

Produktionsanleitung digitale Werbemittel eBoard



Grundsätzliche Informationen zu allen eBoard Werbemitteln

Folgende Spotarten können ausgespielt werden:

- **Static** • nur Standbilder möglich
- **Limited-Animation** • auch Static möglich
- **Full-Motion Video** • auch Static und Limited-Animation Video möglich

Die Spotart ist auf Ihrer Auftragsbestätigung ersichtlich

- Die Produktionsangaben sind nachfolgend (Tabelle) aufgeführt.
- Jeder Werbeträger ist einem Produktnetz zugeteilt.
- Pro Produktnetz wird der Content synchron abgespielt.
- Standortinformationen aller Netze sind hier aufgeschaltet:

www.apgsga.ch/productfinder

Erklärungen zur Herstellung von «Limited Animation»-Videos

(Spot leicht animiert)

A) Gesamtbild bzw. Hintergrund

- Anzahl Gesamtbild- oder Hintergrundwechsel:
maximal 2 Wechsel, mit mindestens 5 Sekunden Standzeit dazwischen
- Hintergrund: Soll bei einem allfälligen Wechsel im gleichen Stil aufgebaut sein
- Standbild: Langsam gezoomt oder langsam geschwenkt möglich

B) Bewegte Elemente (Animation)

- Anzahl einzelne Animationen: maximal 5 pro 10 Sekunden Ausstrahlungszeit
- Die Fläche der einzelnen Animation darf höchstens 1/3 der Bildfläche ausmachen.
- Eine einzelne Animation dauert 2 Sekunden.
- Die zeitliche Verteilung der Animation muss gleichmässig erfolgen.
- Eine Animation kann bestehen aus:
 1. ein- oder ausgehenden Elementen
 2. bewegte Elemente, die sich bereits im sichtbaren Bereich befinden
 3. Elemente, welche ein- oder ausgeblendet werden

A + B können kombiniert werden

Hintergrundwechsel werden zu den Animationen kumuliert. Daher sind maximal 2 Hintergrundwechsel + 3 Animationen oder 1 Hintergrundwechsel + 4 Animationen möglich.

Unter diesem Link finden Sie ein Tutorial, für Werbemittel mit «Limited Animation».

Digitales Werbemittel technisch prüfen

Bitte überprüfen Sie Ihr Werbemittel vor der Anlieferung im Rahmen unserer Spezifikationen. **Fehlerhafte Daten können nicht ausgestrahlt werden und werden abgelehnt.**

Static

Für die Überprüfung eignet sich das «XnView»-Tool, welches unter xnview.com heruntergeladen werden kann. Öffnen Sie die JPEG-Datei im Tool und prüfen Sie über das Icon «Betrachten» (oder mit der Tastenkombination «Ctrl+Eingabetaste»), die auf der rechten Seite aufgelisteten Eigenschaften auf deren Richtigkeit.

Video-Überprüfung

Für die Überprüfung eignet sich das «MediaInfo»-Tool, welches unter mediaarea.net heruntergeladen werden kann. Öffnen Sie das Tool mit der Ansicht HTML und prüfen Sie danach Ihre Spotdatei. Der Spot muss der Länge der reservierten Buchung entsprechen.

Produktionsanleitung digitale Werbemittel

eBoard

Werbemitteltyp (Spotart)	Static klassisches Standbild (ohne Bewegung)	Limited Animation in sich abgeschlossener Spot aus einem ruhigen Hintergrund (Standbild) mit leicht bewegten Elementen. Full-Motion Video in sich abgeschlossener Spot
Dateiformat	JPG	MP4, MOV
Video Codecs	–	H.264/AVC (für MP4 + MOV), Apple ProRes HQ (für MOV)
Bildformat	1920 × 1080 px (Querformat)	1920 × 1080 px (Querformat)
Bildseitenverhältnis	16:9 bzw. 1:0.563	16:9 bzw. 1:0.563
Auflösung	72 dpi	–
Bildfrequenz	–	Konstant 25 oder 50 Bilder pro Sekunde, Max. Toleranz: - 0 Frames, + 3 Frames
Frame-Typ, Encode Mode	Nicht progressiv	Progressiv
Farbraum/-profil	sRGB	YUV
Chroma	–	4:2:0 für H.264 und 4:2:2 für Apple ProRes
Farbtiefe	24 bits, 8 bits pro Kanal	24 bits, 8 bits pro Kanal
Bitratenmodus		CBR oder VBR
Kompressionsqualität/ Bitraten	–	Dateigrössen pro Spot: 10 Sek. Spot: bis max. 100 MB 15 Sek. Spot: bis max. 150 MB >15 Sek. Spot: bis max. 200 MB
Sprache	gemäss Sprachregion	gemäss Sprachregion
Audio	–	ohne Audiospur
Spotlänge	–	exakte Spotlänge gemäss Buchung

Anlieferung

Um einen pünktlichen Kampagnenstart zu gewährleisten, laden Sie Ihre digitalen Werbemittel bis spätestens 5 Arbeitstage vor Ausstrahlungsbeginn auf:
www.apgsga.ch/myapg oder benützen Sie den Upload-Link auf den digitalen Verkaufsunterlagen.

Haben Sie Fragen?

Für weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung
 E-Mail: logistik.digital@apgsga.ch, Telefon +41 58 220 79 55