

Istruzioni per la produzione

Mobile Rectangle

Specifiche

HTML5, tag di terze parti, tag nel

Dimensioni 300x250px
(Dietro a questo dovrebbe esserci una grafica di dimensioni doppie, 600x500px, in modo che l'annuncio venga visualizzato in modo nitido sui display Retina).

Peso max. 100KB

JPG, GIF, PNG

Dimensioni 300x250px / Retina: 600x500px
Peso max. 100KB

Linee guida generali per gli annunci

Animazioni	La durata dell'animazione all'interno di un banner pubblicitario non è limitata. Tuttavia, la lunghezza massima consigliata è di 30 secondi.
Audio	Attivazione solo attraverso l'interazione dell'utente.
Flash	I file Flash non sono consentiti.
SSL	Tutti i tag di terze parti, i tag-in e i riferimenti in un file HTML5 devono essere forniti tramite SSL (https://).
HTML5	<ul style="list-style-type: none">- Il peso massimo (secondo le specifiche) si riferisce a tutti i file insieme nello stato non compresso.- L'URL di destinazione e il tracciamento devono essere memorizzati nel banner HTML5.- L'URL di destinazione deve essere aperto in una nuova scheda (<code>target='_blank'</code>).- I test dei media pubblicitari devono essere possibili localmente nel browser.- Codifica UTF-8 - I caratteri speciali che non vengono visualizzati correttamente nel browser con UTF-8 devono essere codificati manualmente (ad esempio [&auml;] invece di ä).- I riferimenti a risorse esterne (librerie JS, video, font) contenuti nel materiale pubblicitario devono essere forniti tramite SSL (https://).
Pulsante Salta	Per attivare il "pulsante Salta" per i video instream che contengono un reindirizzamento VAST il cliente deve aggiungere il parametro «Skip Off-Set» nel reindirizzamento VAST.

Note sulla trasmissione

- L'avvio tempestivo della campagna è garantito solo se vengono rispettate le scadenze di consegna.
- L'inserzionista è responsabile del buon funzionamento dei mezzi pubblicitari.
- Una campagna può essere rifiutata se non soddisfa le specifiche.
- Le pubblicità sono testate sui dispositivi, le risoluzioni dello schermo e i browser più comuni. Alcune impostazioni o configurazioni individuali possono causare deviazioni nella visualizzazione del materiale pubblicitario.
- **Tempi di consegna** 5 giorni lavorativi prima dell'inizio della campagna.
- **Consegna dei dati** aymo@apqsga.ch

Collegamenti

Linee guida generali Manager degli annunci

Istruzioni ClickTags HTML materiale pubblicitario Google

Istruzioni ClickTags HTML materiale pubblicitario Xandr