

Lettre aux actionnaires



APG|SGA d'un coup d'œil

164'796

Surfaces publicitaires analogiques
& numériques

20'003

campagnes

7'059

contrats & partenariats

538

collaboratrices et collaborateurs

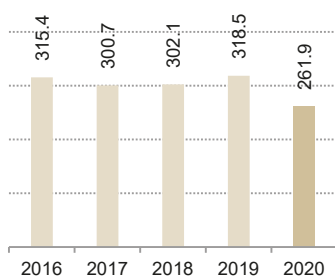
A

note CDP « changement climatique »

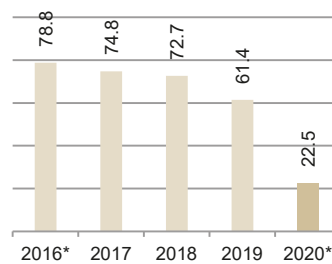
-15%

réduction des émissions de gaz à effet
de serre

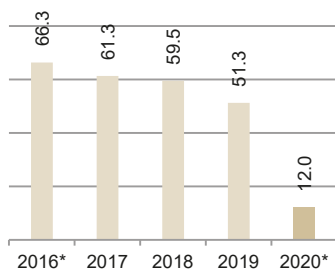
Revenus publicitaires
(CHF millions)



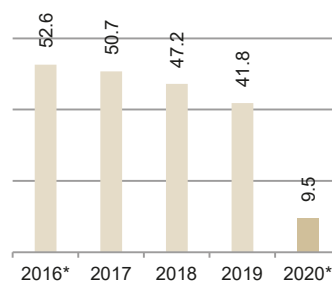
EBITDA
(CHF millions)



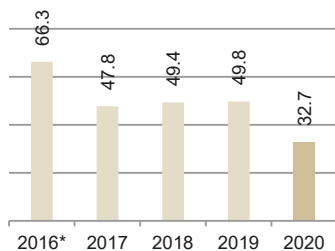
EBIT
(CHF millions)



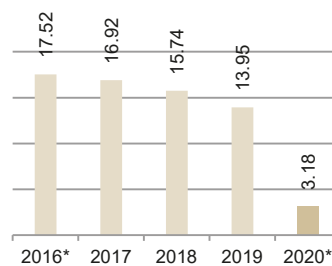
Résultat net du groupe
(CHF millions)



Cash flow provenant des activités d'exploitation
(CHF millions)



Bénéfice par action
(CHF)



*apuré des facteurs extraordinaires

La pandémie de Covid-19 a eu des répercussions considérables sur l'activité commerciale 2020.

Recul marqué du résultat net du groupe.

Situation financière solide grâce à un ensemble de mesures exhaustif.

Facteur extraordinaire positif suite à la vente de l'immeuble de Meyrin/GE.

Non-versement d'un dividende pour l'exercice 2020.

Recommandation de dividende pour les exercices 2021, 2022 et 2023 avec distribution de 100% du bénéfice net consolidé, mais au moins un dividende de CHF 11 par action.

En bref (apuré des facteurs extraordinaires)

- Baisse des revenus publicitaires en Suisse de 17.5% à CHF 250.9 millions
- Recul du chiffre d'affaires publicitaire en Serbie de 24.1% à CHF 11.0 millions
- Marge d'EBITDA : 8.5% (exercice précédent : 19.2%)
- Marge d'EBIT : 4.5% (exercice précédent : 16.0%)
- Résultat net du groupe de CHF 9.5 millions (exercice précédent : CHF 41.8 millions)
- Cash flow disponible de CHF 19.8 millions (exercice précédent : CHF 41.6 millions)

Chiffres clés

en 1 000 CHF

	2020	2020 apuré des facteurs extraordinaires ¹	2019	Variation	Variation apurée des facteurs extraordinaires
Revenus publicitaires	261 904	261 904	318 494	-17.8%	-17.8%
– Suisse	250 903	250 903	304 003	-17.5%	-17.5%
– International	11 001	11 001	14 491	-24.1%	-24.1%
Recettes d'exploitation	269 528	265 158	320 227	-15.8%	-17.2%
EBITDA	26 876	22 506	61 405	-56.2%	-63.4%
– en % des recettes d'exploitation	10.0%	8.5%	19.2%		
EBIT	16 323	11 953	51 314	-68.2%	-76.7%
– en % des recettes d'exploitation	6.1%	4.5%	16.0%		
Résultat net du groupe	13 243	9 521	41 832	-68.3%	-77.2%
– en % des recettes d'exploitation	4.9%	3.6%	13.1%		
Cash flow provenant des activités d'exploitation	32 674	32 674	49 837	-34.4%	-34.4%
Cash flow disponible²	25 799	19 762	41 579	-38.0%	-52.5%
Investissements immobilisations corporelles	8 868	8 868	8 377	5.9%	5.9%
– supports publicitaires	7 821	7 821	6 440	21.4%	21.4%
– autres immobilisations	1 047	1 047	1 937	-46.0%	-46.0%
Bénéfice par action, en CHF	4.42	3.18	13.95	-68.3%	-77.2%

EBITDA : résultat d'exploitation avant intérêts, impôts, amortissements des immobilisations corporelles et amortissements des immobilisations incorporelles

EBIT : résultat d'exploitation avant intérêts et impôts

¹ apuré des effets de la vente d'immeuble

² Cash flow provenant des activités d'exploitation (cash flow opérationnel) kCHF 32 674 (exercice précédent kCHF 49 837) moins le cash flow provenant des investissements kCHF 6 875 (exercice précédent kCHF 8 258), (voir page 9 Flux de trésorerie consolidés)

Madame, Monsieur, chers actionnaires,

Evolution générale des affaires

Après un début d'année 2020 très encourageant, l'évolution du chiffre d'affaires et des résultats a été lourdement perturbée du jour au lendemain à partir de mars en raison de la pandémie de Covid-19. Cela s'explique principalement par deux raisons : les mesures ordonnées par les autorités fédérales et cantonales dans l'intérêt général pour lutter contre la pandémie ont conduit, d'une part, à une baisse massive de la fréquentation des villes et des transports publics, ce qui a considérablement affaibli la base de notre modèle commercial, à savoir la vente des taux de pénétration de nos supports publicitaires auprès de la population. D'autre part, des fermetures de magasins ont été ordonnées pendant la phase de confinement, avec les conséquences correspondantes sur le comportement publicitaire. APG|SGA a été durement touchée par ces deux mesures ainsi que par la réduction des budgets publicitaires de nombreuses entreprises dans le contexte de la pandémie et, en conséquence directe, a subi des pertes de chiffre d'affaires sans précédent sur une période considérable de l'année, notamment aux deuxième et quatrième trimestres. En revanche, la reprise rapide et la dynamique du chiffre d'affaires dès que les indicateurs de mobilité dans de nombreux espaces de communication ont remonté, après l'assouplissement des restrictions pendant les mois d'été, ont été très satisfaisantes. Malheureusement, cette évolution positive a ensuite été à nouveau affectée par la deuxième vague d'infections à SARS-CoV-2 qui a débuté à l'automne et par les nouvelles restrictions qui y sont associées.

A cela se sont ajoutés les effets sur le résultat des garanties minimales et des redevances plus élevées. Cette augmentation a eu des répercussions négatives dans cette situation de chute historique du chiffre d'affaires. Immédiatement après la flambée de la pandémie, dans la phase d'incertitude, APG|SGA a mis en œuvre de façon systématique de nombreuses mesures de grande envergure pour préserver les liquidités et réduire les coûts. Les actionnaires, les collaboratrices et collaborateurs et les partenaires contractuels ont montré leur solidarité et ont contribué à soutenir l'entreprise dans cette situation de crise hors du commun.

Malgré des conditions générales toujours difficiles et une visibilité limitée pour l'année 2021, selon nous les facteurs fondamentaux de la publicité extérieure et d'APG|SGA restent positifs, comme le montrent le début de l'année ainsi que la dynamique satisfaisante des recettes au troisième trimestre 2020 – après la levée du confinement. En prévision d'un retour à des conditions d'ensemble positives, que nous espérons voir se produire dans le courant de 2021, et malgré des mesures exhaustives strictes en matière de coûts, nous avons poursuivi en particulier le développement de nos projets numériques et avons systématiquement élargi notre portefeuille de services. En outre, divers contrats de commercialisation ont été conclus ou prolongés au cours de l'année écoulée.

Groupe APG|SGA

Au cours de l'exercice 2020, le chiffre d'affaires du groupe a diminué de 17.8%, pour atteindre CHF 261.9 millions. Les revenus immobiliers de CHF 1.7 millions ont été au niveau de l'exercice précédent. Les autres produits d'exploitation sont constitués de gains sur la cession d'immobilisations corporelles qui ne sont plus nécessaires – principalement de la vente de l'immeuble de Meyrin/GE qui n'est plus nécessaire à l'exploitation. Il en est résulté des recettes d'exploitation de CHF 269.5 millions pour l'exercice 2020, ce qui correspond à une diminution de 15.8% par rapport à l'exercice précédent.

Les frais de redevances et commissions par rapport au revenu d'exploitation ont été de 61.1% pour l'exercice 2020, ce qui est nettement supérieur au niveau de 51.5% de l'exercice précédent. Cela résulte principalement de l'effet combiné des contrats des concessions dont les redevances sont indépendantes du chiffre d'affaires et de la baisse du chiffre d'affaires. Ce chiffre clé a également été influencé par l'intensification de la concurrence et les redevances plus élevées qui en découlent sur le marché des acquisitions pour les contrats stratégiques.

Au cours de l'exercice 2020, APG|SGA a réussi à réduire les dépenses de personnel, d'exploitation et d'administration en phase avec la diminution des ventes causée par la pandémie de Covid-19. Ces réductions de coûts massives sont d'autant plus remarquables que les dépenses liées aux projets de croissance numérique ont augmenté simultanément. Les frais de personnel ont été réduits de 16.6% au cours du dernier exercice. La suppression ou la réduction des primes et des bonus, la réduction temporaire de la rémunération fixe des cadres, l'indemnisation du chômage partiel et diverses optimisations des processus ont contribué à cette diminution. Les dépenses d'exploitation et d'administration ont diminué de 17.3% au cours de l'exercice sous revue. Une gestion stricte des coûts et des mesures d'économie ciblées ont permis cette réduction.

Malgré ces nombreuses mesures, la forte baisse du chiffre d'affaires a eu un effet significatif sur le résultat d'exploitation. Pour l'exercice 2020, l'EBITDA s'est élevé à CHF 22.5 millions (exercice précédent CHF 61.4 millions), l'EBIT à CHF 12.0 millions (exercice précédent CHF 51.3 millions) et le résultat net du groupe à CHF 9.5 millions (exercice précédent CHF 41.8 millions), dans chaque cas apuré des facteurs extraordinaires. En incluant l'effet extraordinaire (vente de l'immeuble de Meyrin/GE), un résultat net du groupe de CHF 13.2 millions a été enregistré.

Cash flow

Au cours de l'exercice 2020, un cash flow provenant des activités d'exploitation de CHF 32.7 millions a été généré (exercice précédent : CHF 49.8 millions). La baisse de 34.4% a été nettement moins marquée que celle du résultat net du groupe, les créances sur les clients ayant fortement diminué. Après déduction du cash flow provenant des investissements, qui s'élevait à CHF 6.9 millions, le cash flow disponible s'élevait à CHF 25.8 millions (exercice précédent : CHF 41.6 millions).

Bilan

Le total du bilan a augmenté de CHF 12.4 millions pour atteindre CHF 205.3 millions pour l'exercice 2020. Les actifs immobilisés ont diminué à CHF 84.0 millions, principalement en raison de la vente de l'immeuble de Meyrin/GE. Les immobilisations incorporelles s'élevaient à CHF 19.8 millions, ce qui correspond à 9.6% du total du bilan.

Les actifs circulants ont augmenté de CHF 17.3 millions. Une hausse significative des liquidités a été partiellement compensée par une baisse des créances commerciales. Les immobilisations financières à court terme de CHF 6.0 millions correspondaient à des dépôts à terme fixe d'une durée résiduelle de plus de 90 jours. Au 31.12.2020, les liquidités s'élevaient à CHF 66.6 millions. Les capitaux propres s'élevaient à CHF 89.4 millions, ce qui correspond à un degré d'autofinancement de 43.6%.

Marché suisse

En 2020, les revenus publicitaires ont été de 17.5% inférieurs à ceux de l'exercice précédent, soit CHF 250.9 millions. En raison de la réduction des fréquences, les offres dans les zones de communication des gares, des transports publics, des aéroports et dans les espaces de promotion ont été touchées de manière exceptionnelle. Après une reprise bienvenue au cours des mois d'été, les mesures prises pour lutter contre la deuxième vague de Covid-19 au quatrième trimestre ont entraîné un nouveau recul des ventes. Le portefeuille de services a été systématiquement élargi. Par exemple, le passage au numérique dans les gares a encore progressé avec l'installation d'un total de 57 écrans. Début juin, APG|SGA a lancé son offre de publicité programmatique en coopération avec la plateforme internationale numéro un VIOOH, et en octobre, une nouvelle offre de communication par l'image animée a suivi avec « ChannelOHH! ». En outre, APG|SGA a pu continuer à optimiser son portefeuille dans le cadre de divers appels d'offres et renouvellements de contrats (notamment avec BLS, CarPostal et la ville de Fribourg) et créer des conditions favorables pour la poursuite de sa croissance.

Marché serbe

Notre filiale Alma Quattro d.o.o. a contribué à hauteur de 4.2% au chiffre d'affaires du groupe pour l'exercice 2020. Les ventes en Serbie ont également fortement chuté au deuxième trimestre en raison des mesures de confinement liées à la pandémie de Covid-19. Malgré une reprise temporaire des ventes au second semestre, une baisse des revenus publicitaires de 21.2 % a été enregistrée pour l'ensemble de l'exercice par rapport à 2019. L'affaiblissement du dinar serbe a entraîné une baisse de 24.1% en francs suisses.

Organisation

Lors de l'Assemblée générale annuelle d'APG|SGA SA le 14 mai 2020, Maya Bundt et Jolanda Grob ont été nouvellement élues au Conseil d'administration. Tous les administrateurs actuels ont été confirmés pour une année supplémentaire. Robert Schmidli ne se présentera pas à sa réélection lors de la prochaine Assemblée générale, car il a atteint la limite d'âge statutaire. Nous voudrions profiter de cette occasion pour le remercier de son grand engagement, de ses compétences professionnelles et de l'excellente coopération qu'il a entretenue pendant de nombreuses années. Tous les autres administrateurs se présenteront à leur réélection lors de la prochaine Assemblée générale annuelle. Sous réserve de la réélection, le Conseil d'administration a l'intention de nommer Xavier Le Clef comme nouveau vice-président du Conseil d'administration et Jolanda Grob comme présidente du comité de rémunération.

Dividende

L'exercice 2020 a été très fortement marqué par des tensions extraordinaires sur le marché. En conséquence, l'entreprise a dû imposer des mesures rigoureuses de réduction des frais d'exploitation et des investissements et diminuer les éléments de rémunération de la direction et des collaboratrices et collaborateurs. En outre, la majorité des collaboratrices et collaborateurs ont reçu une indemnité de chômage partiel pendant une période considérable. Ces mesures et, en particulier, le comportement extrêmement solidaire de nombre de nos partenaires commerciaux, qui ont fait un geste en acceptant de réduire les redevances de concession pour refléter les conditions réelles du marché, ont empêché une baisse encore plus marquée des résultats de l'entreprise. Dans ce contexte, le Conseil d'administration propose à l'Assemblée générale de ne pas verser de dividende pour l'exercice 2020.

Pour ce qui est de l'avenir, le Conseil d'administration reste toutefois convaincu que dans un environnement de marché sans restrictions liées à la pandémie, le modèle commercial de l'entreprise offre des perspectives absolument positives. Les conditions fondamentales qui ont permis d'assurer une performance convaincante de la publicité extérieure analogique et numérique au cours des années précédentes restent en place. Le Conseil d'administration entend donc poursuivre de manière cohérente la politique de dividende traditionnellement favorable aux actionnaires. Cela s'applique également à l'exercice 2021, qui sera à nouveau touché par la pandémie en raison des mesures de fermeture rigoureuses prises au premier trimestre – avec les effets négatifs correspondants sur la marche des affaires. C'est pourquoi le Conseil d'administration a l'intention de proposer aux Assemblées générales annuelles respectives pour chacun des exercices 2021, 2022 et 2023 le versement de 100% du bénéfice net consolidé, mais au moins un dividende de CHF 11 par action.

Perspectives

Les mesures décidées par les autorités au début de 2021 pour restreindre à nouveau sensiblement la mobilité, associées à de nombreuses fermetures de magasins, ont à nouveau entraîné des pertes de chiffre d'affaires marquées pour janvier et février. L'évolution de la situation du chiffre d'affaires dépendra en grande partie de la rapidité avec laquelle les vaccinations pourront assurer une amélioration et une normalisation de la mobilité dans les espaces et les transports publics.

Il n'est pas possible, à l'heure actuelle, de prévoir l'évolution des affaires pour l'année en cours. Toutefois, sur la base de la dynamique positive du chiffre d'affaires qui a suivi l'assouplissement des mesures à l'été 2020, nous partons du principe que la situation générale d'APG|SGA s'améliorera rapidement et de manière significative dès que les chiffres de mobilité se redresseront et que les magasins seront ouverts.

Le Conseil d'administration et la direction d'entreprise restent convaincus qu'APG|SGA est dans l'ensemble très bien positionnée et sortira de cette crise grâce à son modèle commercial qui a fait ses preuves. En effet, nous pensons que les facteurs fondamentaux positifs pour la publicité extérieure resteront attrayants une fois que la mobilité et l'activité économique auront repris. Nous sommes donc confiants que les perspectives de marché et de bénéfices à moyen et long terme de l'activité opérationnelle resteront positives pour APG|SGA, qui joue un rôle de premier plan sur le marché des médias hors domicile tant analogiques que numériques.

Nous remercions chaleureusement les collaboratrices et collaborateurs d'APG|SGA, qui ont soutenu nos efforts dans cette situation extraordinaire de manière exemplaire, avec beaucoup de dévouement, de discipline et de confiance. Au nom du Conseil d'administration et de la direction d'entreprise, nous souhaitons également remercier nos actionnaires, nos partenaires commerciaux, nos annonceurs et nos concédants de leur soutien et de leur confiance dans notre entreprise en ces temps incertains et difficiles.



Daniel Hofer
Président du Conseil d'administration



Markus Ehrle
Chief Executive Officer

Bilan consolidé

Actifs

en 1 000 CHF	31.12.2020	31.12.2019
Immobilier	29 065	32 576
Supports publicitaires	23 459	22 381
Autres immobilisations corporelles	3 495	4 074
Immobilisations corporelles	56 019	59 031
Impôts différés actifs	1 515	1 351
Autres immobilisations financières	6 653	7 400
Immobilisations financières	8 168	8 751
Goodwill	5 298	5 648
Droits publicitaires contractuels	14 546	15 515
Immobilisations incorporelles	19 844	21 163
Actifs immobilisés	84 031	88 945
Stocks	4 885	3 865
Clients	30 353	44 331
Autres débiteurs	8 359	7 415
Comptes de régularisation de l'actif	5 040	6 547
Immobilisations financières à court terme	6 000	
Liquidités et placements à terme	66 587	41 762
Actifs circulants	121 224	103 920
Total	205 255	192 865

Passifs

en 1 000 CHF	31.12.2020	31.12.2019
Capital-actions	7 800	7 800
Réserves provenant de primes	12 938	13 246
Actions propres	-1 491	-853
Ecart de conversion	-2 128	-2 098
Bénéfice reporté	72 291	59 048
Capitaux propres	89 410	77 143
Dettes financières		350
Provisions	7 299	7 979
Impôts différés passifs	2 651	3 302
Capitaux étrangers à long terme	9 950	11 631
Dettes financières	298	
Fournisseurs	7 785	7 989
Impôts dus	4 879	7 265
Autres créanciers	27 059	29 995
Comptes de régularisation du passif	64 967	56 454
Provisions	907	2 388
Capitaux étrangers à court terme	105 895	104 091
Capitaux étrangers	115 845	115 722
Total	205 255	192 865

Compte de profits et pertes consolidé

en 1 000 CHF	2020	2019	Variation
Revenus publicitaires	261 904	318 494	-17.8%
Revenus immobiliers	1 690	1 693	-0.2%
Autres revenus d'exploitation	5 934	40	
Recettes d'exploitation	269 528	320 227	-15.8%
Redevances et commissions	-164 630	-165 039	-0.2%
Frais de personnel	-51 443	-61 646	-16.6%
Frais d'exploitation et d'administration	-26 579	-32 137	-17.3%
Résultat d'exploitation avant amortissements (EBITDA)	26 876	61 405	-56.2%
Amortissements des immobilisations corporelles	-9 267	-8 790	5.4%
Amortissements des immobilisations incorporelles	-937	-952	-1.6%
Amortissements goodwill	-349	-349	
Résultat d'exploitation (EBIT)	16 323	51 314	-68.2%
Résultat financier	23	-124	
Résultat des entités sous contrôle conjoint		-129	
Résultat ordinaire avant impôts sur les bénéfices	16 346	51 061	-68.0%
Impôts sur les bénéfices	-3 103	-9 229	-66.4%
Résultat net du groupe	13 243	41 832	-68.3%
Bénéfice par action de base et dilué, en CHF	4.42	13.95	-68.3%

Capitaux propres consolidés

en 1 000 CHF	Capital- actions	Réserves de capital	Actions propres	Différences de conversion	Bénéfice reporté	Capitaux propres
au 01.01.2019	7 800	13 449	-748	-1 461	77 171	96 211
Résultat net du groupe					41 832	41 832
Différences de conversion				-637		-637
Distributions					-59 955	-59 955
Achat d'actions propres			-1 018			-1 018
Vente d'actions propres		-192	913			721
Coûts de transaction intégrés aux capitaux propres		-11				-11
au 31.12.2019	7 800	13 246	-853	-2 098	59 048	77 143
Résultat net du groupe					13 243	13 243
Différences de conversion				-30		-30
Achat d'actions propres			-1 637			-1 637
Vente d'actions propres		-294	999			705
Coûts de transaction intégrés aux capitaux propres		-14				-14
au 31.12.2020	7 800	12 938	-1 491	-2 128	72 291	89 410

Flux de trésorerie consolidés

en 1 000 CHF	2020	2019
Résultat net du groupe	13 243	41 832
Amortissements	10 553	10 091
Variation des provisions	-757	227
Variation des impôts différés	-816	-1 377
Résultat financier sans effet sur les liquidités	-40	137
Bénéfices sur vente d'actifs	-5 925	4
Résultat des entités sous contrôle conjoint		129
Variation des stocks	-1 021	-1 497
Variation des clients et autres débiteurs	12 999	-11 303
Variation des comptes de régularisation actif	1 442	-29
Variation des fournisseurs et autres créanciers	-5 517	4 137
Variation des comptes de régularisation passif	8 513	7 486
Cash flow provenant des activités d'exploitation	32 674	49 837
Acquisitions d'immobilisations	-8 868	-8 377
Acquisitions d'immobilisations incorporelles	-1 345	-159
Acquisitions d'immobilisations financières à court terme	-6 000	
Ventes d'immobilisations corporelles	8 525	244
Produit de la cession d'autres immobilisations financières	813	34
Cash flow provenant des investissements	-6 875	-8 258
Achat d'actions propres	-1 637	-1 018
Vente d'actions propres	691	710
Augmentation des dettes financières à long terme		358
Remboursement des dettes financières	-51	
Dividendes aux actionnaires APG SGA SA		-59 956
Cash flow provenant du financement	-997	-59 906
Différence de change sur les liquidités	23	-39
Variation de trésorerie	24 825	-18 366
Liquidités au 1 ^{er} janvier	41 762	60 128
Liquidités au 31 décembre	66 587	41 762

Notes relatives aux comptes consolidés

Principes régissant l'établissement des comptes d'APG|SGA SA

Le présent rapport comprend le bilan révisé pour la période s'achevant le 31 décembre 2020. Depuis le début de l'année 2013, l'établissement des comptes du groupe est conforme aux normes Swiss GAAP RPC (recommandations relatives à la présentation des comptes).

Pour établir les comptes annuels consolidés, la direction doit procéder à des estimations et poser des hypothèses qui influencent les chiffres donnés pour les actifs, passifs, dettes et créances éventuelles au moment de l'établissement du bilan ainsi que les dépenses et produits pendant la période sous revue. Il se peut que les résultats effectifs divergent de ces estimations.

Modification du périmètre de consolidation et parts minoritaires

Au cours de l'exercice considéré, le périmètre de consolidation n'a pas été modifié par rapport à la même période de l'exercice précédent.

L'année dernière, TAQ Belgrade, qui était consolidée selon la méthode de la mise en équivalence, a été liquidée et donc déconsolidée.

Événements postérieurs à la date du bilan

Les présents comptes annuels ont été approuvés par le Conseil d'administration le 12 mars 2021.

Explication des termes financiers

Cash flow disponible

Flux de trésorerie résultant des opérations d'exploitation sous déduction du flux de trésorerie résultant des opérations d'investissement

Cash flow disponible par action

cash flow disponible divisé par le nombre moyen d'actions en circulation durant la période sous revue

Degré d'autofinancement

Capitaux propres en % du total du bilan

EBIT

Earnings before interest and taxes : résultat d'exploitation avant intérêts et impôts

EBITDA

Earnings before interest, taxes, depreciation of property, plant, and equipment, and amortization of intangible assets : résultat d'exploitation avant intérêts, impôts, amortissements des immobilisations corporelles et amortissements des immobilisations incorporelles

Marge du cash flow

Cash flow provenant des activités d'exploitation en % des recettes d'exploitation

Dates et publications

Publication des résultats annuels 2020 et du rapport de gestion

Lundi 15 mars 2021

Assemblée générale

Mercredi 28 avril 2021

(Conformément à l'« Ordonnance 3 COVID-19 » de la Confédération pour la protection des actionnaires et des employés, l'Assemblée générale ordinaire se tiendra sans la présence physique des actionnaires ou de leurs représentants. Les actionnaires d'APG|SGA pourront exercer leurs droits par écrit ou par voie électronique par l'intermédiaire du représentant indépendant).

Publication des résultats semestriels 2021

Jeudi 29 juillet 2021

Publications : rapport de gestion et rapport financier

Le rapport de gestion et le rapport financier sont disponibles en ligne à l'adresse www.apgsga.ch/rapport. Pour commander des exemplaires imprimés des publications, veuillez remplir le formulaire correspondant à l'adresse www.apgsga.ch/commander-rapports.

Renseignements

Markus Ehrle, Chief Executive Officer

T +41 58 220 71 73

Beat Hermann, Chief Financial Officer

T +41 58 220 77 47

La présente lettre aux actionnaires est disponible en allemand, français et anglais. Le texte allemand fait foi.



www.apgsga.ch
APG|SGA SA
Carrefour de Rive 1
CH-1207 Genève
investors@apgsga.ch

La société **APG|SGA SA** est l'entreprise de médias Out of Home leader en Suisse. Cotée à la bourse SIX Swiss Exchange de Zurich, elle couvre tous les domaines de la publicité extérieure en étant présente dans les rues et sur les places, dans les gares, les aéroports, les centres commerciaux, les montagnes ainsi que dans et sur les transports publics. Son offre va des campagnes d'affichage de grande ampleur aux grands formats, en passant par les surfaces publicitaires numériques ultramodernes, les formes publicitaires spéciales, les promotions et la publicité mobile. En relation avec les clients, les autorités et le secteur de la publicité, APG|SGA est synonyme de durabilité et d'innovation. Elle veut séduire la population avec les meilleures solutions de communication dans l'espace public.

Imprimé en Suisse
Mars 2021
Tous droits réservés



Climatiquement neutre
Imprimé
ClimatePartner.com/53173-2103-1002