

Consignes de production des moyens

TrafficMediaScreen (TMS)



Spécifications

	Static image fixe classique (sans mouvement)	Full-Motion Video spot fermé en soi
Format de fichier	JPG	MP4, MOV
Codecs vidéo	–	H.264/AVC (pour MP4 + MOV), Apple ProRes HQ (für MOV)
Largeur de l'image	1280 px	1280 px
Hauteur de l'image	720 px	720 px
Rapport d'image	16:9 ou 1:0.563	16:9 ou 1:0.563
Résolution	72 dpi	–
Fréquence image	–	Constante 25 ou 50 images par seconde, tolérance max. : - 0 image, + 3 images
Balayage, Encode mode	non progressif	progressif
Espace / profil couleur	sRGB	YUV
Chroma	–	4:2:0 pour H.264 et 4:2:2 pour Apple ProRes
Profondeur image	24 bits, 8 bits par canal	24 bits, 8 bits par canal
Encodage	–	CBR ou VBR
Qualité de compression / Bitrate	Meilleure qualité	Meilleure qualité, car la vidéo est convertie au for- mat de diffusion.
Langue	selon région linguistique	
Audio	–	sans piste audio
Longueur du spot	–	selon réservation

Informations générales

- Les supports publicitaires sont diffusés sous forme d'images fixes («Static») ou de spots («Full-Motion Video»).
- Chaque support publicitaire est attribué à un réseau de produits. Le contenu est ajouté à un réseau de produits pour la durée réservée.

Conseils pour la réalisation

- Message simple et clair
- Couleurs marquantes
- Taille de caractères d'au moins 75 pixels

Nous vous conseillons volontiers pour la mise en oeuvre de votre création ou nous mettons à votre disposition des exemples.

Vérification technique de votre moyen publicitaire numérique

Veuillez contrôler votre moyen publicitaire avant la livraison dans le cadre de nos spécifications.

Static

Pour la vérification, l'outil « **XnView** » est approprié. Il peut être téléchargé à partir de xnview.com. Ouvrir le fichier JPEG de votre image dans l'outil et vérifier la conformité des spécifications indiquées sur la droite en cliquant sur l'icône « Visionner » ou en utilisant le raccourci clavier « Ctrl + Enter »

Limited Animation

Pour la vérification, l'outil « **MedialInfo** » est approprié. Il peut être téléchargé à partir de mediaarea.net. Ouvrir l'outil avec l'affichage HTML et vous pouvez vérifier ensuite le fichier de votre spot. Le spot doit correspondre à la durée de la réservation.

Livraison

Pour garantir un démarrage ponctuel de la campagne, chargez vos moyens publicitaires numériques au plus tard 5 jours ouvrables avant le début de la diffusion :

www.apgsga.ch/mysga, ou utilisez le lien de téléchargement figurant sur les documents de vente numériques.

Avez-vous des questions ?

Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter
 E-Mail: logistik.digital@apgsga.ch, Téléphone +41 58 220 79 55