

Informations importantes

- Les supports publicitaires diffusent des images fixes (« Static ») ou des spots (« Full-motion Video » ou « Limited Animation »).
- Chaque support publicitaire fait partie d'un réseau de produit. Par réseau de produit, le contenu est diffusé de façon synchronisée.
- Les plans de situation de tous les réseaux se trouvent dans le [Calculator](#).
- La durée du spot est définie en fonction de la réservation.

Spot

Les ePanels permettent les réalisations créatives suivantes :

1. Static

Le format « Static » est une image fixe classique (sans mouvement).

Des directives spécifiques s'appliquent spécialement pour le site City ePanel Zurich et n'autorisent qu'une image fixe durant une période de 15 secondes.

2. Limited animation

Le format « Limited Animation » comporte un arrière-plan calme avec des éléments en mouvement.

Spécialement pour les sites des City ePanels à Bâle, Chur, Fribourg, Lugano, Bienne et Winterthour, des règles de conception ont été définies et sont valables. Elles permettent seulement une image fixe avec une légère animation. Pour vous aider, vous trouvez [ici un tutoriel](#) utile sur l'aspect qu'une image fixe avec une légère animation doit avoir.

A) Normes prévues pour l'image globale resp. l'arrière-plan

- Nombre de changements d'images globales ou d'arrière-plans : maximum 2 changements, avec au minimum 5 secondes de temps d'attente entre les deux
- Arrière-plan : doit être composé dans le même style lors d'un changement
- Image fixe : possibilité de zoomer lentement ou de tourner lentement

B) Normes prévues pour les éléments en mouvement (Animation)

- Nombre d'animations individuelles : maximum 5 pour 10 secondes de temps de diffusion
- La surface de l'animation individuelle peut occuper au maximum 1/3 de la surface de l'image.
- Une animation individuelle dure 2 secondes.
- La répartition temporelle des animations doit se faire régulièrement.
- Une animation peut être composée avec :
 1. des éléments qui entrent ou sortent
 2. des éléments en mouvement qui se trouvent déjà dans le champ visible
 3. des éléments qui apparaissent ou disparaissent.

A + B peuvent être combinés

Les changements d'arrière-plan seront cumulés aux animations. C'est pourquoi, au maximum, 2 changements d'arrière-plan + 3 animations ou 1 changement d'arrière-plan + 4 animations sont possibles.

3. Full-motion video

Le «Full-motion Video» est un spot en lui-même.

Spécifications

	Static	Limited animation & Full-motion video
Format de fichier	JPEG	MP4, MOV
Codec	--	H.264/AVC pour MP4 + MOV / Apple ProRes HQ pour MOV
Largeur de l'image	1 080 px	1 080 px
Hauteur de l'image	1 920 px	1 920 px
Format de l'image	9:16	9:16
Résolution	72 dpi	--
Fréquence image	--	constant 25 ou 50 images par seconde tolérance max. de frames : - 0 frames, + 3 frames
Balayage, Encode mode	non progressif	progressif
Espace / profil couleur	sRGB	YUV
Chroma	--	4:2:0 pour H.264 et 4:2:2 pour Apple ProRes
Profondeur image	24 bits, 8 bits par couche	24 bits, 8 bits par couche
Encodage	--	CBR ou VBR
Qualité de compression / Bitrate	meilleure qualité	meilleure qualité parce que la vidéo sera convertie au format de diffusion
Langue	selon région linguistique	selon région linguistique
Audio	--	sans piste audio
Durée du spot	selon réservation	selon réservation

Conseils pour la réalisation

- Message simple et clair
- Couleurs marquantes
- Taille de caractères d'au moins 75 pixels

Nous vous conseillons volontiers pour la mise en œuvre de votre création ou nous mettons à votre disposition des exemples.

Partenaire de production

Pour la réalisation de vos moyens publicitaires, nous vous recommandons de travailler avec une société de production spécialisée. Nous vous proposons volontiers une offre attrayante ou nous vous donnons, sur demande, les noms d'autres sociétés de production.

Vérification technique de votre moyen publicitaire numérique

Avant la livraison, veuillez s'il vous plaît vérifier votre moyen publicitaire conformément à nos spécifications.

Static

Pour la vérification, l'outil « XnView » est approprié. Il peut être téléchargé à partir de xnview.com. Ouvrir le fichier JPEG de votre image dans l'outil et vérifier la conformité des spécifications indiquées sur la droite en cliquant sur l'icône « Visionner » ou en utilisant le raccourci clavier « Ctrl+Enter ».

Full-motion video & Limited animation

Pour la vérification, l'outil « MediaInfo » est approprié. Il peut être téléchargé à partir de mediaarea.net. Ouvrir l'outil avec l'affichage *HTML* et vous pouvez vérifier ensuite le fichier de votre spot. Le spot doit correspondre à la durée de la réservation.

Contact

Si vous avez des questions, veuillez contacter notre Logistique numérique :

Téléphone +41 58 220 79 55

E-Mail: logistik.digital@apgsga.ch

Livraison

Veuillez s'il vous plaît déposer vos moyens publicitaires numériques **au plus tard cinq jours ouvrables avant le début de la diffusion** sur www.apgsga.ch/mysga