



Si assicuri la visibilità tra i pendolari – passi ora alla pubblicità esterna

La versione cartacea di 20 Minuti termina – la pubblicità esterna continua a portare il suo messaggio al suo gruppo target

Novembre 2025

Inhalt

1. 20 Minuti smette la pubblicazione della versione stampata
2. OOH – ampia visibilità tra i pendolari
3. APG|SGA – garantiamo la sua visibilità





1.3 milioni di contatti pubblicitari fisici – presto saranno storia

- Un'era volge al termine. La versione cartacea di 20 Minuti sarà dismessa entro la fine del 2025.
 - Oltre 1.3 milioni di lettori/trici al giorno
 - Target pendolari urbani e in movimento
- **Conseguenza: gli inserzionisti perderanno uno dei giornali cartacei più diffusi della Svizzera.**

Fonte: numero di lettori/trici – MACH Basic 2025/1





Pubblicità esterna – l'alternativa vincente

Visibilità che dura – la pubblicità esterna come alternativa vincente

- Lo stesso gruppo target – pendolari, urbani, in movimento
 - Ampia copertura giornaliera e contatti in crescita
 - Sempre visibile – impossibile da ignorare o scrollare via
- Il vantaggio della pubblicità esterna: può continuare a raggiungere o addirittura espandere il suo gruppo target rafforzando la presenza fisica del suo messaggio





Cartelloni pubblicitari

24/7 grandi formati ben visibili

locale, regionale, nazionale

Digital Out of Home

D'impatto attraverso immagini in movimento

nelle stazioni di oltre 45 città e comuni





Pubblicità sui mezzi di
trasporto pubblici

Molto vicino al gruppo target

seguendo il ritmo quotidiano dei pendolari



81.3%
Raggio d'azione
tra i pendolari

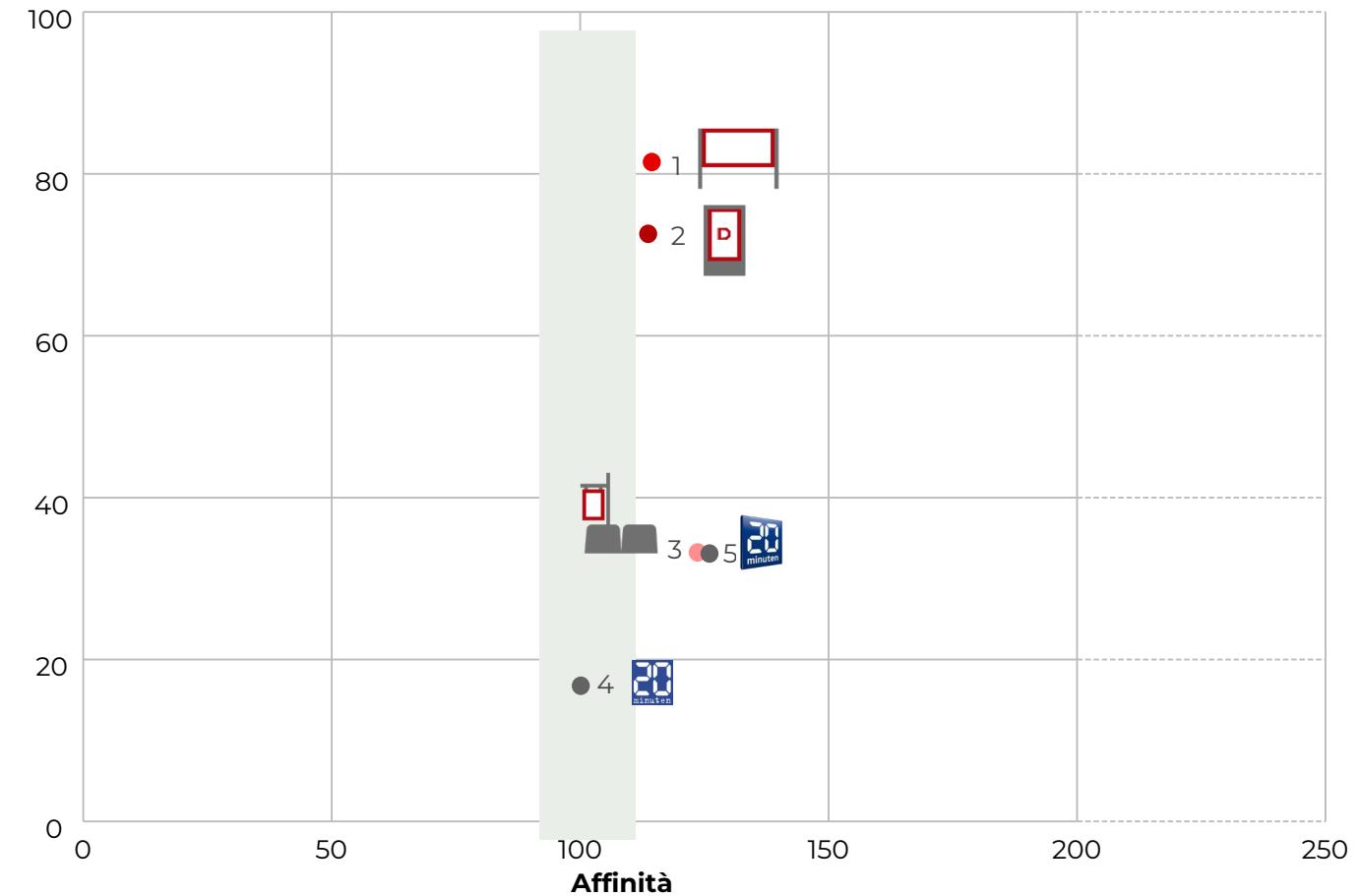
Fonte: MACH Strategy All-in-one 2024 – RUS (Reichweite) dell'OOH nel gruppo target dei pendolari

Prestazione – La pubblicità esterna garantisce un raggio d'azione eccezionale

Gruppo target pendolari – 3.453 milioni di persone

Nr.	Gruppo	RUS %	Affinità
1	OOH	81.3	114
2	DOOH	76.2	113
3	Mezzi di trasporto	36.5	116
4	20 Min National Print	19.1	94
5	20 Min d & f Online	36.3	119

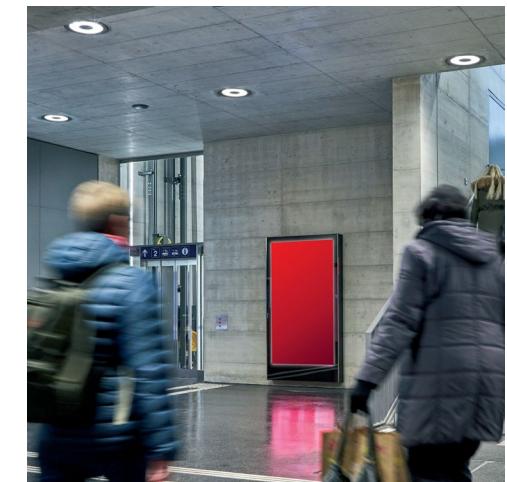
RUS



Fatti psicologici

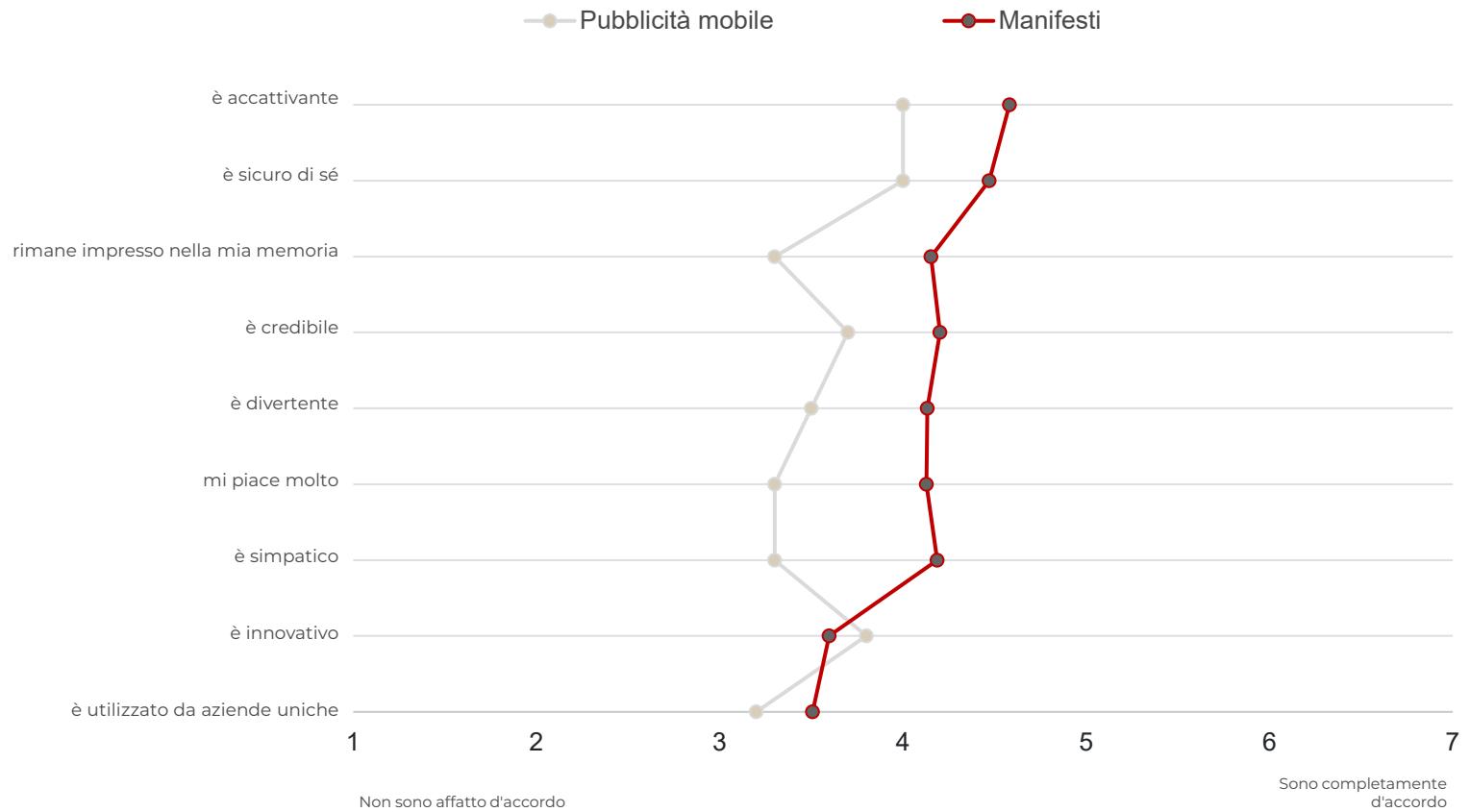
Credibilità – la presenza fisica fa la differenza

L'effetto della "Shared Attention" fa sì che i contenuti percepiti insieme vengano considerati più rilevanti e affidabili. Aziende e marchi che si presentano pubblicamente su grandi manifesti, schermi o mezzi di trasporto vengono quindi percepiti istintivamente come più credibili, prestigiosi e significativi.



Pubblicità esterna – visibile pubblicamente, credibile, affidabile

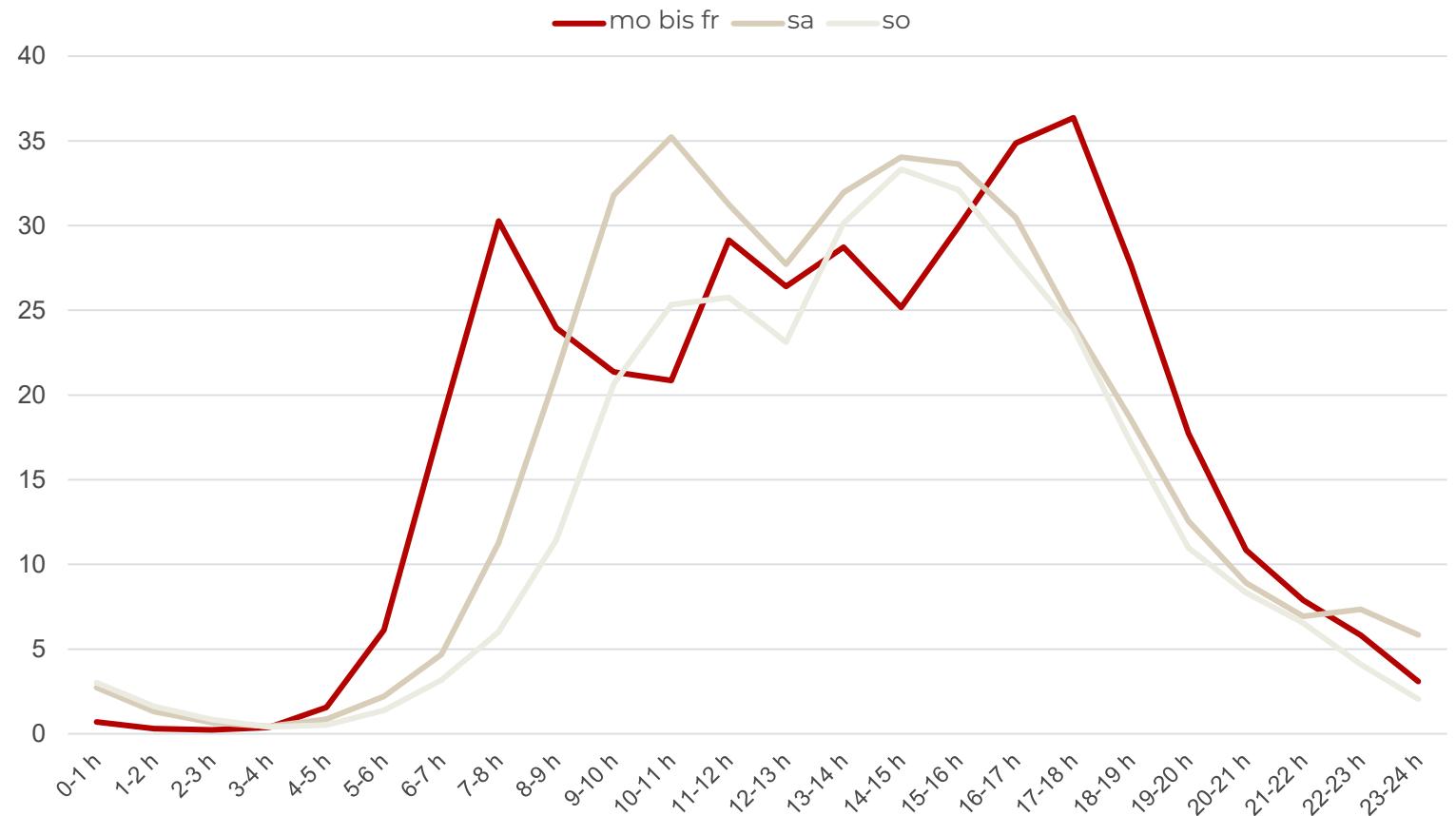
I manifesti fanno parte del mondo reale: chiunque può vederli, indipendentemente dagli algoritmi o dai profili utente. Proprio per questo generano fiducia e credibilità, elementi fondamentali allo stesso modo per aziende, istituzioni culturali e attori politici.



Il momento giusto – la pubblicità esterna garantisce alta visibilità nei momenti ottimali”

La maggior parte degli incontri con la pubblicità esterna avviene quotidianamente e in modo ricorrente durante le fasce orarie di maggiore attività dei bisogni e dei consumi. Ciò genera, per molti settori, contatti pubblicitari collocati in momenti temporalmente favorevoli.

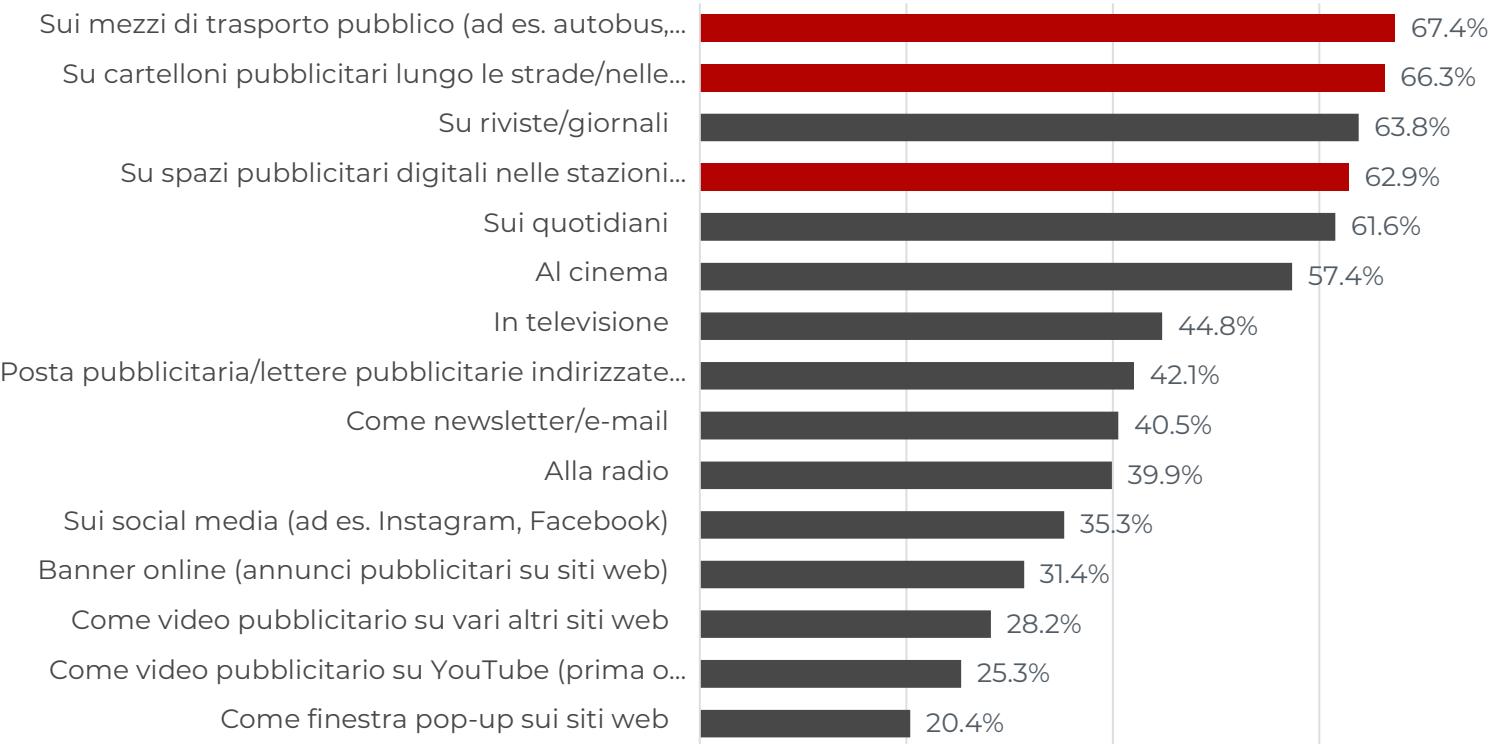
% della popolazione in movimento nelle diverse fasce orarie



Pubblicità esterna – particolarmente apprezzata

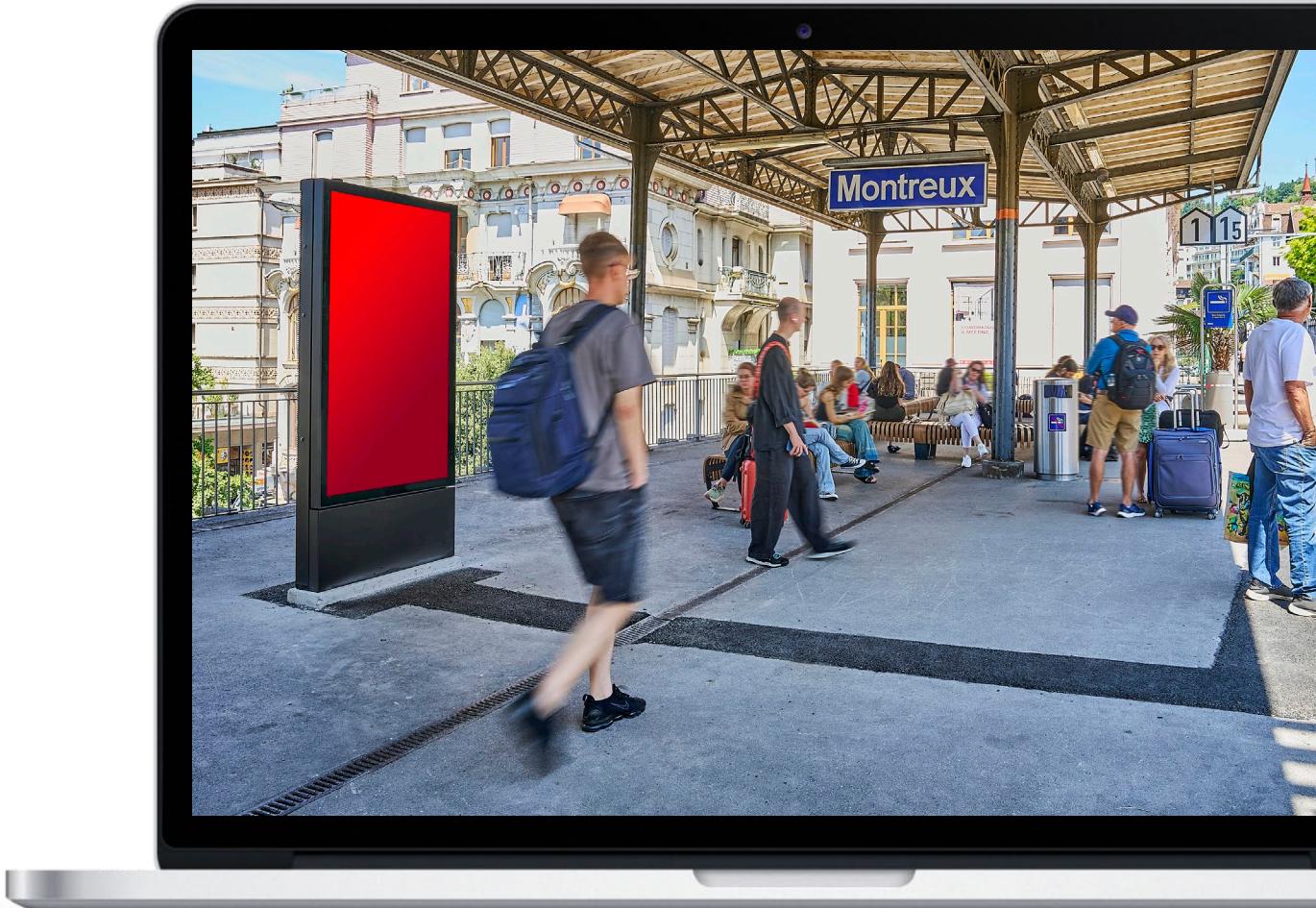
La pubblicità esterna è ben vista e offre ai marchi e alle aziende la possibilità di beneficiare di una presenza pubblicitaria simpatica.

Nel complesso, quanto trova simpatica la pubblicità nei seguenti media?



Pubblicità esterna – disponibile in tutte le regioni della Svizzera

Con la pubblicità esterna può definire con precisione il suo territorio di riferimento – locale, regionale o nazionale. Raggiunga i suoi target laddove si trovano in movimento e garantisca un'ampia visibilità esattamente nei luoghi in cui la desidera e serve.



Ricerca di mercato

Pubblicità esterna – il mezzo pubblicitario in più rapida crescita

La pubblicità esterna è più attuale che mai. Sempre più aziende stanno spostando i loro budget verso la pubblicità esterna ad ampia portata.

Indice della domanda per il settore OOH rispetto al mercato pubblicitario complessivo



Fonte: fatturato pubblicitario netto – Fondazione Statistica Pubblicitaria Svizzera



A blurred background image of a modern airport terminal. The ceiling is made of light-colored wooden slats. Large digital screens are mounted on the ceiling. On the left, a sign indicates "Gates 19 20". On the right, a clock shows the time as approximately 10:10. The word "Media" is visible on a sign in the background. Several passengers are walking through the terminal, some with luggage.

Si assicuri la sua copertura – locale, regionale, nazionale



Passi subito alla pubblicità esterna

✓ Presenza fisica

✓ Ampio raggio d'azione

✓ Sempre sulla facciata frontale

APG|SGA – Visibilità lungo tutti gli spazi di comunicazione importanti negli spazi pubblici



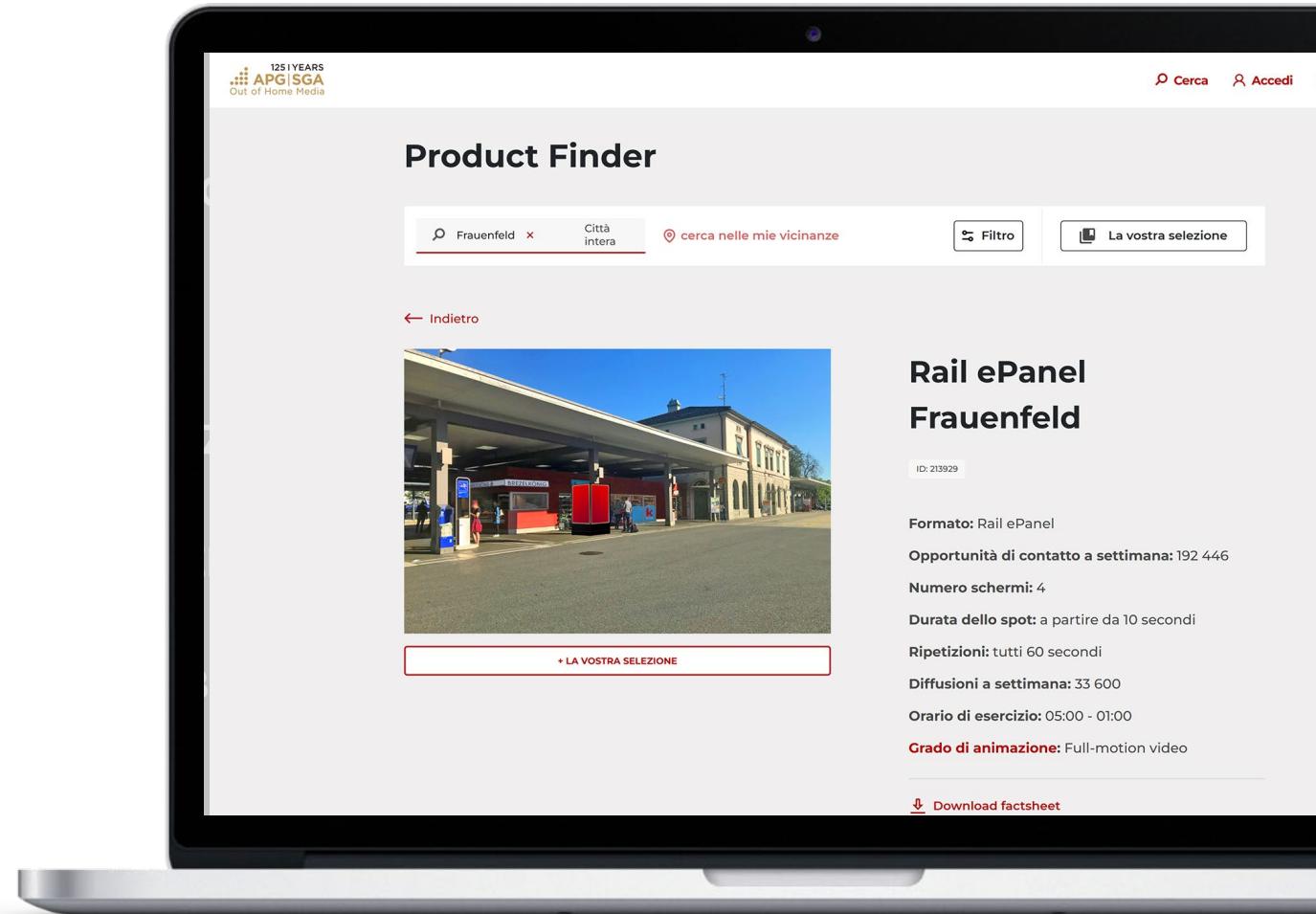
 **APG|SGA**
Out of Home Media



Product Finder: tutte le possibilità per la sua presenza in un colpo d'occhio

Il Product Finder è il catalogo di pubblicità esterna più grande e completo della Svizzera. Consente di trovare tutte le superfici in modo rapido e chiaro. È possibile filtrare in modo mirato le aree e i formati. Una piattaforma intuitiva per una pianificazione efficiente della pubblicità out-of-home nell'area di destinazione desiderata: locale, regionale, nazionale.

[Vai al Product Finder](#)



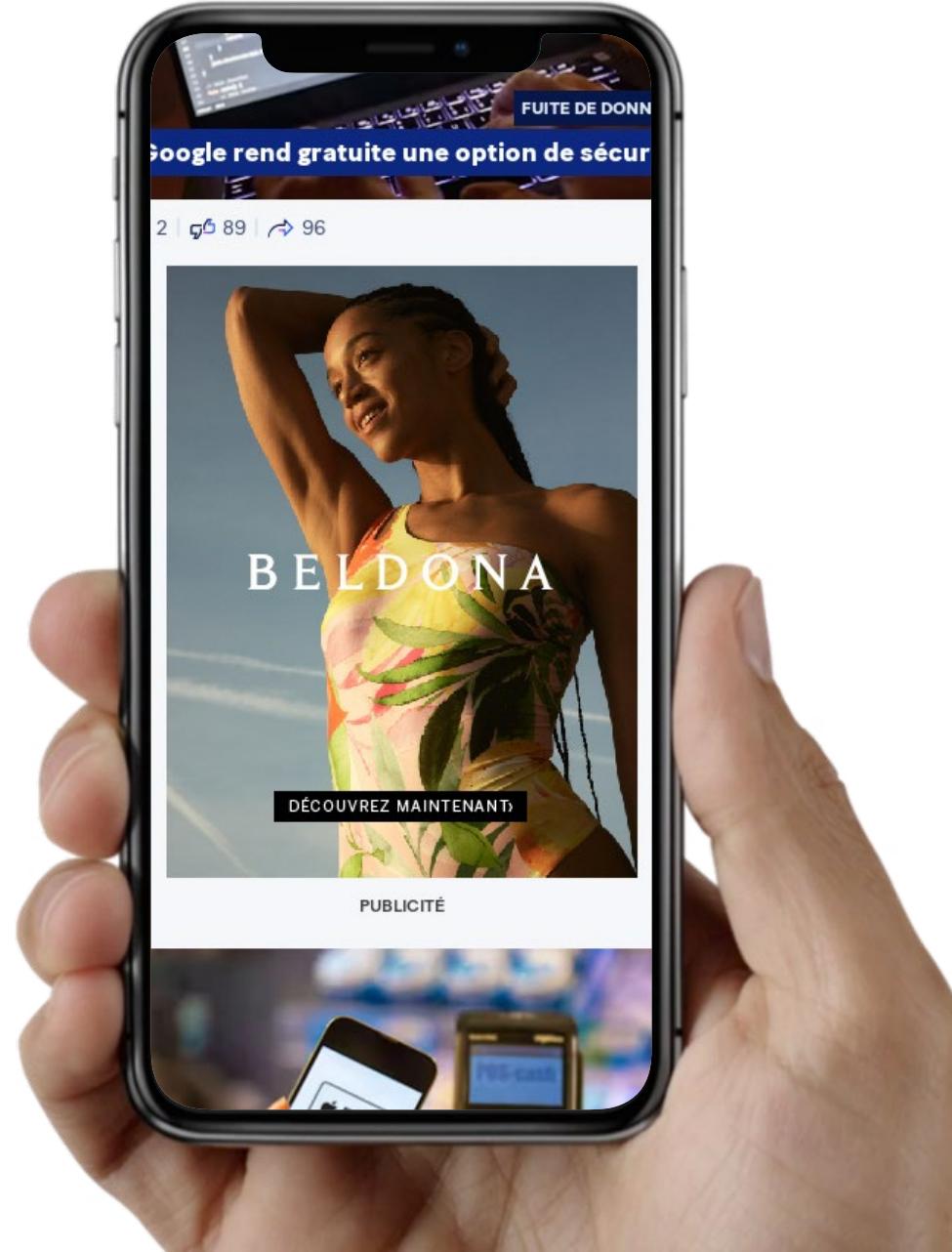
A photograph of a person from the waist up, wearing a teal t-shirt and blue plaid shorts. They are carrying a colorful, patterned backpack and holding a smartphone in their right hand. The background is a modern interior with a white wall and a dark door. The image is overlaid with a large red rectangular area containing the text.

Add-on per la pubblicità esterna – aymo Mobile Targeting

aymo Mobile Targeting – maggiore visibilità presso il gruppo target dei pendolari

Grazie a una distribuzione precisa, calibrata al metro, aymo permette di rivolgersi in modo mirato a pendolari e pendolari nelle stazioni ferroviarie e alle fermate – direttamente sullo smartphone. In questo modo, la sua pubblicità esterna viene estesa digitalmente e rafforzata in modo efficace, esattamente dove il suo target si trova in movimento.

scopri di più





I prossimi passi

1. Finestra di prenotazione 2026
2. La sua pianificazione e i briefing
3. Collaborazione di successo

Non vediamo l'ora.



A blurred background image of a modern subway station platform. On the left, a train is visible with its doors open, and several people are walking past it. On the right, a large digital screen is mounted on a pole, and a person is walking away from the camera. The overall atmosphere is dynamic and suggests a fast-paced urban environment.

Grande visibilità. Grande futuro.

www.apgsga.ch

20 Minuten Print – Estratto del listino prezzi 2025

Edizione	Copertina pagine 1-2	1 pagina intera	1/2 pagina orizzontale
20 Minuten National	CHF 206 160	CHF 58 900	CHF 31 090
20 Minuten DE	CHF 139 660	CHF 39 900	CHF 21 060
20 Minuten FR	CHF 34 130	CHF 19 500	CHF 10 300
Kombi D&W	CHF 198 460	CHF 56 700	CHF 29 930
Zurigo	CHF 61 260	CHF 17 500	CHF 9 240
Berna	CHF 46 550	CHF 13 300	CHF 7 020



APG|SGA – Esempi di prezzi 2026



Bielle – Affissione

17 spazi F12

CHF 7 309

Prezzo lordo per 7 giorni



Coira – Digital Out of Home

6 Rail ePanels

CHF 2 672

Prezzo lordo per 7 giorni



Sciaffusa – Pubblicità sui mezzi di trasporto

70 cartoncini sospesi

CHF 1 057

Prezzo lordo per 7 giorni

