

Istruzioni per la produzione

Half-page Mobile

Specifiche

HTML5, tag di terze parti, tag in tag

Dimensioni 300x600px
(Dietro a questo dovrebbe esserci una grafica di dimensioni doppie, 600x500px, in modo che l'annuncio venga visualizzato in modo nitido sui display Retina).

Peso max. 100 KB

JPG, GIF, PNG

Dimensioni 600x1200px
Peso max. 100 KB

Linee guida generali per gli annunci

Numero di soggetti per campagna (flight/line item) Per la consegna fisica è consentito un massimo di 3 soggetti. Se devono essere integrati più di 3 soggetti, la consegna deve essere effettuata tramite un tag di terze parti.

Animazioni La durata dell'animazione all'interno di un banner pubblicitario non è limitata. Tuttavia, la durata massima consigliata è di 30 secondi.

Audio Attivazione solo tramite interazione dell'utente.

Flash I file Flash non sono consentiti.

SSL Tutti i tag di terze parti, i tag nei tag e i riferimenti in un file HTML5 devono essere forniti tramite SSL (<https://>).

HTML5

- Il peso massimo (secondo le specifiche) si riferisce a tutti i file insieme nello stato non compresso.
- L'URL di destinazione e il tracciamento devono essere memorizzati nel banner HTML5.
- L'URL di destinazione deve essere aperto in una nuova scheda (`target='_blank'`).
- I test dei media pubblicitari devono essere possibili localmente nel browser.
- Codifica UTF-8– I caratteri speciali che non vengono visualizzati correttamente nel browser con UTF-8 devono essere codificati manualmente.
devono essere codificati manualmente (ad esempio [ä] invece di ä).
- I riferimenti a risorse esterne (library JS, video, font) contenuti nel materiale pubblicitario devono essere forniti tramite SSL (<https://>).

Pulsante Salta Per attivare il pulsante «Salta» per i video Instream che utilizzano un reindirizzamento VAST, il cliente deve aggiungere il parametro «Skip Off-Set» nel reindirizzamento VAST.

Note sulla trasmissione

- L'avvio tempestivo della campagna è garantito solo se vengono rispettate le scadenze di consegna.
- L'inserzionista è responsabile del buon funzionamento dei mezzi pubblicitari.
- Una campagna può essere rifiutata se non soddisfa le specifiche.
- Le pubblicità sono testate sui dispositivi, le risoluzioni dello schermo e i browser più comuni. Alcune impostazioni o configurazioni individuali possono causare deviazioni nella visualizzazione del materiale pubblicitario.
- **Tempi di consegna** 5 giorni lavorativi prima dell'inizio della campagna.
- **Consegna dei dati** tramite e-mail o per il download aymo@apgsqa.ch

Collegamenti

Linee guida generali Manager degli annunci

Istruzioni ClickTags HTML materiale pubblicitario Google

Istruzioni ClickTags HTML materiale pubblicitario Xandr