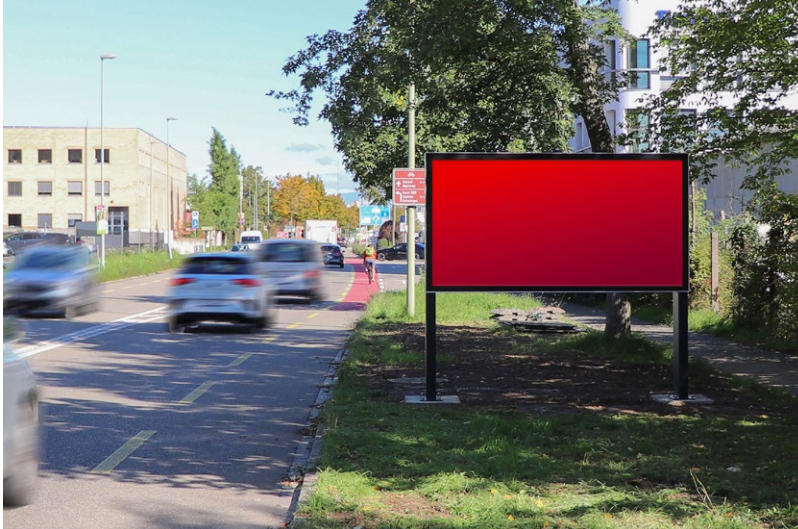


Consignes de production des moyens publicitaires numériques

F12D



Informations de base sur tous les moyens publicitaires F12D

- Seules des images fixes (statiques) peuvent être diffusées.
- Les informations relatives à l'emplacement sont disponibles ici : apgsa.ch/productfinder

Type de support publicitaire (type de spot)	Static image fixe classique (sans mouvement)
Format de fichier	JPG
Format d'image	1920 × 1080 px (format horizontal)
Rapport d'image	16:9 bzw. 1:0.563
Résolution	au moins 72 dpi
Type d'image, mode d'encodage	non progressif
Espace/profil de couleurs	sRGB
Profondeur de couleur	24 bits, 8 bits par couche
Langue	selon région linguistique

Livraison

Pour garantir un démarrage ponctuel de la campagne, chargez vos moyens publicitaires numériques au plus tard 5 jours ouvrables avant le début de la diffusion : www.apgsa.ch/mysga, ou utilisez le lien de téléchargement figurant sur les documents de vente numériques.

Avez-vous des questions ?

Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter
E-Mail: logistik.digital@apgsa.ch, Téléphone +41 58 220 79 55