



APG|SGA  
Out of Home Media

# Si assicuri la visibilità tra i pendolari – passi ora alla pubblicità esterna

La versione cartacea di 20 Minuti termina – la pubblicità esterna continua a portare il suo messaggio al suo gruppo target

Novembre 2025

# Inhalt

1. 20 Minuti smette la pubblicazione della versione stampata
2. OOH – ampia visibilità tra i pendolari
3. APG|SGA – garantiamo la sua visibilità







## 1.3 milioni di contatti pubblicitari fisici – presto saranno storia

- Un'era volge al termine. La versione cartacea di 20 Minuti sarà dismessa entro la fine del 2025.
  - Oltre 1.3 milioni di lettori/trici al giorno
  - Target pendolari urbani e in movimento
- **Conseguenza: gli inserzionisti perderanno uno dei giornali cartacei più diffusi della Svizzera.**





**Pubblicità esterna – l'alternativa vincente**



# Visibilità che dura – la pubblicità esterna come alternativa vincente

- Lo stesso gruppo target – pendolari, urbani, in movimento
  - Ampia copertura giornaliera e contatti in crescita
  - Sempre visibile – impossibile da ignorare o scrollare via
- **Il vantaggio della pubblicità esterna: può continuare a raggiungere o addirittura espandere il suo gruppo target rafforzando la presenza fisica del suo messaggio**





Cartelloni pubblicitari

# 24/7 grandi formati ben visibili

locale, regionale, nazionale




Digital Out of Home

# D'impatto attraverso immagini in movimento

nelle stazioni di oltre 45 città e comuni





A man with short brown hair and a beard, wearing black sunglasses and a grey cardigan over a white shirt, is looking out of a train window. A large, solid red square is positioned on the right side of the window, partially obscuring the view. In the background, a digital screen displays a German advertisement with the text 'Tippen nicht vergessen!' and logos for Sweden, England, Russia, and Croatia. The train is moving, as indicated by the blurred background.

Pubblicità sui mezzi di  
trasporto pubblici

# Molto vicino al gruppo target

seguendo il ritmo quotidiano dei pendolari





# 81.3% Raggio d'azione

tra i pendolari

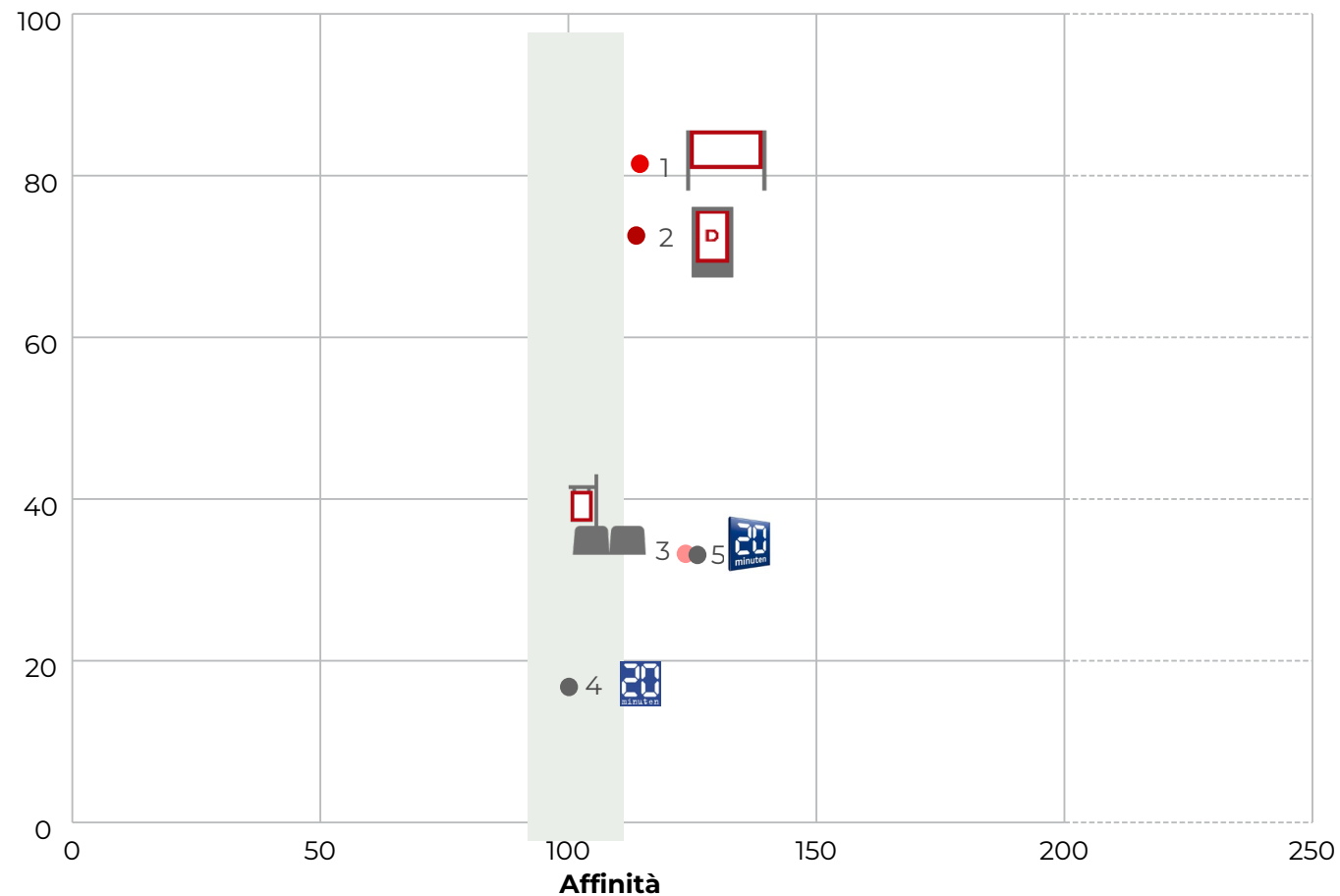


## Prestazione – La pubblicità esterna garantisce un raggio d'azione eccezionale

Gruppo target pendolari – 3.453 milioni di persone

Nr.	Gruppo	RUS %	Affinità
1	OOH	81.3	114
2	DOOH	76.2	113
3	Mezzi di trasporto	36.5	116
4	20 Min National Print	19.1	94
5	20 Min d & f Online	36.3	119

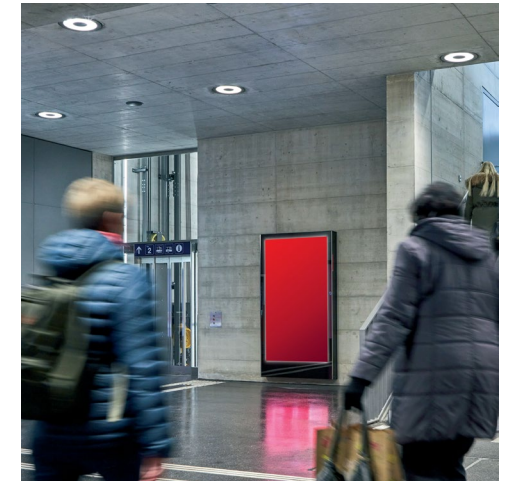
RUS





## Credibilità – la presenza fisica fa la differenza

L'effetto della "Shared Attention" fa sì che i contenuti percepiti insieme vengano considerati più rilevanti e affidabili. Aziende e marchi che si presentano pubblicamente su grandi manifesti, schermi o mezzi di trasporto vengono quindi percepiti istintivamente come più credibili, prestigiosi e significativi.

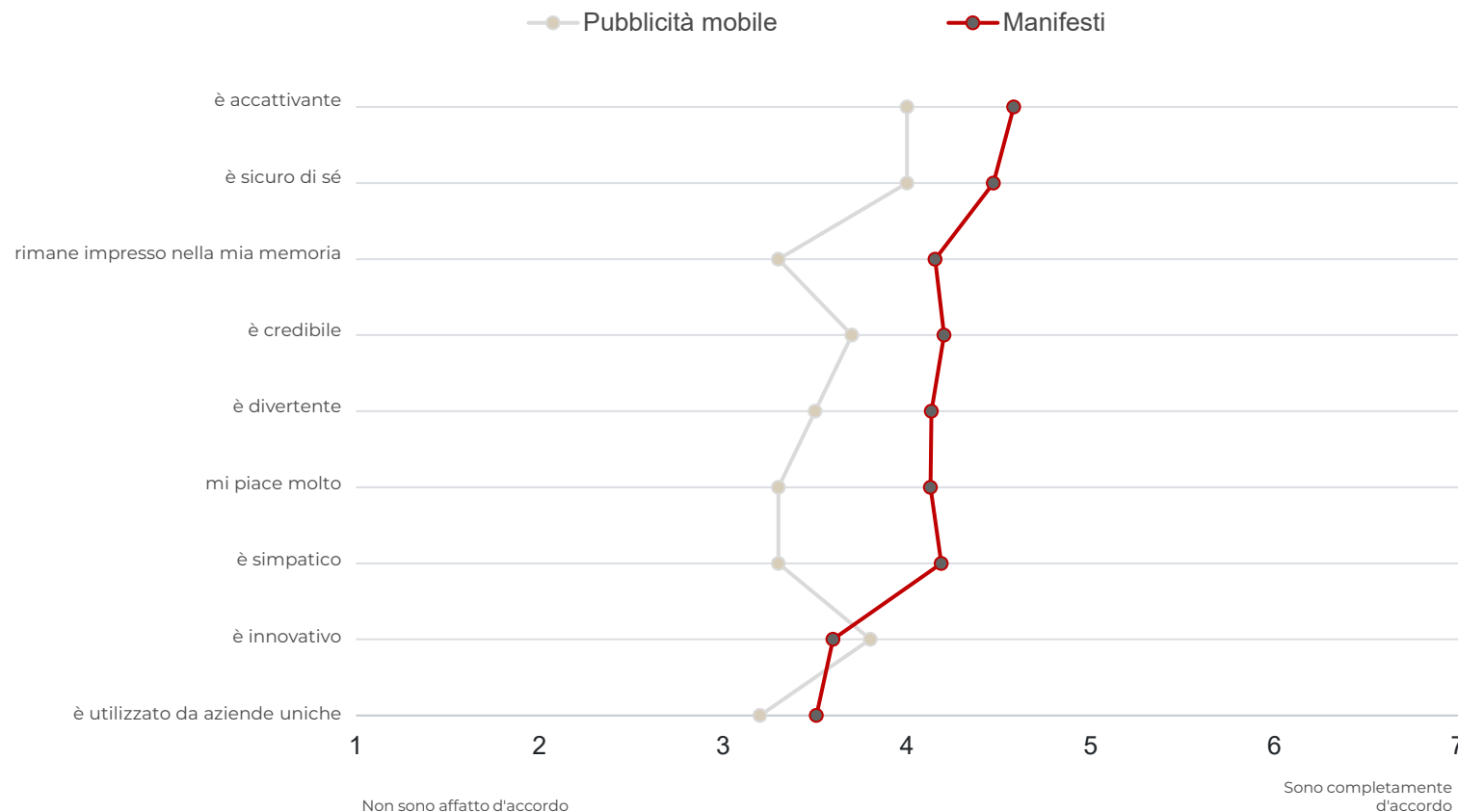




## Pubblicità esterna – visibile pubblicamente, credibile, affidabile

I manifesti fanno parte del mondo reale: chiunque può vederli, indipendentemente dagli algoritmi o dai profili utente. Proprio per questo generano fiducia e credibilità, elementi fondamentali allo stesso modo per aziende, istituzioni culturali e attori politici.

Dichiarazione generale sui formati pubblicitari

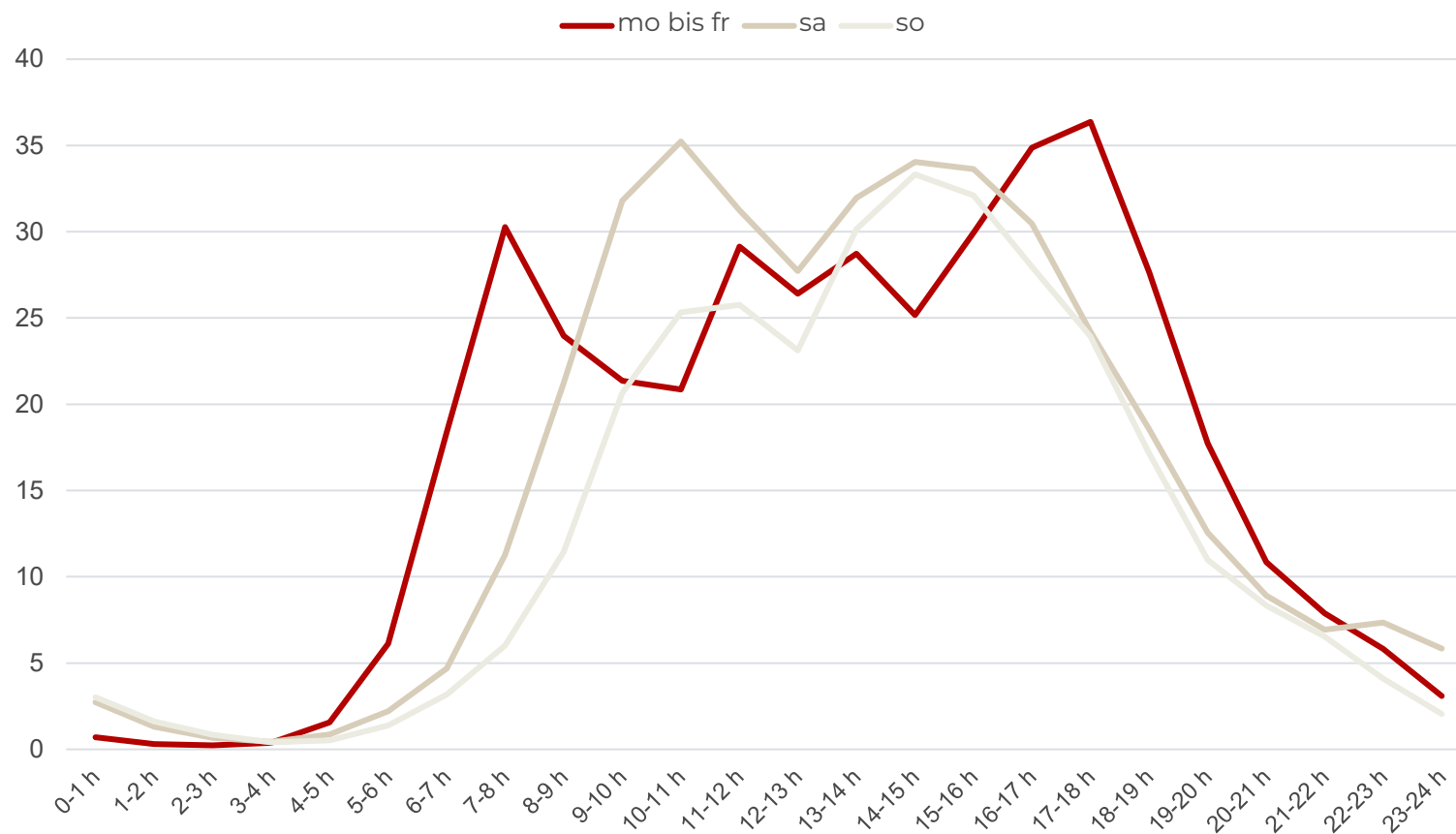




## Il momento giusto – la pubblicità esterna garantisce alta visibilità nei momenti ottimali”

La maggior parte degli incontri con la pubblicità esterna avviene quotidianamente e in modo ricorrente durante le fasce orarie di maggiore attività dei bisogni e dei consumi. Ciò genera, per molti settori, contatti pubblicitari collocati in momenti temporalmente favorevoli.

% della popolazione in movimento nelle diverse fasce orarie



## Pubblicità esterna – particolarmente apprezzata

La pubblicità esterna è ben vista e offre ai marchi e alle aziende la possibilità di beneficiare di una presenza pubblicitaria simpatica.

Nel complesso, quanto trova simpatica la pubblicità nei seguenti media?





# **Pubblicità esterna – disponibile in tutte le regioni della Svizzera**

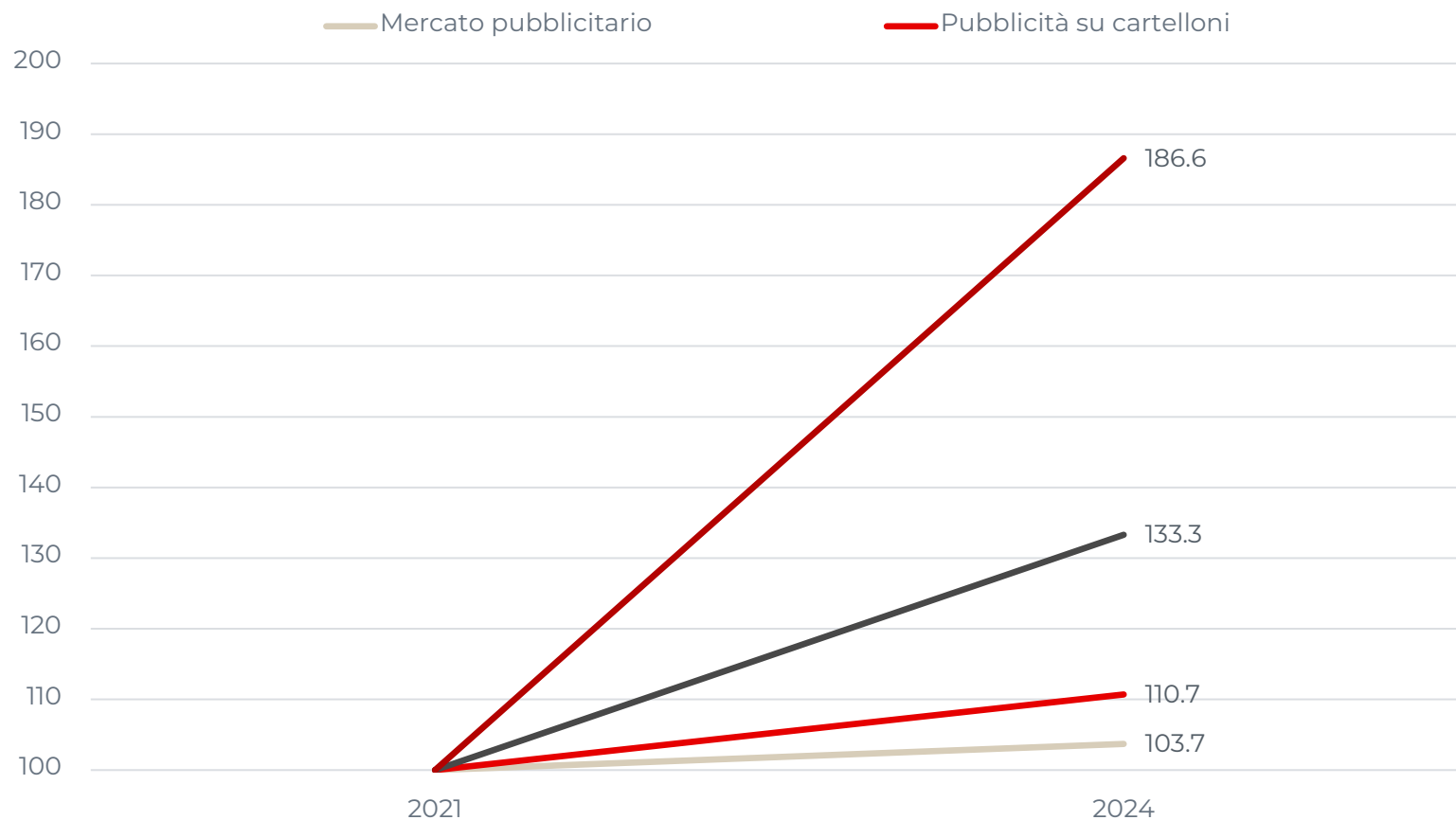
Con la pubblicità esterna può definire con precisione il suo territorio di riferimento – locale, regionale o nazionale. Raggiunga i suoi target laddove si trovano in movimento e garantisca un'ampia visibilità esattamente nei luoghi in cui la desidera e serve.



## Pubblicità esterna – il mezzo pubblicitario in più rapida crescita

La pubblicità esterna è più attuale che mai. Sempre più aziende stanno spostando i loro budget verso la pubblicità esterna ad ampia portata.

Indice della domanda per il settore OOH rispetto al mercato pubblicitario complessivo





A photograph of a busy airport terminal with a red overlay. The scene shows people walking with luggage, digital display screens, and airport signage. Three red rectangular boxes are placed over the digital screens. The text 'Si assicuri la sua copertura – locale, regionale, nazionale' is centered in white.

**Si assicuri la sua copertura – locale, regionale, nazionale**





## Passi subito alla pubblicità esterna

✓ Presenza fisica

✓ Ampio raggio d'azione

✓ Sempre sulla facciata frontale

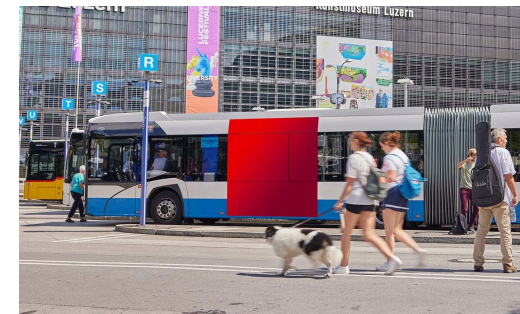




# APG|SGA – Visibilità lungo tutti gli spazi di comunicazione importanti negli spazi pubblici



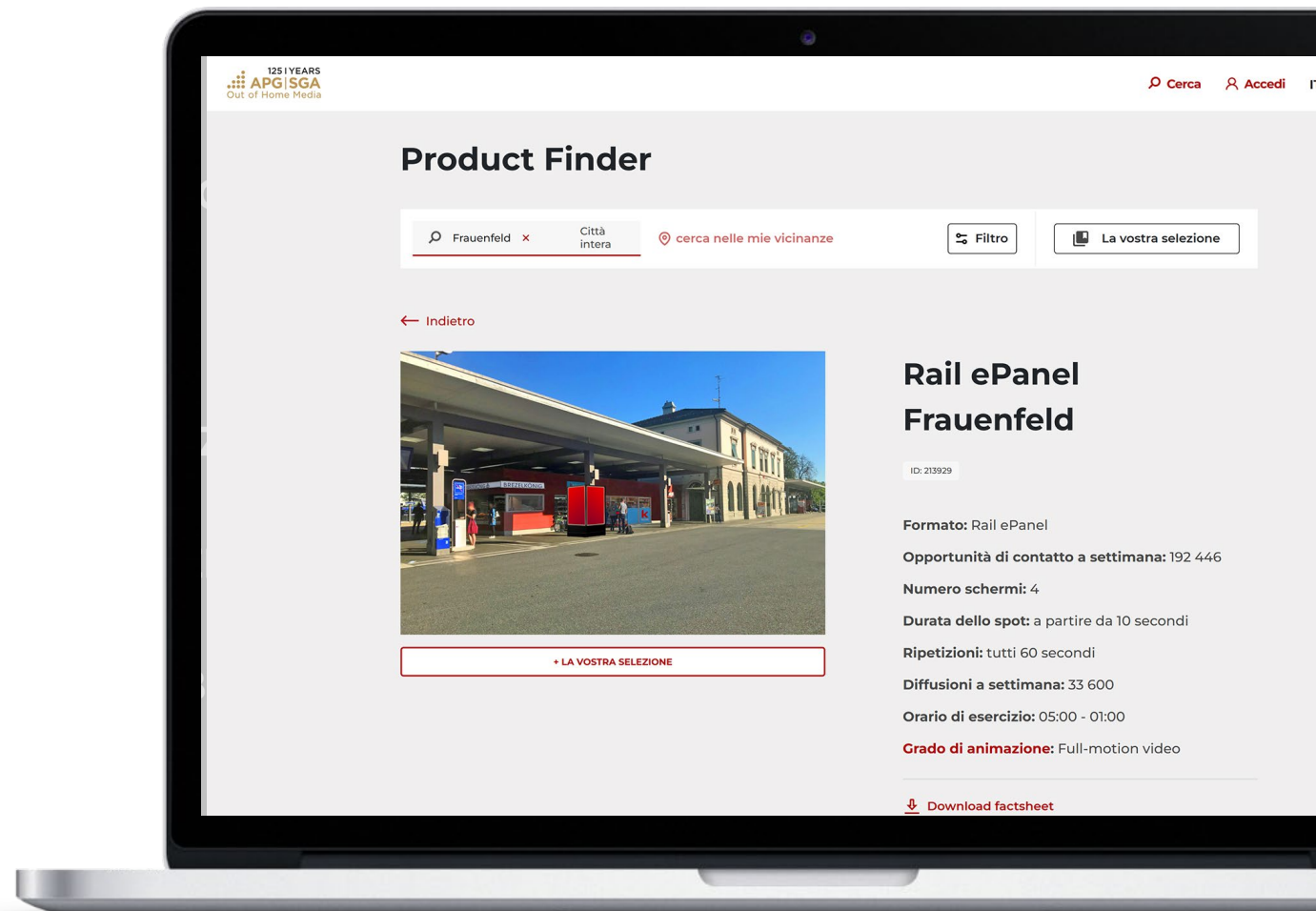
 **APG|SGA**  
Out of Home Media



# Product Finder: tutte le possibilità per la sua presenza in un colpo d'occhio

Il Product Finder è il catalogo di pubblicità esterna più grande e completo della Svizzera. Consente di trovare tutte le superfici in modo rapido e chiaro. È possibile filtrare in modo mirato le aree e i formati. Una piattaforma intuitiva per una pianificazione efficiente della pubblicità out-of-home nell'area di destinazione desiderata: locale, regionale, nazionale.

Vai al Product Finder





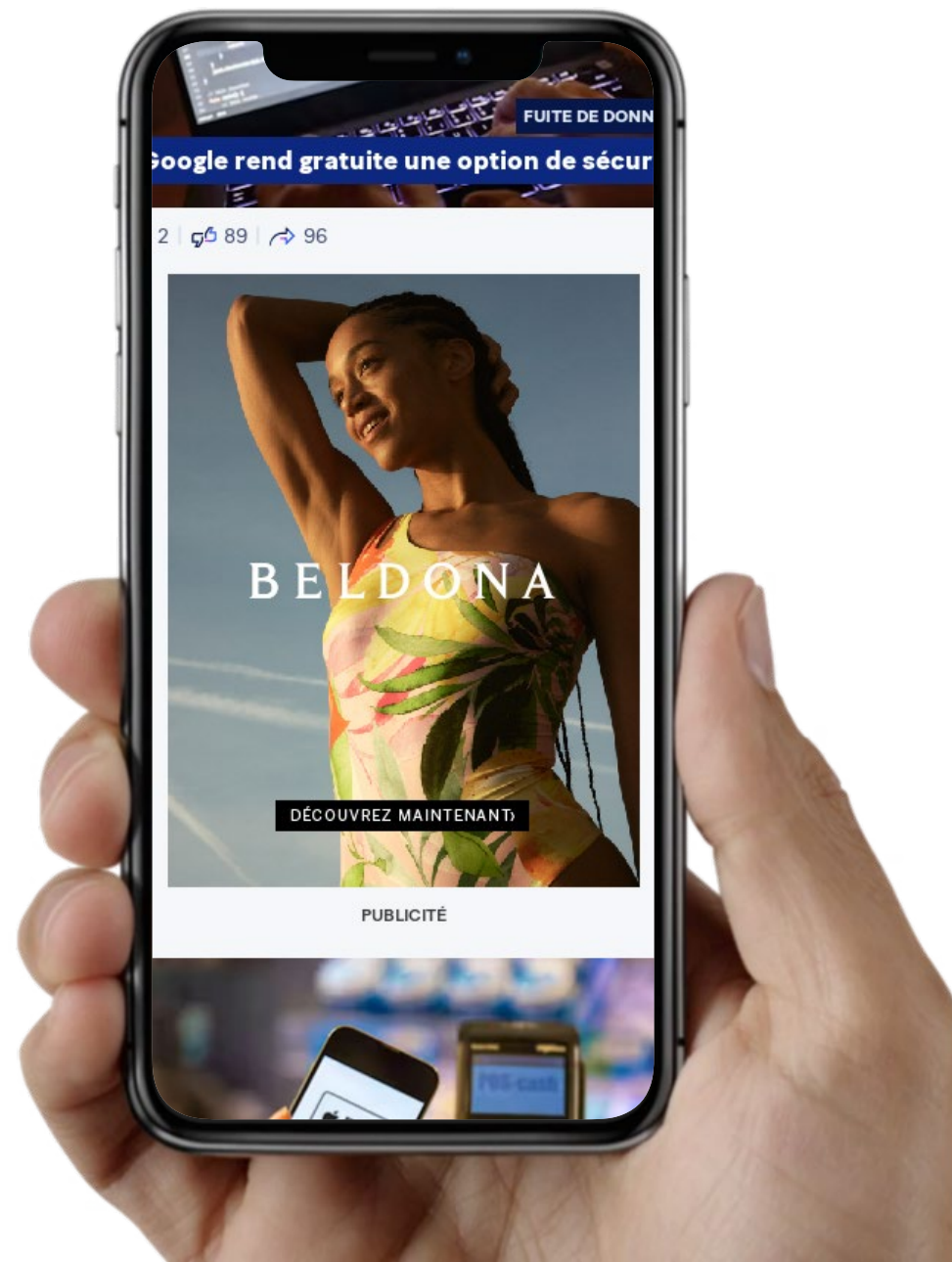
A photograph of a person from behind, wearing a teal t-shirt and blue plaid shorts, carrying a black backpack with a colorful, abstract pattern. The person is holding a smartphone in their right hand. The image is partially obscured by a large red banner that spans across the middle. The background shows a blurred urban setting with stairs and a person walking in the distance.

# **Add-on per la pubblicità esterna – aymo Mobile Targeting**

## aymo Mobile Targeting – maggiore visibilità presso il gruppo target dei pendolari

Grazie a una distribuzione precisa, calibrata al metro, aymo permette di rivolgersi in modo mirato a pendolari e pendolari nelle stazioni ferroviarie e alle fermate – direttamente sullo smartphone. In questo modo, la sua pubblicità esterna viene estesa digitalmente e rafforzata in modo efficace, esattamente dove il suo target si trova in movimento.

scopra di più







## I prossimi passi

1. Finestra di prenotazione 2026
2. La sua pianificazione e i briefing
3. Collaborazione di successo

Non vediamo l'ora.





**Grande visibilità. Grande futuro.**

[www.apgsga.ch](http://www.apgsga.ch)



# 20 Minuten Print – Estratto del listino prezzi 2025

Edizione	Copertina pagine 1-2	1 pagina intera	1/2 pagina orizzontale
20 Minuten National	CHF 206 160	CHF 58 900	CHF 31 090
20 Minuten DE	CHF 139 660	CHF 39 900	CHF 21 060
20 Minuten FR	CHF 34 130	CHF 19 500	CHF 10 300
Kombi D&W	CHF 198 460	CHF 56 700	CHF 29 930
Zurigo	CHF 61 260	CHF 17 500	CHF 9 240
Berna	CHF 46 550	CHF 13 300	CHF 7 020



# APG|SGA – Esempi di prezzi 2026



**Bienne – Affissione**

17 spazi F12

CHF 7 309

Prezzo lordo per 7 giorni



**Coira – Digital Out of Home**

6 Rail ePanels

CHF 2 672

Prezzo lordo per 7 giorni



**Sciaffusa – Pubblicità sui mezzi di trasporto**

70 cartoncini sospesi

CHF 1 057

Prezzo lordo per 7 giorni

