

Guide de production

Half-page mobile

Spécifications

HTML5, balise tierce partie, balise dans la

Dimensions 300x600px
(Derrière, il devrait y avoir des graphiques deux fois plus grands, de dimensions 600x1200px, pour que la publicité s'affiche avec netteté sur les écrans Retina).

Poids max. 100KB

JPG, GIF, PNG

Dimensions 600x1200px
Poids max. 100KB

Directives générales sur les ads

Nombre de sujets Par campagne (vol/ligne publicitaire) Un maximum de 3 sujets est autorisé pour la livraison physique. Si plus de 3 sujets doivent être intégrés, la livraison doit être effectuée via une balise tierce.

Animations La durée de l'animation au sein d'une bannière publicitaire n'est pas limitée. Cependant, la durée maximale recommandée est de 30 secondes.

Audio Activation uniquement par l'interaction de l'utilisateur.

Flash Les fichiers Flash ne sont pas autorisés.

SSL Toutes les balises thirdparty, tag-in tags et références dans un fichier HTML5 doivent être livrées via SSL (<https://>).

HTML5

- Le poids maximal (selon Specs) se réfère à tous les fichiers ensemble dans un état non zippé.
- L'URL de destination et les trackings doivent être intégrés dans la bannière HTML5.
- L'URL cible doit être ouverte dans un nouvel onglet (`target='_blank'`).
- Les tests de publicités doivent être possibles localement dans le navigateur.
- Codage UTF-8 – Les caractères spéciaux qui ne s'affichent pas correctement dans le navigateur avec UTF-8 doivent être codés manuellement (exemple `[&]auml;` au lieu de ä).
- Les références dans le support publicitaire à des ressources externes (bibliothèques JS, vidéos, polices) doivent toutes être livrées via SSL (<https://>).

Skip Button Pour activer le "bouton skip" pour les vidéos Instream qui ont une redirection VAST le paramètre "Skip Off-Set" doit être ajouté par le client dans la redirection VAST. doit être ajouté.

Indications pour la diffusion

- Le lancement d'une campagne dans les temps n'est garanti que si les délais de livraison sont respectés.
- L'annonceur est responsable du bon fonctionnement des supports publicitaires.
- Une campagne peut être retenue si elle ne correspond pas aux spécifications.
- Les supports publicitaires sont testés sur les appareils, les résolutions d'écran et les navigateurs les plus courants. Certains paramètres ou configurations individuels peuvent entraîner des différences dans l'affichage des supports publicitaires.
- **Délais de livraison** 5 jours ouvrables avant le lancement de la campagne.
- **Livraison des données** aymo@apgsga.ch

Liens

Directives générales Ad Manager

Comment jouer à ClickTags HTML Publicité Google

Comment jouer ClickTags HTML Publicité Xandr