

## Produktionsanleitung digitale Werbemittel ePanel



### Grundsätzliche Informationen zu allen ePanel Werbemitteln

Folgende Spotarten können ausgespielt werden:

- **Static** • nur Standbilder möglich
- **Limited-Animation** • auch Static möglich
- **Full-Motion Video** • auch Static und Limited-Animation Video möglich

#### Die Spotart ist auf Ihrer Auftragsbestätigung ersichtlich

- Die Produktionsangaben sind nachfolgend (Tabelle) aufgeführt.
- Jeder Werbeträger ist einem Produktenetz zugeteilt.
- Pro Produktenetz wird der Content synchron abgespielt.
- Standortinformationen aller Netze sind hier aufgeschaltet:  
[www.apgsga.ch/productfinder](http://www.apgsga.ch/productfinder)

#### Erklärungen zur Herstellung von «Limited Animation»-Videos (Spot leicht animiert)

##### A) Gesamtbild bzw. Hintergrund

- Anzahl Gesamtbild- oder Hintergrundwechsel:  
maximal 2 Wechsel, mit mindestens 5 Sekunden Standzeit dazwischen
- Hintergrund: Soll bei einem allfälligen Wechsel im gleichen Stil aufgebaut sein
- Standbild: Langsam gezoomt oder langsam geschwenkt möglich

##### B) Bewegte Elemente (Animation)

- Anzahl einzelne Animationen: maximal 5 pro 10 Sekunden Ausstrahlungszeit
- Die Fläche der einzelnen Animation darf höchstens 1/3 der Bildfläche ausmachen.
- Eine einzelne Animation dauert 2 Sekunden.
- Die zeitliche Verteilung der Animation muss gleichmäßig erfolgen.
- Eine Animation kann bestehen aus:
  1. ein- oder ausgehenden Elementen
  2. bewegte Elemente, die sich bereits im sichtbaren Bereich befinden
  3. Elemente, welche ein- oder ausgeblendet werden

##### A + B können kombiniert werden

Hintergrundwechsel werden zu den Animationen kumuliert. Daher sind maximal 2 Hintergrundwechsel + 3 Animationen oder 1 Hintergrundwechsel + 4 Animationen möglich.

**Unter diesem Link finden Sie ein Tutorial, für Werbemittel mit «Limited Animation».**

#### Digitales Werbemittel technisch prüfen

Bitte überprüfen Sie Ihr Werbemittel vor der Anlieferung im Rahmen unserer Spezifikationen. **Fehlerhafte Daten können nicht ausgestrahlt werden und werden abgelehnt.**

##### Static

Für die Überprüfung eignet sich das «**XnView**»-Tool, welches unter [xnview.com](http://xnview.com) heruntergeladen werden kann. Öffnen Sie die JPEG-Datei im Tool und prüfen Sie über das Icon «Betrachten» (oder mit der Tastenkombination «Ctrl+Eingabetaste»), die auf der rechten Seite aufgelisteten Eigenschaften auf deren Richtigkeit.

##### Video-Überprüfung

Für die Überprüfung eignet sich das «**MediaInfo**»-Tool, welches unter [mediaarea.net](http://mediaarea.net) heruntergeladen werden kann. Öffnen Sie das Tool mit der Ansicht HTML und prüfen Sie danach Ihre Spotdatei. Der Spot muss der Länge der reservierten Buchung entsprechen.

## Produktionsanleitung digitale Werbemittel

<b>Werbemitteltyp (Spotart)</b>	<b>Static</b> klassisches Standbild (ohne Bewegung)	<b>Limited Animation</b> in sich abgeschlossener Spot aus einem ruhigen Hintergrund (Standbild) mit leicht bewegten Elementen. <b>Full-Motion Video</b> in sich abgeschlossener Spot
<b>Dateiformat</b>	JPG	MP4, MOV
<b>Video Codecs</b>	–	H.264/AVC (für MP4 + MOV), Apple ProRes HQ (für MOV)
<b>Bildformat</b>	1080 × 1920 px (Hochformat) <b>exakte Pixelgrösse anliefern</b>	1080 × 1920 px (Hochformat) <b>exakte Pixelgrösse anliefern</b>
<b>Bildseitenverhältnis</b>	9:16 bzw. 0.563:1	9:16 bzw. 0.563:1
<b>Auflösung</b>	72 dpi	–
<b>Bildfrequenz</b>	–	Konstant 25 oder 50 Bilder pro Sekunde, Max. Toleranz: - 0 Frames, + 3 Frames
<b>Frame-Typ, Encode Mode</b>	Nicht progressiv	Progressiv
<b>Farbraum/-profil</b>	sRGB	YUV
<b>Chroma</b>	–	4:2:0 für H.264 und 4:2:2 für Apple ProRes
<b>Farbtiefe</b>	24 bits, 8 bits pro Kanal	24 bits, 8 bits pro Kanal
<b>Bitratemodus</b>		CBR oder VBR
<b>Kompressionsqualität/ Bitraten</b>	–	Dateigrössen pro Spot: 10 Sek. Spot: bis max. 100 MB 15 Sek. Spot: bis max. 150 MB >15 Sek. Spot: bis max. 200 MB
<b>Sprache</b>	gemäss Sprachregion	gemäss Sprachregion
<b>Audio</b>	–	ohne Audiospur

### Anlieferung

Um einen pünktlichen Kampagnenstart zu gewährleisten,  
laden Sie Ihre digitalen Werbemittel bis spätestens 5 Arbeitstage  
vor Ausstrahlungsbeginn auf:  
[www.apgsga.ch/myapg](http://www.apgsga.ch/myapg) oder benutzen Sie den Upload-Link auf  
den digitalen Verkaufsunterlagen.

**Haben Sie Fragen?**

Für weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung  
E-Mail: [logistik.digital@apgsga.ch](mailto:logistik.digital@apgsga.ch), Telefon +41 58 220 79 55