



TrafficMediaScreen

bei Trasporti Pubblici Luganesi SA (TPL)

Profitieren
Sie von 20%*.
Promo-Code:
TMS-Tessin



TrafficMediaScreen ist mehr als einfach nur Werbung: Die zwei Bildschirme verbinden Unterhaltung und Information zu einem attraktiven Programm für die Fahrgäste. Während auf dem linken Bildschirm Fahrstrecke, Haltestellen und Umsteigemöglichkeiten angezeigt werden, bietet der rechte Bildschirm abwechslungsreiche Produktplatzierungen und ist eine attraktive Fläche für Ihre Werbebotschaft.

Dauer Werbespot	Week Mo–So von 5.00–24.00 3990 Ausstrahlungen	Week Light Mo–So von 5.00–24.00 1995 Ausstrahlungen	Morning Mo–So von 5.00–11.00 1260 Ausstrahlungen	Shopping Mo–So von 11.00–17.00 1260 Ausstrahlungen	Evening Mo–So von 17.00–24.00 1470 Ausstrahlungen	Day 1 Wochentag nach Wahl von 5.00–24.00 570 Ausstrahlungen
10 Sekunden	1700	850	680	680	680	340

Preise, exkl. MwSt. und Produktionskosten. Beraterkommission (BK) 5%
Angebots- und Preisänderung vorbehalten.
Basis: Allgemeine Geschäftsbedingungen APG|SGA, Digital Out of Home

Facts & Figures

Trasporti Pubblici Luganesi SA (TPL)

Anzahl Bildschirme 120
Anzahl Fahrzeuge 81
Looplänge 120 Sekunden
Fahrgäste pro Jahr mehr als 13.7 Mio

Produktionsanleitung

www.apgsa.ch/vorlagen-und-spezifikationen

APG|SGA Produktionsangebot für digitale Spots

www.apgsa.ch/de/spotproduktion/

* Der Promo-Code ist über APG|SGA easy bis 31. August 2021 einlösbar und gilt für Kampagnen-Ausstrahlungen bis 31. Dezember 2021.
Diese Aktion gilt nur für das Produkt TrafficMediaScreen beim Verkehrsbetrieb Trasporti Pubblici Luganesi SA. Nicht mit anderen Rabatten kumulierbar.