

Istruzioni per la produzione

Mobile Ricchi Ad

Specifiche

HTML5, tag di terze parti, tag nel

Dimensioni	320x416px
	(Dietro a questo dovrebbe esserci una grafica due volte più grande nelle dimensioni 640x832px, in modo che l'annuncio venga visualizzato in modo nitido sui display Retina).
Peso	max. 100KB
JPG, GIF, PNG	
Dimensioni	320x416px / 640x832px
Peso	max. 100KB

Linee guida generali per gli annunci

Animazioni	La durata dell'animazione all'interno di un banner pubblicitario non è limitata. Tuttavia, la lunghezza massima consigliata è di 30 secondi.
Audio	Attivazione solo attraverso l'interazione dell'utente.
Flash	I file Flash non sono consentiti.
SSL	Tutti i tag di terze parti, i tag-in e i riferimenti in un file HTML5 devono essere forniti tramite SSL (https://).
HTML5	<ul style="list-style-type: none">– Il peso massimo (secondo le specifiche) si riferisce a tutti i file insieme nello stato non compresso.– L'URL di destinazione e il tracciamento devono essere memorizzati nel banner HTML5.– L'URL di destinazione deve essere aperto in una nuova scheda (<code>target='_blank'</code>).– I test dei media pubblicitari devono essere possibili localmente nel browser.– Codifica UTF-8– I caratteri speciali che non vengono visualizzati correttamente nel browser con UTF-8 devono essere codificati manualmente (ad esempio <code>[&auml;</code> invece di ä).– I riferimenti a risorse esterne (librerie JS, video, font) contenuti nel materiale pubblicitario devono essere forniti tramite SSL (https://).
Pulsante Salta	Per attivare il pulsante «Salta» per i video instream che utilizzano un reindirizzamento VAST, il cliente deve aggiungere il parametro «Skip Off-Set» nel reindirizzamento VAST

Note sulla trasmissione

- L'avvio tempestivo della campagna è garantito solo se vengono rispettate le scadenze di consegna.
- L'inserzionista è responsabile del buon funzionamento dei mezzi pubblicitari.
- Una campagna può essere rifiutata se non soddisfa le specifiche.
- Le pubblicità sono testate sui dispositivi, le risoluzioni dello schermo e i browser più comuni. Alcune impostazioni o configurazioni individuali possono causare deviazioni nella visualizzazione del materiale pubblicitario.
- **Tempi di consegna** 5 giorni lavorativi prima dell'inizio della campagna.
- **Consegna dei dati** aymo@apgsga.ch

Collegamenti

Linee guida generali Ad Manager

Istruzioni ClickTags HTML materiale pubblicitario Google

Istruzioni ClickTags HTML materiale pubblicitario Xandr