

## Produktionsanleitung

### Halfpage Mobile

#### Spezifikationen

---

##### HTML5, 3rd Party Tag, Tag in Tag

**Masse** 300x600px  
(Dahinter sollten doppelt so grosse Grafiken in den Massen 600x1200px liegen, damit die Werbung auf Retina-Displays scharf dargestellt wird.)

**Gewicht** max. 100KB

##### JPG, GIF, PNG

**Masse** 600x1200px  
**Gewicht** max. 100KB

#### Allgemeine Ad-Richtlinien

---

**Anzahl Sujets** Pro Kampagne (Flight/Line Item) gilt eine Begrenzung von max. 3 Sujets bei physischer Anlieferung. Sollen mehr als 3 Sujets integriert werden, muss die Anlieferung via 3rd Party Tag erfolgen.

**Animationen** Die Länge der Animation innerhalb eines Werbebanners ist nicht begrenzt. Jedoch liegt die empfohlene Maximallänge bei 30 Sekunden.

**Ton** Aktivierung nur durch User-Interaktion.

**Flash** Flash-Dateien sind nicht erlaubt.

**SSL** Alle Thirdparty-Tags, Tag-in-Tags und Referenzen in einer HTML5-Datei müssen via SSL (<https://>) ausgeliefert werden.

**HTML5**

- Das Maximalgewicht (gem. Specs) bezieht sich auf alle Dateien zusammen in ungezipptem Zustand.
- Die Ziel-URL und Trackings müssen im HTML5 Banner hinterlegt sein.
- Die Ziel-URL muss in einem neuen Tab geöffnet werden (`target='_blank'`).
- Werbemittel-Tests müssen lokal im Browser möglich sein.
- UTF-8 Kodierung – Sonderzeichen, die mit UTF-8 im Browser nicht korrekt dargestellt werden, müssen manuell kodiert werden (Beispiel [&auml;] anstelle von ä).
- Referenzen im Werbemittel auf externe Ressourcen (JS-Libraries, Videos, Fonts) müssen alle via SSL (<https://>) ausgeliefert werden.

**Skip Button** Um den "Skip-Button" für Instream-Videos zu aktivieren, die einen VAST-Redirect verwenden, muss der Parameter "Skip Off-Set" vom Kunden in der VAST-Umleitung hinzugefügt werden.

## **Hinweise zur Ausstrahlung**

---

- Ein rechtzeitiger Kampagnenstart wird nur garantiert, wenn die Anlieferfristen eingehalten werden.
- Der Werbetreibende ist für die reibungslose Funktion der Werbemittel verantwortlich.
- Eine Kampagne kann zurückgehalten werden, wenn sie nicht den Spezifikationen entspricht.
- Werbemittel werden auf den gängigsten Devices, Bildschirmauflösungen und Browsern getestet. Gewisse individuelle Einstellungen oder Konfigurationen können dazu führen, dass es bei der Anzeige der Werbemittel zu Abweichungen kommen kann.
- **Lieferfristen** 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart.
- **Datenanlieferung** [aymo@apgsga.ch](mailto:aymo@apgsga.ch)

## **Links**

---

[\*\*Allgemeine Richtlinien Ad Manager\*\*](#)

[\*\*Anleitung ClickTags HTML Werbemittel Google\*\*](#)

[\*\*Anleitung ClickTags HTML Werbemittel Xandr\*\*](#)