

Guida per la produzione dei mezzi pubblicitari digitali eBoard



A questo link trovate un tutorial per i media pubblicitari con «Animazione limitata».

Controllo tecnico del materiale pubblicitario digitale

Prima della consegna, verificate che il materiale pubblicitario sia conforme alle nostre specifiche. I dati non corretti non possono essere trasmessi e saranno rifiutati.

Statica

Per la verifica è possibile utilizzare lo strumento «XnView», scaricabile dal sito xnview.com. Aprite il file JPEG nello strumento e verificate la correttezza delle proprietà elencate sul lato destro tramite l'icona «View» (o con la combinazione di tasti «Ctrl+Enter»).

Controllo video

Lo strumento «MediaInfo», scaricabile dal sito mediaarea.net, è adatto alla verifica. Aprire lo strumento con la vista HTML e controllare il file spot. Lo spot deve corrispondere alla durata della prenotazione.

Informazioni di base su tutti i mezzi pubblicitari di eBoard

È possibile riprodurre i seguenti tipi di spot:

- **Statico** – sono possibili solo immagini fisse
- **Animazione limitata** – possibile anche statica
- **Video in full motion** – possibile anche video statico e ad animazione limitata

Il tipo di spot è indicato nella conferma d'ordine.

- I dettagli della produzione sono elencati di seguito (tabella).
- Ogni mezzo pubblicitario è assegnato a una rete di prodotti.
- Il contenuto viene riprodotto in modo sincrono per ogni rete di prodotti.
- Le informazioni sulla posizione di tutte le reti sono disponibili qui:

www.apgsga.ch/product_finder

Spiegazioni sulla produzione di video ad «animazione limitata»

(spot leggermente animati)

A) Immagine complessiva o sfondo

- Numero di modifiche dell'immagine complessiva o dello sfondo:
Massimo 2 cambi, con almeno 5 secondi di intervallo.
- Sfondo: deve essere impostato nello stesso stile per ogni cambio di immagine.
- Immagine fissa: è possibile uno zoom lento o una panoramica lenta.

B) Elementi in movimento (animazione)

- Numero di animazioni individuali: massimo 5 ogni 10 secondi di trasmissione.
- L'area della singola animazione non deve superare 1/3 dell'area dello schermo.
- Una singola animazione dura 2 secondi.
- La distribuzione temporale dell'animazione deve essere uniforme.
- Un'animazione può essere composta da:
 1. elementi in entrata o in uscita
 2. elementi in movimento che si trovano già nell'area visibile
 3. elementi che entrano o escono in dissolvenza.

A + B possono essere combinati

Le modifiche allo sfondo vengono cumulate alle animazioni. Pertanto è possibile un massimo di 2 cambi di sfondo + 3 animazioni o 1 cambio di sfondo + 4 animazioni.

Guida per la produzione dei mezzi pubblicitari digitali

eBoard

Tipo di spot	Static immagine fissa classica (senza movimento)	Limited Animation spot autonomo costituito da uno sfondo tranquillo (immagine fissa) con elementi leggermente in movimento. Full-Motion Video spot autonomo
Formato file	JPG	MP4, MOV
Video Codecs	–	H.264/AVC (per MP4 + MOV), Apple ProRes HQ (per MOV)
Formato dell'immagine	1920 × 1080 px (formato orizzontale)	1920 × 1080 px (formato verticale)
Rapporto misure immagine	16:9 bzw. 1:0.563	16:9 bzw. 1:0.563
Risoluzione	72 dpi	–
Frequenza immagini	–	CFR costante 25 o 50 immagini al secondo, tolleranza max in frame: - 0 Frames, + 3 Frames
Frame-Type, EncodeMode	non progressivo	progressivo
Farbraum/-profil	sRGB	YUV
Chroma	–	4:2:0 per H.264 e 4:2:2 per Apple ProRes
Intensità colore	24 bits, 8 bits per canale	24 bits, 8 bits per canale
Modalità bitrate		CBR oppure VBR
Qualità di compressione/Bitrate	–	Dimensioni dei file per spot: Spot da 10 sec.: max. 100 MB Spot di 15 sec.: max. 150 MB Spot >15 sec.: max. 200 MB
Lingua	secondo regione linguistica	secondo regione linguistica
Audio	–	Senza traccia audio
Lunghezza spot	–	lunghezza esatta dello spot in base alla prenotazione

Consegna

Per garantire un inizio puntuale della vostra campagna, caricare i mezzi pubblicitari digitali al più tardi 5 giorni lavorativi prima dell'inizio delle trasmissioni:
www.apgsga.ch/myapg o utilizzare il link di caricamento sui documenti di vendita digitali.

Ha domande?

Per ulteriori informazioni siamo volentieri a sua disposizione
 E-Mail: logistik.digital@apgsga.ch, Telefono +41 58 220 79 55