



Plus de motivation d'achat – plus de succès commercial

Affichage dans les zones commerciales

10/2024

Sommaire

1. **Groupe cible enclin à l'achat**
2. Opportunité de chiffre d'affaires
«Affichage dans les zones commerciales»
3. Plus de motivation d'achat - plus de succès commercial



«Les centres commerciaux
offrent une grande variété
de produits et de services
susceptibles d'être achetés.»



Les centres commerciaux sont «tendance»

20 mia. chiffre d'affaires Centres commerciaux CH 2023

+ 7.8 mia. de plus que le commerce en ligne

Les centres commerciaux ont un large public

Exemple EKZ Glatt

Plus de 9 millions de visiteurs

Plus de 600 millions de chiffre d'affaires

Plus de 100 magasins

14 Restaurants & bars

4 500 Places de parking gratuites

Beaucoup d'évènements



Les centres commerciaux ont un public à fort pouvoir d'achat

Exemple EKZ Glatt

Femmes 48.6% / Hommes 51.4%

Âge 20-59 ans

Revenus des ménages plus élevés

Lieux de résidence
agglomérations de Zurich,
Winterthur, Rapperswil-Jona-
Rüti, Schaffhouse, Zoug, Baden-
Brugg

Les centres commerciaux ont un public intéressant

Exemple EKZ Glatt

Top des intérêts des femmes	Top intérêts hommes
Cosmétiques, soins du corps, beauté	Ordinateur et informatique
Habiter et décorer	Bourse, placements financiers, marchés financiers
Vêtements et mode	Science et technologie
Histoire de célébrités	Appareils de divertissement et com. Appareils
Santé et alimentation	Voitures et motos
Voyages	Économie
Gastronomie, manger et cuisiner	Sport
Littérature	Profession et monde du travail, carrière



Sommaire

1. Groupe cible enclin à l'achat
2. **Opportunité de chiffre d'affaires**
«Affichage dans les zones commerciales»
3. Plus de motivation d'achat - plus de succès commercial



«Les personnes qui se rendent
dans un centre commercial
le font avec l'intention de
dépendre de l'argent.»



Ouvert à toutes motivations d'achat

Comportement de consommation

Exemple EKZ Glatt

«J'aime flâner dans les magasins.»

«J'aime acheter spontanément ce qui me plaît.»

«J'aime m'offrir des choses de valeur.»

Opportunité de chiffre d'affaires en «Shopping-Modus»

Lorsqu'ils se rendent dans des centres commerciaux, les gens évoluent en «mode shopping», c'est-à-dire qu'ils sont activement à la recherche de produits ou de services. Dans ce mode, ils sont particulièrement réceptifs à la publicité et aux suggestions.



Principaux centres commerciaux de l'agglomération zurichoise

« Inspiration d'achat à hauteur des yeux »



Glatt Zentrum

Neue Winterthurerstrasse 99,
8304 Wallisellen



Shoppi Tivoli

Shopping Center, 8957 Spreitenbach



Seedamm-Center

Gwattstrasse 11, 8808 Pfäffikon



Airport Shopping

Kloten, Zürich



Sihlcity

Kalanderplatz 1, 8045 Zürich



Sommaire

1. Groupe cible enclin à l'achat
2. Opportunité de chiffre d'affaires
«Affichage dans les zones commerciales»
3. **Plus de motivation d'achat - plus de succès commercial**



«Devant chaque achat,
il y a un trajet
et des affiches.»



Tirer des bénéfices grâce aux affiches dans les centres commerciaux

Groupe cible enclin à l'achat

Les personnes en mode shopping sont ouvertes à vos suggestions d'achat.

Des affiches qui attirent largement l'attention

Votre publicité source d'inspiration est remarquée et appréciée par le groupe cible.

Plus de visibilité, plus de succès commercial

Plus de contacts et plus d'impulsions d'achat en faveur de votre offre.

Bild: Andreas Matti

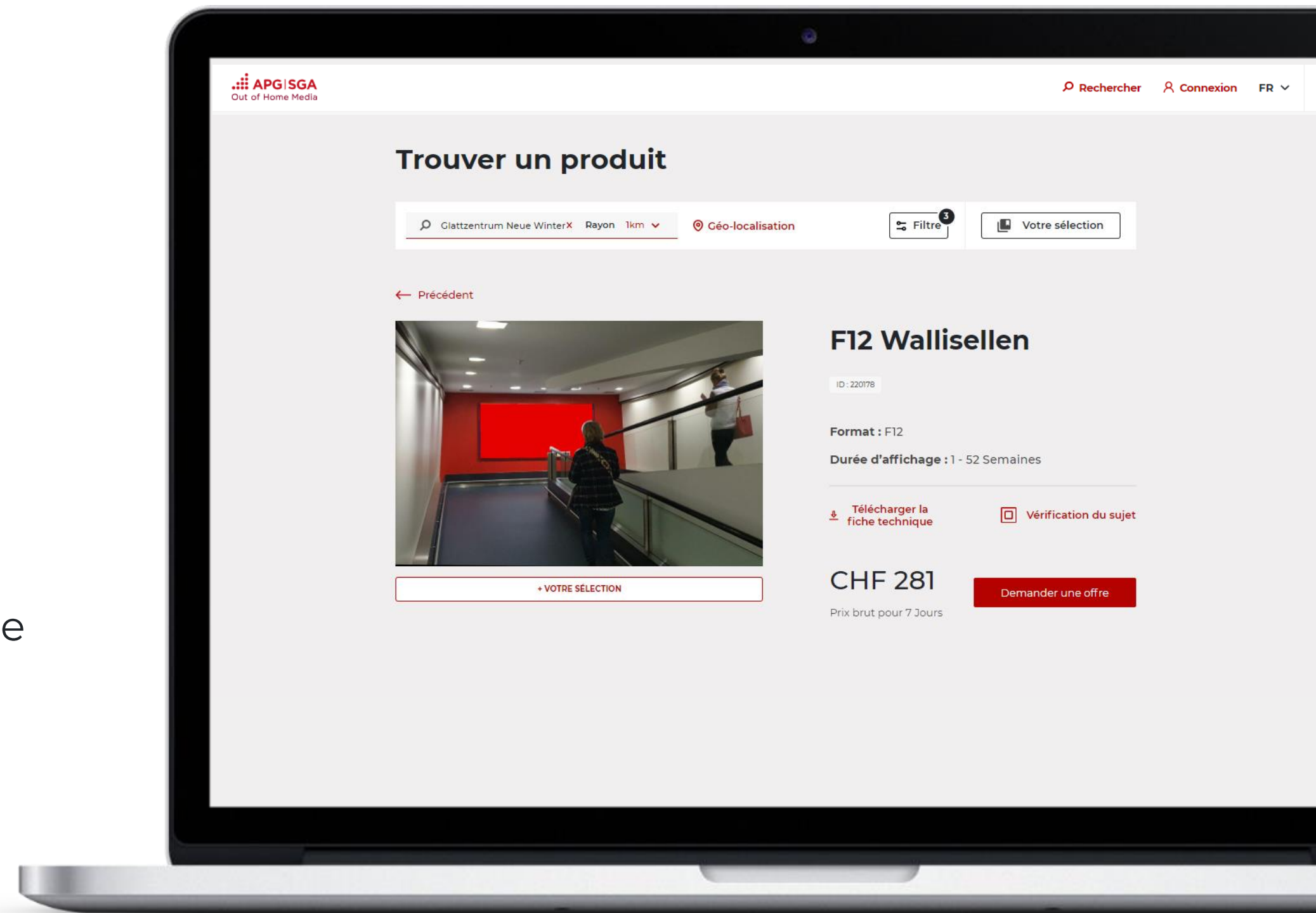


Découvrez vos possibilités de publicité

– Vue d'ensemble de toutes les possibilités

Le Product Finder vous montre toutes les possibilités publicitaires dans le domaine de la publicité extérieure.

Product Finder



A photograph of two young women walking through a multi-level parking garage. They are both smiling and looking at each other. The woman on the left is wearing a red sweater and dark pants, carrying a large orange shopping bag and a blue one. The woman on the right is wearing a black leather jacket over a red top and blue jeans, carrying a blue shopping bag and a black one. The background shows several cars parked in the garage, with concrete pillars and overhead lights. The entire image has a reddish-orange tint.

Plus d'inspiration d'achat - plus de succès commercial

www.apgsga.ch