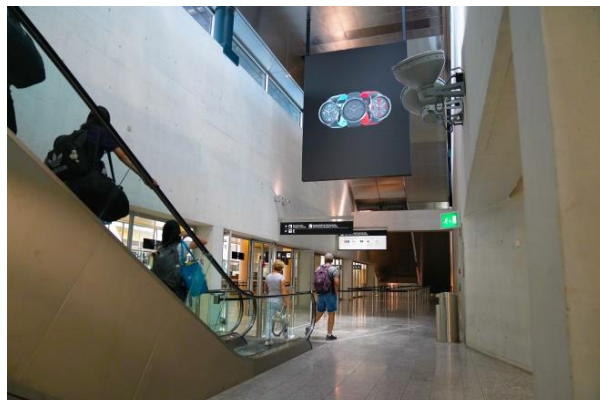


### Informations importantes

- Les supports publicitaires diffusent des images fixes (« static ») ou des spots (« full-motion video »).
- La durée du spot peut être sélectionnée ainsi :
  - 10 secondes
  - 15 secondes
  - 20 secondes
  - 30 secondes
  - 40 secondes
  - 60 secondes
  - 120 secondes



### Spot

Les eBoards permettent les réalisations créatives suivantes :

#### 1. Static

Le format « static » est une image fixe classique (sans mouvement).

#### 2. Full-motion video

Le « full-motion video » est un spot en lui-même. Les directives de conception suivantes s'appliquent :

- Des animations et des changements d'images fluides et lents
- Pas de clignotement ou de scintillement

### Spécifications

	<b>static</b>	<b>full-motion video</b>
<b>Format de fichier</b>	JPEG	MP4, MOV
<b>Codec</b>	–	H.264/AVC (pour MP4 + MOV) Apple ProRes HQ (pour MOV)
<b>Largeur de l'image</b>	1 344px	1 344 px
<b>Hauteur de l'image</b>	1 728 px	1 728 px
<b>Format de l'image</b>	7:9 ou 0.778:1	7:9 ou 0.778:1
<b>Résolution</b>	72 dpi	–
<b>Fréquence image</b>	–	CFR constant 24/25/29.97/30/48/50/59.94/60 images par seconde
<b>Balayage, Encode mode</b>	non progressif	progressif
<b>Espace / profil couleur</b>	sRGB	YUV
<b>Chroma</b>	–	4:2:0 pour H.264 et 4:2:2 pour Apple ProRes
<b>Profondeur image</b>	24 bits, 8 bits par couche	24 bits, 8 bits par couche
<b>Encodage</b>	–	CBR ou VBR
<b>Qualité de compression / Bitrate</b>	meilleure qualité	meilleure qualité parce que la vidéo sera convertie au format de diffusion
<b>Langue</b>	selon région linguistique	selon région linguistique
<b>Audio</b>	–	sans piste audio
<b>Durée du spot</b>	–	selon réservation, en secondes entières, tolérance max. de frames : - 0 frames, + 3 frames

### Conseils pour la réalisation

- Message simple et clair
- Couleurs marquantes
- Taille de caractères d'au moins 75 pixels

Nous vous conseillons volontiers pour la mise en œuvre de votre création ou nous mettons à votre disposition des exemples.

### Partenaire de production

Pour la réalisation de vos moyens publicitaires, nous vous recommandons de travailler avec une société de production spécialisée. Nous vous proposons volontiers une offre attrayante ou nous vous donnons, sur demande, les noms d'autres sociétés de production.

### Vérification technique de votre moyen publicitaire numérique

Avant la livraison, veuillez s'il vous plaît vérifier votre moyen publicitaire conformément à nos spécifications.

#### Static

Pour la vérification, l'outil « XnView » est approprié. Il peut être téléchargé à partir de [xnview.com](http://xnview.com). Ouvrir le fichier JPEG de votre image dans l'outil et vérifier la conformité des spécifications indiquées sur la droite en cliquant sur l'icône « Visionner » ou en utilisant le raccourci clavier « Ctrl+Enter ».

#### Full-motion video

Pour la vérification, l'outil « MediaInfo » est approprié. Il peut être téléchargé à partir de [mediaarea.net](http://mediaarea.net). Ouvrir l'outil avec l'affichage *HTML* et vous pouvez vérifier ensuite le fichier de votre spot. Le spot doit correspondre à la durée de la réservation.

### Contact

Si vous avez des questions, veuillez contacter notre Logistique numérique :

Téléphone +41 58 220 79 55

E-Mail: [logistik.digital@apgsga.ch](mailto:logistik.digital@apgsga.ch)

### Livraison

Veuillez s'il vous plaît déposer vos moyens publicitaires numériques **au plus tard quinze jours  
ouvrables avant le début de la diffusion** sur [www.apgsga.ch/mysga](http://www.apgsga.ch/mysga)