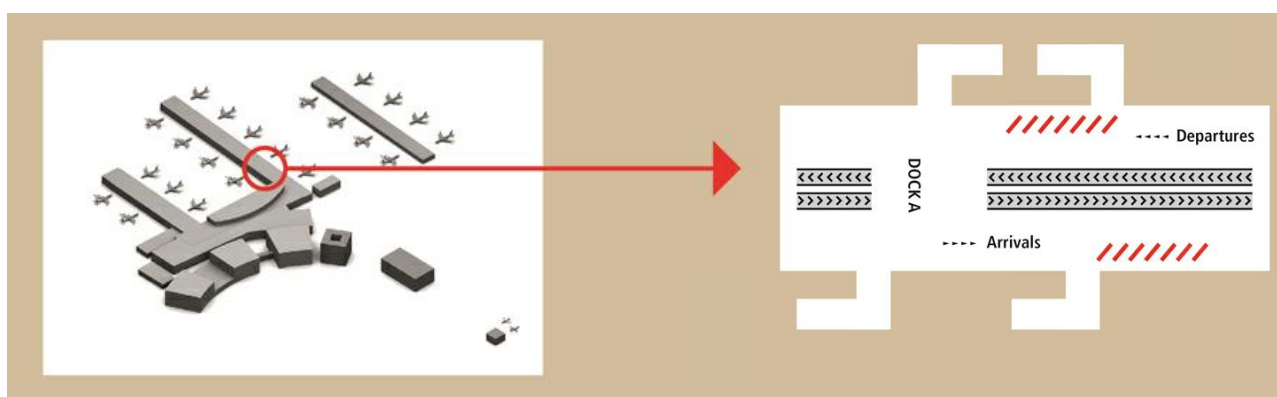


Informazioni generali

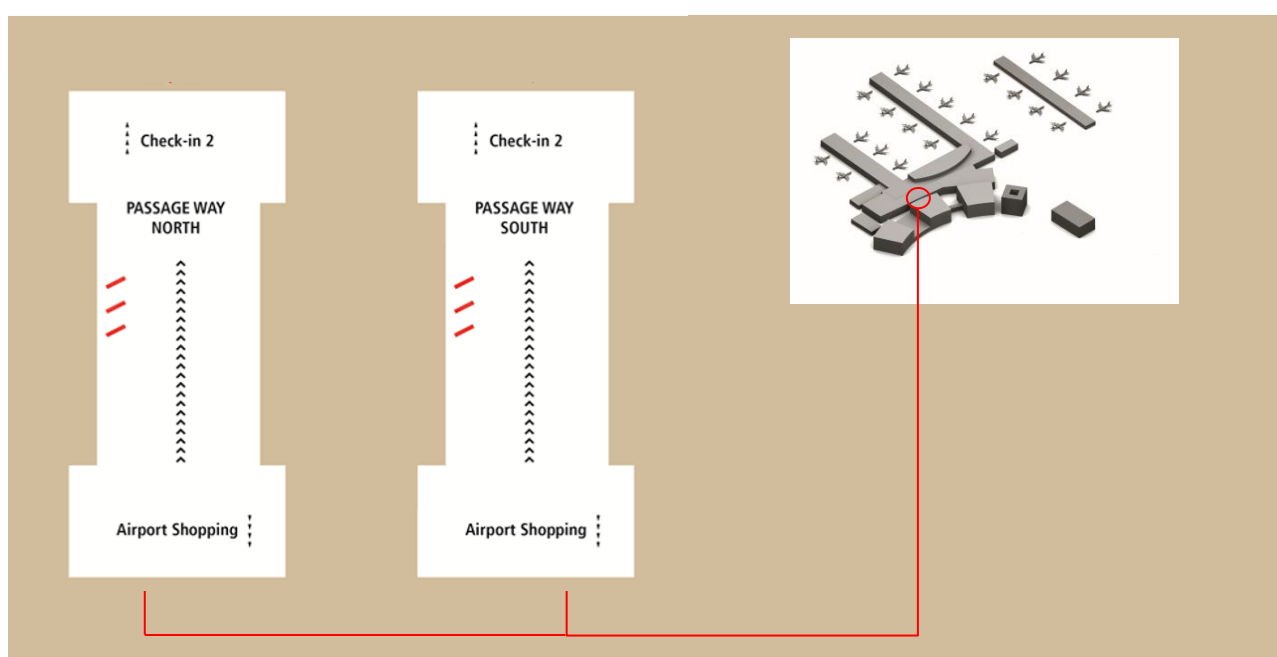
	Gate A	Check-in 2 branding
Numero di Airport ePanel	14	6
Dimensione schermo	65"	55"
Proporzioni	9:16	9:16
Numero ubicazioni	2	2
Numero schermi per ubicazione	7	3

- 3 o 7 Airport ePanel in sequenza formano un'unità
- Tutte le unità nelle diverse ubicazioni riproducono contemporaneamente il medesimo contenuto.
- All'interno di un'unità ogni ePanel può essere gestito singolarmente.
- La diffusione degli Airport ePanel viene riprodotta con immagini fisse oppure con spot da 10 secondi al minuto.

Gate A



Check-in 2 branding



Ubicazione

Gli Airport ePanel AdWalk sono posizionati frontalmente ai flussi pedonali.
Per il posizionamento e la direzione di marcia vi preghiamo di far riferimento alla cartina.

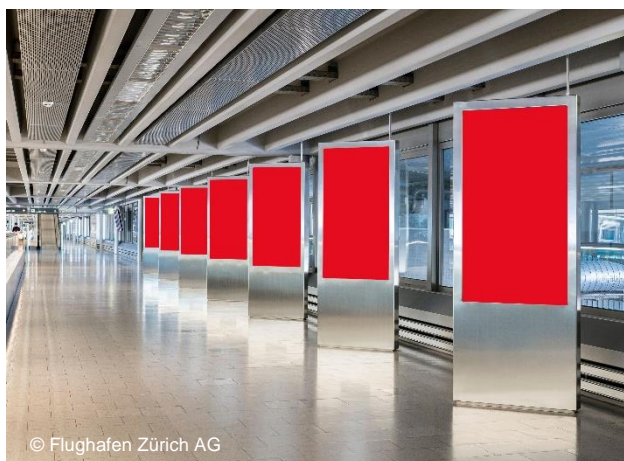
Spot

L'Airport ePanel AdWalk permette le seguenti realizzazioni creative:

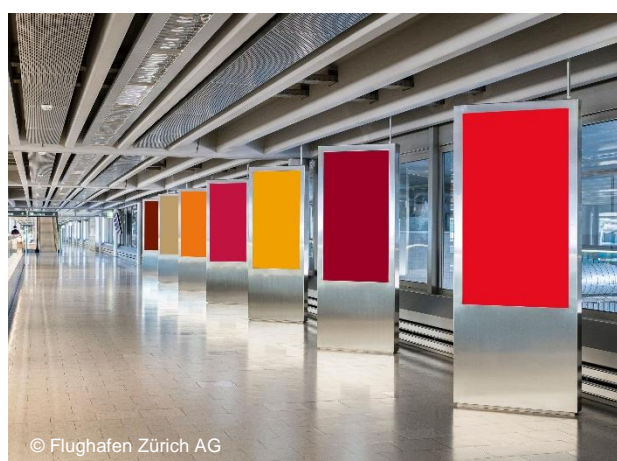
1. Static

Il formato «Static» è una classica immagine fissa (senza movimento). Ogni unità è composta da 3 o 7 Airport ePanel in sequenza e si possono fornire un massimo di 3 soggetti (Check-in 2), rispettivamente 7 soggetti (Gates A).

Esempio 1 soggetto



Esempio 7 soggetti



2. Full-motion video

Il «Full-Motion Video» è uno spot autonomo che può essere utilizzato anche su Airport ePanel Flight Information e Rail ePanel. Visto che ogni unità è composta da 3 o 7 Airport ePanel in sequenza si possono fornire un massimo di 3 soggetti (Check-in 2), rispettivamente 7 soggetti (Gates A).

3. Imageflows

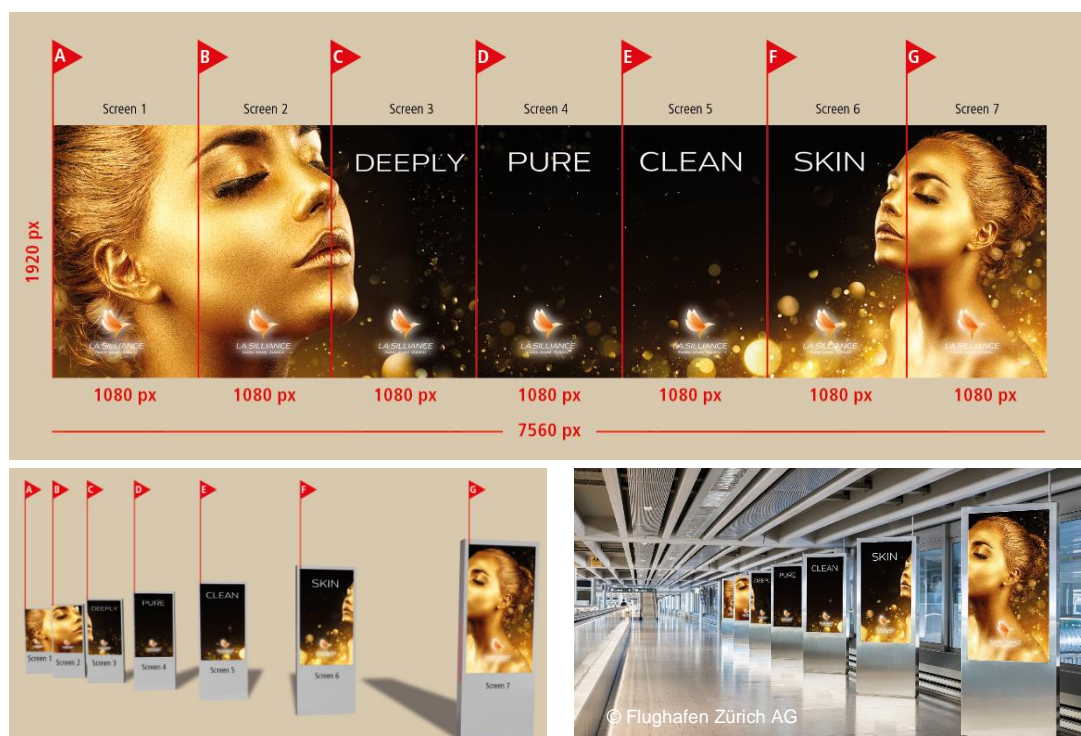
Gli Airport ePanel AdWalk consentono anche di riprodurre una sequenza di immagini ininterrotta, i cosiddetti imageflows. In questo modo si ha la possibilità attraverso un'unità di raccontare una storia. In questo caso bisogna tener conto delle distanze tra gli screen per la produzione.

Specifiche

	static	full-motion video & imageflows
Formato file	JPEG	MP4, MOV
Video Codecs	–	H.264/AVC (per MP4 + MOV) Apple ProRes HQ (per MOV)
Larghezza immagine	1 080 px	1 080 px
Altezza immagine	1 920 px	1 920 px
Rapporto misure immagine	9:16 risp. 0.563:1	9:16 risp. 0.563:1
Risoluzione	72 dpi	–
Frequenza immagini	–	CFR costante 24/25/29.97/30/48/50/59.94/60 immagini al secondo
Frame-Type, EncodeMode	non progressivo	progressivo
Pantone	sRGB	YUV
Chroma	–	4:2:0 per H.264 e 4:2:2 per Apple ProRes
Intensità colore	24bits, 8bits per canale	24 bits, 8 bits per canale
Modalità bitrate	–	CBR oppure VBR
Qualità di compressione/Bitrate	miglior qualità	miglior qualità, in quanto il video viene visualizzato in formato di trasmissione
Lingua	secondo regione linguistica	secondo regione linguistica
Audio	–	senza traccia audio
Durata dello spot	–	secondo la prenotazione in secondi pieni tolleranza max. in frame: - 0 frame, + 3 frame

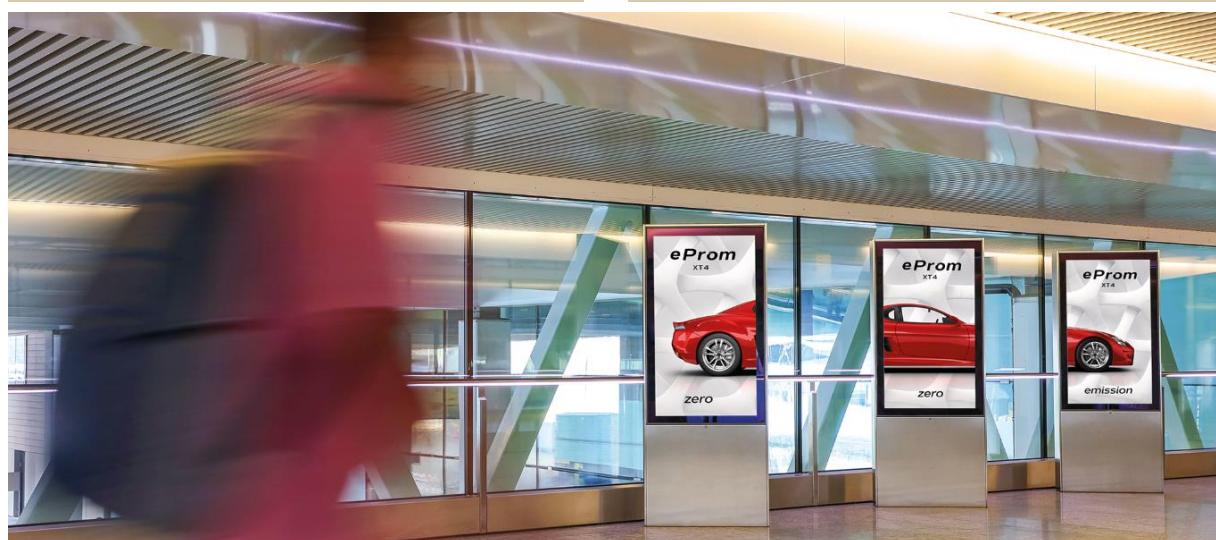
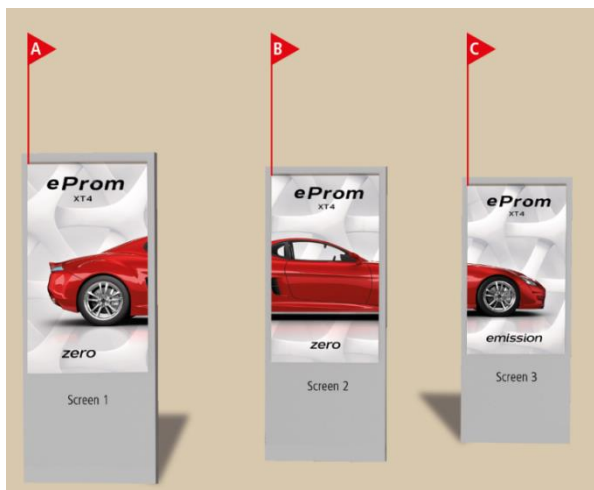
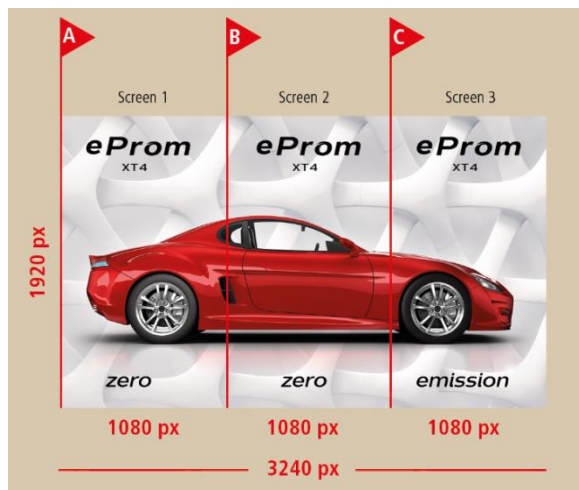
Suggerimento per imageflows Gates A

Per un passaggio ottimale vi consigliamo una produzione con una composizione d'immagine di 7560 x 1920 px.



Suggerimento per Imageflows check-in 2

Per un passaggio ottimale vi consigliamo una produzione con una composizione d'immagine di 3240 x 1920 px.



Consigli per la realizzazione

- Messaggio semplice e chiaro
- Colori accentuati
- Grandezza del carattere minimo 75 Pixel

Siamo a vostra disposizione per aiutarvi nella realizzazione creativa e/o vi forniamo degli esempi da visualizzare.

Partner di produzione

Per la realizzazione del vostro mezzo pubblicitario vi consigliamo di collaborare con un'azienda di produzione specializzata. Saremmo lieti di sottoporvi un'offerta o di consigliarvi un possibile partner di produzione.

Descrizione del mezzo pubblicitario digitale

Qualora dovessero esserci più soggetti i quali devono essere disposti in un certo ordine, vi preghiamo di nominarli con A, B, C, D ecc.

Verifica del mezzo pubblicitario digitale

Vi preghiamo di verificare le specifiche tecniche del vostro mezzo pubblicitario prima della consegna. Lo spot dovrà rispettare la durata prenotata.

Static

Tramite il sito xnview.com potrete scaricare il tool «XnView», il quale vi permetterà di verificare l'immagine. Aprite nel tool il file JPEG della vostra immagine fissa e controllate tramite l'icona *Osservare* o con la combinazione tasti *Ctrl + Enter*, le caratteristiche elencate nella parte destra del tool.

Animazione classica / Imageflows

Per la verifica potete utilizzare il tool «MedialInfo», il quale si può scaricare dal sito mediaarea.net. Aprite il tool «MedialInfo» con la visualizzazione *HTML*, di seguito controllate il vostro spot.

Contatto

In caso di domande potete contattare la nostra logistica al:

Telefono +41 58 220 79 55

E-Mail: logistik.digital@apgsga.ch

Consegna

Vi preghiamo di caricare il vostro mezzo pubblicitario digitale su www.apgsga.ch/mysga entro **massimo 15 giorni lavorativi prima dell'inizio della diffusione.**