



APG|SGA
Out of Home Media

Cinq raisons d'opter pour la publicité extérieure

Des avantages qui font toute la différence pour le succès de votre entreprise

Février 2026

« La publicité a besoin d'un public.
La publicité extérieure en dispose. »



La publicité extérieure efficace là où la vie se déroule

La publicité extérieure accompagne les personnes de toutes les générations dans leur quotidien, leurs déplacements et leurs routines. C'est précisément là que naît la perception, que l'intérêt est éveillé, que les préférences se forment et que les décisions se préparent.



Cinq raisons

1. Portée
2. Reconnaissance
3. Intérêt
4. Acceptation
5. Crédibilité



« Ce qui est plus visible
se vend mieux. »



Portée

La visibilité compte

Seul ce qui est connu et visible peut être pris en considération. La publicité extérieure offre rapidement une grande visibilité et une large présence, par conséquent la base pour être sélectionné.

Pour les grandes marques, cela signifie :
Celui qui est vu par plus de personnes est choisi plus souvent.

Pour les fournisseurs locaux et régionaux, cela signifie :
La population locale voit que nous existons.



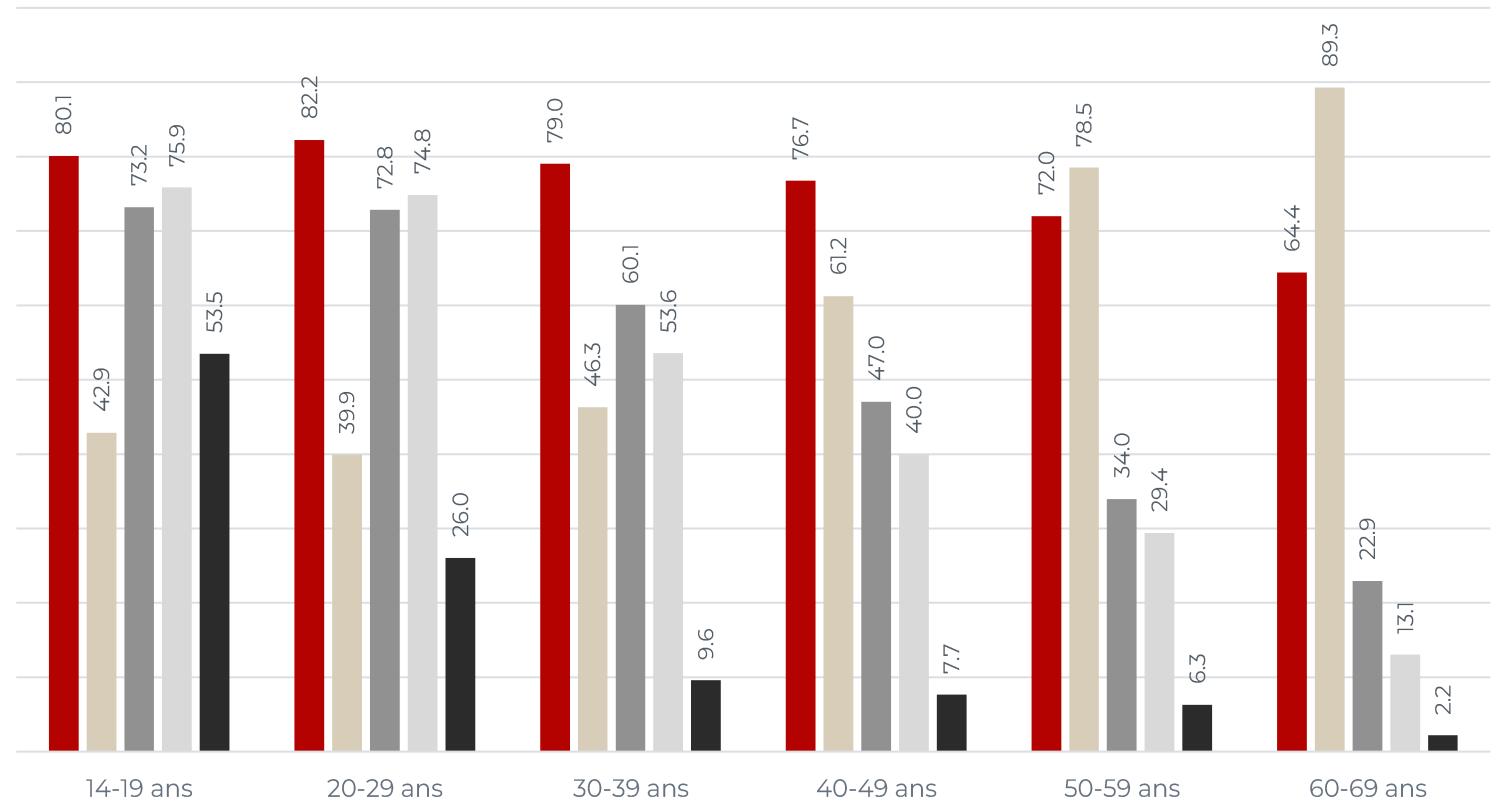
La publicité extérieure

Une portée maximale, même à l'ère numérique

La publicité extérieure assure une portée et une présence au quotidien, indépendamment des plateformes ou des algorithmes. Les affiches analogiques et numériques sont donc des éléments centraux des stratégies publicitaires efficaces.

RUS (portée) de différents canaux en % selon les tranches d'âge

■ OOH ■ TV ■ YouTube ■ Instagram ■ Tik Tok



« La reconnaissance engendre la familiarité
et la familiarité engendre le choix. »



Reconnaissance

Le souvenir est déterminant

La plupart des gens ne sont pas activement en mode achat au moment où ils sont exposés à une publicité. C'est précisément pour cette raison que la publicité ne gagne forcément pas au moment du contact, mais au moment du souvenir. Cela explique pourquoi les gens privilégient les fournisseurs et les marques qu'ils voient régulièrement dans leur vie quotidienne.

Pour les grandes marques, cela signifie :
Une plus grande présence de la marque – une préférence d'achat accrue.

Pour les fournisseurs locaux et régionaux, cela signifie :
Les entreprises connues et familières sont privilégiées.

«mein Toaster
macht bessere
Bilder» ★★★★★

User EliaS619 zu Art. 14492161, Kamera



d digitec.ch
1 von 2482 639 ehrlichen Meinungen



« Les meilleures idées ne nous viennent pas à l'esprit, elles nous frappent. »



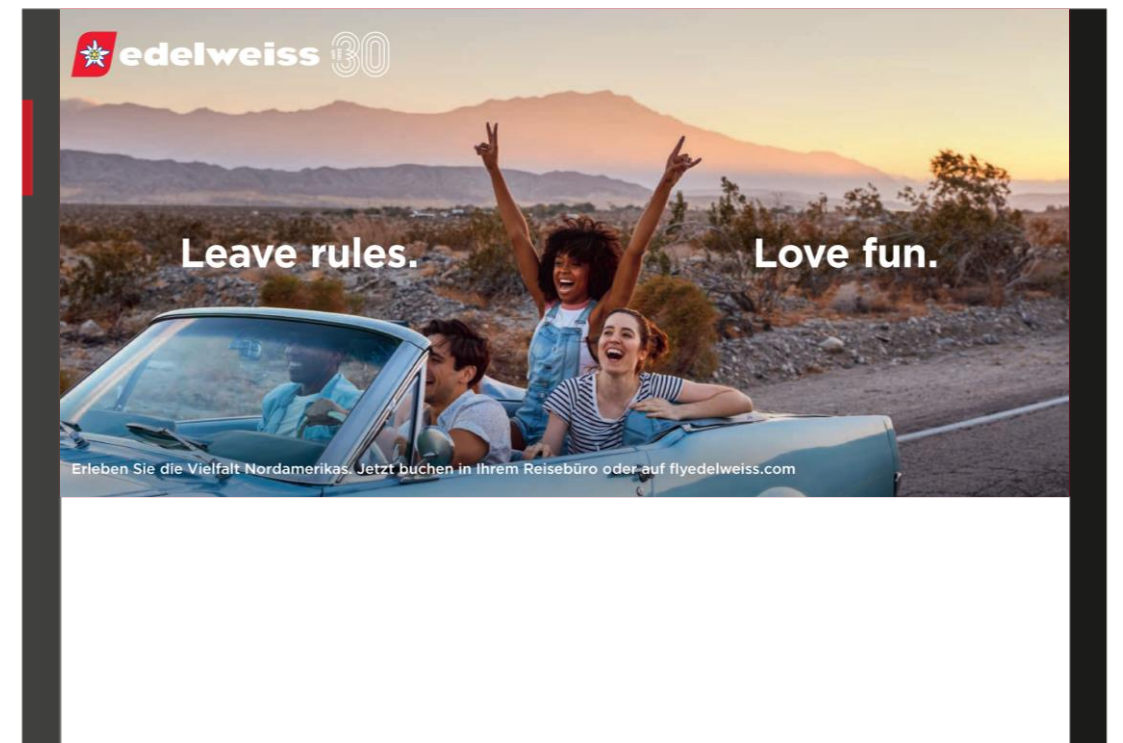
Intérêt

Pertinence au bon moment

Le contexte transforme la visibilité en attention. Sur le chemin du travail, des courses ou du retour à la maison, des besoins apparaissent. La publicité extérieure est présente exactement au moment où la faim se fait sentir, où le besoin de détente se manifeste – ou lorsque l'envie de voyager nous prend.

Pour les grandes marques, cela signifie :
Attirer l'attention et susciter l'impulsion au moment où le besoin se fait sentir.

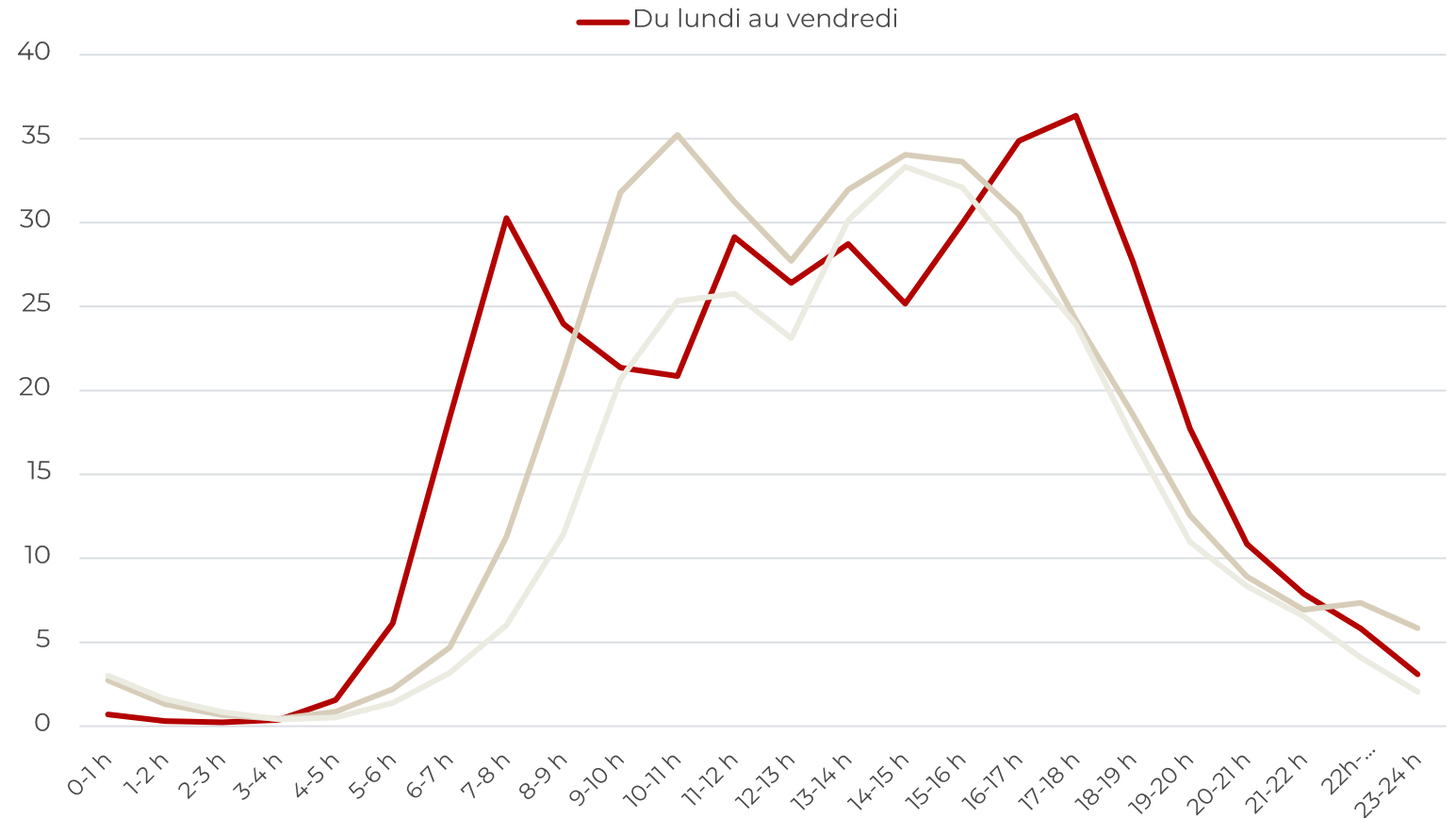
Pour les fournisseurs locaux et régionaux, cela signifie :
Une visibilité dans les situations quotidiennes où des besoins concrets de proximité et de disponibilité apparaissent.



Contacts publicitaires au moment opportun

La plupart des rencontres avec la publicité extérieure ont lieu quotidiennement et de manière récurrente pendant les heures de consommation active. Cela permet à de nombreux secteurs de bénéficier de contacts publicitaires placés à des moments opportuns.

Pourcentage de la population en déplacement, par heure de la journée



« Ce qui dérange suscite de la résistance.
Ce qui accompagne est accepté. »



Acceptation

Agir sans déranger

La publicité extérieure ne s'impose pas. Elle est acceptée et perçue positivement. Discrète, naturelle et en harmonie avec le quotidien et l'environnement de la population.

Pour les grandes marques, cela signifie :

Une présence positive – sans provoquer de réticence.

Pour les fournisseurs locaux et régionaux, cela signifie :

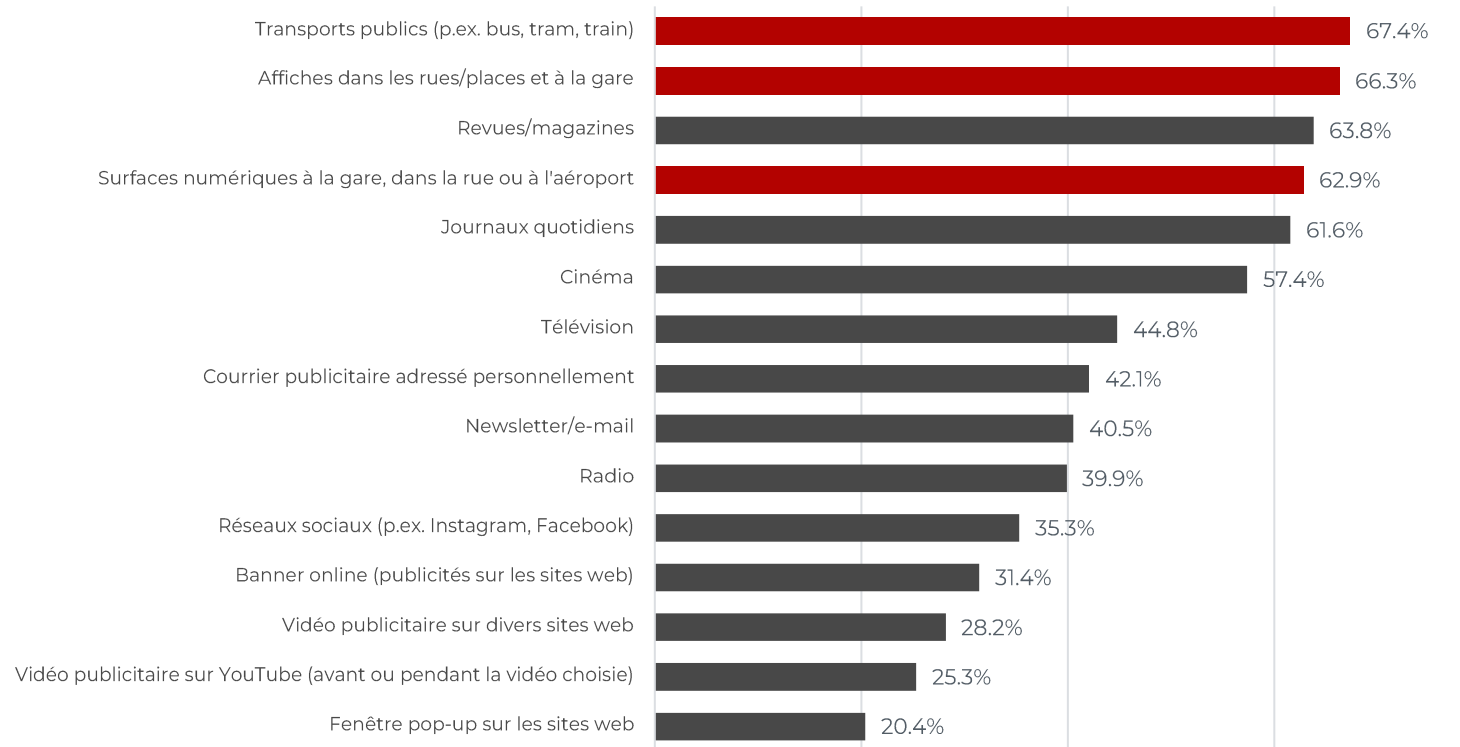
Une proximité sympathique – en tant que partie authentique du paysage urbain.



Publicité extérieure Très remarquée et appréciée

La publicité extérieure est bien vue et offre aux marques et aux entreprises la possibilité de bénéficier d'une présence publicitaire sympathique.

En général, dans quelle mesure trouvez-vous la publicité sympathique dans les médias suivants ?



« La transparence renforce la crédibilité. »



Crédibilité

La confiance grâce à la publicité


La publicité extérieure fait partie du monde réel – tout le monde peut la voir. Ceux qui font de la publicité dans l'espace public semblent établis et crédibles. La publicité extérieure montre que cette entreprise est sérieuse et compétente.

Pour les marques, cela signifie :

Les gens choisissent les marques qu'ils connaissent et auxquelles ils font confiance.

Pour les fournisseurs locaux et régionaux, cela signifie :

Les gens achètent auprès d'entreprises qu'ils jugent compétentes et dignes de confiance.



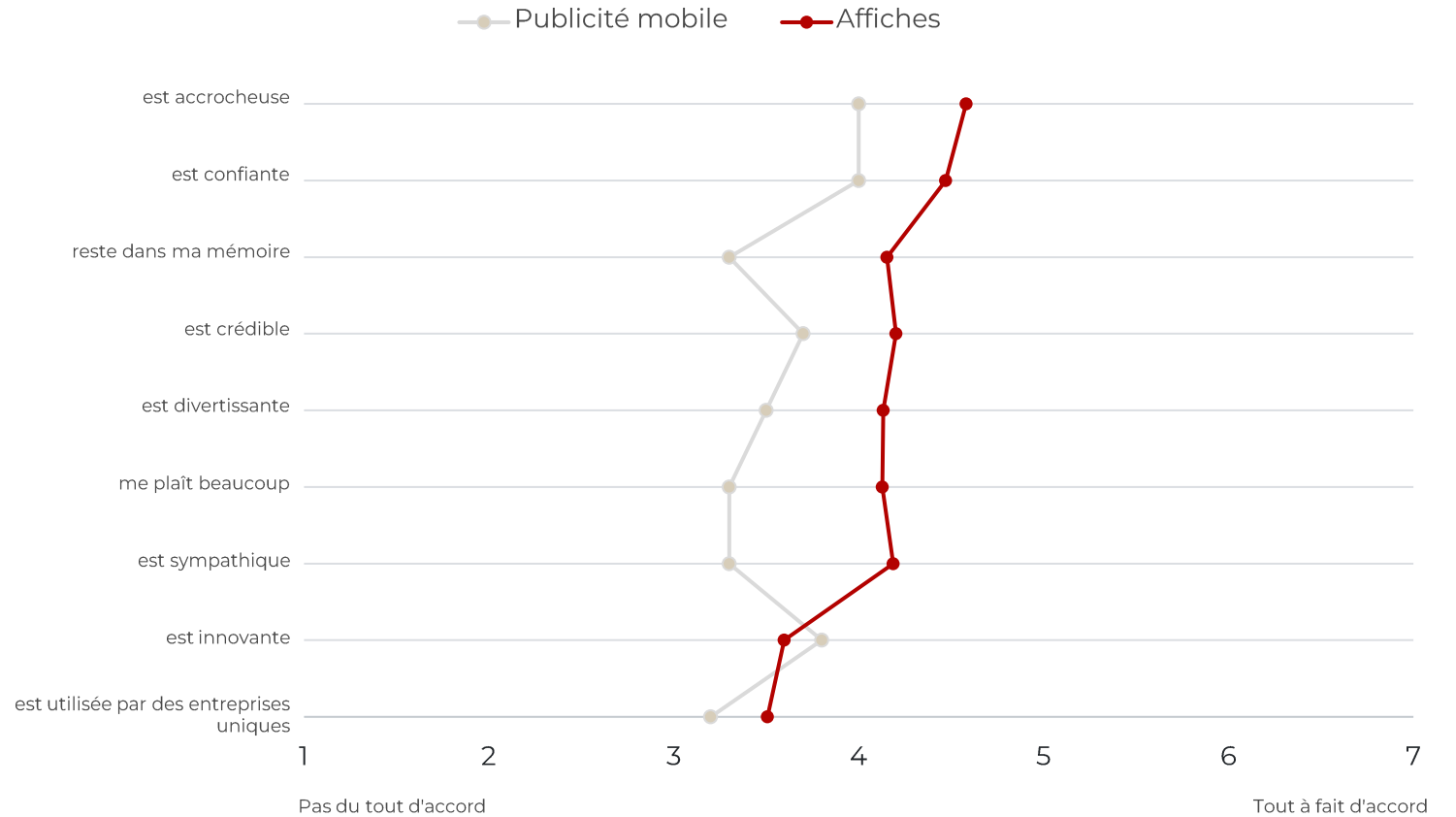
The advertisement is set against a bright yellow background with falling snow. A cartoon character wearing a red beanie, a blue jacket, and brown pants stands with arms crossed, holding a red and blue car jack. To the left, a small grey car is shown with a red warning triangle. In the top right corner is the TCS logo, which consists of a blue circle with a white cross and the letters 'T', 'C', and 'S' in white. Below the character, the text reads: **Schnelle Hilfe statt kalte Füße.** Underneath that, it says: *Wenn's drauf ankommt: TCS Pannenhilfe.* In the bottom right corner, there is a red-bordered box containing the text: **Jetzt 25% Rabatt**.



Publicité extérieure est crédible et digne de confiance

Les affiches font partie du monde réel – tout le monde peut les voir, indépendamment des algorithmes ou des profils d'utilisateurs. C'est précisément ce qui leur confère leur crédibilité et leur fiabilité.

Déclaration générale sur les formats publicitaires

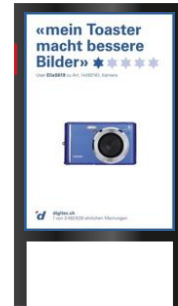


Cinq raisons qui font la différence



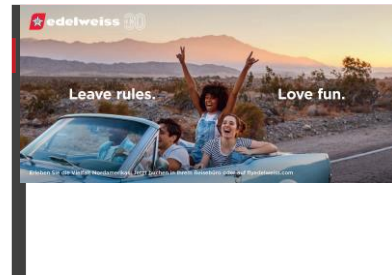
Portée **La visibilité compte**

Seuls ceux qui sont visibles peuvent être choisis. Et ceux qui sont plus visibles sont choisis plus souvent.



Reconnaissance **La mémoire est décisive**

Ce qui nous est familier est privilégié au moment décisif.



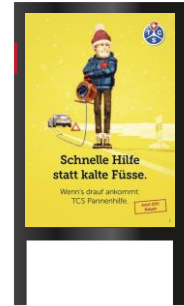
Intérêt **La pertinence au bon moment**

La publicité extérieure touche les gens là où leurs besoins apparaissent – et transforme la visibilité en attention et en intérêt.



Acception **Agir sans déranger**

Une publicité qui respecte les gens crée de la proximité et de l'adhésion.



Crédibilité **grâce à la publicité**

Ce qui est visible publiquement pour tous est perçu comme authentique, sincère et digne de confiance.

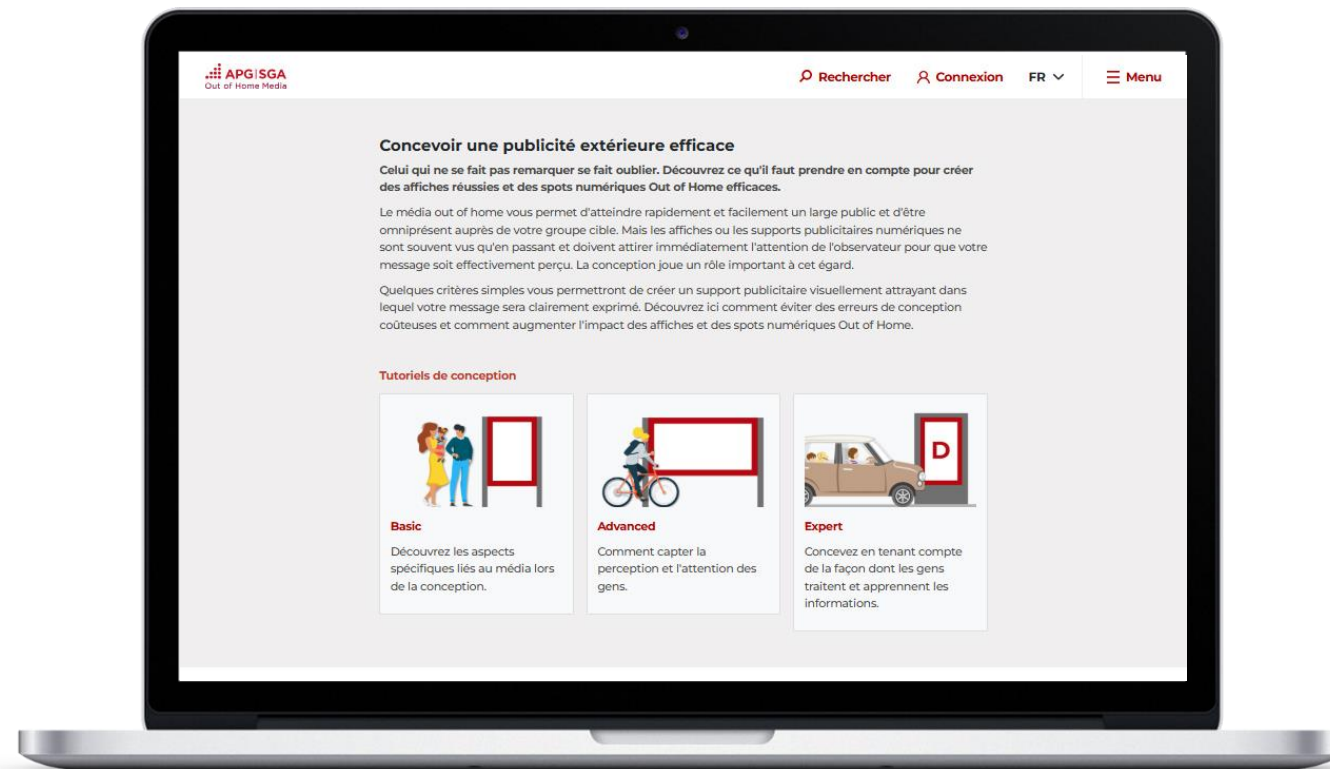


« Celui qui ne se fait pas remarquer est laissé de côté. »



Conception rend la visibilité efficace

La publicité extérieure est efficace lorsqu'elle attire l'attention, elle est immédiatement comprise et reste gravée dans les mémoires. Une bonne création transforme la portée en souvenir et la visibilité en efficacité.



En savoir plus



« Le succès nécessite des partenaires
compétents. »





APG|SGA

Votre n° 1 pour la publicité extérieure



Pure Player

Compétence en matière de publicité extérieure – avec passion depuis plus de 125 ans



Inventaire Top

Dans toute la Suisse – portée maximale et qualité haut de gamme



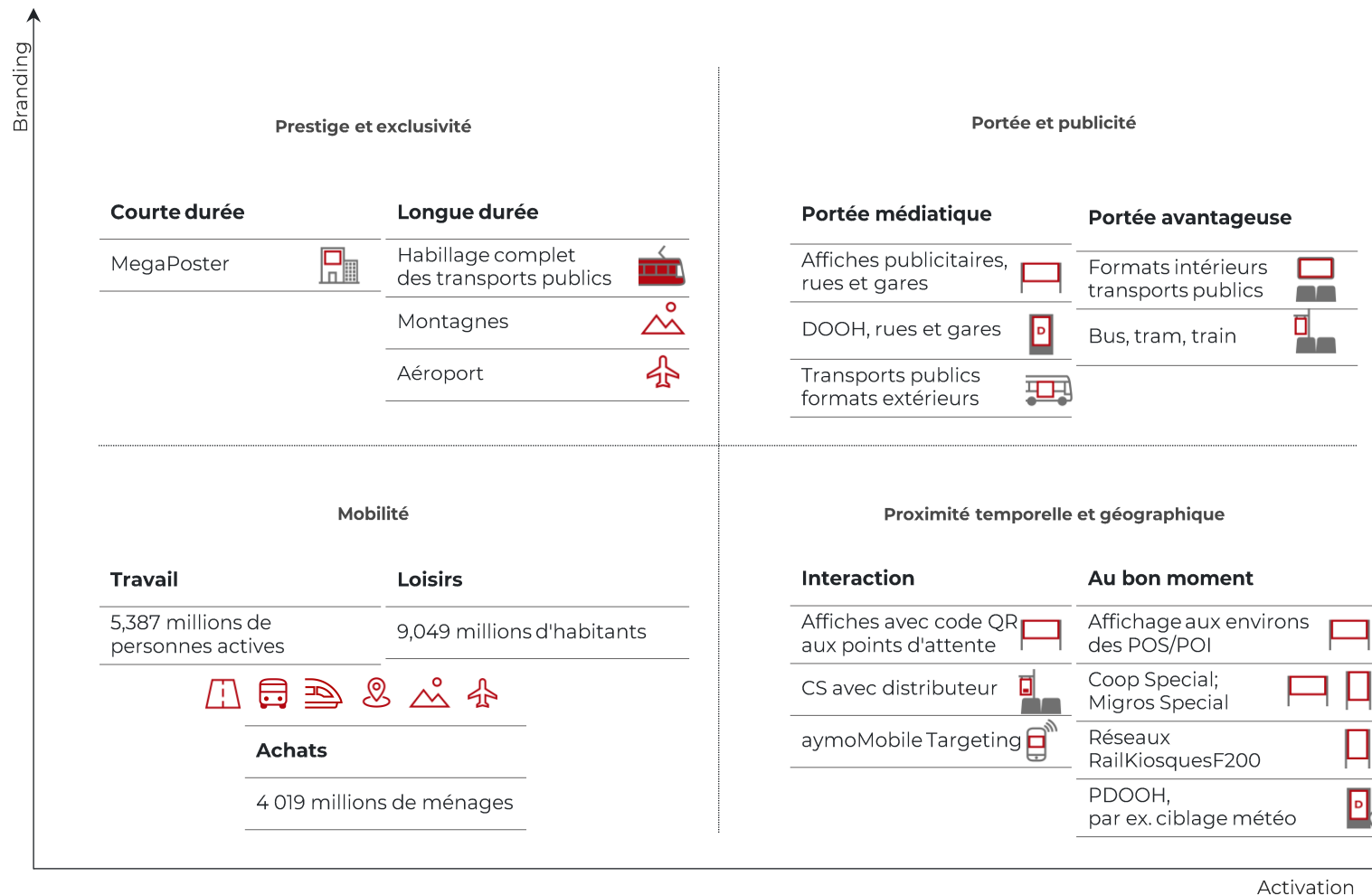
Partenariat

Partout sur place – personnel, proche et engagé pour nos clients et partenaires



APG|SGA – D'une présence régionale à la couverture nationale

Une forte visibilité tout au long du parcours client. D'une large visibilité à une activation régionale. APG|SGA propose des solutions publicitaires sur mesure dans toutes les régions cibles de Suisse.



Publicité extérieure – Pour la réussite de votre entreprise

www.apgsga.ch

APG|SGA
Out of Home Media

sihcity

