

Notre mission d'entreprise et modèle de coopération et de conduite

APG|SGA, juin 2019

« Vision » & « Purpose » | « Promises » | « Principles »

Les bases de notre nouvelle mission d'entreprise et de notre nouveau modèle de coopération et de conduite chez APG|SGA

1. Vision

La vision est le point de départ de la mission d'entreprise.

Une vision soutenue par tous les collaborateurs.

Une vision qui formule une ambition vers laquelle tendent tous les efforts de l'entreprise.

2. Purpose (La finalité)

Cela décrit la finalité supérieure de l'entreprise.

Et donc aussi la raison d'être de l'entreprise.

Elle fait partie de l'ADN de l'entreprise, se met en pratique à travers un comportement cohérent, a besoin de suffisamment d'espace pour respirer et guide les actions quotidiennes des collaborateurs.

(-> Mission)

3. Promises (Les promesses)

Elles décrivent les éléments par lesquels l'entreprise veut se distinguer, outre ses produits et ses prestations de service.

(-> Les jalons stratégiques de la nouvelle vision - et de la finalité (« Purpose »))

4. Principles (Le comportement et les valeurs)

Ils décrivent la façon dont les collaborateurs doivent se comporter et l'expérience client qui en découle.

(-> Valeurs et principes de gestion)

Ce modèle montre notre voie à APG|SGA pour l'avenir, influence nos objectifs stratégiques et oriente nos décisions.

La finalité (« Purpose ») est un important moteur stratégique, mais il ne suffit pas à lui seul à orienter les actions, notamment lorsqu'il s'agit de peser sur les décisions et actions quotidiennes de nous tous. Les promesses (« Promises ») et les principes (« Principles ») sont des éléments complémentaires judicieux à cet égard. La combinaison « Vision » & « Purpose » | « Promises » | « Principles » nous permet en général d'agir avec beaucoup de cohérence, sans produire une uniformité rigide. À l'ère de la transformation numérique, cela donne à l'individualité et aux liens émotionnels un espace source de grande motivation.

Notre « Vision »

**« Nous voulons séduire
les gens avec les meilleures
solutions de communication
dans l'espace public. »**

Notre « Purpose » (La finalité)

**« APG|SGA est une entreprise dynamique de prestations de service de tradition suisse, spécialisée dans l'Out of Home Media :
Numérique. Analogique. Mobile. Interactif.**

Grâce à des produits et services complets, APG|SGA concilie la flexibilité et la création de valeurs, les besoins individuels des annonceurs locaux, nationaux et internationaux, des propriétaires fonciers privés et des pouvoirs publics, des consommateurs, des collaborateurs, des investisseurs et de la société.

APG|SGA marque durablement de son empreinte le développement de la publicité extérieure, l'oriente vers l'innovation et la qualité, occupe les meilleurs sites, exploite toutes les possibilités technologiques, donne à ses collaborateurs la liberté d'action correspondante et les encourage à se perfectionner ».

Nos « Promises » (Les promesses - 1/2)

Annonces (internationaux, nationaux, locaux)

- ✓ « Nous mettons en scène ce que vous avez à dire. »
- ✓ Nous créons des plateformes et canaux créateurs de valeur pour répondre aux exigences de la communication.
- ✓ Nous proposons une offre personnalisée et complète de produits et de services pour permettre une mise en œuvre optimale de stratégies médiatiques telles que « Reach » et « Audience ».
- ✓ Nous sommes un fournisseur intégral de services et de solutions pour nos annonceurs, tout au long du « Customer Journey ».
- ✓ Nous soutenons les innovations et nos prestations sont avant-gardistes.

Partenaires (Propriétaires fonciers privés et pouvoirs publics)

- ✓ Nous concevons des éléments de mobilier et des supports publicitaires avantageux.
- ✓ Nous mettons en place des plateformes créatrices de valeur pour répondre aux exigences de communication de nos partenaires.
- ✓ Nous fournissons des services et des solutions à nos partenaires.
- ✓ Nous étendons la chaîne de création de valeur de nos partenaires au sens d'une entreprise générale.
- ✓ Nous générons des recettes optimisées pour nos partenaires grâce à des concepts convaincants.

Collaborateurs

- ✓ Nous développons les talents et les capacités.
- ✓ Nous favorisons la diversité, l'équité et l'épanouissement personnel.
- ✓ Nous créons un environnement empreint de curiosité, de passion, d'innovation et de soif d'apprendre.
- ✓ Nous agissons de manière responsable et promovons un équilibre sain entre vie personnelle et vie professionnelle.
- ✓ Notre gestion est rigoureuse, axée sur nos objectifs et nos valeurs.

Actionnaires

- ✓ Dans la communauté financière nous nous positionnons comme une entreprise cotée en bourse fiable et responsable.
- ✓ Notre bilan est sain et nous ambitionnons un taux d'autofinancement solide.
- ✓ Nous finançons nos investissements à l'aide du cash-flow disponible.
- ✓ Nous aspirons à une politique de dividendes continue. Les liquidités et actifs non nécessaires à l'exploitation sont versés aux actionnaires.

Nos « Promises » (Les promesses - 2/2)

Société et environnement

- ✓ Nous enrichissons l'espace public et apportons une valeur ajoutée dans la vie quotidienne de notre société.
- ✓ Notre présence dans l'espace public favorise une expérience de communication positive.
- ✓ Nous améliorons le quotidien dans l'espace public grâce à des produits qui créent des passerelles entre le monde numérique et le monde analogique.
- ✓ Nous relient les informations et les contenus et enrichissent au quotidien l'expérience dans l'espace urbain.
- ✓ Nous agissons dans le respect des ressources.
- ✓ Nous présentons la publicité extérieure comme une tradition culturelle et le symbole d'une économie libérale.

Positionnement sur le marché

- ✓ Nous proposons une offre complète de solutions Out of Home Media, tout au long du Customer Journey.
- ✓ Nous aspirons à une position de leader dans nos secteurs d'activité (analogique et numérique).
- ✓ « One face to the partner ».
- ✓ « One face to the customer ».
- ✓ Nous sommes très bien implantés dans le marché local dont nous sommes des spécialistes.
- ✓ Nous sommes indépendants et nous assurons des relations solides avec les fournisseurs en instaurant des partenariats stratégiques.

Portefeuille de produits et de services

- ✓ Nous disposons d'une offre détaillée et intégrale de produits et de services. Numérique, analogique, mobile, interactive.
- ✓ Nous proposons des solutions optimales pour atteindre les objectifs de stratégies médiatiques telles que « Reach » (taux de pénétration) et « Audience » (ciblage publicitaire précis sur la base de paramètres définis tels que les groupes cibles, le temps, les conditions environnementales, etc.).
- ✓ Nous proposons une vaste gamme d'outils en ligne (boutique en ligne, calculateur, publicité programmatique, etc.).
- ✓ Nous sommes synonymes de publicité extérieure de qualité haut de gamme, de sérieux et de fiabilité dans l'évaluation des performances. (Tiré des Propositions de valeur)
- ✓ Nous avons les meilleurs emplacements.

Créativité, technologie et innovation

- ✓ Nous inspirons et donnons de fantastiques possibilités de communication.
- ✓ Nous posons des jalons innovants et promouvons activement les progrès technologiques.
- ✓ Nous identifions à temps les lacunes du marché et nous explorons avec succès de nouveaux secteurs d'activité.
- ✓ Nous utilisons une technologie d'avant-garde.
- ✓ Sur notre marché, nous agissons comme un moteur de l'innovation.
- ✓ Nous sommes visionnaires, travaillons à de nouvelles idées, tout en restant concrets et pragmatiques quant à la convivialité de leur mise en œuvre.

Nos « Principes »

(comportement - collaboration, gestion, leadership & valeurs)

Collaboration :

Nous travaillons de manière constructive et orientée solutions.

Nous sommes flexibles, ambitieux, animés d'un bel esprit d'équipe et fiables.

Nous nous identifions avec nos objectifs et nos missions.

Nous avons une vision d'ensemble, une approche positive et collaborative, nous sommes ouverts aux nouveautés et toujours prêts à sortir des sentiers battus. Les erreurs et les critiques sont autorisées et servent à progresser.

Gestion :

Nous favorisons la motivation par une communication ouverte et des circuits de décision courts et clairs. Nous soutenons le perfectionnement et la formation continue. Nous donnons l'exemple et notre gestion s'appuie sur des objectifs clairs, nous récompensons les performances personnelles et prévoyons des formes attrayantes de participation à la réussite de l'entreprise.

Leadership :

Nous nous engageons indépendamment de la hiérarchie et de la position – pour atteindre notre vision et nos objectifs et nous mettons en place un environnement source d'inspiration au profit de la créativité, de l'innovation, de l'accomplissement de soi et du changement.

Nous sommes à l'écoute des autres, les aidons et assumons nos responsabilités. Par notre attitude, nous faisons en sorte de transmettre à autrui notre conviction, notre enthousiasme et notre optimisme, afin d'atteindre des objectifs communs et mettre en œuvre notre vision en définitive.

En nous acquittant de nos tâches et en atteignant nos objectifs, par notre collaboration et notre gestion, nous appliquons nos **valeurs** :

- **Enthousiasme**

La publicité extérieure est notre passion. Nous nous engageons concrètement pour un développement dynamique de l'entreprise et du marché en misant sur la créativité, la curiosité et la force d'innovation. Nous allons au-devant des changements avec ouverture d'esprit, optimisme et sportivité. Nous développons des offres et prestations tant attrayantes que convaincantes, qui enthousiasment nos partenaires du marché.

- **Partenariat**

Notre action est caractérisée par l'équité, la fiabilité et la loyauté. L'estime mutuelle est essentielle à nos yeux. Nous tendons vers un niveau élevé dans notre travail, en accordant de la valeur au long terme, à l'intérêt mutuel et en adoptant une attitude de respect. Nous nous engageons pour l'équité des chances, indépendamment du genre, de l'âge, de l'origine, de la culture ou de la religion.

- **Esprit d'entreprise**

Nous nous engageons activement, prenons des initiatives, travaillons de manière rentable, indépendante et responsable. Nous adoptons au quotidien une approche clairement orientée sur les services et agissons en ayant comme point de mire les objectifs, la performance et le succès.

- **Intégrité**

Nous adhérons systématiquement à nos principes et tenons nos promesses. Notre force de conviction repose sur notre compétence technique et sociale ainsi que sur notre professionnalisme. Nous nous astreignons à une attitude éthique, morale et juridiquement correcte.

- **Transparence**

Nous informons de nos activités à temps, activement et avec transparence. Nous communiquons de façon claire et fiable sur les objectifs et intérêts de notre entreprise, à l'interne comme à l'externe.

- **Durabilité**

Nous nous engageons pour une gestion efficace et respectueuse des ressources, nous nous comportons de manière responsable vis-à-vis de l'environnement et de la société. Nous agissons avec prévoyance dans la réalisation de nos prestations et tenons compte des préoccupations majeures à long terme du public en matière de durabilité.