

## Istruzioni per la produzione

### Mobile Swipe Cube

#### Specifiche

---

##### Immagini

<b>Massa</b>	600x500px
<b>Peso</b>	70KB per immagine o 5MB per il video
<b>Formati dei file</b>	JPG, GIF, PNG (senza tag di terze parti)

#### Funzionalità

---

- 2-6 superfici possono essere utilizzate con immagini o video
- Per ogni area è possibile impostare un URL di destinazione o un comando di clic separato. (max. 6)
- È possibile utilizzare un pixel di tracciamento per ogni Swipe Cube.
- I tracciati devono essere conformi al protocollo SSL (https).
- Puoi navigare tra le diverse visualizzazioni scorrendo il dito o cliccando sui pulsanti sinistra/destra.

Per ogni mezzo pubblicitario è possibile memorizzare un solo pixel di impressioni e clic. Pertanto, le impressioni e i clic possono essere visualizzati solo come totale. Opzionalmente, è possibile aggiungere un click tracker separato per ogni pagina del cubo, in modo da poter misurare i clic per pagina del cubo anche dal lato del cliente.

#### Linee guida generali

---

<b>Animazioni</b>	La durata dell'animazione all'interno di un banner pubblicitario non è limitata. Tuttavia, la lunghezza massima consigliata è di 30 secondi.
<b>Audio</b>	Attivazione solo attraverso l'interazione dell'utente.
<b>Flash</b>	I file Flash non sono consentiti.
<b>SSL</b>	Tutti i tag di terze parti, i tag-in e i riferimenti in un file HTML5 devono essere forniti tramite SSL (https://).
<b>HTML5</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Il peso massimo (secondo le specifiche) si riferisce a tutti i file insieme nello stato non compresso.</li> <li>– L'URL di destinazione e il tracciamento devono essere memorizzati nel banner HTML5.</li> <li>– L'URL di destinazione deve essere aperto in una nuova scheda (target='_blank').</li> <li>– I test dei media pubblicitari devono essere possibili localmente nel browser.</li> <li>– Codifica UTF-8– I caratteri speciali che non vengono visualizzati correttamente nel browser con UTF-8 devono essere codificati manualmente. devono essere codificati manualmente (ad esempio [&amp;]auml; invece di ä).</li> <li>– I riferimenti a risorse esterne (librerie JS, video, font) contenuti nel materiale pubblicitario devono essere forniti tramite SSL (https://).</li> </ul>
<b>Pulsante Salta</b>	Per attivare il pulsante «Salta» per i video Instream che utilizzano un reindirizzamento VAST, il cliente deve aggiungere il parametro «Skip Off-Set» nel reindirizzamento VAST.

## Note sulla trasmissione

---

- L'avvio tempestivo della campagna è garantito solo se vengono rispettate le scadenze di consegna.
- L'inserzionista è responsabile del buon funzionamento dei mezzi pubblicitari.
- Una campagna può essere rifiutata se non soddisfa le specifiche.
- Le pubblicità sono testate sui dispositivi, le risoluzioni dello schermo e i browser più comuni. Alcune impostazioni o configurazioni individuali possono causare deviazioni nella visualizzazione del materiale pubblicitario.
- **Tempi di consegna** 5 giorni lavorativi prima dell'inizio della campagna.
- **Consegna dei dati** tramite e-mail o per il download [aymo@apgsga.ch](mailto:aymo@apgsga.ch)

## Collegamenti

---

**Linee guida generali Manager degli annunci**

**Istruzioni ClickTags HTML materiale pubblicitario Google**

**Istruzioni ClickTags HTML materiale pubblicitario Xandr**