Produktionsanleitung digitale Werbemittel
Airport ePanel AdWalk, Flughafen Zürich

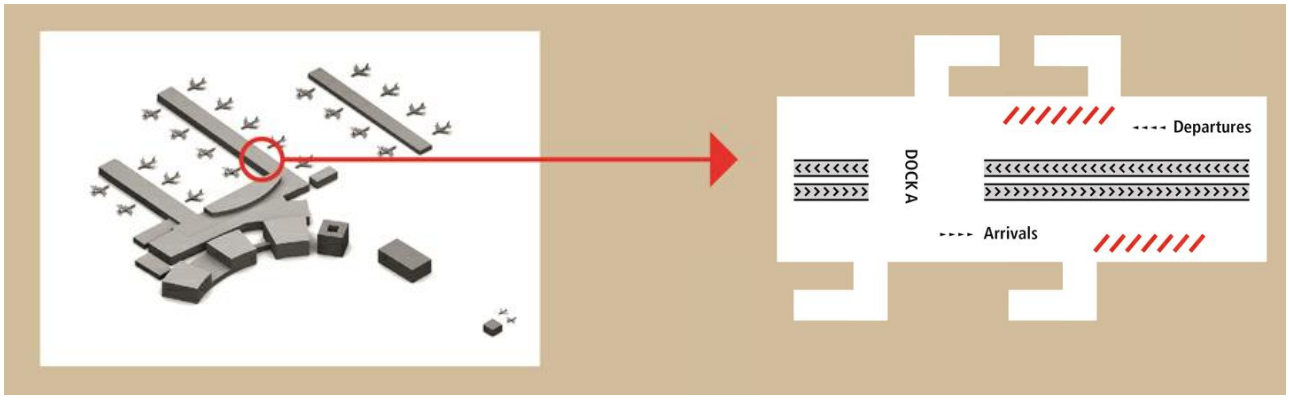
APG|SGA Out of Home Media

Grundsätzliche Informationen

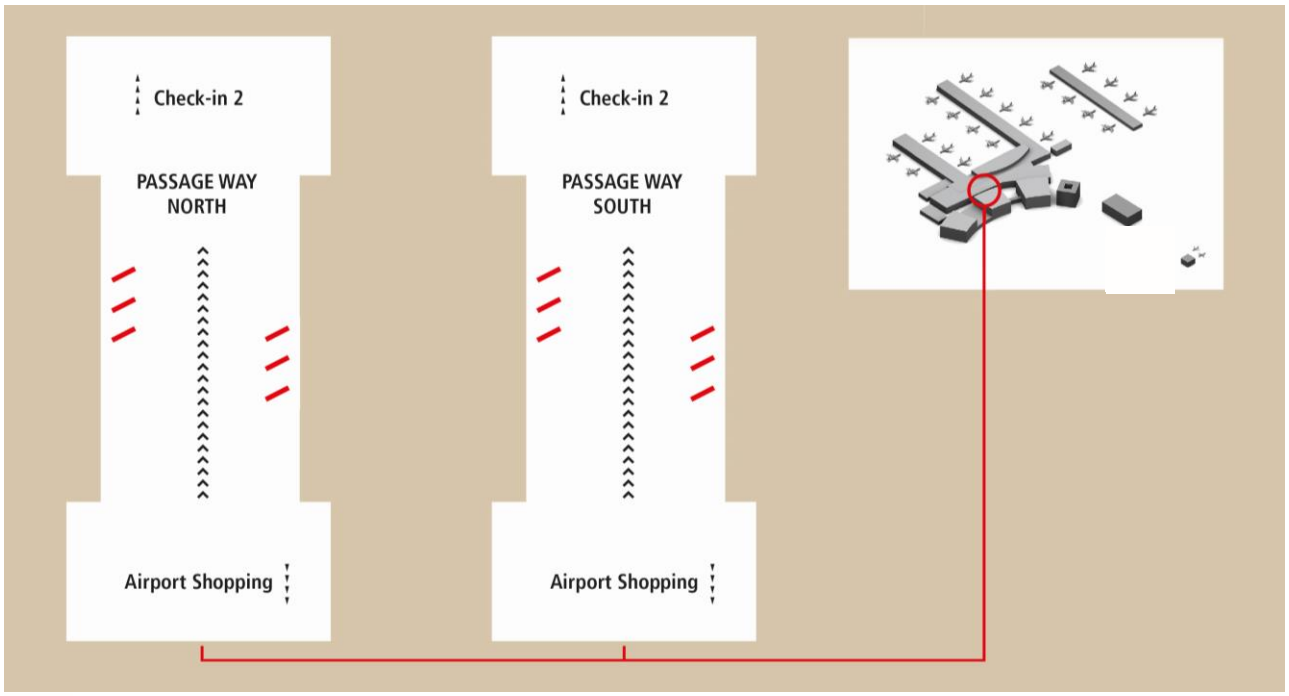
	Gates A	Check-in 2
Anzahl Airport ePanels	14	12
Bildschirmgrösse	65''	65''
Seitenverhältnis	9:16	9:16
Anzahl Standorte	2	4
Anzahl Bildschirme pro Standort	7	3

- Jeweils 3 oder 7 aufeinander folgende Airport ePanels bilden eine Einheit.
- Die Einheiten der beiden Standorte spielen denselben Content synchron ab.
- Innerhalb einer Einheit kann jedes ePanel einzeln angesteuert werden.
- AdWalk ePanels werden mit Standbildern oder Spots à 10 Sekunden bespielt, die jede Minute ausgestrahlt werden.

Gates A



Check-in 2



Standorte

Die Airport ePanels AdWalk sind frontal zu den Passantenströmen platziert.
Die Platzierung und Laufrichtung pro Standort entnehmen Sie bitte dem detaillierten Situationsplan.

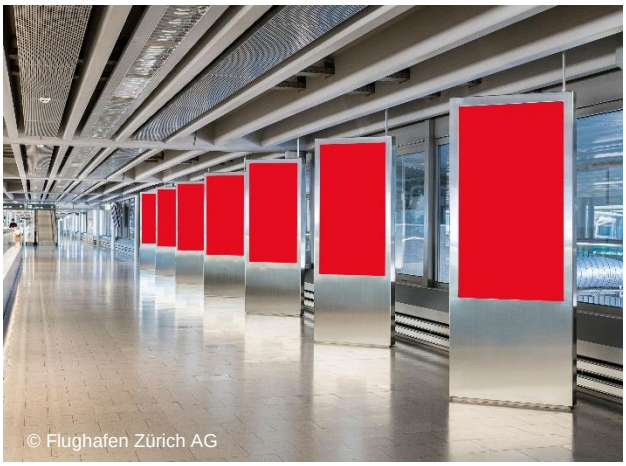
Spot

Airport ePanels AdWalk erlauben folgende kreative Umsetzungen:

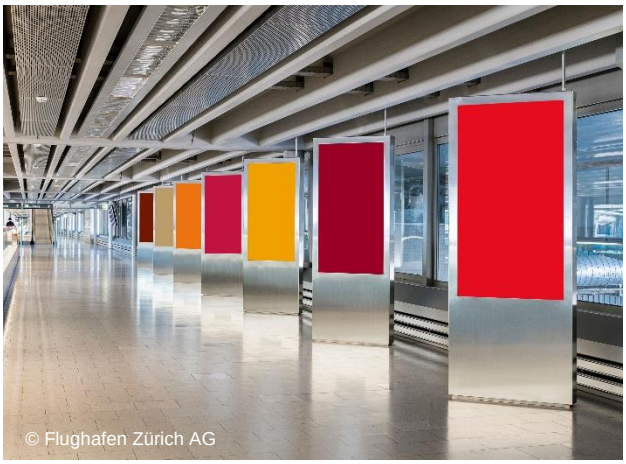
1. Static

Das Format «Static» ist ein klassisches Standbild (ohne Bewegung). Jede Einheit besteht aus 3 oder 7 aufeinanderfolgenden Airport ePanels und erlaubt die Anlieferung von maximal 3 Sujets (Check-in 2), beziehungsweise 7 Sujets (Gates A).

Beispiel 1 Sujet



Beispiel 7 Sujets



2. Full-Motion Video

Das «Full-Motion Video» ist ein in sich abgeschlossener Spot, der auch auf den Airport ePanels Flight Information und Rail ePanels eingesetzt werden kann. Da jede Einheit aus 3 oder 7 aufeinanderfolgenden Airport ePanels besteht, können maximal 3 Sujets (Check-in 2), beziehungsweise 7 Sujets (Gates A) angeliefert werden.

3. Imageflows

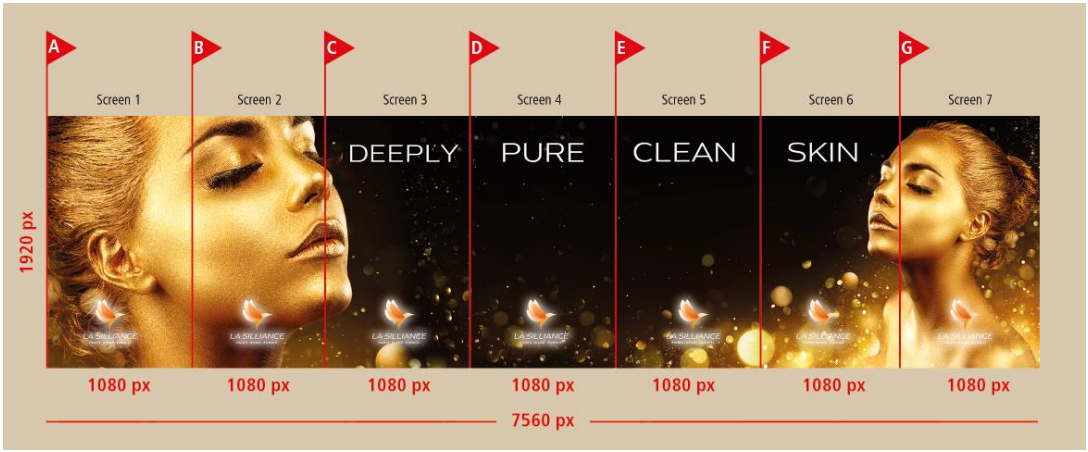
Airport ePanels lassen sich auch in Abfolge ansteuern, was eine nahtlose Bildabfolge, sogenannte Imageflows, ermöglicht. So kann jeweils über eine Einheit eine Story erzählt werden.

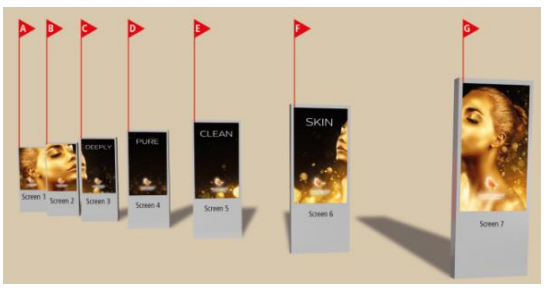
Spezifikationen

	Static	Full-Motion Video & Imageflows
Dateiformat	JPEG	MP4, MOV
Video Codecs	–	H.264/AVC (für MP4 + MOV) Apple ProRes HQ (für MOV)
Bildbreite	1 080 px	1 080 px
Bildhöhe	1 920 px	1 920 px
Bildseitenverhältnis	9:16 bzw. 0.563:1	9:16 bzw. 0.563:1
Auflösung	72 dpi	–
Bildfrequenz	–	CFR konstant 24/25/29.97/30/48/50/59.94/60 Bilder pro Sekunde
Frame-Typ, Encode Mode	Nicht progressiv	Progressiv
Farbraum/-profil	sRGB	YUV
Chroma	–	4:2:0 für H.264 und 4:2:2 für Apple ProRes
Farbtiefe	24bits, 8bits pro Kanal	24 bits, 8 bits pro Kanal
Bitratenmodus	–	CBR oder VBR
Kompressionsqualität/ Bitraten	Beste Qualität	Beste Qualität, da das Video ins Sendeformat gerendert wird
Sprache	Gemäss Sprachregion	Gemäss Sprachregion
Audio	–	ohne Audiospur
Spotlänge	–	gemäss Buchung in ganzen Sekunden Max. Toleranz in Frames: - 0 Frames, + 3 Frames

Empfehlung für Imageflows Gates A

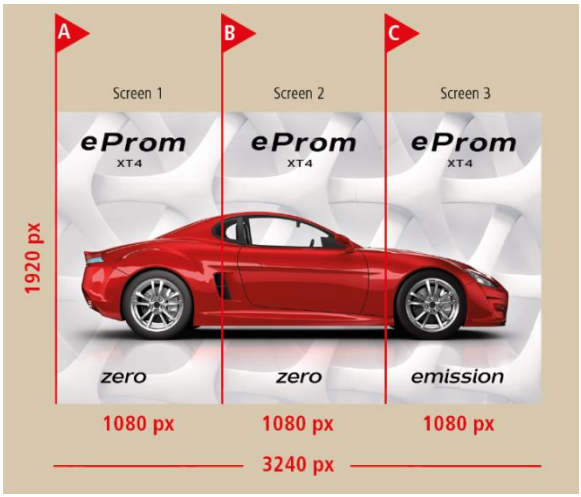
Für einen optimalen Übergang empfehlen wir eine Produktion mit einer Bildkomposition von 7560 x 1920 px.

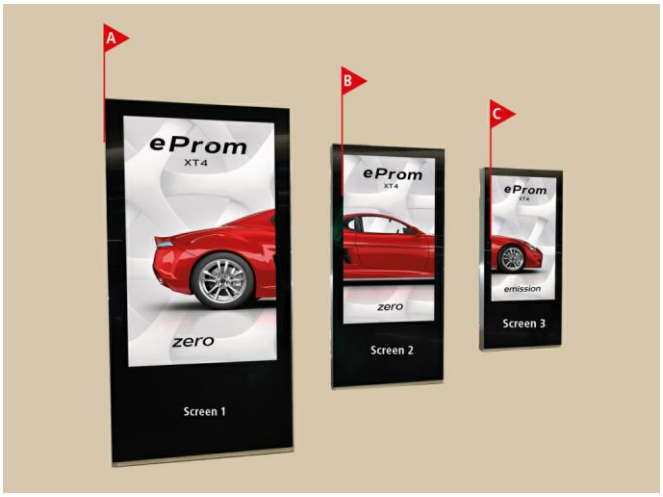


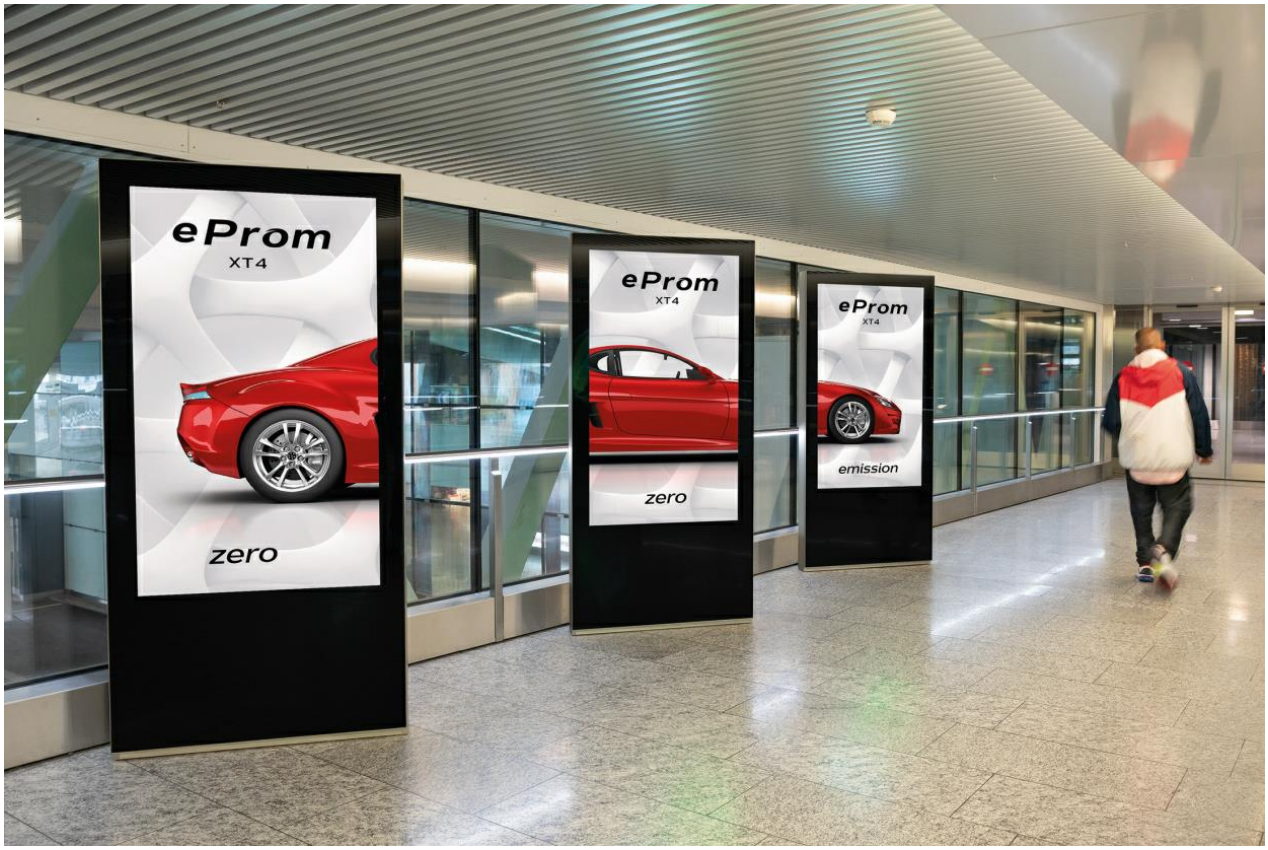


Empfehlung für Imageflows Check-in 2

Für einen optimalen Übergang empfehlen wir eine Produktion mit einer Bildkomposition von 3240 x 1920 px







Gestaltungstipps

- Einfache und klare Botschaft
- Markante Farben
- Mindestschriftgrösse von 75 Pixel

Gerne beraten wir Sie bei der kreativen Umsetzung oder stellen Ihnen Anschauungsbeispiele zur Verfügung.

Produktionspartner

Für die Erstellung Ihres Werbemittels empfehlen wir Ihnen mit einer spezialisierten Produktionsfirma zusammenzuarbeiten. Gerne nennen wir Ihnen auf Anfrage mögliche Produktionsfirmen.

Beschriftung der Werbemittel

Falls Sie mehrere Sujets anliefern, die in einer bestimmten Reihenfolge angeordnet sein sollen, dann beschriften Sie die Sujets bitte mit A, B, C, usw.

Digitales Werbemittel technisch prüfen

Bitte überprüfen Sie Ihr Werbemittel vor der Anlieferung im Rahmen unserer Spezifikationen.
Der Spot muss der Länge der reservierten Buchung entsprechen.

Static

Für die Überprüfung eignet sich das «XnView»-Tool, welches unter xnview.com heruntergeladen werden kann. Öffnen Sie die JPEG-Datei Ihres Standbilds im Tool und prüfen Sie über das Icon *Betrachten* oder mit der Tastenkombination *Ctrl + Eingabetaste,* die auf der rechten Seite aufgelisteten Eigenschaften auf deren Richtigkeit.

Full-Motion Video/Imageflows

Für die Überprüfung eignet sich das «MediaInfo»-Tool, welches unter mediaarea.net heruntergeladen werden kann. Öffnen Sie das «MediaInfo»-Tool mit der Ansicht *HTML* und prüfen Sie danach Ihre Spotdatei.

Kontakt

Bei Fragen kontaktieren Sie bitte unsere digitale Logistik:

Telefon +41 58 220 79 55
E-Mail: logistik.digital@apgsga.ch

Anlieferung

Bitte laden Sie Ihre digitalen Werbemittel **bis spätestens 15 Arbeitstage vor Ausstrahlungsbeginn** auf www.apgsga.ch/myapg