

# Istruzioni per la produzione

## Mobile Ricchi Ad

### Specifiche

---

#### HTML5, tag di terze parti, tag nel

**Dimensioni** 320x416px  
(Dietro a questo dovrebbe esserci una grafica due volte più grande nelle dimensioni 640x832px, in modo che l'annuncio venga visualizzato in modo nitido sui display Retina).

**Peso** max. 100KB

#### JPG, GIF, PNG

**Dimensioni** 320x416px / 640x832px

**Peso** max. 100KB

### Linee guida generali per gli annunci

---

<b>Animazioni</b>	La durata dell'animazione all'interno di un banner pubblicitario non è limitata. Tuttavia, la lunghezza massima consigliata è di 30 secondi.
<b>Audio</b>	Attivazione solo attraverso l'interazione dell'utente.
<b>Flash</b>	I file Flash non sono consentiti.
<b>SSL</b>	Tutti i tag di terze parti, i tag-in e i riferimenti in un file HTML5 devono essere forniti tramite SSL (https://).
<b>HTML5</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Il peso massimo (secondo le specifiche) si riferisce a tutti i file insieme nello stato non compresso.</li> <li>– L'URL di destinazione e il tracciamento devono essere memorizzati nel banner HTML5.</li> <li>– L'URL di destinazione deve essere aperto in una nuova scheda (target='_blank').</li> <li>– I test dei media pubblicitari devono essere possibili localmente nel browser.</li> <li>– Codifica UTF-8– I caratteri speciali che non vengono visualizzati correttamente nel browser con UTF-8 devono essere codificati manualmente (ad esempio [ &amp; ] auml ; invece di ä).</li> <li>– I riferimenti a risorse esterne (librerie JS, video, font) contenuti nel materiale pubblicitario devono essere forniti tramite SSL (https://).</li> </ul>
<b>Pulsante Salta</b>	Per attivare il pulsante «Salta» per i video instream che utilizzano un reindirizzamento VAST, il cliente deve aggiungere il parametro «Skip Off-Set» nel reindirizzamento VAST

### Note sulla trasmissione

---

- L'avvio tempestivo della campagna è garantito solo se vengono rispettate le scadenze di consegna.
- L'inserzionista è responsabile del buon funzionamento dei mezzi pubblicitari.
- Una campagna può essere rifiutata se non soddisfa le specifiche.
- Le pubblicità sono testate sui dispositivi, le risoluzioni dello schermo e i browser più comuni. Alcune impostazioni o configurazioni individuali possono causare deviazioni nella visualizzazione del materiale pubblicitario.
- **Tempi di consegna** 5 giorni lavorativi prima dell'inizio della campagna.
- **Consegna dei dati** [aymo@apqsga.ch](mailto:aymo@apqsga.ch)

### Collegamenti

---

**Linee guida generali Ad Manager**

**Istruzioni ClickTags HTML materiale pubblicitario Google**

**Istruzioni ClickTags HTML materiale pubblicitario Xandr**