

Guida per la produzione dei mezzi pubblicitari digitali

TrafficMediaScreen (TMS)



Specifiche

	Static immagine fissa classica (senza movimento)	Full-Motion Video spot autonomo
Formato file	JPG	MP4, MOV
Video Codecs	–	H.264/AVC (per MP4 + MOV) Apple ProRes HQ (per MOV)
Larghezza immagine	1280 px	1280 px
Altezza immagine	720 px	720 px
Rapporto misure immagine	16:9 o 1:0.563	16:9 o 1:0.563
Risoluzione	72 dpi	–
Frequenza immagini	–	Costante 25 o 50 immagini al secondo, tolleranza massima: - 0 fotogrammi, + 3 fotogrammi
Frame-Typ, Encode Mode	non progressivo	progressivo
Spazio/profilo colore	sRGB	YUV
Chroma	–	4:2:0 per H.264 e 4:2:2 per Apple ProRes
Intensità colore	24 bits, 8 bits per canale	24 bits, 8 bits per canale
Modalità bitrate	–	CBR oppure VBR
Qualità di compressione/Bitrate	Qualità ottimale	Qualità ottimale, poiché il video viene convertito nel formato di trasmissione.
Lingua	secondo regione linguistica	
Audio	–	Senza traccia audio

Informazioni di base

- I supporti pubblicitari vengono utilizzati con immagini fisse («Static») o spot («Full-Motion Video»)
- Ogni supporto pubblicitario è assegnato a una rete di prodotti. Il contenuto viene aggiunto a una rete di prodotti per la durata prenotata.

Consigli per la realizzazione

- Messaggio semplice e chiaro
- Colori accentuati
- Dimensione minima del carattere 75 pixel

Siamo a vostra disposizione per aiutarvi nella realizzazione creativa e/o vi forniamo degli esempi da visualizzare.

Controllo tecnico del materiale pubblicitario digitale

Prima della consegna, verificate che il materiale pubblicitario sia conforme alle nostre specifiche.

Statica

Per la verifica è possibile utilizzare lo strumento «XnView», scaricabile dal sito xnview.com. Aprite il file JPEG nello strumento e verificate la correttezza delle proprietà elencate sul lato destro tramite l'icona «View» (o con la combinazione di tasti «Ctrl+Enter»).

Limited Animation

Lo strumento «MedialInfo», scaricabile dal sito mediaarea.net, è adatto alla verifica. Aprire lo strumento con la vista HTML e controllare il file spot. Lo spot deve corrispondere alla durata della prenotazione.

Consegna

Per garantire un inizio puntuale della vostra campagna, caricare i mezzi pubblicitari digitali al più tardi 5 giorni lavorativi prima dell'inizio delle trasmissioni:

www.apgsga.ch/myapg o utilizzare il link di caricamento sui documenti di vendita digitali.

Ha domande?

Per ulteriori informazioni siamo volentieri a sua disposizione
 E-Mail: logistik.digital@apgsga.ch, Telefono +41 58 220 79 55