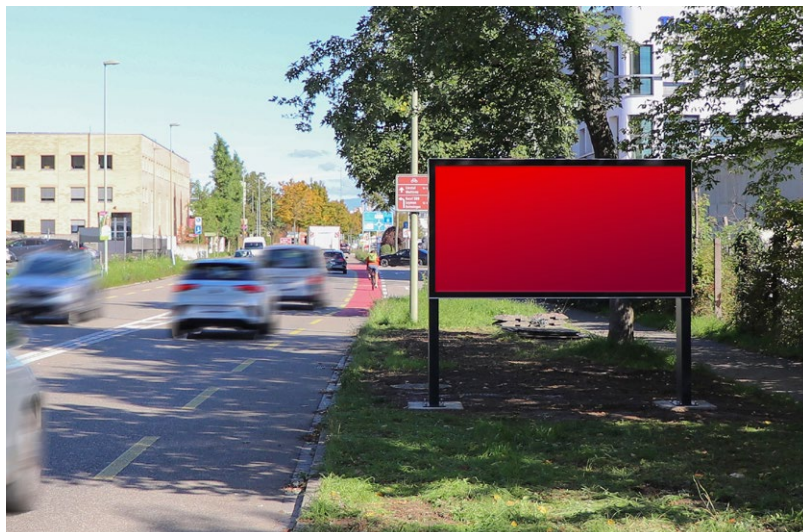


Guida per la produzione dei mezzi pubblicitari digitali

F12D



Informazioni di base su tutti i mezzi pubblicitari di F12D

- È possibile riprodurre solo immagini fisse (statiche).
- Le informazioni sulla posizione sono disponibili qui:
apgsa.ch/productfinder

Tipo di spot	Static immagine fissa classica (senza movimento)
Formato file	JPG
Formato dell'immagine	1920 × 960 px (formato orizzontale)
Rapporto misure immagine	2:1
Risoluzione	min. 72 dpi
Frame-Type, EncodeMode	non progressivo
Farbraum/-profil	sRGB
Intensità colore	24 bits, 8 bits per canale
Lingua	secondo regione linguistica

Consegna

Per garantire un inizio puntuale della vostra campagna, caricare i mezzi pubblicitari digitali al più tardi 5 giorni lavorativi prima dell'inizio delle trasmissioni: www.apgsa.ch/myapg o utilizzare il link di caricamento sui documenti di vendita digitali.

Ha domande?

Per ulteriori informazioni siamo volentieri a sua disposizione
E-Mail: logistik.digital@apgsa.ch, Telefono +41 58 220 79 55