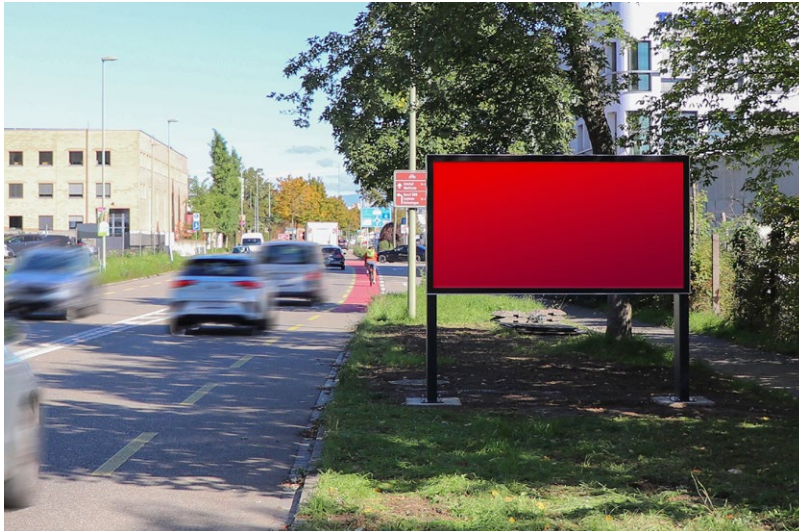


Produktionsanleitung digitale Werbemittel

F12D



Grundsätzliche Informationen zu F12D Werbemitteln

- Es können nur Standbilder (Static) ausgespielt werden.
- Standortinformationen sind hier ersichtlich: apgsga.ch/productfinder

Werbemitteltyp (Spotart)	Static klassisches Standbild (ohne Bewegung)
Dateiformat	JPG
Bildformat	1920 × 960 px (Querformat)
Bildseitenverhältnis	2:1
Auflösung	min. 72 dpi
Frame-Typ, Encode Mode	Nicht progressiv
Farbraum/-profil	sRGB
Farbtiefe	24 bits, 8 bits pro Kanal
Sprache	gemäss Sprachregion

Anlieferung

Um einen pünktlichen Kampagnenstart zu gewährleisten, laden Sie Ihre digitalen Werbemittel bis spätestens 5 Arbeitstage vor Ausstrahlungsbeginn auf: www.apgsga.ch/myapg oder benutzen Sie den Upload-Link auf den digitalen Verkaufsunterlagen.

Haben Sie Fragen?

Für weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung
 E-Mail: logistik.digital@apgsga.ch, Telefon +41 58 220 79 55