



# Cinque motivi per scegliere la pubblicità esterna

Vantaggi per il successo della vostra attività che fanno la differenza

Febbraio 2026

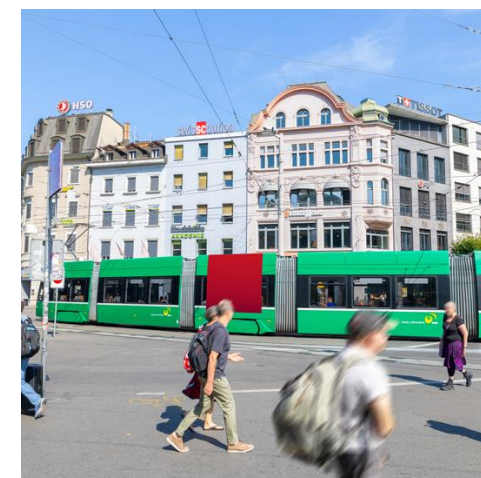
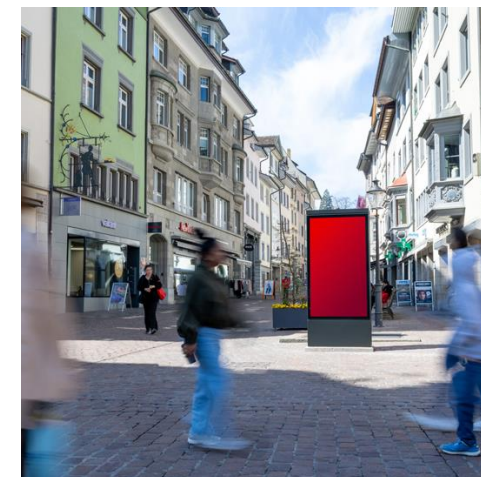
«La pubblicità necessita di pubblico.  
La pubblicità esterna ce l'ha.»





# **Pubblicità esterna** efficace lì dove si svolge la vita

La pubblicità esterna accompagna le persone di tutte le generazioni nella loro vita quotidiana, nei loro spostamenti e nelle loro abitudini. Proprio lì dove nasce la percezione, si risveglia l'interesse, si formano le preferenze e si preparano le decisioni.



# Cinque motivi

1. Portata
2. Riconoscere
3. Interesse
4. Accettazione
5. Credibilità



«Chi è più visibile,  
viene acquistato di più.»



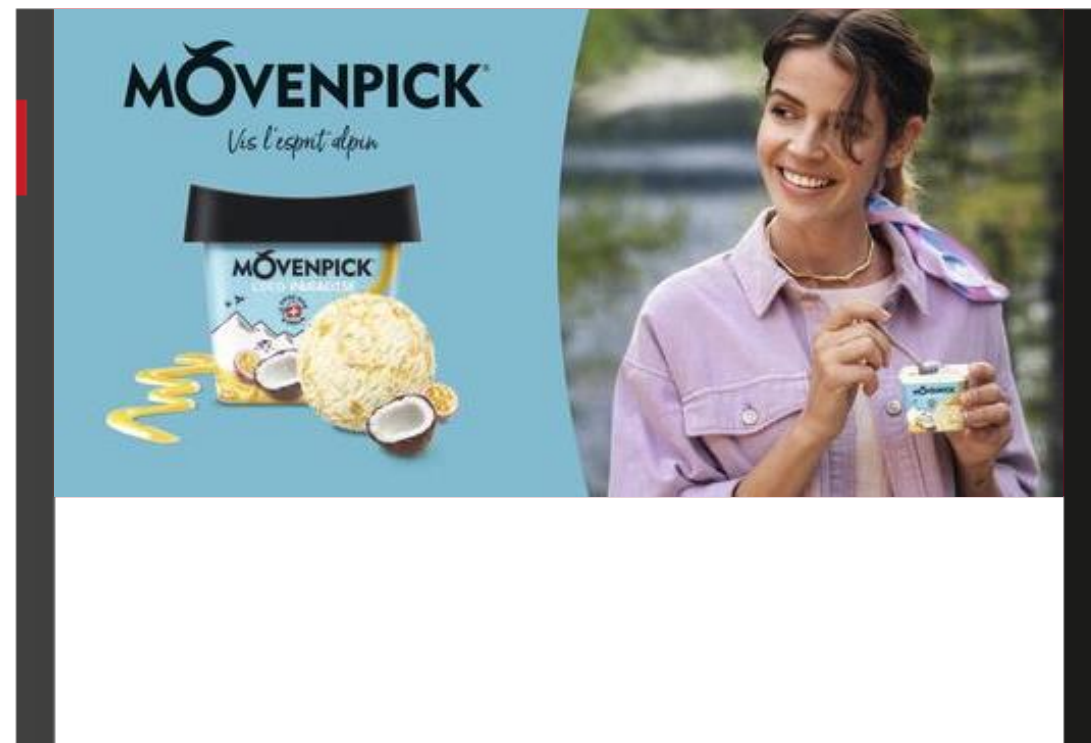
# Portata

## La visibilità conta

Solo ciò che è noto e visibile può essere preso in considerazione. La pubblicità esterna garantisce rapidamente grande visibilità e ampia presenza, costituendo così la base per essere selezionati.

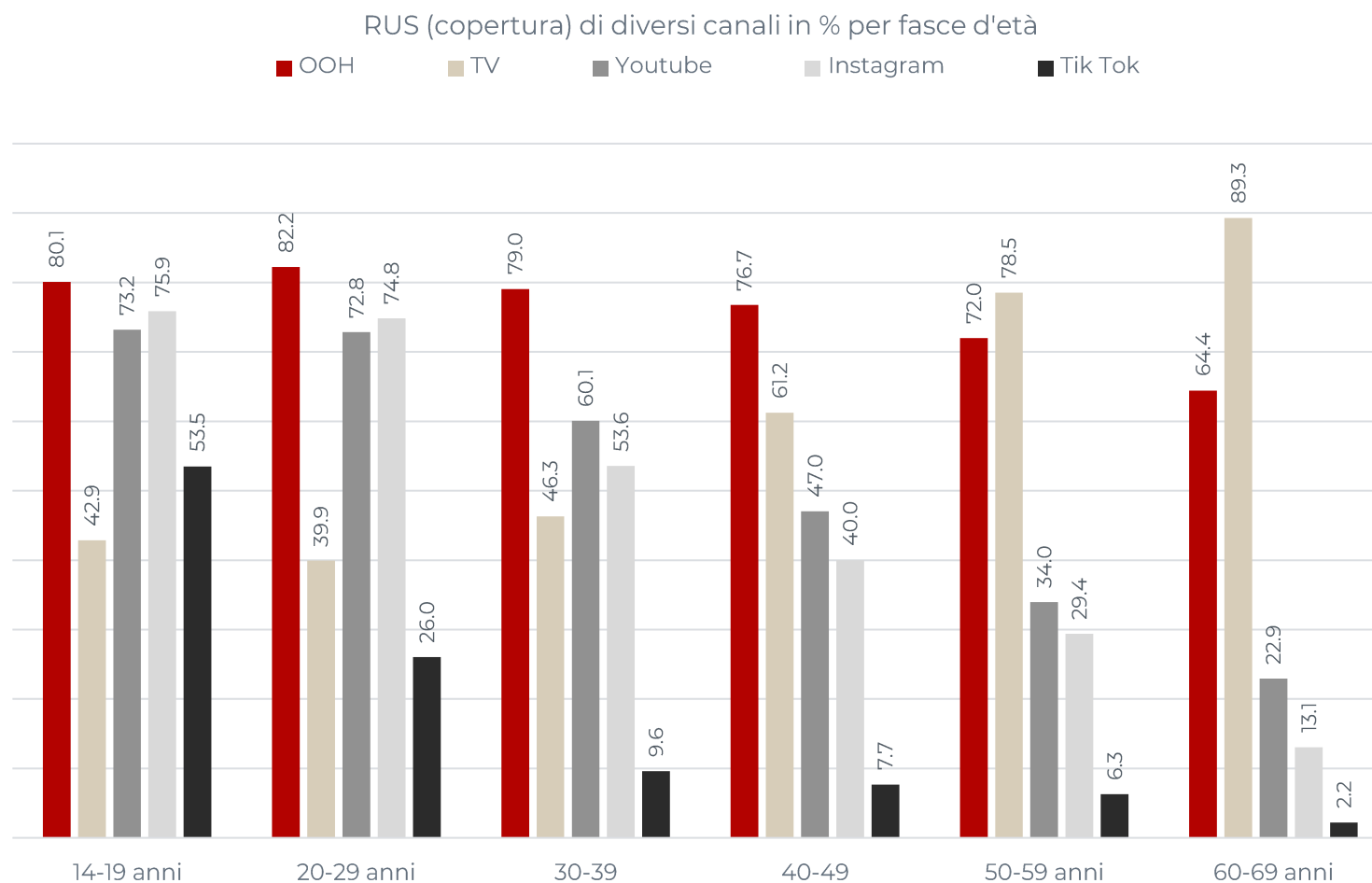
Per i grandi marchi questo significa :  
*chi viene visto da più persone viene scelto più spesso.*

Per i fornitori locali e regionali significa:  
*le persone del posto vedono che ci siamo.*



## Pubblicità esterna: anche nell'era digitale garantisce la massima portata

La pubblicità esterna crea copertura e presenza nella vita quotidiana, indipendentemente dalle piattaforme o dagli algoritmi. Pertanto, i manifesti analogici e digitali sono elementi centrali di strategie pubblicitarie efficaci.



«Il riconoscimento genera familiarità  
e la familiarità genera scelta».



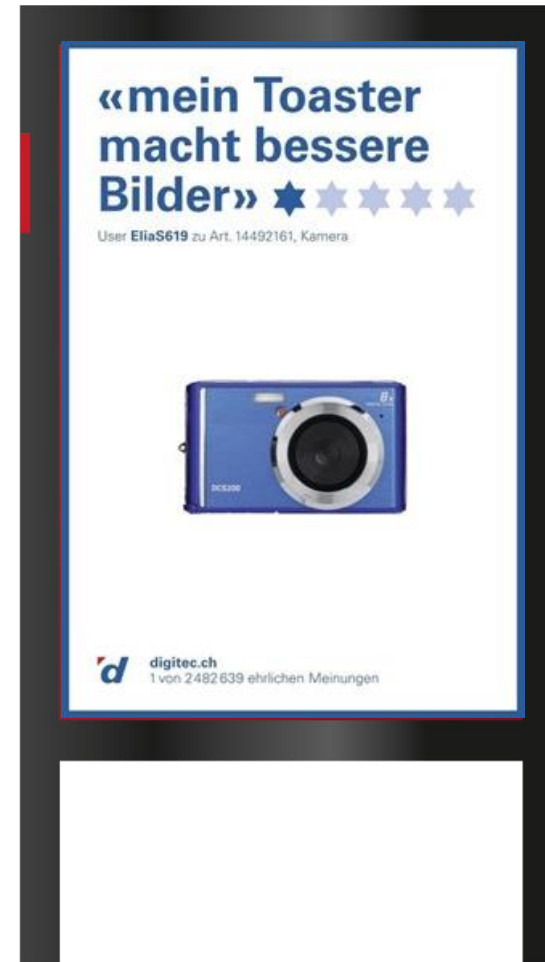


# Riconoscimento il ricordo decide

La maggior parte delle persone non è attivamente in modalità acquisto nel momento in cui entra in contatto con la pubblicità. Proprio per questo motivo, spesso la pubblicità non conquista nel momento del contatto, ma in quello del ricordo. Questo spiega perché le persone preferiscono fornitori e marchi che vedono regolarmente nella vita quotidiana.

Per i grandi marchi questo significa:  
*maggiore presenza del marchio, maggiore preferenza di acquisto.*

Per i fornitori locali e regionali significa:  
*aziende affidabili e conosciute vengono preferite*



«Le idee migliori non ci vengono in mente,  
ma ci colpiscono.»



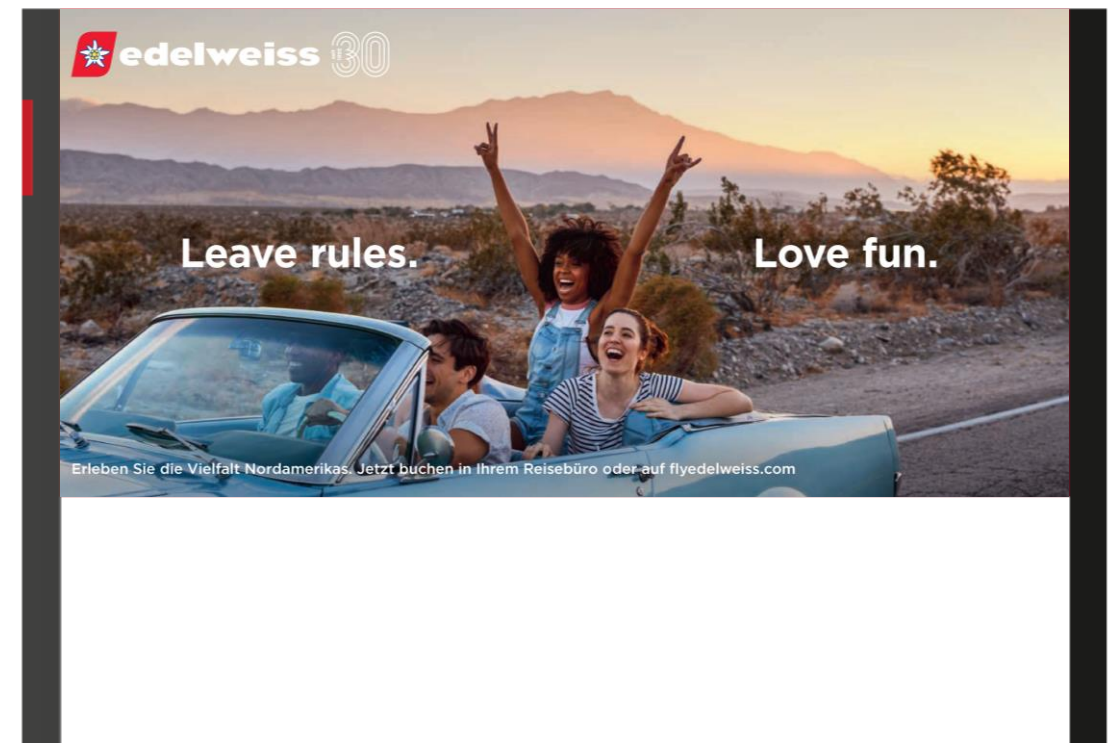
# Interesse

## Rilevanza al momento giusto

Il contesto trasforma la visibilità in attenzione. Durante il tragitto verso il lavoro, mentre si fa shopping o si torna a casa, nascono delle esigenze. La pubblicità esterna è presente proprio nel momento in cui si avverte fame, quando si ha bisogno di riposo o quando ci prende la voglia di viaggiare.

Per i grandi marchi questo significa:  
*attenzione e forza d'impatto nei momenti di bisogno rilevanti.*

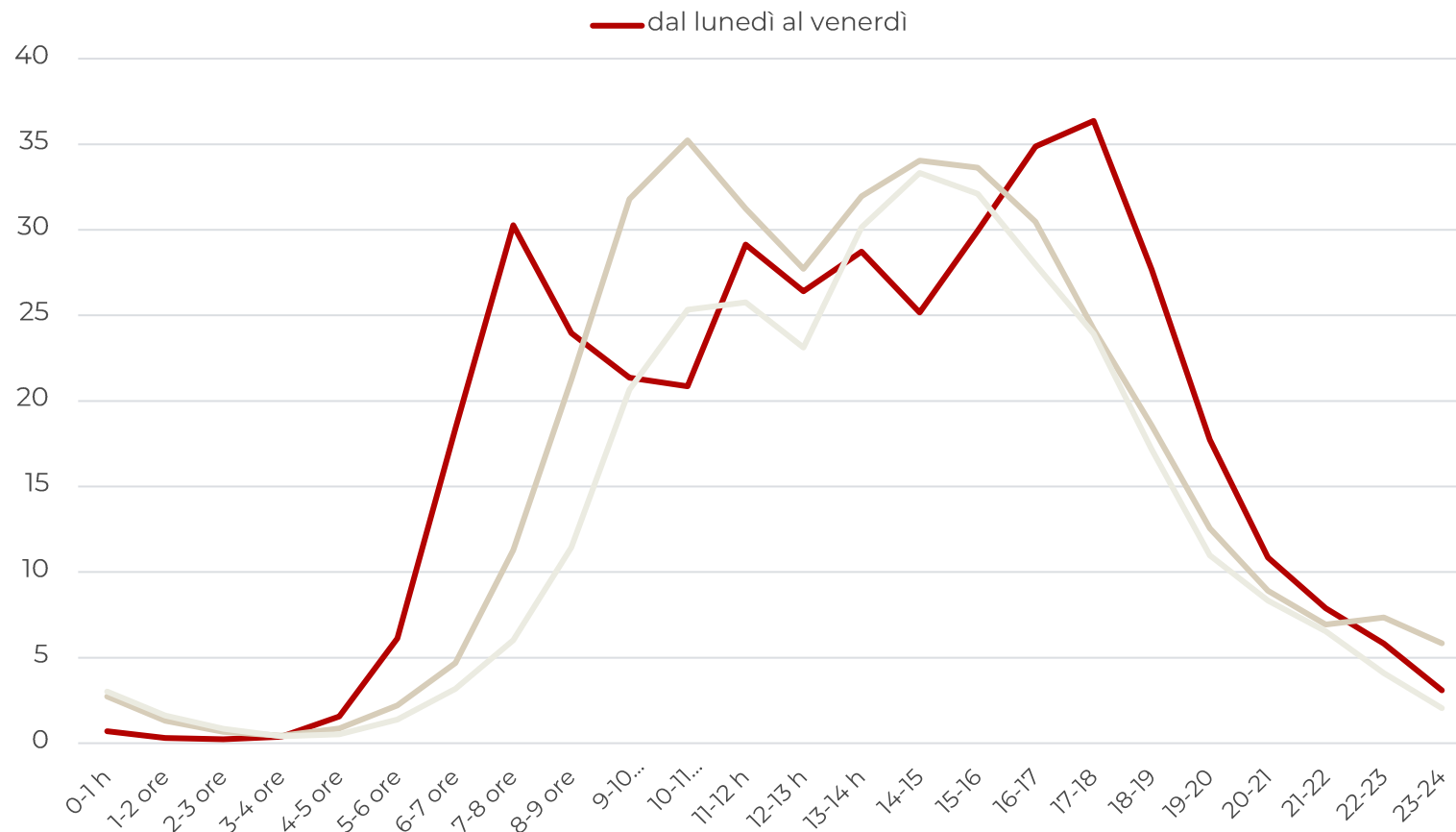
Per i fornitori locali e regionali significa:  
*visibilità nelle situazioni quotidiane in cui sorgono esigenze concrete di vicinanza e disponibilità.*



## Contatti pubblicitari nei momenti ottimali

La maggior parte degli incontri con la pubblicità esterna avviene quotidianamente e ripetutamente durante le ore del giorno in cui si consumano beni e servizi. Ciò crea a molti settori l'opportunità di posizionare la pubblicità la momento ideale.

Percentuale della popolazione in viaggio per ora del giorno



«Ciò che disturba, genera resistenza.  
Ciò che accompagna viene accettato.»





# Accettazione

## Agire senza disturbare

La pubblicità esterna non è invadente. È accettata e percepita positivamente. Discreta, naturale e in armonia con la routine quotidiana e l'ambiente delle persone.

Per i grandi marchi questo significa:  
*Presenza positiva – senza deturpare.*

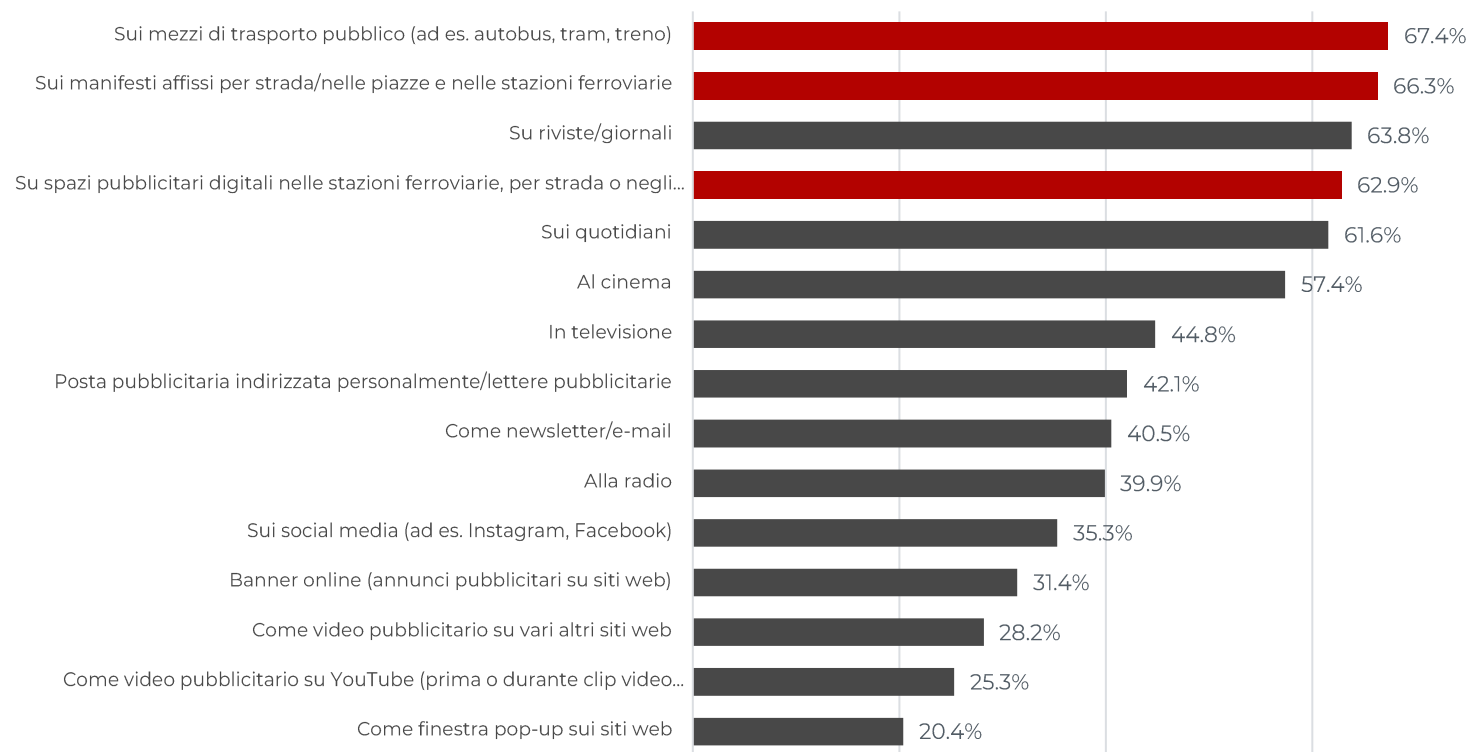
Per i fornitori locali e regionali significa:  
*vicinanza simpatica – come parte autentica del paesaggio urbano.*



## Pubblicità esterna: molto apprezzata e ben vista

La pubblicità esterna è ben vista e offre ai marchi e alle aziende la possibilità di beneficiare di una presenza pubblicitaria simpatica.

Nel complesso, quanto trova simpatica la pubblicità nei seguenti media?



«Presenza pubblica crea credibilità.»



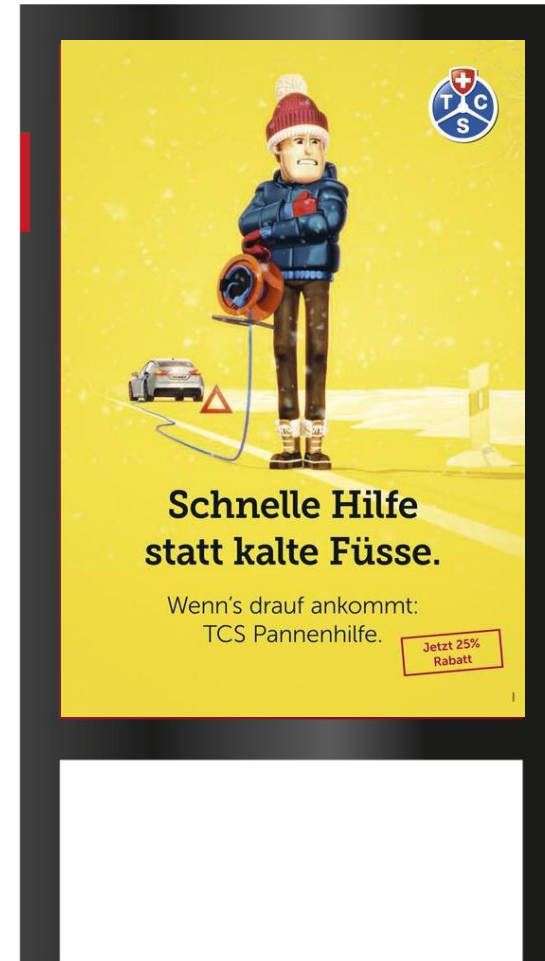
# Credibilità

## Fiducia grazie alla presenza pubblica

La pubblicità esterna fa parte del mondo reale: tutti possono vederla. Chi fa pubblicità negli spazi pubblici appare affermato e credibile. La pubblicità esterna dimostra che l'azienda è seria e competente.

Per i marchi questo significa:  
*le persone scelgono i marchi che conoscono e di cui si fidano.*

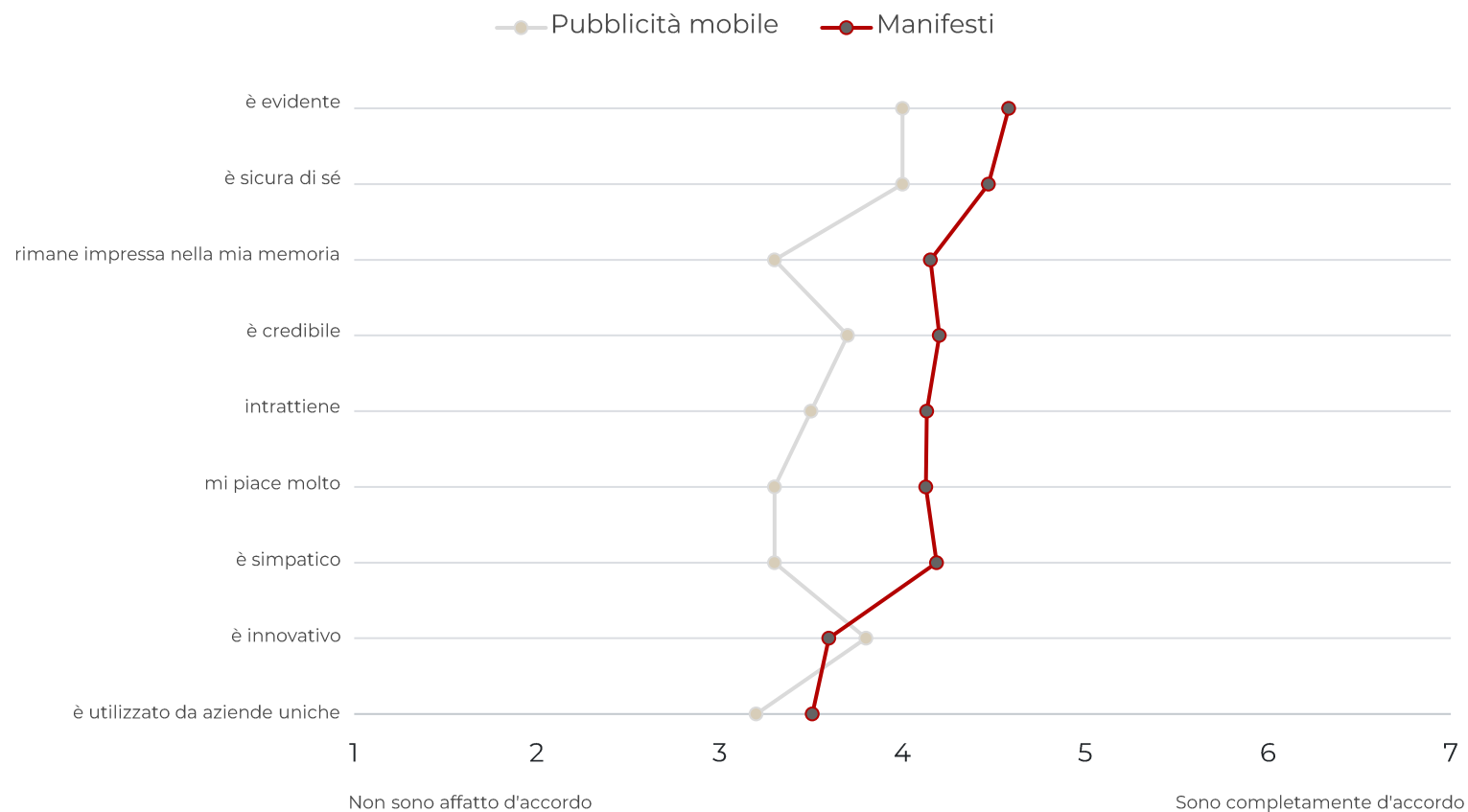
Per i fornitori locali e regionali significa:  
*le persone acquistano da aziende che ritengono competenti e affidabili.*



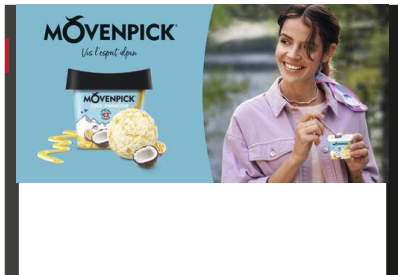
## Pubblicità esterna: credibile e affidabile

I manifesti fanno parte del mondo reale: tutti possono vederli, indipendentemente dagli algoritmi o dai profili degli utenti. È proprio questo che li rende affidabili e credibili.

### Dichiarazione generale sui formati pubblicitari



# Cinque motivi che fanno la differenza



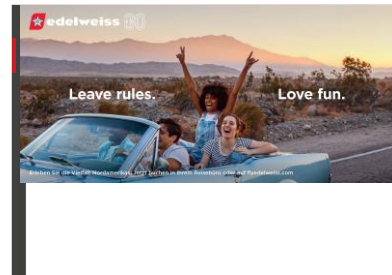
## **Portata** **La visibilità conta**

Solo chi è visibile può essere scelto. E chi è più visibile viene scelto più spesso.



## **Riconoscimento** **La memoria è decisiva**

Ciò che ci è familiare viene preferito nel momento decisivo.



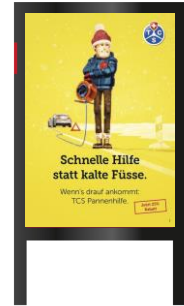
## **Interesse** **Rilevanza al momento giusto**

La pubblicità esterna raggiunge le persone là dove nascono i bisogni e trasforma la visibilità in attenzione e interesse.



## **Accettazione:** **agire senza disturbare**

La pubblicità che rispetta le persone crea vicinanza e consenso.



## **Credibilità** **attraverso la presenza pubblica**

Ciò che è visibile pubblicamente all'esterno appare autentico, veritiero e affidabile.



«Chi non si fa notare, viene escluso.»



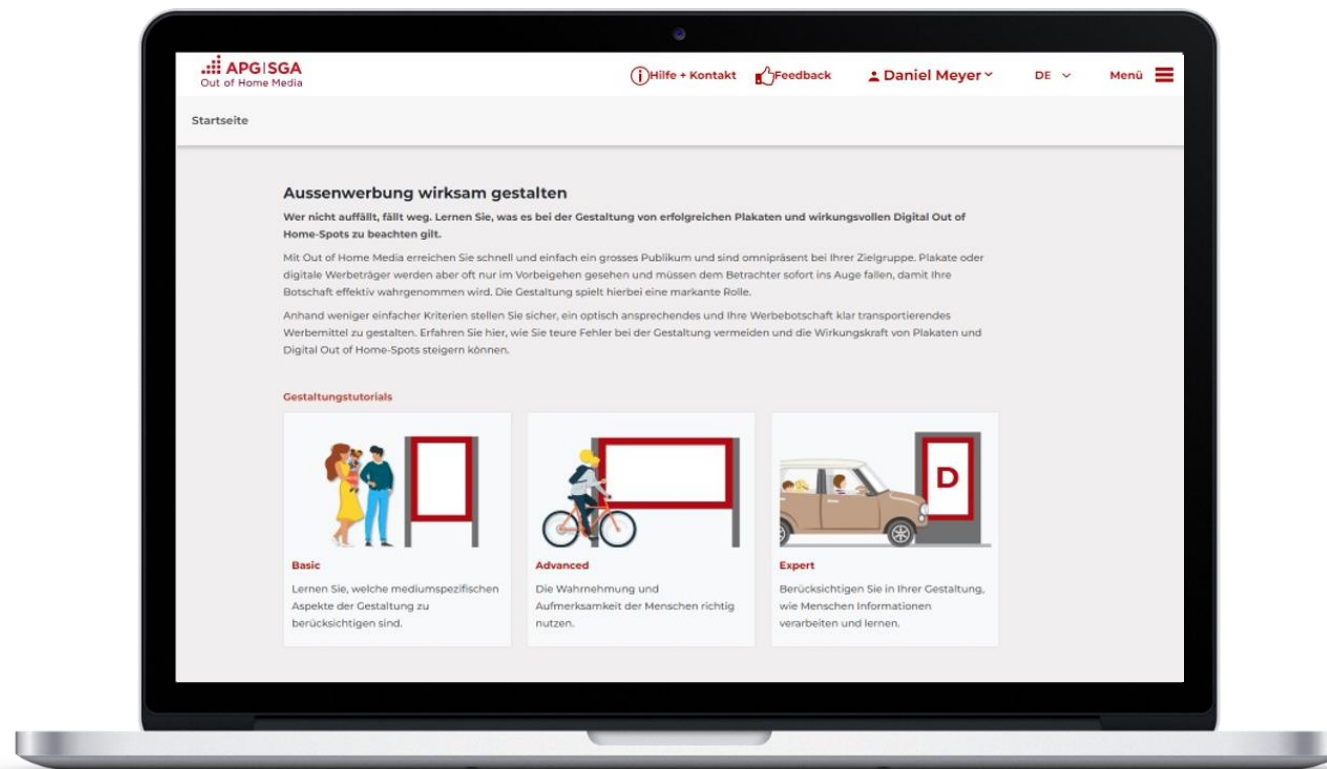


# Design

## rende efficace la visibilità

La pubblicità esterna è efficace se risalta, viene compresa immediatamente e rimane impressa nella memoria. Una buona creazione traduce la portata in memoria e la visibilità in efficacia.

Per saperne di più



«Il successo necessita dei partner competenti.»





# APG|SGA

## Il vostro numero 1 per la pubblicità esterna



### Pure Player

Competenza nella  
pubblicità esterna – con  
passione da oltre 125 anni



### Inventario di prim'ordine

In tutta la Svizzera –  
Massima copertura e qualità  
premium



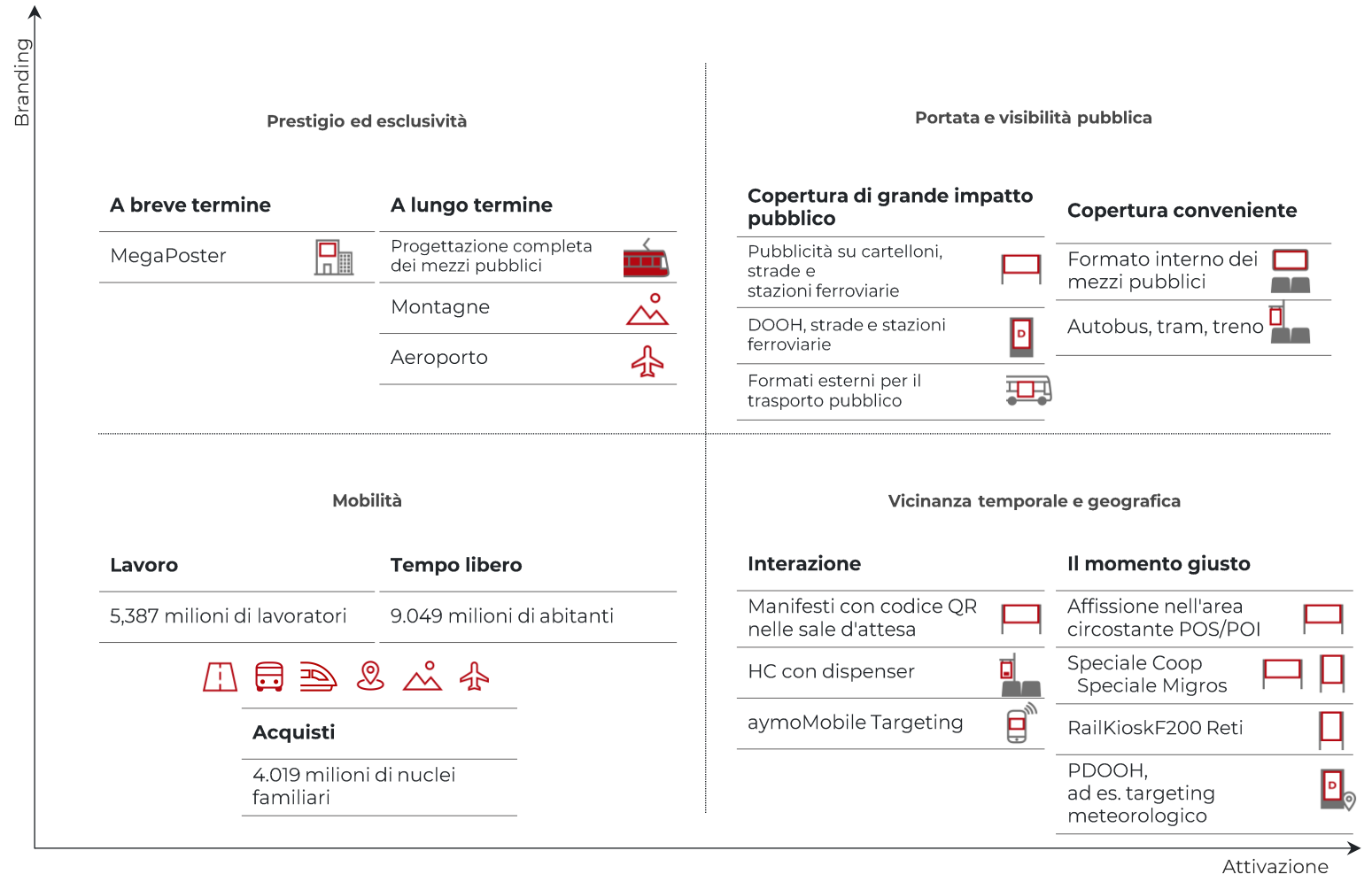
### Collaborazione

Ovunque sul posto –  
personalmente, vicino e  
impegnato per i nostri  
clienti e partner



# APG|SGA – dalla presenza regionale alla copertura nazionale

Forte visibilità lungo l'intero percorso del cliente. Da un'ampia visibilità all'attivazione regionale. APG|SGA offre soluzioni pubblicitarie su misura in tutte le aree target della Svizzera.





# Publicità esterna – per il successo della vostra attività

[www.apgsga.ch](http://www.apgsga.ch)

**APGSGA**  
Out of Home Media