



Medienmitteilung 15.10.2020

Swiss Poster Award: Beste Kampagnen 2020 gesucht

Der grosse Plakatwettbewerb um den Swiss Poster Award ist eröffnet: Kreative, Agenturen und Unternehmen können noch bis 30. November 2020 ihre Kampagnen einreichen. Die Teilnahme ist kostenfrei und erfolgt online unter www.swissposteraward.ch. Mit sechs Kategorien ist dem gestalterischen Spiel ein weites Feld geöffnet. Zugelassen sind alle für die Schweiz und das Fürstentum Lichtenstein kreierten Sujets oder Kampagnen, die 2020 im öffentlichen Raum zu sehen waren.

Der Swiss Poster Award zeichnet gestalterisches und kreatives Schaffen aus und ist der bedeutendste Wettbewerb für analoge und digitale Aussenwerbung in der Schweiz. Er unterstreicht die Stärke sowie die zunehmende Bedeutung des Mediums «Plakat» im Intermediavergleich, würdigt die vorbildliche Gestaltung und den Einsatz von Out of Home Medien und ist die beste Möglichkeit, auf sich aufmerksam zu machen.

Die sechs Kategorien

1. «*Commercial National*»
Plakatkampagnen von nationaler Ausstrahlung mit Aushängen in mindestens zehn Kantonen und/oder den fünf grössten Städten (Basel, Bern, Genf, Lausanne, Zürich).
2. «*Commercial Local and Regional*»
Plakataushänge mit lokaler und/oder regionaler Ausprägung.
3. «*Public Service*»
Plakate von Wohlfahrtsunternehmen, Politik und öffentlich-rechtlichen Institutionen.
4. «*Culture*»
Plakate für kulturelle Institutionen oder Anlässe wie zum Beispiel Theater, Museen, Ausstellungen oder Festivals.
5. «*Out of Home Innovations*»
Neue Ideen und Umsetzungen im Bereich der kommerziellen Aussenwerbung.
6. «*Digital Out of Home*»
Digitale Werbemittel mit Bewegung Bild/Text. Ausgespielt auf grossformatigen Screens (mind. 70 Zoll).

Nominierung und Verleihung der Awards

Kampagnen können bis 30. November 2020 unter www.swissposteraward.ch eingereicht werden. Nominiert werden die Arbeiten durch eine hochkarätige Fachjury aus 20 namhaften Mitgliedern aus Werbung, Kultur und Design. Am 11. März 2021 werden die Gewinner verkündigt. Traditionell wurden die Awards bislang an der «APG|SGA Poster Night» vor grossem Publikum überreicht und im Rahmen einer Dinner-Party gebührend gefeiert. In welchem Rahmen die Award-Verleihung 2021 durchgeführt werden kann, wird zu einem späteren Zeitpunkt (abhängig von der Covid-19-Entwicklung) entschieden.

Medienmitteilung 15.10.2020

Kontakte

Christian Brändle, Jurypräsident, Direktor Museum für Gestaltung Zürich
Ausstellungsstrasse 60, 8005 Zürich
T +41 43 446 67 67, christian.braendle@zhdk.ch

Markus Ehrle, CEO APG|SGA AG
Medienstelle, Giesshübelstrasse 4, 8045 Zürich
T +41 58 220 70 71, media@apgsga.ch

Über den Swiss Poster Award

Der bedeutendste Plakatwettbewerb der Schweiz fördert die Merkmale Inspiration, Kreativität und handwerkliches Können, die die anlässlich der APG|SGA Poster Night ausgezeichneten Plakate verbinden. Der Swiss Poster Award unterstreicht die Bedeutung der Aussenwerbung im Intermediawettbewerb und honoriert die hohe Qualität der gestalterischen Arbeit. Ob in klassischer Form oder digital, die Out of Home Media überzeugt als Plattform des kreativen Schaffens, durch ihre Kosteneffizienz und Impactstärke. Trägerin des Wettbewerbs ist die APG|SGA. Die APG|SGA ist für die Durchführung und die Kommunikation der Ergebnisse verantwortlich und pflegt dazu entsprechende Kontakte zu den Branchenverbänden der Werbung, der Werbefachpresse und den Medien.