

## What people watch: APG|SGA lanciert ChannelOOH!

**Die Schweizer Leaderin in der Aussenwerbung lanciert mit «ChannelOOH!» ein neues Angebot für die Bewegtbildkommunikation, welches spezifisch auf die werberelevante Zielgruppe 15-49 ausgerichtet ist. Den Werbetreibenden stellt die APG|SGA mit ChannelOOH! eine bezüglich Preis und Leistung einzigartige Möglichkeit zur Verfügung, um eine attraktive, aber immer schwieriger erreichbare Altersgruppe präzise und aufmerksamkeitsstark zu bewerben. Alle digitalen ePanels und eBoards in Bahnhöfen und Stadtzentren können über exakt definierte Zeitschienen bespielt werden. ChannelOOH! ist ab 5. Oktober 2020 national oder nach Sprachgebieten buchbar.**

Mit der neuen Marke ChannelOOH! und dem dazugehörigen Claim «what people watch» demonstriert die APG|SGA die Stärke ihres schweizweiten digitalen Angebotes. Speziell für ChannelOOH! wurde ein neu gestaltetes Netzprodukt kreiert. Es bietet eine leistungsfähige Lösung als Alternative zu anderen Medienkanälen, welche aufgrund des veränderten Angebotes und Mediennutzungsverhaltens an Bedeutung und Reichweite verlieren wird. Ausgeprägt ist dies bei den 15-49 Jährigen der Fall und genau diese junge und mobile Zielgruppe steht im Fokus von ChannelOOH!.

Die Werbekunden profitieren von konzentrierten Ausstrahlungen während definierten Zeitschienen, in denen die 15 bis 49 Jährigen nachweislich überproportional «Out of Home» sind. Damit wird beispielsweise auf der Basis einer Belegung von sieben Tagen eine nationale Reichweite von 60% erreicht. In der deutschen Schweiz liegt diese gar bei über 65%.

### Informationen

[www.apgsga.ch/channelooh](http://www.apgsga.ch/channelooh)

### Kontakt

APGISGA, Medienstelle

T+41 58 220 70 71, [media@apgsga.ch](mailto:media@apgsga.ch)

### Über das Unternehmen

Die APGISGA, Allgemeine Plakatgesellschaft AG, ist das führende Aussenwerbeunternehmen der Schweiz. Spezialisiert auf digitale und analoge Plakatangebote sowie Sonderwerbeformen an stark frequentierten Standorten auf der Strasse, in Bahnhöfen, am Point of Sale, am Point of Interest, in den Bergen sowie in und an Verkehrsmitteln und Flughäfen deckt sie alle Bereiche der Aussenwerbung ab. Ergänzt mit Mobile-Werbung, Interaktionsmöglichkeiten und Promotionen, steht APGISGA für Qualität und Tradition kombiniert mit Innovation und will mit den besten Kommunikationslösungen im öffentlichen Raum die Menschen begeistern. Über 500 Mitarbeitende sorgen in Kontakt mit Kunden, den Behörden und der Werbewirtschaft für einen bleibenden Eindruck. Sie pflegen mit grosser Sorgfalt, technischer Kompetenz, ökologischer Verantwortung die Screens und Plakatflächen und sorgen mit höchster Präzision für erfolgreiche Werbeausstrahlungen und Aushänge in der ganzen Schweiz.