

Produktionsanleitung

Mobile Rectangle

Spezifikationen

HTML5, 3rd Party Tag, Tag in Tag

Masse 300x250px
(Dahinter sollten doppelt so grosse Grafiken in den Massen 600x500px liegen, damit die Werbung auf Retina-Displays scharf dargestellt wird.)

Gewicht max. 100KB

JPG, GIF, PNG

Masse 300x250px / Retina: 600x500px
Gewicht max. 100KB

Allgemeine Ad-Richtlinien

Animationen Die Länge der Animation innerhalb eines Werbebanners ist nicht begrenzt. Jedoch liegt die empfohlene Maximallänge bei 30 Sekunden.

Ton Aktivierung nur durch User-Interaktion.

Flash Flash-Dateien sind nicht erlaubt.

SSL Alle Thirdparty-Tags, Tag-in-Tags und Referenzen in einer HTML5-Datei müssen via SSL (<https://>) ausgeliefert werden.

HTML5

- Das Maximalgewicht (gem. Specs) bezieht sich auf alle Dateien zusammen in ungezipptem Zustand.
- Die Ziel-URL und Trackings müssen im HTML5 Banner hinterlegt sein.
- Die Ziel-URL muss in einem neuen Tab geöffnet werden (`target='_blank'`).
- Werbemittel-Tests müssen lokal im Browser möglich sein.
- UTF-8 Kodierung – Sonderzeichen, die mit UTF-8 im Browser nicht korrekt dargestellt werden, müssen manuell kodiert werden (Beispiel [ä] anstelle von ä).
- Referenzen im Werbemittel auf externe Ressourcen (JS-Libraries, Videos, Fonts) müssen alle via SSL (<https://>) ausgeliefert werden.

Skip Button Um den "Skip-Button" für Instream-Videos zu aktivieren, die einen VAST-Redirect verwenden, muss der Parameter "Skip Off-Set" vom Kunden in der VAST-Umleitung hinzugefügt werden.

Hinweise zur Ausstrahlung

- Ein rechtzeitiger Kampagnenstart wird nur garantiert, wenn die Anlieferfristen eingehalten werden.
- Der Werbetreibende ist für die reibungslose Funktion der Werbemittel verantwortlich.
- Eine Kampagne kann zurückgehalten werden, wenn sie nicht den Spezifikationen entspricht.
- Werbemittel werden auf den gängigsten Devices, Bildschirmauflösungen und Browsern getestet. Gewisse individuelle Einstellungen oder Konfigurationen können dazu führen, dass es bei der Anzeige der Werbemittel zu Abweichungen kommen kann.
- **Lieferfristen** 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart.
- **Datenanlieferung** aymo@apgsqa.ch

Links

[Allgemeine Richtlinien Ad Manager](#)

[Anleitung ClickTags HTML Werbemittel Google](#)

[Anleitung ClickTags HTML Werbemittel Xandr](#)