

Gut zu Wissen – Leitfaden APG|SGA easy

So einfach funktioniert's

Dieser Leitfaden führt Sie Schritt für Schritt durch das clevere Planungs- und Buchungstool APGISGA easy und erklärt Ihnen, wie Sie Aussenwerbung ganz einfach online planen und buchen.

1. Was ist APG|SGA easy?

APGISGA easy ist das clevere online Planungs- und Buchungstool der APGISGA.

- einfach und effizient: Mit APGISGA easy können Sie Aussenwerbung rund um die Uhr (7x24 Stunden) online buchen.
- keine Vorkenntnisse notwendig
- so einfach wie eine Flug-Buchung
- einzigartig in der Schweiz
- das Tool wird laufend mit weiteren analogen und digitalen Produkten ergänzt.

2. Welche Produkte können zurzeit online gebucht werden?

Folgende Produkte können Sie online via APGISGA easy planen und buchen:

- Plakat-Einzelflächen: F4, F12, F12L/LR, F200, F200L/LR, F24
- Plakatnetze: F4, F12, F200
- Verkehrsmittel Innenformate: HC (Hängekarton), HCD (Hängekarton mit Dispenser)
- Verkehrsmittel Innenformate: RailPoster, RailPosterMidi
- Digitale Netze: ePanel, eBoard, Screens, TMS (TrafficMediaScreen)

Folgende Produkte können Sie im Product Finder via Mailformular auf Anfrage buchen:

- Jahresflächen, davon 50% Plakat-Einzelflächen: F200, F200L/LR, F12, F12L/LR, F24
- Verkehrsmittel Innenformate: RailPoster SBB, RailPosterMidi SBB

3. Wie möchten Sie Ihre Werbeflächen zusammenstellen (passende Buchungsform)?

«Eine Empfehlung berechnen lassen»

Hier erhalten Sie einen konkreten Vorschlag mit passenden Werbeflächen (automatisch)

- Sie wollen Aussenwerbung so einfach wie ein Flug buchen
- Sie möchten Schritt für Schritt durch das Planungs- und Buchungstool geführt werden
- Sie wollen, dass das System aufgrund ihrer Werbeziele einen bestmöglichen Vorschlag berechnet
- Sie entscheiden ob das System nur analoge Werbeflächen oder auch digitale Screens (wenn am Zielort verfügbar) bei der Berechnung berücksichtigen soll
- Sie können einen oder gleichzeitig mehrere Standorte bewerben

«Gezielt Werbeflächen auswählen»

Hier wählen Sie Ihre Plakate und/oder Screens nach eigenen Kriterien aus (manuell).

- Sie stellen ihre Werbeflächen aufgrund von erweiterten Qualitätsmerkmalen selber zusammen
- Sie entscheiden selber welche analogen und digitalen Werbeflächen für ihre Werbeziele am besten passen
- Sie wollen einen oder mehrere Standorte in der Schweiz bewerben
- Sie beabsichtigen nur eine einzelne Werbefläche zu buchen und kennen den genauen Standort (Ort, Strasse, Flächen-ID)

Die folgenden Fallbeispiele helfen Ihnen zusätzlich bei der Auswahl der Buchungsform.

Beispiel 1 - Kleinunternehmen im Bereich Reifen und Autoservice

Sie sind ein Kleinunternehmen im Bereich Reifen und Autoservice mit Sitz in der Agglo von Bern und möchten Neukunden für den Winterreifenwechsel gewinnen. Ihr Geschäft liegt an der gut befahrenen Hauptstrasse an welcher APGISGA mehrere F200 und F12 Plakatstellen betreibt. Von einem Kollegen haben sie gehört, dass man einzelne Plakatstellen für eine oder zwei Wochen schon für wenig Geld bekommt. Sie möchten nun ihr Geschäft rasch ankurbeln und wollen dazu genau diese Plakatstelle vor ihrem Geschäft für Ihre Werbung buchen. Für diesen Fall sind sie mit der Buchungsform **"Gezielt Werbeflächen auswählen"** an der richtigen Stelle. Starten sie mit ihrer Buchung und folgen sie den Anweisungen des Buchungs-Tool. Mit dieser Buchungsform können sie von ganz kleinen lokalen Werbekampagnen (eine oder mehrere Werbeflächen) bis zu regionalen und nationalen Werbekampagnen mit analogen und digitalen Werbeflächen planen und buchen. Die Besonderheit: Sie stellen selber ihre Werbekampagne zusammen. Genauso wie sie es wollen.

Beispiel 2 - KMU im Bereich Treuhand

Ihr Treuhandgeschäft liegt zentral in einer Gemeinde mit 12'000 Einwohnern. Um zu mehr Beratungsmandaten im Bereich private Vorsorge zu kommen möchten sie während einer oder zwei Wochen im Zentrum und bis mehr oder weniger zur Gemeindegrenze Plakate und evtl. Screens für ihre Werbung buchen. Sie wollen also keine einzelnen bzw. bestimmten Plakatstellen im Besonderen berücksichtigen sondern innerhalb ihrer Gemeinde bzw. innerhalb eines bestimmten Gebietes eine gute Abdeckung mit mehreren Werbeflächen bekommen. In diesem Fall passt die Buchungsform **"Eine Empfehlung berechnen lassen"** am besten. Steigen sie ein und folgen sie den Anweisungen. Nach der Eingabe ihres Werbestandorts können sie auf der interaktiven Karte den Radius der das System bei der Berechnung berücksichtigen soll ganz einfach verkleinern oder vergrössern. Versuchen Sie es, Sie können nichts falsch machen. Es ist so einfach wie eine Flugbuchung.

Beispiel 3 - Modengeschäft mit Filialen in der gesamten Schweiz

Sie sind Marketing-Verantwortlicher in einem Modengeschäft mit Filialen an verschiedenen Standorten in der gesamten Schweiz. Um den Abverkauf in den fünf Filialen in der Westschweiz anzukurbeln wollen sie ihre Online-Werbemassnahmen während zwei Wochen zusätzlich mit Plakatwerbung - und wenn vorhanden - auch mit kurzen Werbespots auf Screens verstärken. Vorweg: sie erreichen ihre Werbeziele mit beiden Buchungsformen. Es stellt sich nur die Frage wieviel Zeit sie für die Zusammenstellung ihrer Werbekampagne investieren können oder wollen. Haben sie wenig Zeit und wollen sehr rasch zu einem Ergebnis bzw. zu einer Empfehlung kommen; dann passt die Buchungsform **"Eine Empfehlung berechnen lassen"**. Haben Sie genügend Zeit alle analogen und digitalen Werbeflächen an den verschiedenen Standorten selber zusammenzustellen, dann steigen sie bei **"Gezielt Werbeflächen auswählen"** ein.

Beispiel 4 - Kulturtreibende

Sie sind Kulturtreibender und möchten ihre Veranstaltung u.a. mit Aussenwerbung bewerben. Auch hier können sie sich die Frage stellen wieviel Zeit sie in das Zusammenstellen der Werbeflächen investieren können oder wollen. Schweben ihnen ganz bestimmte Werbeflächen vor an welchen sie schon oft vorbeigelaufen sind und gedacht haben, dass die so richtig passen würden? Dann sind sie mit **"Gezielt Werbeflächen auswählen"** gut bedient. Wollen sie ihren Event in der ganzen Stadt oder in einer ganzen Region bekannt machen? Und dabei ist ihnen eine breitere Abdeckung wichtiger als besondere Qualitätsmerkmale der einzelnen Flächen. Dann sind sie bei **"Eine Empfehlung berechnen lassen"** richtig.

4. Welche Zielgruppen möchten Sie erreichen?

«Breites Publikum ansprechen»

Hier sucht das System im gewählten Gebiet möglichst breit verteilt Werbeflächen, um Ihr Publikum zu erreichen.

«Gezielt Personen ansprechen»

Hier sucht das System im gewählten Umkreis an einer oder mehreren eingegebenen Adressen mögliche Werbeflächen, um Ihr Publikum zu erreichen.

5. In welchen Ortschaften möchten Sie werben?

Für die Eingabe Ihres Zielgebietes haben Sie zwei Möglichkeiten:

- Eingabe von Ortschaften: bei den Ortsnamen sucht das System in der gesamten Ortschaft nach geeigneten Werbeflächen.
- Eingabe von Adressen: hier haben Sie zusätzlich die Möglichkeit einen Radius zu ziehen. Das System sucht dann nur in dem von Ihnen vorgegebenen Radius nach geeigneten Werbeflächen

6. Wie hoch soll das Budget für Ihre Werbekampagne sein?

Aussenwerbung muss nicht teuer sein!. Ein Plakat im Format F4 bekommen Sie bereits ab CHF 44.00 für eine Woche.

7. Unter welche Inhalts-Kategorie fällt Ihre Werbung?

«Aufgrund gesetzlicher und vertraglicher Vorschriften ist diese Angabe nötig» – was bedeutet das?
Alkohol, Erotik, Politik, Religion, Tabak etc. – je nach Werbeinhalt oder Standort können gewisse Werbeflächen nicht gebucht werden.

8. In welchem Zeitraum möchten Sie werben?

«Fixes Datum wählen»

Hier wählen Sie einen fixen Zeitraum im Kalender und das System sucht genau für diesen Zeitraum mögliche Werbeflächen aus.

«Flexibles Datum wählen»

Hier wählen Sie den von Ihnen bevorzugten Zeitraum im Kalender aus und das System sucht für diesen Zeitraum buchbare Werbeflächen aus. Findet das System zu wenige oder keine verfügbaren Flächen in diesem Zeitraum, schlägt es weitere Flächen als Alternativen vor – z.B. eine Woche davor oder danach.

9. Welche Werbemittel möchten Sie einsetzen?

«Analoge Werbemittel»

Damit sind Plakate, Hängekartons etc., also physische Werbemittel, gemeint.

«Digitale Werbemittel»

Damit sind Digitale Screens, ePanels etc., also elektronische Werbemittel, gemeint.

10. Für Ihr Werbesujet: Gestaltungs- und Produktions-Service

Option «Ja, ich benötige Hilfe oder teilweise Hilfe»

- Bei der Buchung werden Sie gefragt, ob wir Ihnen bei der Kreation und Produktion der Werbemittel (analoge Plakate, digitale Spots) helfen können.
- Nach erfolgter Buchung unterstützt Sie unser Gestaltungs- und Produktions-Service in allen Fragen rund um die Kreation und Produktion Ihres analogen Plakates oder digitalen Werbespots.

11. Gutscheine

Rabattgutscheine oder Frankengutscheine, welche für eine gewisse Zeitperiode in unterschiedlicher Höhe (z.B. bei einer Aktion) angeboten werden. Sie können einen allfälligen Gutscheincode am Schluss Ihrer Buchung vor der Bezahlung eingeben.

12. Zahlungsart

Welche Zahlungsarten werden bei APGISGA easy akzeptiert?

Folgende Zahlungsarten sind möglich:

- Vorauszahlung
- Auf Rechnung
- MasterCard
- Visa
- PostFinance
- Post E-Finance

Alle Detailinformationen finden Sie in unseren Allgemeinen Geschäftsbedingungen: <https://apgsa.ch/de/agb/>

13. Datenschutz & Nutzungsrichtlinien

Unsere Datenschutzbestimmungen basieren auf dem Schweizerischen Datenschutzgesetz (DSG). Alle Detailinformationen zu unserer Datenschutzerklärung finden Sie hier: <https://apgsa.ch/de/datenschutz/>

14. Service Desk – von Mensch zu Mensch

Bei Fragen rund um unser Planungs- und Buchungstool APGISGA easy oder zum Planen und Buchen Ihrer Kampagne stehen Ihnen unsere Beraterinnen und Berater gerne zur Verfügung.

T +41 58 220 77 77

F +41 58 220 70 97

E-Mail: servicedesk@apgsa.ch

Öffnungszeiten:

Mo. – Fr. 08:00 Uhr – 12:00 Uhr / 13:00 Uhr – 17:00 Uhr