

## Guide de production

### Mobile Swipe Cube

#### Spécifications

---

##### Images

<b>Dimensions</b>	600x500px
<b>Poids</b>	70KB par image ou 5MB pour la vidéo
<b>Formats de fichiers</b>	JPG, GIF, PNG (pas de balises 3rd party)

#### Fonctionnalités

---

- Il est possible d'afficher des images ou des vidéos sur 2 à 6 surfaces.
- Une URL cible ou un clickcommand séparé est possible par surface. (max. 6)
- Un pixel de comptage est possible par cube de swipe.
- Les suivis doivent être conformes à la norme SSL (https).
- En swipant ou en cliquant sur les boutons gauche/droite, tu peux naviguer à travers les différentes vues.

Un seul pixel d'impression et de clic peut être déposé par support publicitaire. Par conséquent, les impressions et les clics ne peuvent être indiqués qu'en tant que total. En option, il est possible d'ajouter un tracker de clics séparés par page de cube, de sorte que les clics par page de cube puissent être mesurés côté client.

#### Directives générales

---

<b>Animations</b>	La durée de l'animation au sein d'une bannière publicitaire n'est pas limitée. Cependant, la durée maximale recommandée est de 30 secondes.
<b>Audio</b>	Activation uniquement par l'interaction de l'utilisateur.
<b>Flash</b>	Les fichiers Flash ne sont pas autorisés.
<b>SSL</b>	Toutes les balises thirdparty, tag-in tags et références dans un fichier HTML5 doivent être livrées via SSL (https://).
<b>HTML5</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Le poids maximum (selon Specs) se réfère à tous les fichiers ensemble dans un état non zippé.</li> <li>– L'URL de destination et les trackings doivent être intégrés dans la bannière HTML5.</li> <li>– L'URL cible doit être ouverte dans un nouvel onglet (target='_blank').</li> <li>– Les tests de publicités doivent être possibles localement dans le navigateur.</li> <li>– Codage UTF-8– Caractères spéciaux qui ne s'affichent pas correctement avec UTF-8 dans le navigateur. doivent être encodés manuellement (exemple [ &amp; auml ; au lieu de ä).</li> <li>– Les références dans le support publicitaire à des ressources externes (bibliothèques JS, vidéos, polices) doivent toutes être livrées via SSL (https://).</li> </ul>
<b>Skip Button</b>	Pour activer le « bouton skip » pour les vidéos Instream qui ont une redirection VAST le paramètre « Skip Off-Set » doit être ajouté par le client dans la redirection VAST.

## Indications pour la diffusion

---

- Le lancement d'une campagne dans les temps n'est garanti que si les délais de livraison sont respectés.
- L'annonceur est responsable du bon fonctionnement des supports publicitaires.
- Une campagne peut être retenue si elle ne correspond pas aux spécifications.
- Les supports publicitaires sont testés sur les appareils, les résolutions d'écran et les navigateurs les plus courants. Certains paramètres ou configurations individuels peuvent entraîner des différences dans l'affichage des supports publicitaires.
- **Délais de livraison** 5 jours ouvrables avant le lancement de la campagne.
- **Livraison des données** par mail ou de téléchargement [aymo@apgsga.ch](mailto:aymo@apgsga.ch)

## Liens

---

**Directives générales Ad Manager**

**Comment jouer à ClickTags HTML Publicité Google**

**Comment jouer ClickTags HTML Publicité Xandr**