

Der Poster Performance Index PPI® ist ein Kontrollinstrument für alle, die Aussenwerbung nicht nur lieben, sondern deren Wirksamkeit mit Zahlen belegen möchten. Die APG|SGA liefert Ihnen und Ihren Kunden wichtige Anhaltspunkte dafür, wie effizient Sie Ihr Geld investieren – welches das Kosten/Nutzen-Verhältnis Ihrer Kampagnen ist.

Der PPI® ist ein Kontroll- und Benchmarking-Instrument. Er beantwortet folgende Kernfragen:

- Wie viele Leute können sich an Ihre Out of Home-Kampagne erinnern?
- Findet die richtige Markenzuordnung statt?
- Wie hoch ist die Akzeptanz?
- Gibt es Unterschiede in den verschiedenen soziodemografischen Zielgruppen?
- Wie sehen die Ergebnisse im Vergleich zum Konkurrenzumfeld aus?

Exklusiv bei der APG|SGA

- Kostenlos für grosse nationale Aussenwerbe-Kampagnen (ohne Gewähr)
- 12 Kunden pro Befragung (Teilnehmer nach Eingang der Anmeldung)
- Ergebnisse vier Wochen nach Aushang, übersichtlich in einer Kundenpräsentation

Fragestellung

Erinnerung/Wiedererkennung¹

«Erinnern Sie sich daran, diese Werbung bzw. eines oder mehrere Sujets dieser Kampagne kürzlich gesehen zu haben?»

Markenzuordnung^{1, 2}

«Um welche Marke und/oder welches Produkt handelte es sich? Die Marke könnte z.B. „Chanel“ sein und das Produkt „No 5“.»

Gefallen der Kampagne²

«Hat Ihnen diese Werbung bzw. diese Kampagne sehr gut, ziemlich gut, nicht wirklich oder gar nicht gefallen?»

Programm 2021³

Belegungswochen

03/04/05

08/09/10

12/13/14

18/19/20

24/25/26

36/37/38

45/46/47

49/50/51

Methodischer Steckbrief

Testgebiet

Agglomerationen Basel, Bern, Zürich und Lausanne, Genf

Gegenstand der Untersuchung

Aussenwerbe-Kampagnen (analog und digital) mit standardisierten und/oder spezifischen Formaten und Standortmerkmalen

Grundgesamtheit

Wohnbevölkerung der untersuchten Agglomerationen im Alter von 15-59 Jahren.

Vorgehen

Persönliche Online-Interviews, unmittelbar nach Abschluss der Kampagne (Dauer rund 15 Minuten).

Stichprobe

500 Personen (je 100 Personen in den Befragungsagglomerationen Bern, Basel, Zürich und Genève, Lausanne). Auswahl nach Zufallsverfahren mit Quotenvorgabe, Ergebnisse gewichtet unter Berücksichtigung der tatsächlichen Bevölkerungszahlen (Basis: MACH Basic 2019).

Durchführung

intervista AG, Bern

Kontakt

APG|SGA,
Allgemeine Plakatgesellschaft AG
Christof Hotz
Giesshübelstrasse 4
Postfach
CH-8027 Zürich
T +41 58 220 78 45
christof.hotz@apgsga.ch
www.apgsga.ch

¹ Namen und Logos von Marken, Produkten oder Firmen auf der Vorlage verwischt und nicht erkennbar

² Antworten in % der Personen mit Erinnerung. – ³ Ohne Gewähr: Definitives Programm auf Anfrage