

Le nostre linee direttive e il nostro modello di collaborazione e gestione

APG|SGA, giugno 2019

«Vision» & «purpose» | «promises» | «principles»

La base delle nostre linee direttive e il nostro modello di collaborazione e gestione di APG|SGA

1. Vision

Il punto di partenza per elaborare le linee direttive è la cosiddetta vision o visione.

Una visione perseguita da tutti i collaboratori.

Una visione che definisce una direzione verso cui sono orientati tutti gli sforzi compiuti all'interno dell'azienda.

2. Purpose (finalità)

Descrive la finalità generale dell'azienda.

E dunque anche la sua ragion d'essere.

Fa parte del DNA dell'impresa e si mette in pratica attraverso un comportamento coerente, ha bisogno di spazio per respirare e guida le azioni quotidiane dei collaboratori.

(-> Mission)

3. Promises (promesse)

Descrivono le caratteristiche per cui l'azienda vuole distinguersi, spingendosi oltre i prodotti e i servizi.

(-> Linee guida strategiche per la nuova «vision» e il «purpose»)

4. Principles (comportamento e valori)

Descrivono il modo in cui dovrebbero comportarsi i collaboratori e di conseguenza l'esperienza del cliente.

(-> Valori e principi di gestione)

Questo modello indica la nostra strada di APG|SGA per il futuro, ne determina i nostri obiettivi strategici e ne orienta le nostre decisioni.

La finalità («purpose») è un fattore trainante dal punto di vista strategico, ma da sola non è sufficiente a orientare le azioni, in particolare quando si tratta di incidere sulle decisioni e i comportamenti quotidiani di tutti noi. In tal senso, le promesse («promises») e i principi («principles») rappresentano un complemento importante. L'unione di «vision» & «purpose»|«promises»|«principles» consente fundamentalmente di agire in modo estremamente coerente, senza creare però un appiattimento forzato. Nell'era della trasformazione digitale, questo ci permette di dare spazio all'individualità e di creare legami emotivi, che agiscono come fattori di motivazione di tutti noi.

La nostra «Vision»

**«Vogliamo entusiasmare
le persone con le migliori
soluzioni di comunicazione
negli spazi pubblici.»**

Il nostro «Purpose» (finalità)

«APG|SGA è un'azienda di servizi dinamica con una tradizione importante in Svizzera, specializzata negli Out of Home Media: digitali, analogici, mobili e interattivi.

Offrendo un ampio ventaglio di prodotti e servizi APG|SGA concilia in modo flessibile e produttivo le esigenze individuali di clienti pubblicitari locali, nazionali e internazionali, proprietari fondiari privati, enti pubblici, consumatori, collaboratori, investitori e della società intera.

APG|SGA favorisce uno sviluppo della pubblicità esterna duraturo, innovativo e orientato alla qualità. Individua inoltre le ubicazioni migliori, sfrutta tutte le tecnologie a disposizione e offre ai suoi collaboratori margine di azione, promuovendo la loro crescita professionale.»

Le nostre «Promises» (promesse – 1/2)

Committenti pubblicitari (internazionali, nazionali, locali)

- ✓ «Traduciamo in immagini ciò che volete dire».
- ✓ Creiamo piattaforme e canali efficaci per rispondere alle esigenze di comunicazione.
- ✓ Costruiamo una gamma di prodotti e servizi completa e personalizzata, per realizzare in modo ottimale strategie mediatiche legate ai concetti di «reach» e «audience».
- ✓ Come fornitori completi, sappiamo offrire ai nostri committenti pubblicitari sia servizi che soluzioni lungo l'intero customer journey.
- ✓ Promuoviamo le innovazioni e proponiamo servizi all'avanguardia.

Partner (proprietari fondiari privati e mano pubblica)

- ✓ Progettiamo elementi di arredo e supporti pubblicitari vantaggiosi.
- ✓ Diamo vita a piattaforme produttive per soddisfare le esigenze di comunicazione dei nostri partner.
- ✓ Offriamo ai nostri partner servizi e soluzioni.
- ✓ Ampliamo la catena di produzione del valore dei nostri partner nell'ottica di un'impresa generale.
- ✓ Ottimizziamo il rendimento dei nostri partner grazie a progetti convincenti.

Collaboratori

- ✓ Coltiviamo talenti e capacità.
- ✓ Promuoviamo la diversità, l'equità e lo sviluppo personale.
- ✓ Creiamo un ambiente caratterizzato da curiosità, passione, innovazione e voglia di imparare.
- ✓ Operiamo in modo responsabile e promuoviamo un sano equilibrio tra la vita privata e quella professionale.
- ✓ Gestiamo l'attività in modo coerente, mirato e orientato ai valori.

Azionisti

- ✓ Ci posizioniamo nella financial community come società quotata in borsa affidabile e responsabile.
- ✓ Vantiamo un bilancio sano e puntiamo a mantenere un solido grado di autofinanziamento.
- ✓ Finanziamo i nostri investimenti con il cash flow corrente.
- ✓ Perseguiamo una politica dei dividendi costante. Le liquidità e gli attivi non necessari ai fini aziendali vengono distribuiti agli azionisti.

Le nostre «Promises» (promesse – 2/2)

Società e ambiente

- ✓ Contribuiamo alle casse pubbliche e creiamo valore aggiunto per la vita quotidiana della nostra società.
- ✓ Con la nostra presenza negli spazi pubblici, favoriamo un'esperienza di comunicazione positiva.
- ✓ Miglioriamo la quotidianità negli spazi pubblici attraverso prodotti che mettono in relazione il mondo digitale con quello analogico.
- ✓ Collegiamo informazioni e contenuti, arricchendo l'esperienza quotidiana di chi vive gli spazi urbani.
- ✓ Operiamo nel rispetto delle risorse.
- ✓ Presentiamo la pubblicità esterna come una tradizione culturale e il simbolo di un'economia liberale.

Posizionamento sul mercato

- ✓ Offriamo una gamma completa di soluzioni Out of Home Media lungo l'intero customer journey.
- ✓ Puntiamo ad affermare la nostra leadership nei nostri settori di attività (analogico e digitale).
- ✓ «One face to the partner».
- ✓ «One face to the customer».
- ✓ Siamo legati al territorio e lo conosciamo a fondo.
- ✓ Siamo indipendenti e ci assicuriamo legami solidi con i fornitori instaurando partnership strategiche.

Portafoglio di prodotti e servizi

- ✓ Offriamo una gamma completa e integrale di prodotti e servizi: analogici, digitali, mobili e interattivi.
- ✓ Proponiamo soluzioni ottimali per raggiungere gli obiettivi delle strategie mediatiche legate ai concetti di «reach» (costruzione di una buona penetrazione) e «audience» (diffusione mirata sulla base di determinati parametri come gruppi target, tempo, condizioni ambientali, ecc.).
- ✓ Offriamo una gamma completa di strumenti online (web shop, calcolatore, programmatic advertising, ecc.).
- ✓ Siamo sinonimo di pubblicità esterna di massima qualità, serietà e attestati di performance affidabili. (v. proposta di valore)
- ✓ Sfruttiamo le ubicazioni migliori.

Creatività, tecnologia e innovazione

- ✓ Ispiriamo i creativi e creiamo interessanti occasioni di comunicazione.
- ✓ Dettiamo standard di innovazione e promuoviamo attivamente il progresso tecnologico.
- ✓ Individuiamo anticipatamente le lacune nel mercato ed esploriamo con successo nuovi settori di attività.
- ✓ Usiamo tecnologie all'avanguardia.
- ✓ Operiamo nel nostro mercato promuovendo l'innovazione.
- ✓ Siamo visionari e aperti a nuove idee, ma al tempo stesso siamo concreti e pragmatici nel metterle in pratica pensando agli utenti finali.

I nostri «Principles»

(comportamento - collaborazione, gestione, leadership & valori)

Collaborazione

Lavoriamo con un approccio costruttivo e orientato alle soluzioni.

Siamo flessibili, ambiziosi, animati da un forte spirito di squadra e affidabili.

Ci identifichiamo con i nostri obiettivi e compiti.

Abbiamo una visione d'insieme, un approccio positivo e collaborativo, siamo aperti alle novità e pronti a uscire dagli schemi. Accettiamo gli errori e le critiche perché servono per migliorare.

Gestione

Promuoviamo la motivazione mediante una comunicazione aperta e metodi decisionali incisivi e chiari, inoltre supportiamo la crescita professionale e la formazione continua. Cerchiamo di dare l'esempio e adottiamo una gestione basata sul perseguimento di obiettivi ben definiti, premiamo il rendimento personale e prevediamo interessanti forme di partecipazione al successo dell'azienda.

Leadership

Ci impegniamo, indipendentemente dalla gerarchia e dalla posizione, per realizzare la nostra vision e i nostri obiettivi e creiamo un ambiente stimolante per la creatività, l'innovazione, la realizzazione personale e il cambiamento.

Ascoltiamo gli altri, li supportiamo e ci assumiamo le responsabilità. La nostra impostazione ci consente di trasmettere agli altri la convinzione, l'entusiasmo e l'ottimismo che ci contraddistinguono per raggiungere obiettivi comuni nell'ottica di realizzare la nostra vision.

Nello svolgimento dei nostri compiti e nel raggiungimento degli obiettivi, basiamo la collaborazione e la gestione sui nostri **valori**:

- **Entusiasmo**

La pubblicità esterna è per noi una passione. Con creatività, curiosità e spirito innovativo operiamo secondo modalità orientate alla prassi per favorire uno sviluppo dinamico del mercato e dell'azienda. Con apertura, ottimismo e spirito sportivo anticipiamo i cambiamenti. Sviluppiamo offerte e servizi validi e convincenti, in grado di suscitare grande interesse nei nostri partner di mercato.

- **Partnership**

Il nostro operato è improntato alla correttezza, l'affidabilità e la lealtà. La stima reciproca ha per noi grande importanza. Aspiriamo a lavorare in base a standard elevati e diamo grande valore all'impegno duraturo, ai benefici reciproci e al massimo rispetto nei rapporti. Ci impegniamo per garantire pari opportunità, indipendentemente da sesso, età, provenienza, cultura o religione.

- **Spirito imprenditoriale**

Ci impegniamo in modo attivo, crediamo nello spirito di iniziativa, lavoriamo in maniera redditizia, autonoma e responsabile. Adottiamo un approccio spiccatamente orientato ai servizi e operiamo in modo mirato agli obiettivi, al rendimento e al successo.

- **Integrità**

Ci atteniamo sistematicamente ai nostri principi e manteniamo la nostra promessa. La nostra forza persuasiva è frutto della nostra competenza tecnica e sociale e della nostra professionalità. Ci impegniamo ad assumere un comportamento etico, morale e legalmente corretto.

- **Trasparenza**

Al momento giusto forniamo attivamente informazioni sempre aggiornate e trasparenti sulle nostre attività. Comuniciamo i nostri obiettivi e interessi in modo chiaro e affidabile sia all'interno sia all'esterno della nostra azienda.

- **Sostenibilità**

Ci impegniamo a favore di una gestione rispettosa ed efficiente delle risorse e operiamo in modo responsabile nei confronti dell'ambiente e della società. Forniamo le prestazioni con un'attenzione particolare al futuro e tenendo conto delle richieste durature da parte dell'opinione pubblica.