

# Produktionsanleitung

## Mobile Rectangle

### Spezifikationen

---

#### HTML5, 3rd Party Tag, Tag in Tag

<b>Masse</b>	300x250px (Dahinter sollten doppelt so grosse Grafiken in den Massen 600x500px liegen, damit die Werbung auf Retina-Displays scharf dargestellt wird.)
<b>Gewicht</b>	max. 100KB

#### JPG, GIF, PNG

<b>Masse</b>	300x250px / Retina: 600x500px
<b>Gewicht</b>	max. 100KB

### Allgemeine Ad-Richtlinien

---

<b>Animationen</b>	Die Länge der Animation innerhalb eines Werbebanners ist nicht begrenzt. Jedoch liegt die empfohlene Maximallänge bei 30 Sekunden.
<b>Ton</b>	Aktivierung nur durch User-Interaktion.
<b>Flash</b>	Flash-Dateien sind nicht erlaubt.
<b>SSL</b>	Alle Thirdparty-Tags, Tag-in-Tags und Referenzen in einer HTML5-Datei müssen via SSL (https://) ausgeliefert werden.
<b>HTML5</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Das Maximalgewicht (gem. Specs) bezieht sich auf alle Dateien zusammen in ungezipptem Zustand.</li> <li>– Die Ziel-URL und Trackings müssen im HTML5 Banner hinterlegt sein.</li> <li>– Die Ziel-URL muss in einem neuen Tab geöffnet werden (target='_blank').</li> <li>– Werbemittel-Tests müssen lokal im Browser möglich sein.</li> <li>– UTF-8 Kodierung – Sonderzeichen, die mit UTF-8 im Browser nicht korrekt dargestellt werden, müssen manuell kodiert werden (Beispiel [ &amp; ] auml ; anstelle von ä).</li> <li>– Referenzen im Werbemittel auf externe Ressourcen (JS-Libraries, Videos, Fonts) müssen alle via SSL (https://) ausgeliefert werden.</li> </ul>
<b>Skip Button</b>	Um den "Skip-Button" für Instream-Videos zu aktivieren, die einen VAST-Redirect verwenden, muss der Parameter "Skip Off-Set" vom Kunden in der VAST-Umleitung hinzugefügt werden.

### Hinweise zur Ausstrahlung

---

- Ein rechtzeitiger Kampagnenstart wird nur garantiert, wenn die Anlieferfristen eingehalten werden.
- Der Werbetreibende ist für die reibungslose Funktion der Werbemittel verantwortlich.
- Eine Kampagne kann zurückgehalten werden, wenn sie nicht den Spezifikationen entspricht.
- Werbemittel werden auf den gängigsten Devices, Bildschirmauflösungen und Browsern getestet. Gewisse individuelle Einstellungen oder Konfigurationen können dazu führen, dass es bei der Anzeige der Werbemittel zu Abweichungen kommen kann.
- **Lieferfristen** 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart.
- **Datenanlieferung** [aymo@apgsga.ch](mailto:aymo@apgsga.ch)

### Links

---

**Allgemeine Richtlinien Ad Manager**

**Anleitung ClickTags HTML Werbemittel Google**

**Anleitung ClickTags HTML Werbemittel Xandr**