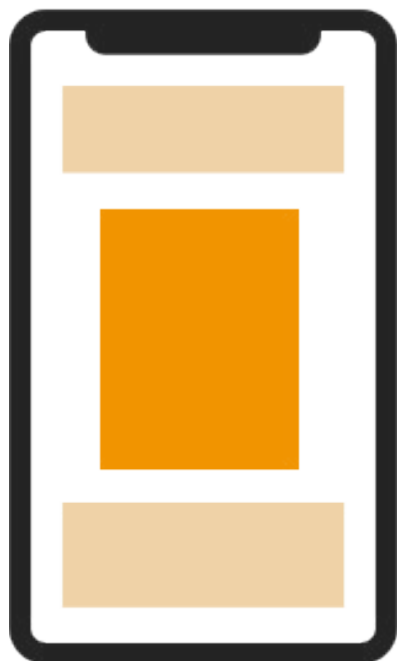


## Specifiche Ricchi Ad



### Linee guida generali

- Dimensioni: 320 x 416 pixel (640 x 832 pixel per la retina)
- In caso di mezzi pubblicitari mobile, la dimensione del mezzo pubblicitario può essere raddoppiata per una migliore esposizione sui display retina. Si consiglia quindi la consegna in una dimensione di 640 x 832 pixel
- Formati: JPEG, PNG, GIF, HTML5
- Peso: max. 100 KB
- Fornire l'URL della pagina di destinazione e, se lo si desidera, i parametri UTM disponibili (vedi anche <https://ga-dev-tools.appspot.com/campaign-url-builder/>)
- Consegna: al più tardi 3 giorni lavorativi prima dell'inizio della campagna a [aymo@apgsga.ch](mailto:aymo@apgsga.ch)

### Importanti informazioni tecniche e soluzioni sui seguenti argomenti

- Requisiti standard per HTML5
- Problemi con vari eventi Exit
- Mezzi pubblicitari non supportati
- Supporto con la produzione
- Best Practices & esempi
- Link utili

**sono disponibili a questo link:**

<https://www.aymo.ch/it/offerta/specifiche-ricchiad/>