

Der Poster Performance Index PPI® ist ein Kontrollinstrument für alle, die Aussenwerbung nicht nur lieben, sondern deren Wirksamkeit mit Zahlen belegen möchten. Die APG|SGA liefert Ihnen und Ihren Kunden wichtige Anhaltspunkte dafür, wie effizient Sie Ihr Geld investieren – welches das Kosten/Nutzen-Verhältnis Ihrer Kampagnen ist.

Der PPI® ist ein Kontroll- und Benchmarking-Instrument. Er beantwortet folgende Kernfragen:

- Wie viele Leute können sich an Ihre Out of Home-Kampagne erinnern?
- Findet die richtige Markenzuordnung statt?
- Wie hoch ist die Akzeptanz?
- Gibt es Unterschiede in den verschiedenen soziodemografischen Zielgruppen?
- Wie sehen die Ergebnisse im Vergleich zum Konkurrenzumfeld aus?

**Exklusiv bei der APG|SGA**

- Kostenlos für grosse nationale Aussenwerbe-Kampagnen (ohne Gewähr)
- 12 Kunden pro Befragung (Teilnehmer nach Eingang der Anmeldung)
- Ergebnisse vier Wochen nach Aushang, übersichtlich in einer Kundenpräsentation

**Fragestellung**

**Erinnerung/Wiedererkennung<sup>1</sup>**

«Erinnern Sie sich daran, diese Werbung bzw. eines oder mehrere Sujets dieser Kampagne kürzlich gesehen zu haben?»

**Markenzuordnung<sup>1, 2</sup>**

«Um welche Marke und/oder welches Produkt handelte es sich? Die Marke könnte z.B. „Chanel“ sein und das Produkt „No 5“.»

**Gefallen der Kampagne<sup>2</sup>**

«Hat Ihnen diese Werbung bzw. diese Kampagne sehr gut, ziemlich gut, nicht wirklich oder gar nicht gefallen?»

**Programm 2026<sup>3</sup>**

Belegungswochen

03/04/05  
10/11/12  
14/15/16  
22/23/24  
32/33/34  
38/39/40  
44/45/46  
49/50/51

**Methodischer Steckbrief**

**Testgebiet**

Agglomerationen Basel, Bern, Zürich und Lausanne, Genf

**Gegenstand der Untersuchung**

Aussenwerbe-Kampagnen (analog und digital) mit standardisierten und/oder spezifischen Formaten und Standortmerkmalen

**Grundgesamtheit**

Wohnbevölkerung der untersuchten Agglomerationen im Alter von 15-59 Jahren.

**Vorgehen**

Persönliche Online-Interviews, unmittelbar nach Abschluss der Kampagne (Dauer rund 15 Minuten).

**Stichprobe**

500 Personen (je 100 Personen in den Befragungsagglomerationen Bern, Basel, Zürich und Genève, Lausanne). Auswahl nach Zufallsverfahren mit Quotenvorgabe, Ergebnisse gewichtet unter Berücksichtigung der tatsächlichen Bevölkerungszahlen (Basis: MACH Basic 2025).

**Durchführung**

intervista AG, Bern

**Kontakt**

APG|SGA,  
Allgemeine Plakatgesellschaft AG  
Christof Hotz  
Giesshübelstrasse 4  
Postfach  
CH-8027 Zürich  
T +41 58 220 78 45  
christof.hotz@apgsga.ch  
www.apgsga.ch

<sup>1</sup> Namen und Logos von Marken, Produkten oder Firmen auf der Vorlage verwischt und nicht erkennbar

<sup>2</sup> Antworten in % der Personen mit Erinnerung. – <sup>3</sup> Ohne Gewähr: Definitives Programm auf Anfrage