

### Informazioni generali

- Sui supporti pubblicitari vengono diffuse immagini fisse («static») o spot animati («full-motion video»).
- Ogni supporto pubblicitario è integrato in una rete. I contenuti di ogni rete vengono riprodotti simultaneamente.
- Le ubicazioni delle reti sono disponibili all'indirizzo: <https://products.apgsga-airport.ch>.
- Durata dello spot: 10 secondi



### Spot

Gli eBoards permettono le seguenti realizzazioni creative:

#### 1. Static

Il formato «static» è una classica immagine fissa (senza movimento).

#### 2. Full-motion video

Il «Full-motion video» è uno spot che viene diffuso per intero.

### Specifiche

|  | Static                      | Full-motion video   |
|--|-----------------------------|---|
| <b>Formato del file</b>                | JPEG                        | MP4, MOV  |
| <b>Video Codecs</b>                    | –                           | H.264/AVC (per MP4 + MOV)<br><b>Apple ProRes HQ (per MOV)</b>                                 |
| <b>Larghezza immagine</b>              | <b>1 080 px</b>             | <b>1 080 px</b>   |
| <b>Altezza immagine</b>                | <b>1 920 px</b>             | <b>1 920 px</b>   |
| <b>Rapporto misure immagine</b>        | <b>9:16 o 0.563:1</b>       | <b>9:16 o 0.563:1</b>   |
| <b>Risoluzione</b>                     | <b>72 dpi</b>               | –   |
| <b>Frequenza immagini</b>              | –                           | CFR costante<br>24/25/29.97/30/48/50/59.94/60<br>immagini al secondo                          |
| <b>Frame Type, Encode Mode</b>         | <b>non progressivo</b>      | <b>progressivo</b>  |
| <b>Spazio/profilo colore</b>           | sRGB                        | YUV   |
| <b>Chroma</b>                          | –                           | 4:2:0 per H.264 et<br>4:2:2 per Apple ProRes  |
| <b>Intensità colore</b>                | 24 bits, 8 bits per canale  | 24 bits, 8 bits per canale  |
| <b>Modalità bitrate</b>                | –                           | CBR o VBR   |
| <b>Qualità di compressione/Bitrate</b> | <b>miglior qualità</b>      | <b>miglior qualità, in quanto il video viene visualizzato in formato di trasmissione</b>      |
| <b>Lingua</b>                          | secondo regione linguistica | secondo regione linguistica   |
| <b>Audio</b>                           | –                           | senza traccia audio   |
| <b>Durata dello spot</b>               | –                           | secondo la prenotazione in secondi pieni<br>tolleranza max. in frame:<br>- 0 frame, + 3 frame |

### Consigli per la realizzazione

- Messaggio semplice e chiaro
- Colori accentuati
- Dimensione minima del carattere 75 pixel

Siamo a vostra disposizione per aiutarvi nella realizzazione creativa e/o vi forniamo degli esempi da visualizzare.

### Partner di produzione

Per la realizzazione del vostro mezzo pubblicitario vi consigliamo di collaborare con un'azienda di produzione specializzata. Saremmo lieti di sottoporvi un'offerta o di consigliarvi un possibile partner di produzione.

### Verifica del mezzo pubblicitario digitale

Prima della consegna vi chiediamo di voler verificare il vostro mezzo pubblicitario in base alle nostre specifiche.

### Static

Per la verifica vi consigliamo di utilizzare il tool «XnView» che può essere scaricato da [xnview.com](http://xnview.com). Nel tool aprite il vostro file JPEG e tramite l'icona «Osservare » (oppure «Ctrl + Enter») controllate che sia conforme alle caratteristiche elencate nella parte destra.

### Full-motion video

Per la verifica potete utilizzare il tool «MediaInfo» che è scaricabile dal sito [mediaarea.net](http://mediaarea.net). Aprite il tool con la visualizzazione *HTML* e controllate il vostro spot. La durata dello spot deve corrispondere a quanto indicato nella riservazione.

### Contatto

In caso di domande potete contattare la nostra logistica digitale al:

Telefono +41 58 220 79 55

E-Mail: [logistik.digital@apgsga.ch](mailto:logistik.digital@apgsga.ch)

### Consegna

Vi preghiamo di caricare il vostro mezzo pubblicitario digitale su [www.apgsga.ch/myapg](http://www.apgsga.ch/myapg) **al più tardi 10 giorni lavorativi prima dell'inizio della diffusione.**