

I manifesti pubblicizzano gli eventi

Studio sull'impatto pubblicitario



L'azienda Selzam AG pubblicizza la sua esposizione di grill da tanti anni tramite i manifesti ottenendo ottimi risultati.



La popolazione di Winterthur viene informata grazie a un posizionamento mirato dei manifesti in luoghi particolarmente frequentati.

«Dai nostri sondaggi pubblicitari risulta che il 30% dei visitatori è venuto a conoscenza dell'esposizione di grill attraverso un manifesto. Ecco perché continuiamo a puntare su questo mezzo pubblicitario.»

Daniel Selzam, direttore di Selzam AG

Cliente

L'azienda Selzam AG, con sede a Winterthur e attiva da oltre 70 anni, è uno dei principali centri specializzati in grill della Svizzera e offre servizi eccellenti nella consulenza, vendita, installazione e manutenzione di apparecchi a gas. È un rivenditore Weber World autorizzato e rappresentante generale di vari grandi marchi.

Obiettivo

Ogni anno a primavera, in concomitanza con l'inizio di stagione delle grigliate, viene organizzata un'esposizione di grill. L'obiettivo è di curare i contatti con i clienti abituali e acquisire nuovi clienti potenziali per l'azienda nella regione di Winterthur. Per poter analizzare l'impatto delle attività pubblicitarie e ottimizzare il budget impiegato, ai visitatori vengono rivolte domande sul posto in merito alle iniziative pubblicitarie.

Realizzazione

Mix mediale Manifesti, annunci, flyer e altri strumenti (social media, corsi sui grill, ecc.)

Affissione Campagna di affissione, 14 giorni, regione di Winterthur

Penetrazione potenziale 68 000 persone

Formati di pubblicità esterna Formato City F200 e F200L

Design Appariscente, chiaro, in linea con il marchio

Misurazione dell'impatto pubblicitario Sondaggio diretto tra i compratori sul posto

Oggetto e obiettivi dello studio

Impatto delle iniziative pubblicitarie relative all'esposizione di grill di Selzam AG

Dettagli del test

- Sondaggio tra i visitatori dell'esposizione primaverile di Selzam AG
- Prova a campione rappresentativa: 113 persone
- Procedimento: sondaggio personale tramite un breve questionario scritto
- Svolgimento: 13-15 aprile 2018, Selzam AG, Winterthur

Oggetto d'analisi/Tematiche

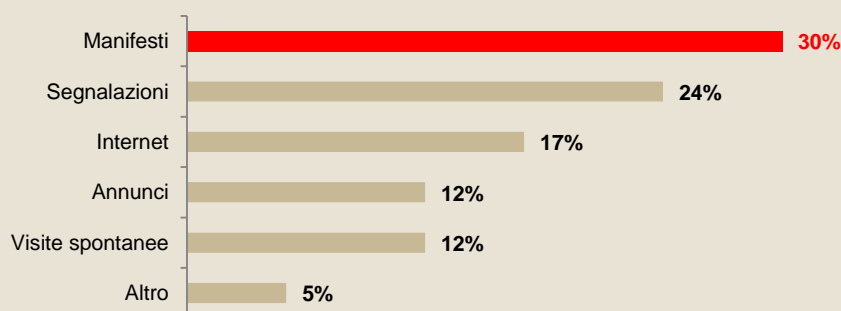
- Dati del cliente
- Motivo della visita all'esposizione di grill
- Domanda chiusa sul mezzo pubblicitario

Pubblicità esterna con visual di grande impatto

Grazie a una campagna di affissione radicata a livello locale e regionale, l'azienda Selzam AG è riuscita ad attirare numerosi clienti nella sua esposizione di grill a inizio stagione. I dati emersi dal sondaggio condotto tra i clienti attestano l'impatto delle misure di pubblicità esterna.

- I manifesti sono più efficaci di tutti gli altri mezzi impiegati.
- Il design scelto trasmette un messaggio chiaro.
- La presenza capillare nel territorio target ha garantito un'elevata visibilità.

Motivo della visita all'esposizione di grill presso



Maggiori informazioni

APG|SGA,
Società Generale d'Affissioni SA
Christof Hotz
Responsabile Ricerche di mercato
Giesshübelstrasse 4
Casella postale, 8027 Zurigo
T +41 58 220 78 45
christof.hotz@apgsga.ch