# Produktionsanleitung digitale Werbemittel





#### **Grundsätzliche Informationen**

- Die Werbeträger werden mit Standbildern («Static») oder Spots («Full-motion video») bespielt.
- Möglich sind statische Bilder und Filme.
- Jeder Werbeträger ist einem Produktenetz zugeteilt. Pro Produktenetz wird der Content synchron abgespielt.
- Die Spotlänge ist gemäss Buchung exakt festgelegt und darf nicht überschritten werden.

#### Spot

Mountain Screens erlauben folgende kreative Umsetzungen:

#### 1. Static

Das Format «Static» ist ein klassisches Standbild (ohne Bewegung).

# 2. Full-motion video

Das «Full-motion video» ist ein in sich abgeschlossener Spot.

# Spezifikationen

	Static			Full-motion video			
Produkt Kanal	Time Information	Slope Information	Sunnegga Stollen	Time Information	Slope Information	Sunnegga Stollen	
Bildschirmgrösse	46"	-	1 44 x 54 cm	46"	-	1 44 x 54 cm	
Dateiformat	JPG (bis 10 MB)			MP4 (bis 100 MB)	MP4 (bis 500 MB)		
Video Codecs	-			H.264			
Bildbreite	1 920 px	1 920 px	3 840 px	1 920 px	1 920 px	3 840 px	
Bildhöhe	1 080 px	1 080 px	1 080 px	1 080 px	1 080 px	1 080 px	
Seitenverhältnis	16:9 -		16:9 -				
Auflösung	72 dpi			-			
Datenrate	10 Mbit (maximal)			10 Mbit (maximal)			
Kompressions- qualität/Bitraten	beste Qualität			beste Qualität, da das Video ins Sendeformat gerendert wird			
Audio		-			ohne Audiospur		
Spotlänge		-			gemäss Buchung in ganzen Sekunden  1:1 gemäss gebuchter Spotlänge		

### Gestaltungstipps

- Einfache und klare Botschaft
- Markante Farben

Gerne beraten wir Sie bei der kreativen Umsetzung oder stellen Ihnen Anschauungsbeispiele zur Verfügung.

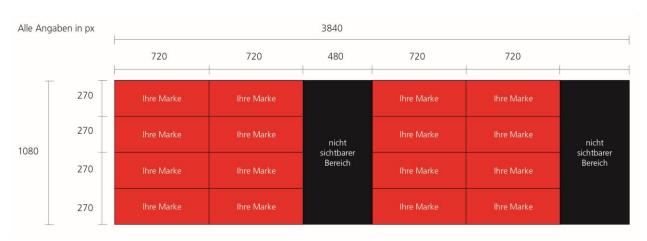
Juli 2021 1/2

# Produktionsanleitung digitale Werbemittel Mountain Screen Zermatt



#### **Videoproduktion Sunnegga Stollen**

Im Sunnegga Stollen sind in Summe 16 LED verbaut. Diese werden über einen Playout PC angesteuert, daher müssen die zu produzierenden Videos für die Sunnegga LED eine Gesamtauflösung von 3 840 x 1 080 Pixel haben. Die Auflösung einer LED beträgt 720 x 270 Pixel. Die Auflösung des Gesamtvideos entsteht aus der Summe aller LED bzw. aus der technisch vorgegebenen Gesamtauflösung.



 $\Box$ 

Video: Beispiel Produktionsaufbereitung

Video: Ausspielung vor Ort

#### **Produktionspartner**

Für die Erstellung Ihres Werbemittels empfehlen wir Ihnen mit einer spezialisierten Produktionsfirma zusammenzuarbeiten. Gerne offerieren wir Ihnen dazu ein passendes Angebot oder nennen Ihnen auf Anfrage mögliche Partner.

## Digitales Werbemittel technisch prüfen

Bitte überprüfen Sie Ihr Werbemittel vor der Anlieferung im Rahmen unserer Spezifikationen.

#### **Static**

Für die Überprüfung eignet sich das «XnView»-Tool, welches unter <u>xnview.com</u> heruntergeladen werden kann. Öffnen Sie die JPEG-Datei im Tool und prüfen Sie über das Icon «Betrachten» (oder mit der Tastenkombination «Ctrl+Eingabetaste»), die auf der rechten Seite aufgelisteten Eigenschaften auf deren Richtigkeit.

#### **Full-motion video**

Für die Überprüfung eignet sich das «MediaInfo»-Tool, welches unter <u>mediaarea.net</u> heruntergeladen werden kann. Öffnen Sie das Tool mit der Ansicht *HTML* und prüfen Sie danach Ihre Spotdatei. Der Spot muss der Länge der reservierten Buchung entsprechen.

#### **Kontakt**

Bei Fragen kontaktieren Sie bitte unsere digitale Logistik:

Telefon +41 58 220 79 55

E-Mail: logistik.digital@apgsga.ch

### **Anlieferung**

Bitte senden Sie Ihre digitalen Werbemittel **bis spätestens 5 Arbeitstage vor Ausstrahlungsbeginn** an logistik.digital@apgsga.ch

Juli 2021 2/2