

Unser Leitbild und Zusammenarbeits- und Führungsmodell

APG|SGA, Juni 2019

«Vision» & «Purpose» | «Promises» | «Principles»

Die Basis für unser neues Leitbild und
unser Führungs- und Zusammenarbeitsmodell bei APG|SGA

1. Vision

Ausgangspunkt für das Leitbild ist die Vision.

Eine Vision, hinter der alle Mitarbeiter stehen.

Eine Vision, die einen Anspruch formuliert, auf den alle Anstrengungen im Unternehmen ausgerichtet sind.

2. Purpose (Der Sinn und Zweck)

Er beschreibt den übergeordneten Unternehmens-Sinn und -Zweck.

Auch weshalb das Unternehmen existiert.

Er steckt in der DNA des Unternehmens, wird durch konsequentes Vorleben zum Leben erweckt,
braucht genügend Raum zum Atmen, lenkt die täglichen Handlungen der Mitarbeitenden.

(-> Mission)

3. Promises (Die Versprechen)

Sie beschreiben, wodurch sich das Unternehmen, auch über die Produkte und Dienstleistungen
hinaus, auszeichnen will.

(-> Strategische Leitplanken zur neuen Vision - und zum Purpose)

4. Principles (Das Verhalten und die Werte)

Sie beschreiben, wie sich die Mitarbeitenden Verhalten sollen und damit das miteinhergehende
Kundenerlebnis.

(-> Werte und Führungsgrundsätze)

Dieses Modell zeigt unseren Weg der APG|SGA in die Zukunft, beeinflusst unsere strategische Ziele und lenkt
unsere Entscheidungen.

Der Zweck («Purpose») ist ein wichtiger strategischer Treiber, er verfügt aber alleine nicht über die nötige
Handlungsorientierung, insbesondere wenn es darum geht, die alltäglichen Entscheidungen und Handlungen
von uns allen zu beeinflussen.

Hierfür sind die Versprechen («Promises») und Prinzipien («Principles») eine sinnvolle Ergänzung.

Die Kombination von «Vision» & «Purpose»|«Promises»|«Principles» ermöglicht uns grundsätzlich eine hohe
Konsistenz im Handeln, ohne als Korsett Uniformität zu erzeugen. Im Zeitalter der digitalen Transformation wird
so Raum für Individualität und emotionale Verbindungen geschaffen, der in einem höheren Engagement von uns
allen resultiert.

Unsere «Vision»

**«Wir wollen mit den besten
Kommunikationslösungen
im öffentlichen Raum
die Menschen begeistern.»**

Unser «Purpose» (Sinn und Zweck)

«APG|SGA ist ein dynamisches Dienstleistungsunternehmen mit schweizerischer Tradition und Fokus auf Out of Home Media: Digital. Analog. Mobile. Interaktiv.

Durch übergreifende Produkte und Services vereint APG|SGA flexibel und wertschöpfend die individuellen Bedürfnisse von lokalen, nationalen und internationalen Werbekunden, privaten Grundeigentümern und der öffentlichen Hand, Konsumenten, Mitarbeitenden, Investoren sowie der Gesellschaft.

APG|SGA prägt die Entwicklung der Aussenwerbung nachhaltig, innovations- und qualitätsorientiert, erschliesst die besten Standorte, nutzt alle technologischen Möglichkeiten und gibt ihren Mitarbeitenden entsprechende Freiräume und fördert sie in ihrer Weiterentwicklung.»

Unsere «Promises» (Vesprechen - 1/2)

Werbeauftraggeber (international, national, lokal)

- ✓ «Wir inszenieren, was Sie zu sagen haben».
- ✓ Wir schaffen wertschöpfende Plattformen und Kanäle für die Kommunikationsbedürfnisse.
- ✓ Wir bieten ein individuelles, umfassendes Produkt- und Serviceangebot für die optimale Umsetzung von Medien-Strategien wie «Reach» und «Audience».
- ✓ Wir sind integraler Service- und Lösungsprovider für unsere Werbeauftraggeber entlang der Customer Journey.
- ✓ Wir unterstützen Innovationen und unsere Leistungen sind «state of the art».

Partner (Private Grundeigentümer & öffentliche Hand)

- ✓ Wir gestalten nutzbringende Möblierungselemente und Werbeträger.
- ✓ Wir schaffen wertschöpfende Plattformen für die Kommunikationsbedürfnisse unserer Partner.
- ✓ Wir sind Service- und Lösungsprovider für unsere Partner.
- ✓ Wir erweitern die Wertschöpfungskette unserer Partner im Sinne eines Generalunternehmens.
- ✓ Wir generieren optimierte Erträge für unsere Partner durch überzeugende Konzepte.

Mitarbeiter

- ✓ Wir entwickeln Talente und Fähigkeiten.
- ✓ Wir fördern Diversität, Fairness und die persönliche Entfaltung.
- ✓ Wir schaffen ein Umfeld, das geprägt ist von Neugierde, Leidenschaft, Innovation und Lernwille.
- ✓ Wir handeln verantwortungsvoll und fördern ein gesundes Gleichgewicht zwischen dem persönlichen und beruflichen Leben.
- ✓ Wir führen konsequent, ziel- und wertorientiert.

Aktionäre

- ✓ Wir positionieren uns in der Financial Community als verlässliches, verantwortungsvolles, börsenkotiertes Unternehmen.
- ✓ Wir verfügen über eine gesunde Bilanz und streben einen soliden Eigenfinanzierungsgrad an.
- ✓ Wir finanzieren unsere Investitionen aus dem laufenden Cash-flow.
- ✓ Wir streben eine kontinuierliche Dividendenpolitik an. Nicht betriebsnotwendige Liquidität und Aktiven werden an die Aktionäre ausgeschüttet.

Unsere «Promises» (Versprechen - 2/2)

Gesellschaft und Umwelt

- ✓ Wir bereichern den öffentlichen Raum und schaffen Mehrwert im täglichen Leben unserer Gesellschaft.
- ✓ Wir ermöglichen ein positives Kommunikationserlebnis mit unserem Auftritt im öffentlichen Raum.
- ✓ Wir verbessern den Alltag im öffentlichen Raum durch Produkte, welche Brücken zwischen der digitalen und analogen Welt schlagen.
- ✓ Wir verbinden Informationen und Inhalte und bereichern das urbane Erlebnis im Alltag.
- ✓ Wir handeln ressourcenschonend.
- ✓ Wir positionieren die Aussenwerbung als kulturelle Tradition und Symbol einer freiheitlichen Wirtschaft.

Marktpositionierung

- ✓ Wir bieten ein flächendeckendes Out of Home Media-Angebot entlang der Customer Journey.
- ✓ Wir streben in unseren Aktivitätsbereichen (analog und digital) eine Leaderstellung an.
- ✓ «One face to the partner».
- ✓ «One face to the customer».
- ✓ Wir sind lokal versiert und verankert.
- ✓ Wir sind unabhängig und sichern Lieferantenbeziehungen mit strategischen Partnerschaften.

Produkt- und Dienstleistungsportfolio

- ✓ Wir verfügen über ein umfassendes, integrales Produkt- und Serviceangebot: Analog, Digital, Mobile, Interaktiv.
- ✓ Wir bieten optimale Lösungen zur Zielerreichung von Media-Strategien wie «Reach» (Reichweitenaufbau) und «Audience» (Zielgenaue Aussteuerung auf definierten Parametern wie Zielgruppen, Zeit, Umweltbedingungen etc.).
- ✓ Wir bieten ein umfassendes Angebot an Online-Tools an (Webshop, Calculator, Programmatic etc.).
- ✓ Wir stehen für höchste Aussenwerbequalität, für Seriosität sowie verlässliche Leistungsnachweise. (aus Value Proposition).
- ✓ Wir haben die besten Standorte.

Kreativität , Technologie und Innovation

- ✓ Wir inspirieren Kreative und schaffen faszinierende Kommunikationsmöglichkeiten.
- ✓ Wir setzen innovative Akzente und treiben Technologien aktiv voran.
- ✓ Wir erkennen Marktlücken vorzeitig und bespielen neue Geschäftsfelder erfolgreich.
- ✓ Wir nutzen «state of the art» Technologie.
- ✓ Wir agieren in unserem Markt als Innovationstreiber.
- ✓ Wir sind visionär, arbeiten an neuen Ideen; sind aber konkret und pragmatisch in deren anwenderfreundlichen Umsetzung.

Unsere «Principles»

(Verhalten - Zusammenarbeit, Führung, Leadership & Werte)

Zusammenarbeit:

Wir arbeiten konstruktiv und lösungsorientiert.

Wir sind flexibel, ehrgeizig, handeln teamorientiert sowie vertrauenswürdig.

Wir identifizieren uns mit den Zielen und Aufgaben.

Wir sehen das grosse Ganze, denken positiv und vernetzt und sind dabei offen für Neues und Musterbrüche. Fehler und Kritik sind erlaubt und dienen der Weiterentwicklung.

Führung:

Wir fördern die Motivation durch eine offene Kommunikation sowie kurze und klare Entscheidungswege und unterstützen die Weiterentwicklung und Weiterbildung. Wir leben vor und führen mit klaren Zielvorgaben, honorieren persönliche Leistungen und sehen attraktive Formen der Beteiligungen am Unternehmenserfolg vor.

Leadership:

Wir engagieren uns - unabhängig von Hierarchie und Position - für das Erreichen der Vision und Ziele und schaffen ein inspirierendes Umfeld für Kreativität, Innovation, Sinnerfüllung und Wandel.

Wir hören anderen zu, unterstützen und übernehmen Verantwortung. Durch unsere Einstellung schaffen wir es, unsere Überzeugung, Begeisterung und unseren Optimismus auf andere zu übertragen, um gemeinsame Ziele zu erreichen und letztendlich unsere Vision umzusetzen.

Bei der Erfüllung der Aufgaben, der Erreichung der Ziele, in der Zusammenarbeit und Führung richten wir uns nach unseren **Werten:**

- **Begeisterung**

Aussenwerbung ist unsere Passion. Mit Kreativität, Neugierde und Innovationskraft setzen wir uns praxisorientiert für eine dynamische Markt- und Unternehmungsentwicklung ein. Dabei antizipieren wir Veränderungen mit Offenheit, Optimismus und Sportsgeist. Wir entwickeln attraktive, überzeugende Angebote und Dienstleistungen, welche unsere Marktpartner begeistern.

- **Partnerschaft**

Unser Handeln ist geprägt von Fairness, Verlässlichkeit und Loyalität. Gegenseitige Wertschätzung ist uns wichtig. Wir streben nach hohen Standards in unserer Arbeit und legen dabei Wert auf Langfristigkeit, gegenseitigem Nutzen sowie auf einen respektvollen Umgang. Wir setzen uns für gleichberechtigte Chancen ein, unabhängig von Geschlecht, Alter, Herkunft, Kultur oder Religion.

- **Unternehmertum**

Wir denken und handeln wie ein Unternehmer, sind initiativ, arbeiten wirtschaftlich, selbständig und verantwortungsvoll. Wir leben eine ausgesprochene Service- und Dienstleistungshaltung und agieren ziel-, leistungs- und erfolgsorientiert.

- **Integrität**

Wir stehen konsequent für unsere Grundsätze ein und halten unsere Versprechen. Überzeugung gelingt uns durch Sach- und Sozialkompetenz sowie Professionalität. Wir verpflichten uns zu ethischem, moralischem und rechtlich korrektem Verhalten.

- **Transparenz**

Wir kommunizieren zeitgerecht, aktiv und transparent über unsere Aktivitäten. Die Ziele und Interessen unseres Unternehmens vermitteln wir verständlich und verlässlich nach innen und nach aussen.

- **Nachhaltigkeit**

Wir setzen uns ein für einen respektvollen und effizienten Umgang mit internen und externen Ressourcen, handeln verantwortungsbewusst mit Rücksicht auf Umwelt und Gesellschaft. Unsere Leistungen erbringen wir mit vorausschauendem Fokus unter Berücksichtigung wichtiger nachhaltiger Anliegen unserer Anspruchsgruppen.