Ganzgestaltung SBB Lokomotiven

Spezifikationen

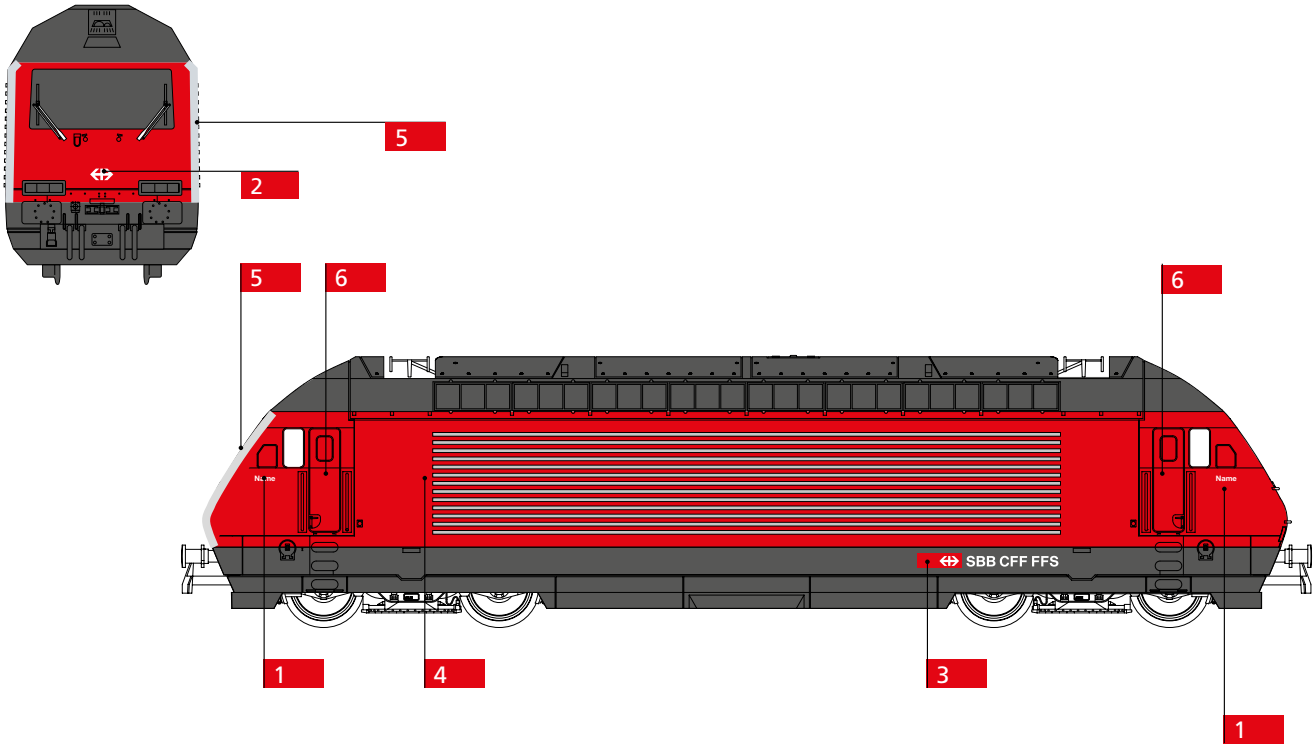
Produktformat:	Ganzgestaltung Lok
Masse:	18.5 × 4.3 m (B × H)
Werbefläche:	2 × 80 m² (minus Fensterflächen und Flächen für Pflichtbeschriftungen)
Laufzeit:	ab 1 Jahr
Vorlaufzeit:	Von der Planung bis zum Rollout dauert die Produktion der Lok rund vier Monate
Fahrzeug und Werbetechniker:	**Lokomotive von SBB Personenverkehr**

- Der genaue Massplan der entsprechenden Lokomotive wird bei Umsetzungen von SBB geliefert.
- Zertifizierte Werbetechniker
  Die Beschriftung von den Lokomotiven darf nur durch den nachfolgend, zertifizierte Werbetechniker durchgeführt werden:
  - Remund Werbetechniker AG

Güterlokomotive von SBB Cargo

- Der genaue Massplan der entsprechenden Lokomotive wird bei Umsetzungen von SBB Cargo geliefert.
- Zertifizierte Werbetechniker
  Die Beschriftung von den Lokomotiven darf nur durch folgende zertifizierte Werbetechniker durchgeführt werden:
  - Christinger AG
  - Remund Werbetechniker AG
  - Richnerstutz AG

Gestaltungsvorgaben SBB Personenverkehr



1 Name für SBB Werbelok
Falls Sie Ihre SBB Werbelok taufen möchten, können Sie sie beschriften und an einem Taufevent einweihen. Der Name wird unterhalb des Fensters von der SBB angebracht. Bitte integrieren Sie jedoch den Namen bereits im Layout. Sie können auch auf einen Namen verzichten.

2 Signet auf Frontseite
Das Signet wird durch die SBB beidseitig auf der Frontseite angebracht. Bitte integrieren Sie diese bereits in Ihrem Layout.

3 Ein SBB Logo pro Seite
Im unteren, schwarzen Bereich der Werbelok steht pro Seite jeweils ein SBB Logo, das von der SBB angebracht wird. Bitte achten Sie darauf, dass Ihr Logo nicht oberhalb des SBB Logos steht.

4 Übergang zwischen Rille und Flachstück
Platzieren Sie wenn möglich keine wichtigen Werbeaussagen, Grafiken oder QR-Codes beim Übergang von Rillen und Flachstück. Sie würden aufgrund der Produktionstechnik in der Höhe verzogen.

5 Übergang Seite/Front
Über die Rundung von der Seite zur Front sollten Sie keine Texte und Bilder platzieren, da es in diesem Bereich Passungenauigkeiten gibt. Möchten Sie den Übergang dennoch in Ihre Gestaltung einbeziehen, dann empfehlen wir eine unifarbene Fläche.

6 Führerstandtüre und Mulden für Haltegriffe
Auf der Führerstandtüre sollten Sie keine Logos und Texte platzieren, da in diesem Bereich die Folie geschnitten wird und Buchstaben dadurch schwerer zu erkennen sind. Möchten Sie hier trotzdem etwas platzieren, muss es innerhalb der Tür Platz haben.

Gestaltungsvorgaben SBB Personenverkehr

Farbwahl
Aus Erfahrung empfehlen wir, die Grundfarbe der Werbelok nicht in weissem oder hellem Farbton zu halten. Besonders die beiden Frontseiten sind den äusseren Witterungen täglich ausgesetzt (Regen, Schmutz, Staub, Mücken usw.). Schmutzspuren auf hellem Untergrund sind also nicht zu vermeiden. Die Loks werden regelmässig gereinigt, aber nicht täglich.

Schriftgrösse
Damit die Werbebotschaften optimal zur Geltung kommen, empfehlen wir, die Schriftgrösse in einer Höhe von mindestens 35 cm, also über drei Rillen, zu gestalten.

Druckdaten
Die Druckdaten müssen die vom gewählten Folienhersteller vorgegebene Bildauflösung aufweisen, in der Regel 100 bis 120 dpi. Die Datei kann in gängigen Grafikprogrammen aufbereitet sein: als Illustrator-EPS-Datei oder als Photoshop-TIFF-Datei. Wichtig sind die Randzugabe, der Beschnitt von mindestens 200 mm pro Seite, die CMYK-Farbgebung bei Bildern sowie bei Volltönen die Angabe des Pantone-Farbtons (coated).

Einschränkungen
Werbung für folgende Themen und Produkte ist nicht gestattet:
- Erotik
- Suchtmittel wie Tabak, Alkohol und Medikamente
- Politik

Zudem ist Werbung, die ethisch zweifelhaft, ehrverletzend, polarisierend oder in anderer Art und Weise der Vorbildfunktion der SBB widerspricht ist, nicht zulässig.