

Datenübernahme

Sujet und Datentransfer

Bitte beschriften Sie Ihre Druckdaten und das Sujet mit der Flächennummer und senden es direkt an operations@apgsga.ch

Software

Wir verwenden die aktuellen Versionen folgender Programme:

- Photoshop
- Illustrator
- InDesign
- Acrobat Professional

Schriften

– Für den Druck benötigen wir alle Schriftenordner oder Sie wandeln diese selbst in Vektordaten um.

Überfüllen/Überdrucken

– Überfüllungen sind im Digitaldruck nicht notwendig. Achten Sie darauf, dass in den jeweiligen Layoutprogrammen die weissen Texte und Flächen nicht auf Überdrucken gestellt sind.

Farben/Farbräume

- Wir arbeiten mit dem «ISOcated_v2_eci.icc» Farbprofil. Unsere Digitaldruckmaschinen produzieren in 6-8 Farben. Sonderfarben (Pantone-Farben) werden in CMYK zusammengesetzt und können nicht immer vollständig erreicht werden.
- Schwarze Vektorflächen und Schriften sollten ebenfalls 4-farbig (60C 50M 50Y 100K) erstellt werden, damit diese ein Tiefschwarz erreichen.

Bildaufösungen

– Um optimale Endresultate zu erzielen, empfehlen wir folgende Auflösungen einzuhalten. Zu beachten ist jedoch auch, dass bei geringem Sichtabstand die Datenmenge optimal sein muss. Insbesondere Schriften müssen vektorisiert angeliefert werden.

Druck bis 1 m ²	mind. 55 ppi	Optimum 150 ppi
Druck bis 5 m ²	mind. 55 ppi	Optimum 100 ppi
Druck bis 10 m ²	mind. 55 ppi	Optimum 75 ppi

– Die Auflösung ist abhängig vom Betrachtungsabstand. Bei Abständen von 20 Metern und mehr, können die Daten mit den Mindestauflösungen angeliefert werden. Bei kürzeren Betrachtungsabständen empfehlen wir eine Auflösung gem. den Optimumangaben.

Druck bis 50 m ²	mind. 35 ppi	Optimum 55 ppi
Druck grösser 50 m ²	mind. 30 ppi	Optimum 55 ppi

Gut zum Druck (GzD)

– Sie erhalten ein GzD-PDF ab druckfertigem Printfile. Bitte erteilen Sie uns innert 24 Stunden das OK zum Druck, ansonsten kann es zu Lieferverzögerungen führen.

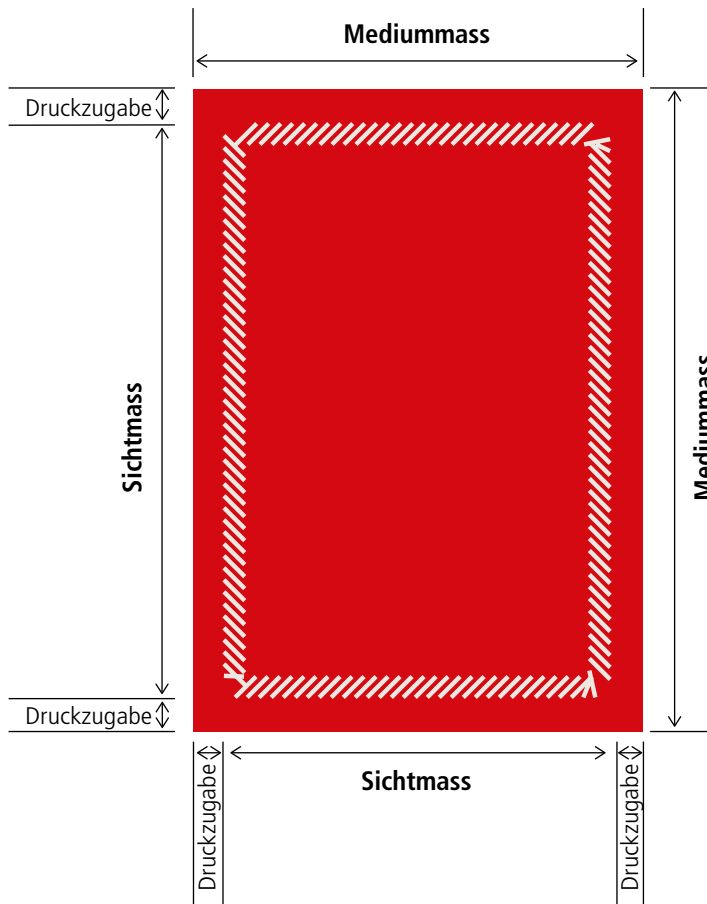
A-Druck

- Ein A-Druck ist ein Probedruck zur Überprüfung der Qualität der Druckvorlagen. Dieser Probedruck ist ein Ausschnitt aus dem Originalsujet im Massstab 1:1 und wird in einer Grösse von ca. 1 m² dem Kunden zur Kontrolle und Freigabe zur Verfügung gestellt.
- Der A-Druck wird nur auf ausdrücklichen Wunsch erstellt. Die Unkosten in Höhe von 220 Franken werden in Rechnung gestellt.

Mediummass/Druckzugabe

- Das Mediummass setzt sich aus dem Sichtmass und einer Druckzugabe zusammen. Die Druckzugabe wird für die Befestigung benötigt.
- Bitte ziehen Sie die Hintergrundfarben, respektive das Hintergrundbild, für alle Formate immer weiter hinaus als nur bis zum Sichtmass.
- Sämtliche Schriften, Logos usw. müssen innerhalb vom Sichtmass positioniert werden. Bitte setzen Sie diese jedoch nicht bis ganz an den Rand, ein Einzug von rund 6 cm wäre optimal.

Beispiel



Sichtmass

Einzug vom Sichtmass für Positionierung von Schriften und Logos von ca. 6 cm

Für weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

APG|SGA, Allgemeine Plakatgesellschaft AG

Giesshübelstrasse 4, Postfach, 8027 Zürich, T +41 58 220 70 00, contact@apgsa.ch, www.apgsa.ch