

## Guide de production

### Mobile Rectangle

#### Spécifications

---

##### HTML5, balise tierce partie, balise dans la

<b>Dimensions</b>	300x250px (Derrière, il devrait y avoir des graphiques deux fois plus grands, de dimensions 600x500px, pour que la publicité s'affiche avec netteté sur les écrans Retina).
<b>Poids</b>	max. 100KB

##### JPG, GIF, PNG

<b>Dimensions</b>	300x250px / Retina : 600x500px
<b>Poids</b>	max. 100KB

#### Directives générales sur les ads

---

<b>Animations</b>	La durée de l'animation au sein d'une bannière publicitaire n'est pas limitée. Cependant, la durée maximale recommandée est de 30 secondes.
<b>Audio</b>	Activation uniquement par l'interaction de l'utilisateur.
<b>Flash</b>	Les fichiers Flash ne sont pas autorisés.
<b>SSL</b>	Toutes les balises thirdparty, tag-in tags et références dans un fichier HTML5 doivent être livrées via SSL (https://).
<b>HTML5</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Le poids maximal (selon Specs) se réfère à tous les fichiers ensemble dans un état non zippé.</li> <li>– L'URL de destination et les trackings doivent être intégrés dans la bannière HTML5.</li> <li>– L'URL cible doit être ouverte dans un nouvel onglet (target='_blank').</li> <li>– Les tests de publicités doivent être possibles localement dans le navigateur.</li> <li>– Codage UTF-8– Les caractères spéciaux qui ne s'affichent pas correctement dans le navigateur avec UTF-8 doivent être codés manuellement (exemple [ &amp; ] au lieu de ä).</li> <li>– Les références dans le support publicitaire à des ressources externes (bibliothèques JS, vidéos, polices) doivent toutes être livrées via SSL (https://).</li> </ul>
<b>Skip Button</b>	Pour activer le "bouton skip" pour les vidéos Instream qui ont une redirection VAST le paramètre "Skip Off-Set" doit être ajouté par le client dans la redirection VAST.

#### Indications pour la diffusion

---

- Le lancement d'une campagne dans les temps n'est garanti que si les délais de livraison sont respectés.
- L'annonceur est responsable du bon fonctionnement des supports publicitaires.
- Une campagne peut être retenue si elle ne correspond pas aux spécifications.
- Les supports publicitaires sont testés sur les appareils, les résolutions d'écran et les navigateurs les plus courants. Certains paramètres ou configurations individuels peuvent entraîner des différences dans l'affichage des supports publicitaires.
- **Délais de livraison** 5 jours ouvrables avant le lancement de la campagne.
- **Livraison des données** [aymo@apgsga.ch](mailto:aymo@apgsga.ch)

#### Liens

---

##### Directives générales Ad Manager

##### Comment jouer à ClickTags HTML Publicité Google

##### Comment jouer ClickTags HTML Publicité Xandr