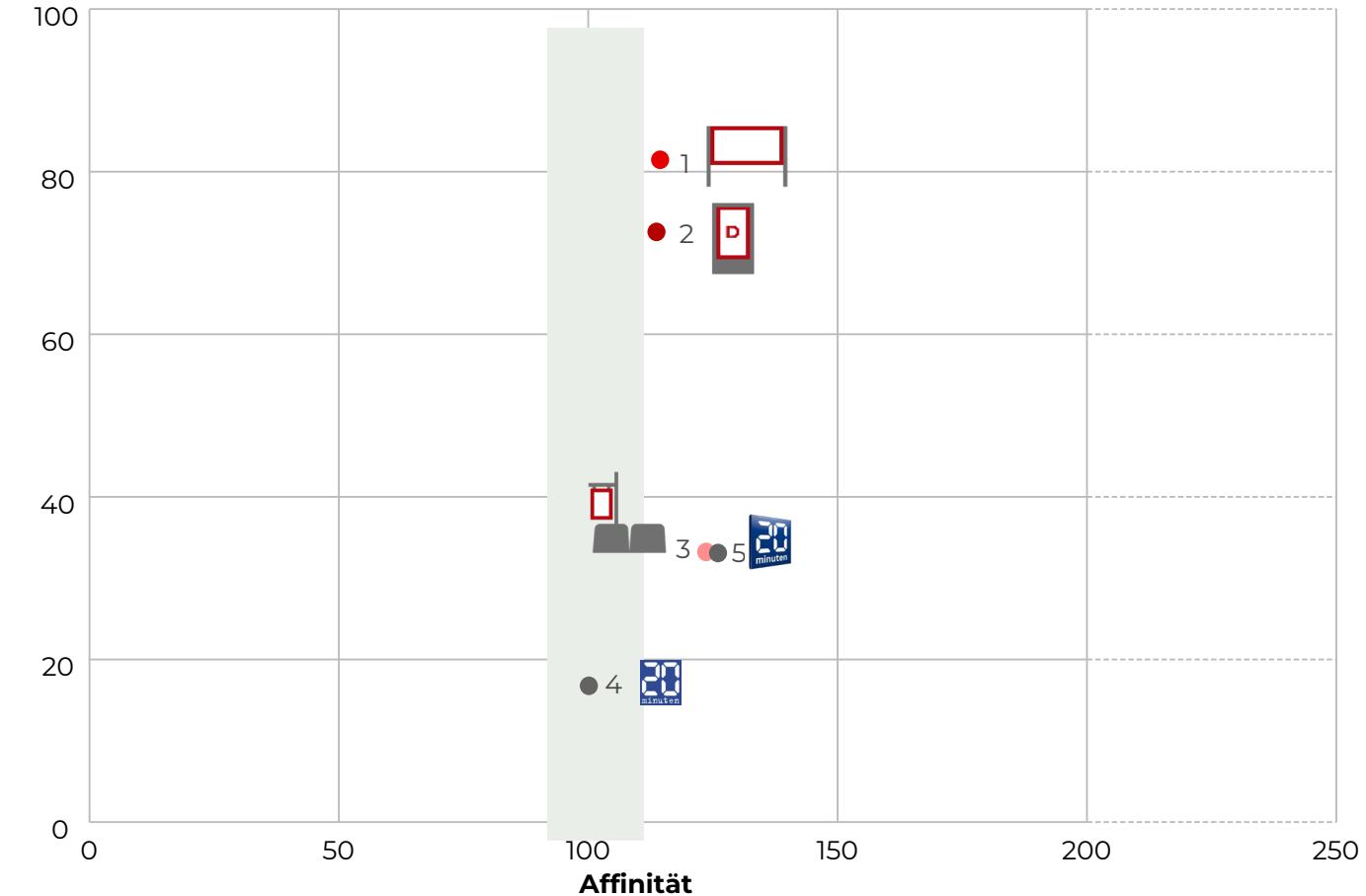
**81.3%**  
Reichweite  
bei Pendlerinnen und Pendler

## Leistungsfähigkeit – Aussenwerbung liefert überragende Reichweiten

Zielgruppe Pendlerinnen und Pendler  
– 3.453 Mio. Personen

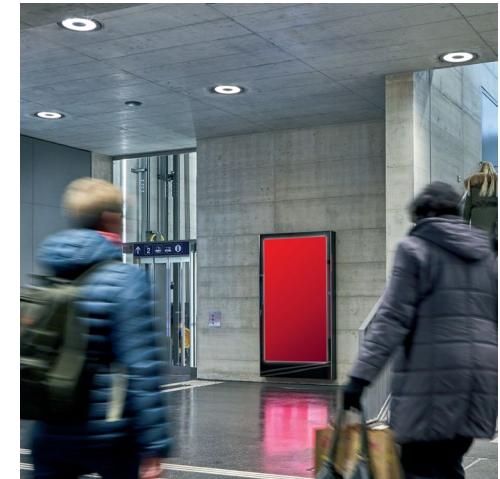
Nr.	Gruppe	RUS %	Affinität
1	OOH	81.3	114
2	DOOH	76.2	113
3	Verkehrsmittel	36.5	116
4	20 Min National Print	19.1	94
5	20 Min d & f Online	36.3	119

RUS



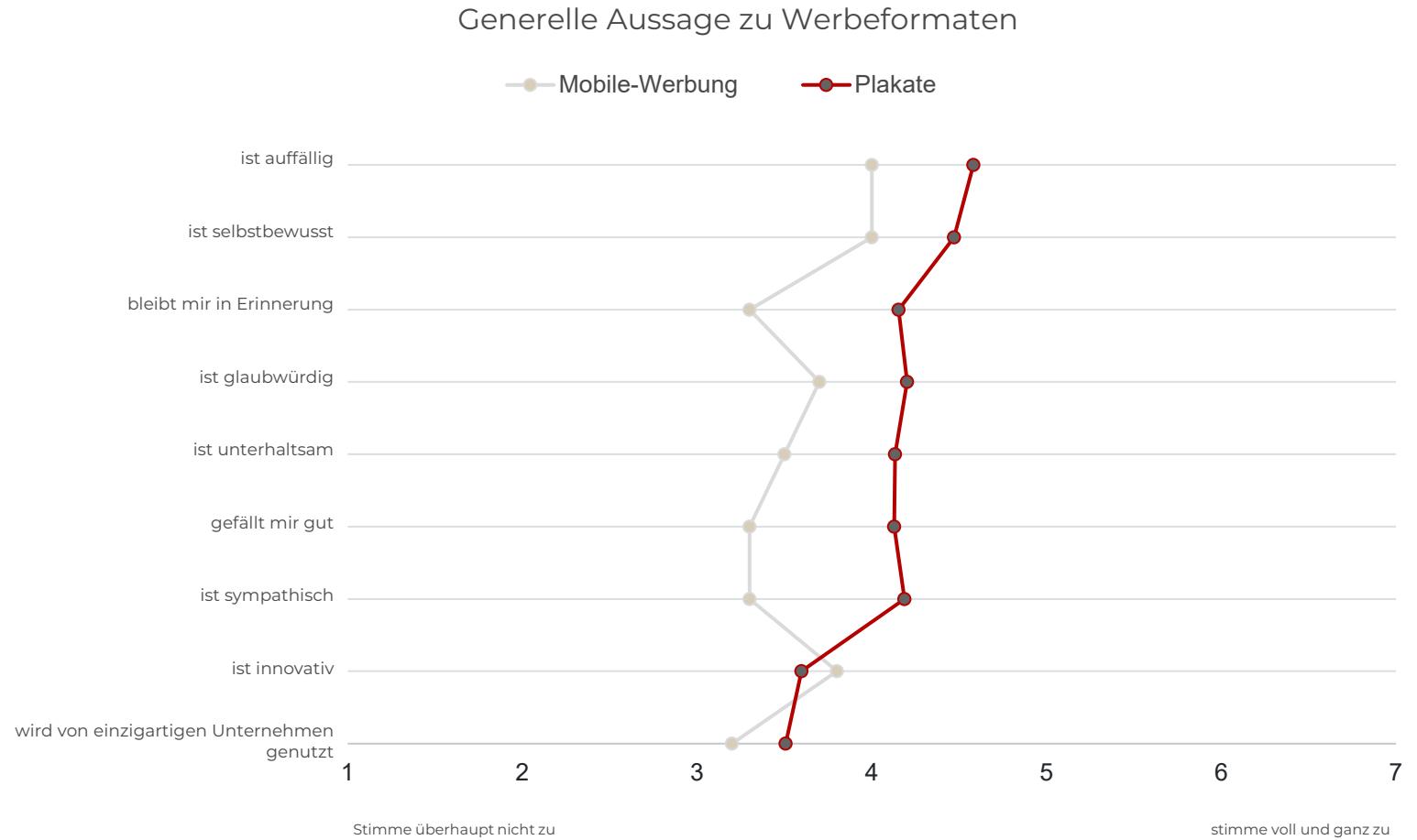
## Glaubwürdigkeit – die physische Präsenz macht den Unterschied

Der «Shared Attention Effect» sorgt dafür, dass gemeinsam wahrgenommene Inhalte als relevanter und vertrauenswürdiger empfunden werden. Unternehmen und Marken, die sich öffentlich auf grossen Plakaten, Bildschirmen oder Verkehrsmitteln präsentieren, werden daher instinktiv als glaubwürdiger, prestigeträchtiger und bedeutender wahrgenommen.



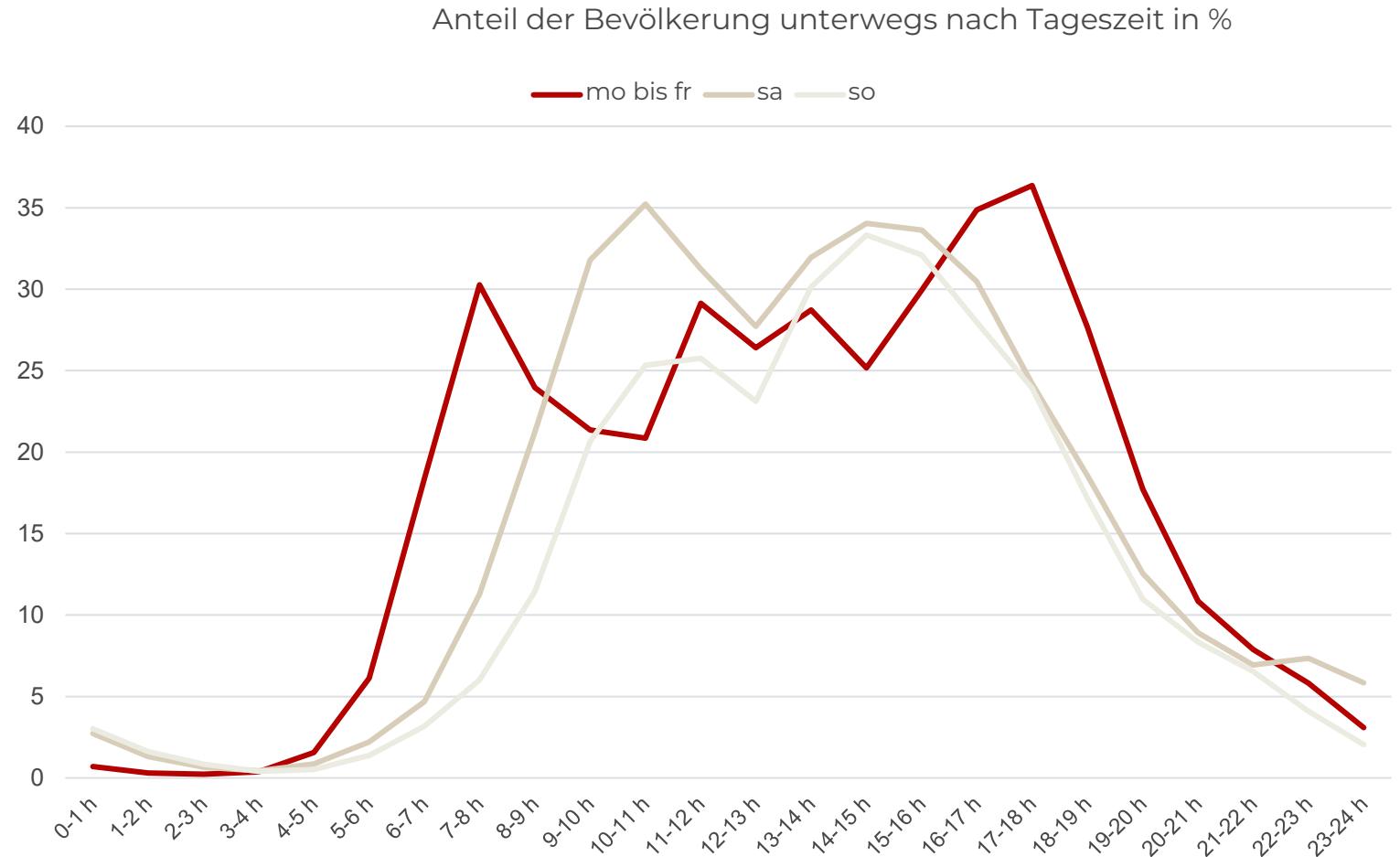
## Aussenwerbung – öffentlich sichtbar, glaubwürdig, vertrauenswürdig

Plakate sind Teil der realen Welt – jeder kann sie sehen, unabhängig von Algorithmen oder Nutzerprofilen. Genau dadurch schaffen sie Vertrauen und Glaubwürdigkeit, die für Unternehmen, Kulturinstitutionen und politische Akteure gleichermaßen entscheidend sind.



## Richtiger Moment – Aussenwerbung bringt hohe Sichtbarkeit zu optimalen Zeitpunkten

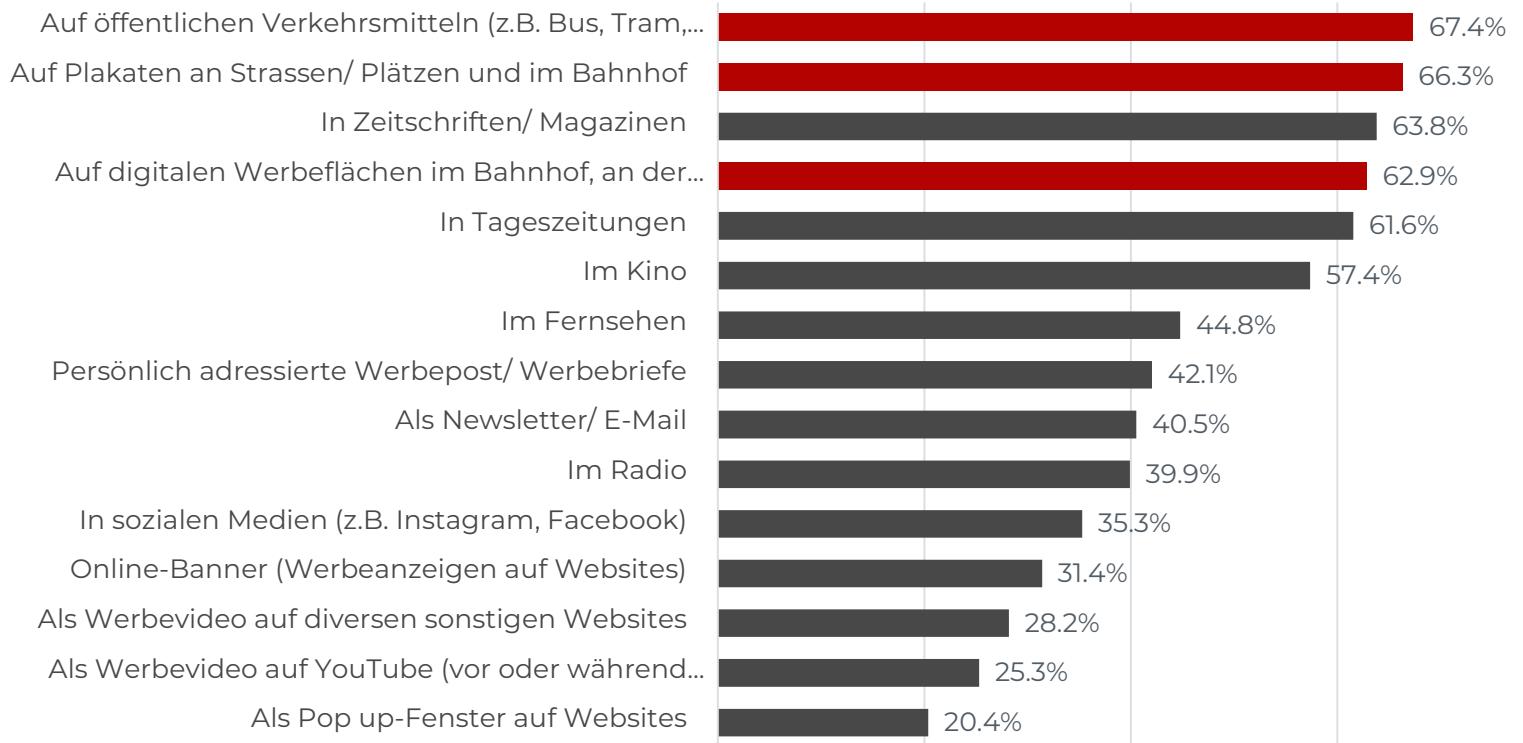
Der Grossteil der Begegnungen mit Aussenwerbung erfolgt täglich und wiederkehrend während bedürfnis- und konsumaktiven Tageszeiten. Dadurch entstehen für viele Branchen zeitlich günstig platzierte Werbekontakte.



## Beliebtheit – Aussenwerbung wird besonders gern gesehen

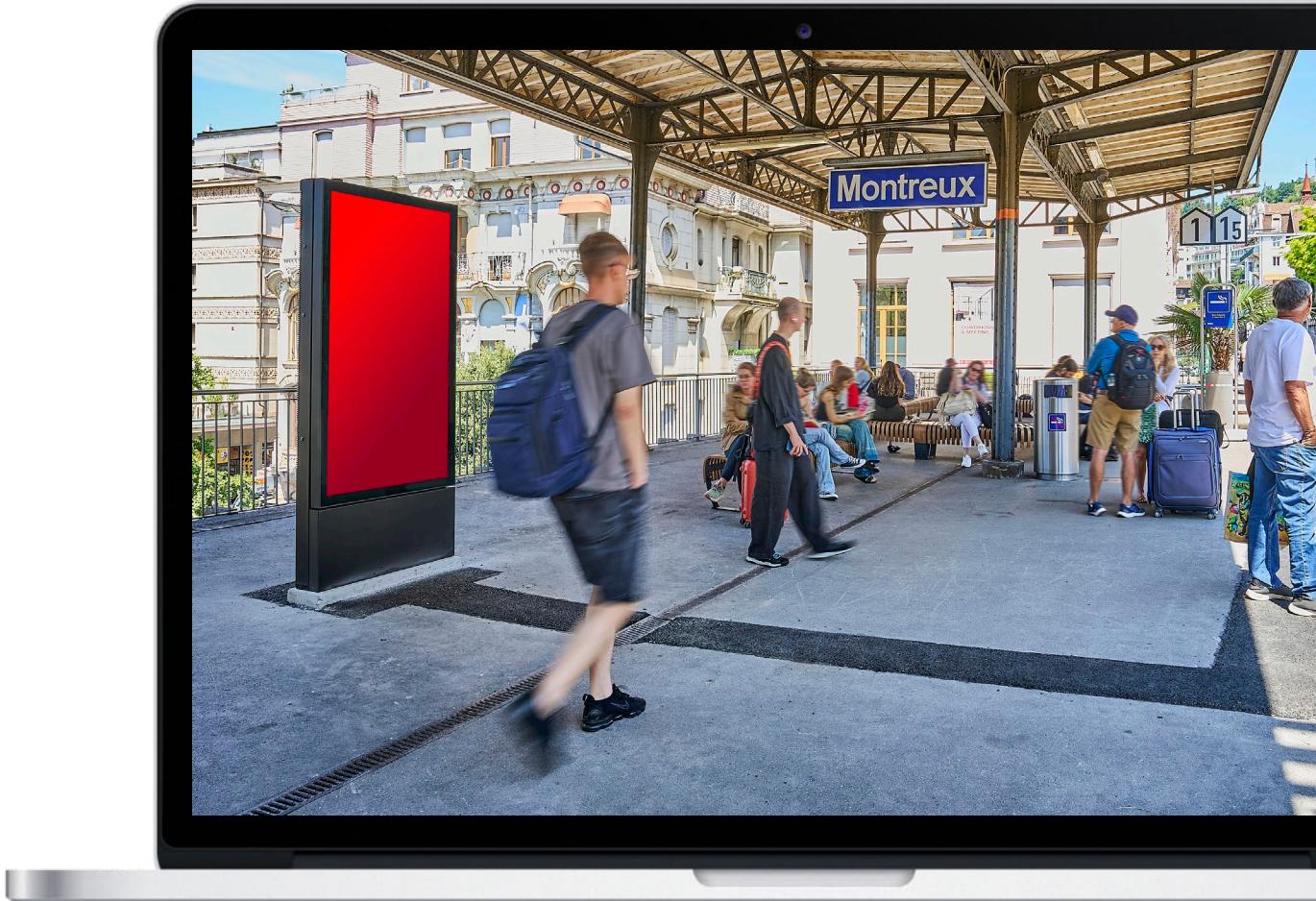
Aussenwerbung ist gern gesehen und bietet Marken und Unternehmen die Möglichkeit, von einer sympathischen Werbepräsenz zu profitieren.

Wie sympathisch empfinden Sie Werbung in den folgenden Medien alles in allem?



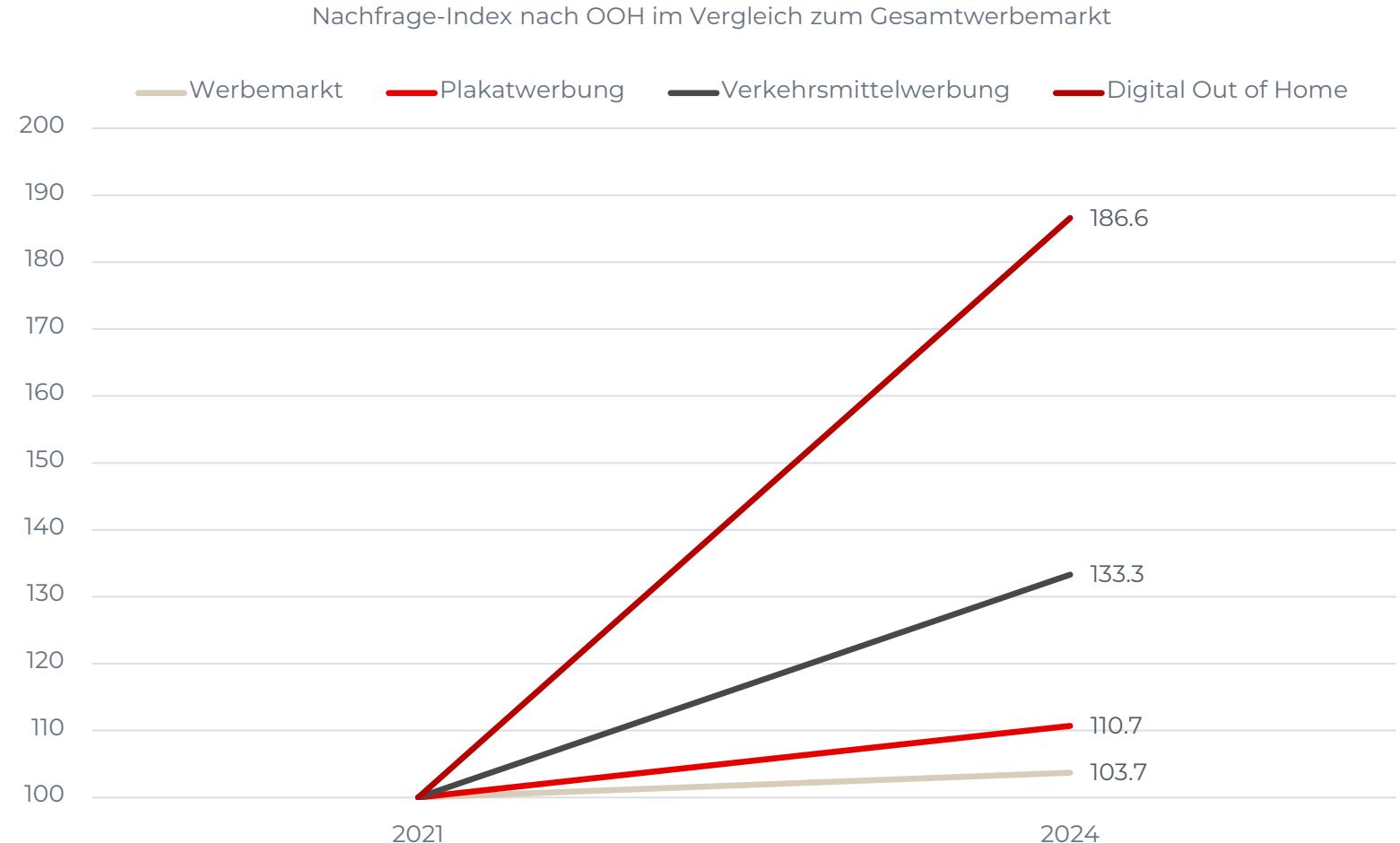
# Aussenwerbung – in allen Regionen der Schweiz verfügbar

Mit Aussenwerbung bestimmen Sie ganz präzise Ihr Zielgebiet – lokal, regional oder national. Sie erreichen Ihre Zielgruppen dort, wo sie unterwegs sind, und sorgen für grosse Sichtbarkeit genau dort, wo Sie sie wollen und brauchen.



## Aussenwerbung – das Trendmedium, dass am schnellsten wächst

Aussenwerbung ist aktueller denn je.  
Immer mehr Unternehmen  
verschieben ihre Budgets in die  
reichweitenstarke Aussenwerbung.





**Sichern Sie sich Ihre Reichweite – lokal, regional, national**



# Jetzt auf Aussenwerbung umsteigen

✓ Physische Präsenz

✓ Hohe Reichweiten

✓ Immer auf der Frontseite



# APG|SGA – Sichtbarkeit entlang aller wichtigen Kommunikationsräume im öffentlichen Raum



 APG|SGA  
Out of Home Media



# Product Finder – alle Möglichkeiten für Ihre Präsenz auf einen Blick

Der Product Finder ist der grösste und umfassendste Aussenwerbekatalog der Schweiz. Er ermöglicht sämtliches APG | SGA Flächen-Inventar schnell und übersichtlich einzusehen. Gebiete und Formate lassen sich gezielt filtern. Eine benutzerfreundliche Plattform für effiziente Out-of-Home-Werbeplanung im gewünschten Zielgebiet – lokal, regional, national.

Zum Product Finder

The screenshot shows a tablet displaying the APG|SGA Product Finder website. The top navigation bar includes the APG|SGA logo (125 YEARS APG|SGA Out of Home Media), a search bar, and user account links (Suchen, Anmelden, DE). The main title is "Product Finder". Below it, a search bar shows "Frauenfeld" with a location pin icon and "in meiner Nähe" (near me) checked. There are also "Filter" and "Merkliste" buttons. A "Zurück" (Back) button is visible. The main content area features a photograph of a "Rail ePanel" advertisement at a train station platform. The panel is red and white with some text and graphics. Below the photo is a "MERKLISTE" (Favorites) button. To the right of the image, product details are listed: **Rail ePanel Frauenfeld**, ID: 213929, Format: Rail ePanel, Kontaktchancen pro Woche: 192 446, Anzahl Screens: 4, Spotlänge: ab 10 Sekunden, Wiederholungen: alle 60 Sekunden, Ausstrahlungen pro Woche: 33 600, Betriebszeit: 05:00 - 01:00, Animationsgrad: Full-motion video. At the bottom is a "Download Factsheet (PDF)" button.



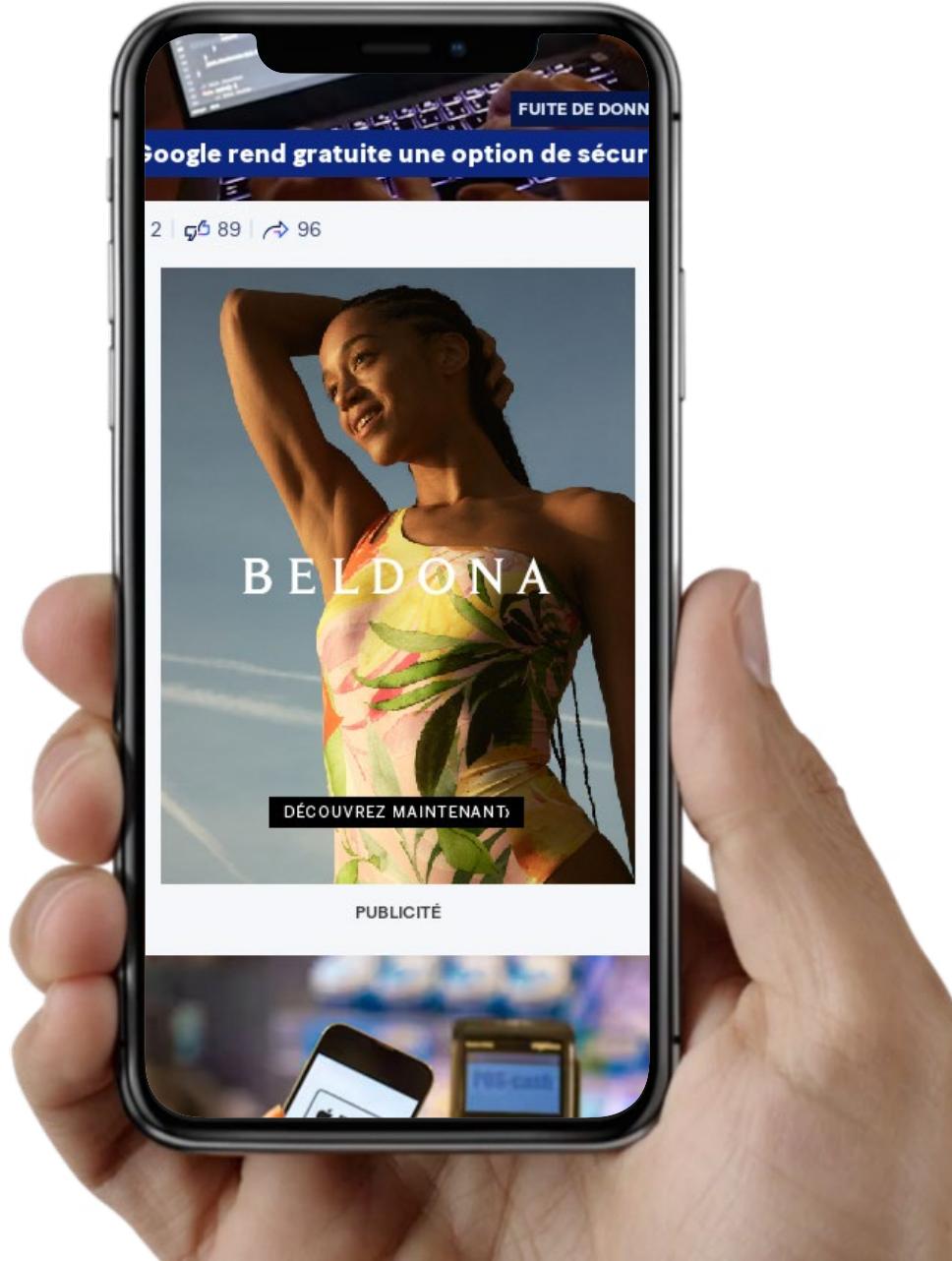
A photograph showing the back of a person wearing a teal t-shirt and blue plaid shorts. They are carrying a black backpack with a colorful graphic design on the back panel. The person is holding a smartphone in their right hand, which has a red case. The background is blurred, suggesting motion, and there is a red vertical bar on the right side of the image.

**Ad-on zur Aussenwerbung – aymo Mobile Targeting**

## **aymo Mobile Targeting – zusätzliche Sichtbarkeit bei der Pendlerzielgruppe**

Dank präziser, metergenauer Ausspielung ermöglicht aymo die gezielte Ansprache von Pendlerinnen und Pendlern in Bahnhöfen und an Haltestellen – direkt auf dem Smartphone. So wird Ihre Außenwerbung digital verlängert und wirkungsvoll verstärkt – genau dort, wo Ihre Zielgruppe unterwegs ist.

[mehr erfahren](#)



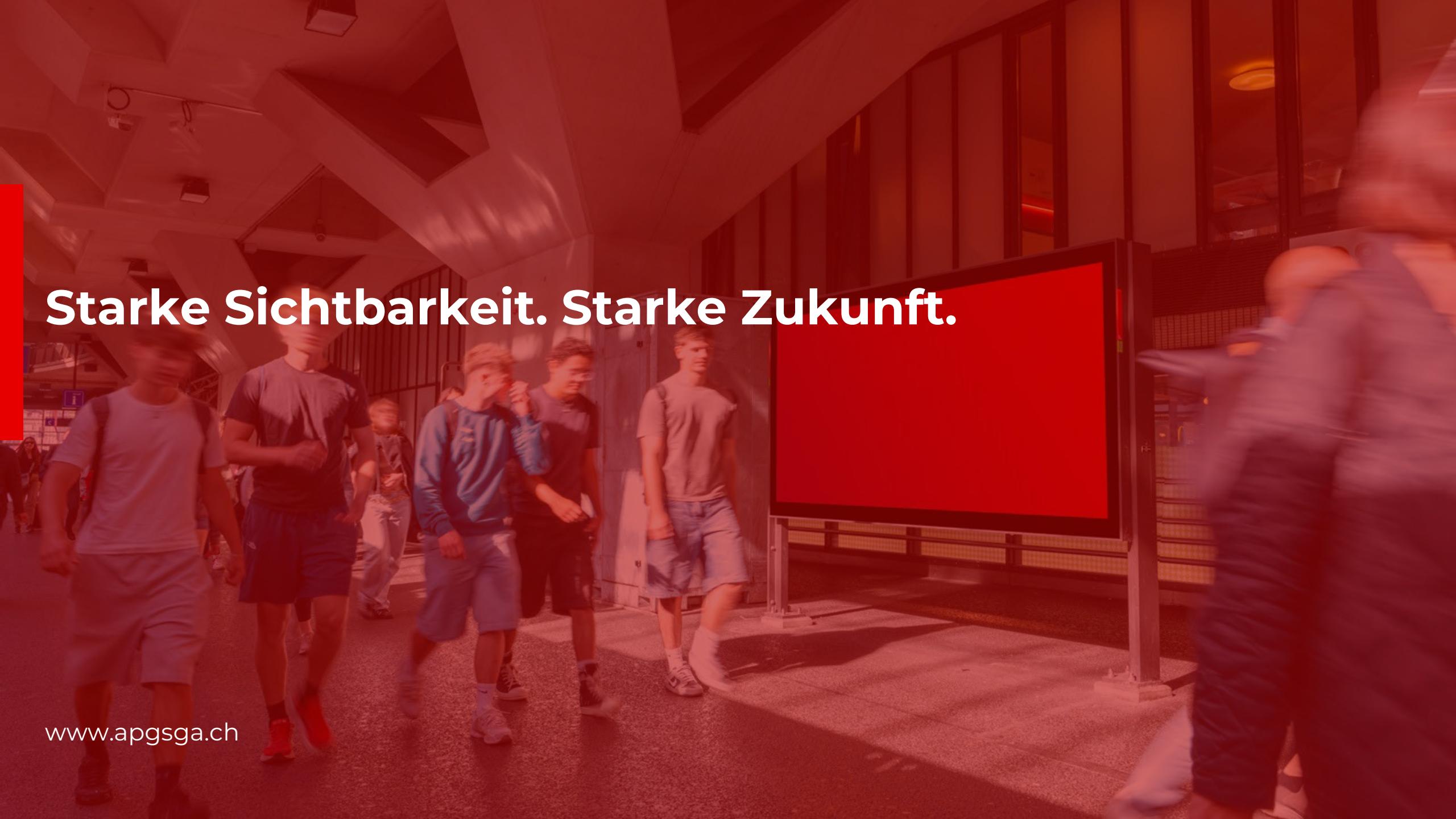


## Nächste Schritte

1. Buchungsfenster 2026
2. Ihre Planung und Briefings
3. Erfolgreiche Zusammenarbeit

Wir freuen uns.



A blurred background image of a modern subway station platform. Several people are walking in different directions. On the right side, there's a large digital screen and a set of stairs leading up. The overall atmosphere is dynamic and suggests a fast-paced urban environment.

**Starke Sichtbarkeit. Starke Zukunft.**

[www.apgsga.ch](http://www.apgsga.ch)

# 20 Minuten Print – Auszug Preisliste 2025

Ausgabe	Umschlag Seiten 1-2	1/1 Seite	1/2 Seite quer
20 Minuten National	CHF 206 160	CHF 58 900	CHF 31 090
20 Minuten DE	CHF 139 660	CHF 39 900	CHF 21 060
20 Minuten FR	CHF 34 130	CHF 19 500	CHF 10 300
Kombi D&W	CHF 198 460	CHF 56 700	CHF 29 930
Zürich	CHF 61 260	CHF 17 500	CHF 9 240
Bern	CHF 46 550	CHF 13 300	CHF 7 020



# APG|SGA – Preisbeispiele 2026



**Biel – Plakatwerbung**

17 F12 Flächen

CHF 7 309

Brutto-Preis für 7 Tage



**Chur – Digital Out of Home**

6 Rail ePanels

CHF 2 672

Brutto-Preis für 7 Tage



**Schaffhausen – Verkehrsmittelwerbung**

70 Hängekartons

CHF 1 057

Brutto-Preis für 7 Tage

