



Assurer une présence auprès des pendulaires – Adopter maintenant la publicitaire extérieures

La presse écrite 20 Minutes tire sa révérence – la publicité extérieure continue de transmettre votre message à votre groupe cible

Novembre 2025

Contenu

1. 20 Minutes cesse sa publication papier
2. OOH – forte pénétration auprès des pendulaires
3. APG|SGA – nous vous garantissons votre visibilité





1,3 million de contacts publicitaires physiques – bientôt de l'histoire ancienne

- Une époque touche à sa fin. L'édition papier du journal 20 Minutes cessera de paraître fin 2025.
 - Plus 1.3 Mio de lecteurs:trices par jour
 - Groupe cible : pendulaires urbains et très mobiles
- **Conséquence : les annonceurs perdent l'un des produits imprimés ayant la plus grande audience en Suisse.**

Quelle: Anzahl Leser:innen – MACH Basic 2025/1





Publicité extérieure – une alternative très efficace

Une présence durable – La publicité extérieure comme alternative efficace

- Même groupe cible – pendulaires urbains, très mobiles
 - Forte présence quotidienne et des contacts croissants
 - Toujours visible – ne peut pas simplement être survolé ou supprimé
- Avantage de la publicité extérieure : vous pouvez maintenir, voire étendre, la couverture et la présence physique de votre publicité auprès du groupe cible.





Affiche

24/7 Grands formats visibles

au niveau local, régional, national



Numérique Out of Home

Attire l'attention grâce à des images animées

dans des gares de plus de 45 villes et communes



Publicité dans les
transports publics

Très proche du groupe cible

Selon le rythme quotidien de la mobilité professionnelle



81.3%
de pénétration
auprès des pendulaires

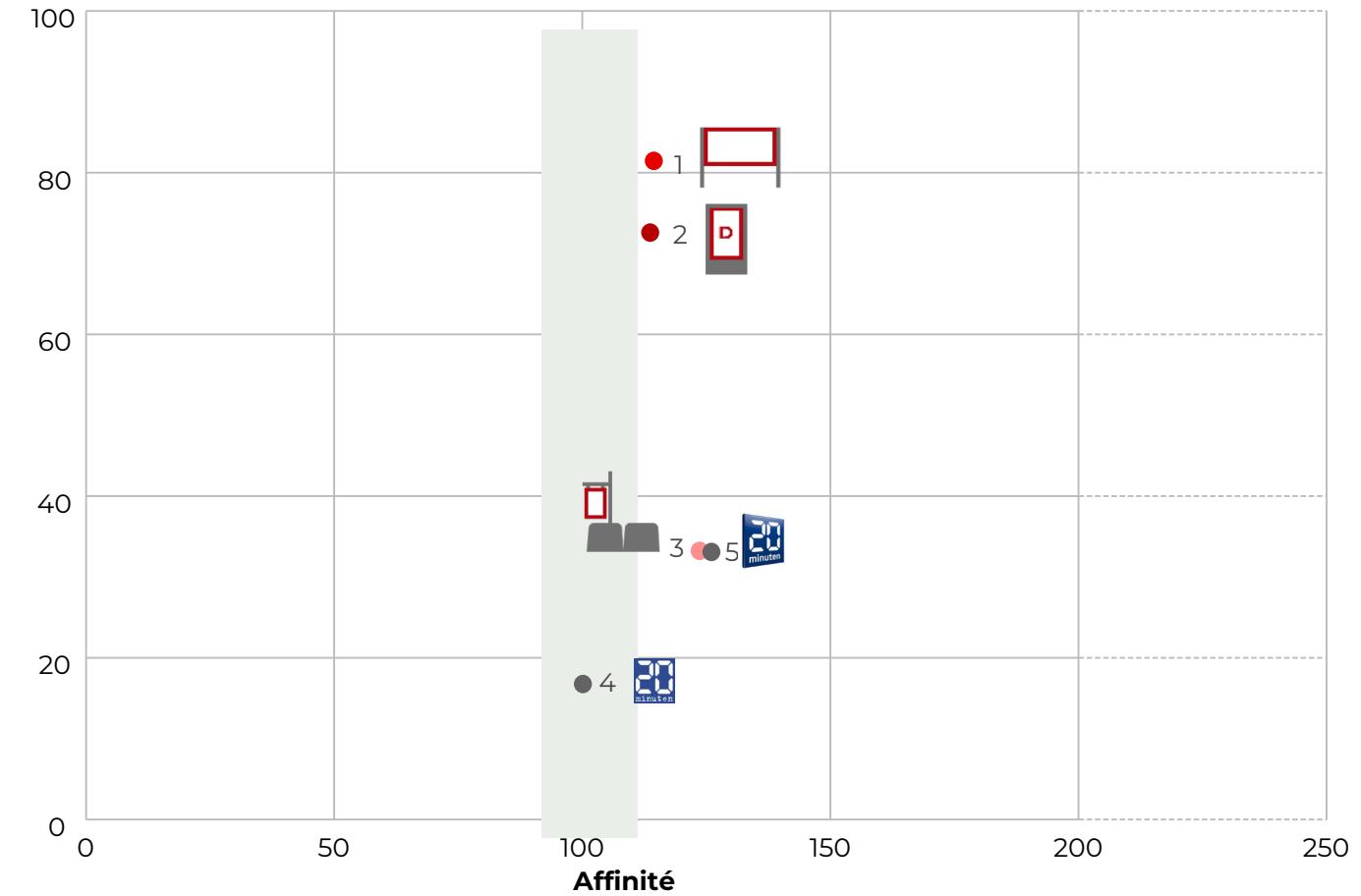
Performance – La publicité extérieure offre une couverture exceptionnelle

Groupe cible de pendulaires

– 3.453 Mio. personnes

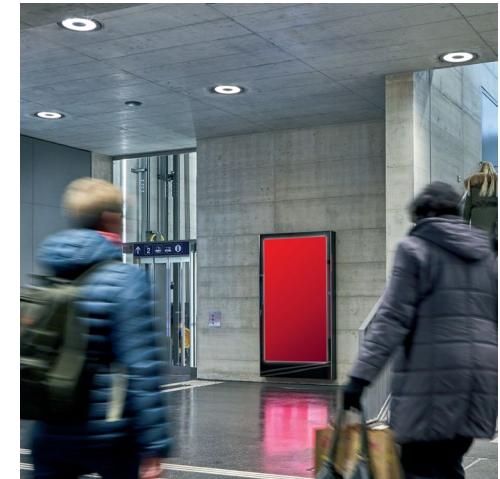
N°	Groupe	RUS %	Affinité
1	OOH	81.3	114
2	DOOH	76.2	113
3	Transports	36.5	116
4	20 Min National Print	19.1	94
5	20 Min d & f Online	36.3	119

RUS



Crédibilité – la présence physique fait la différence

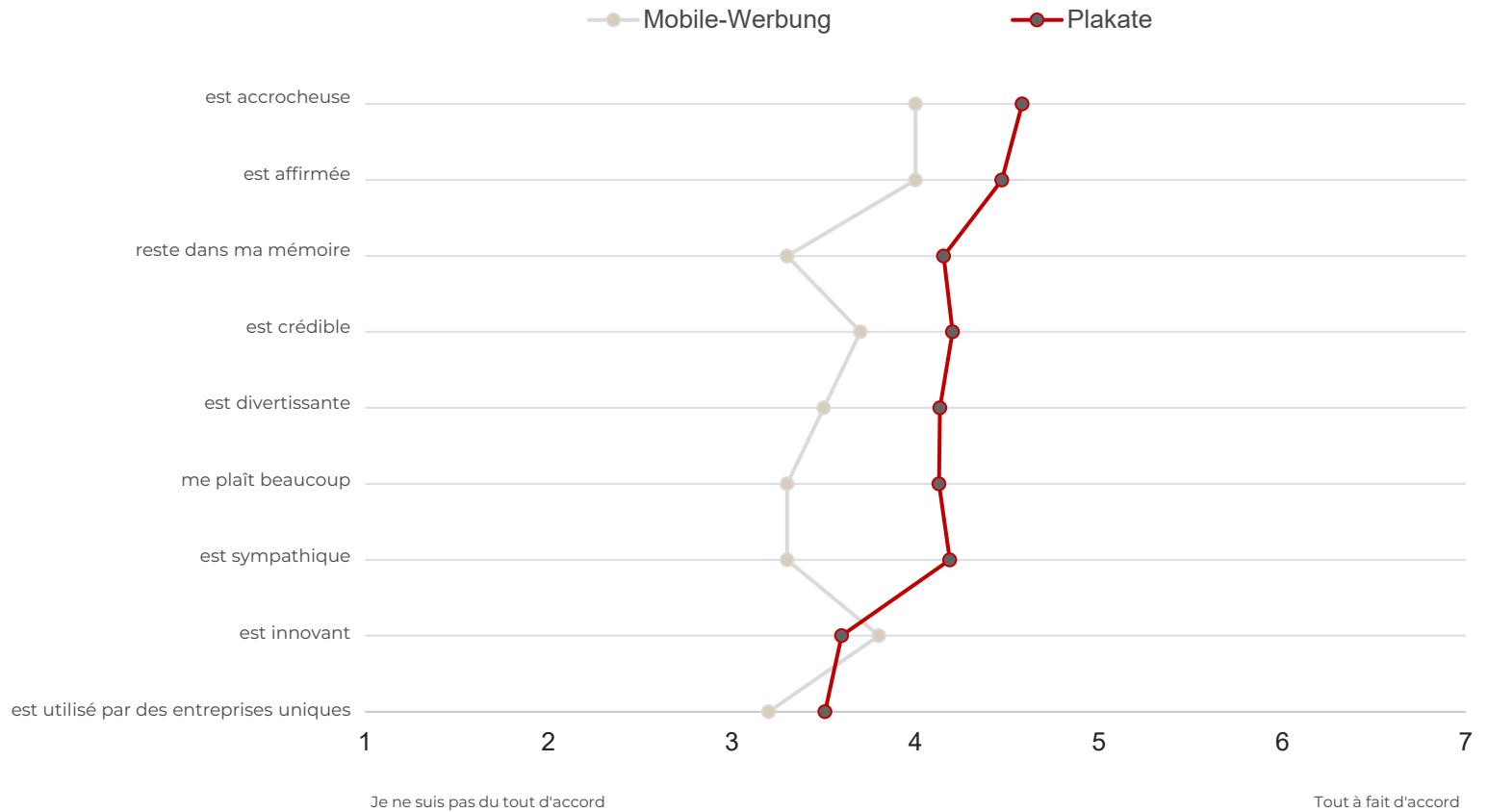
L'« effet d'attention partagée » fait en sorte que les contenus perçus collectivement sont considérés comme plus pertinents et plus fiables. Les entreprises et les marques qui s'affichent publiquement sur de grandes affiches, des écrans ou des moyens de transport sont donc instinctivement perçues comme plus crédibles, plus prestigieuses et plus importantes.



Publicité extérieure – visible par tous, crédible, digne de confiance

Les affiches font partie du monde réel : tout le monde peut les voir, indépendamment des algorithmes ou des profils d'utilisateurs. C'est précisément ce qui leur confère la confiance et la crédibilité qui sont essentielles pour les entreprises, les institutions culturelles et les acteurs politiques..

Déclaration générale sur les formats publicitaires

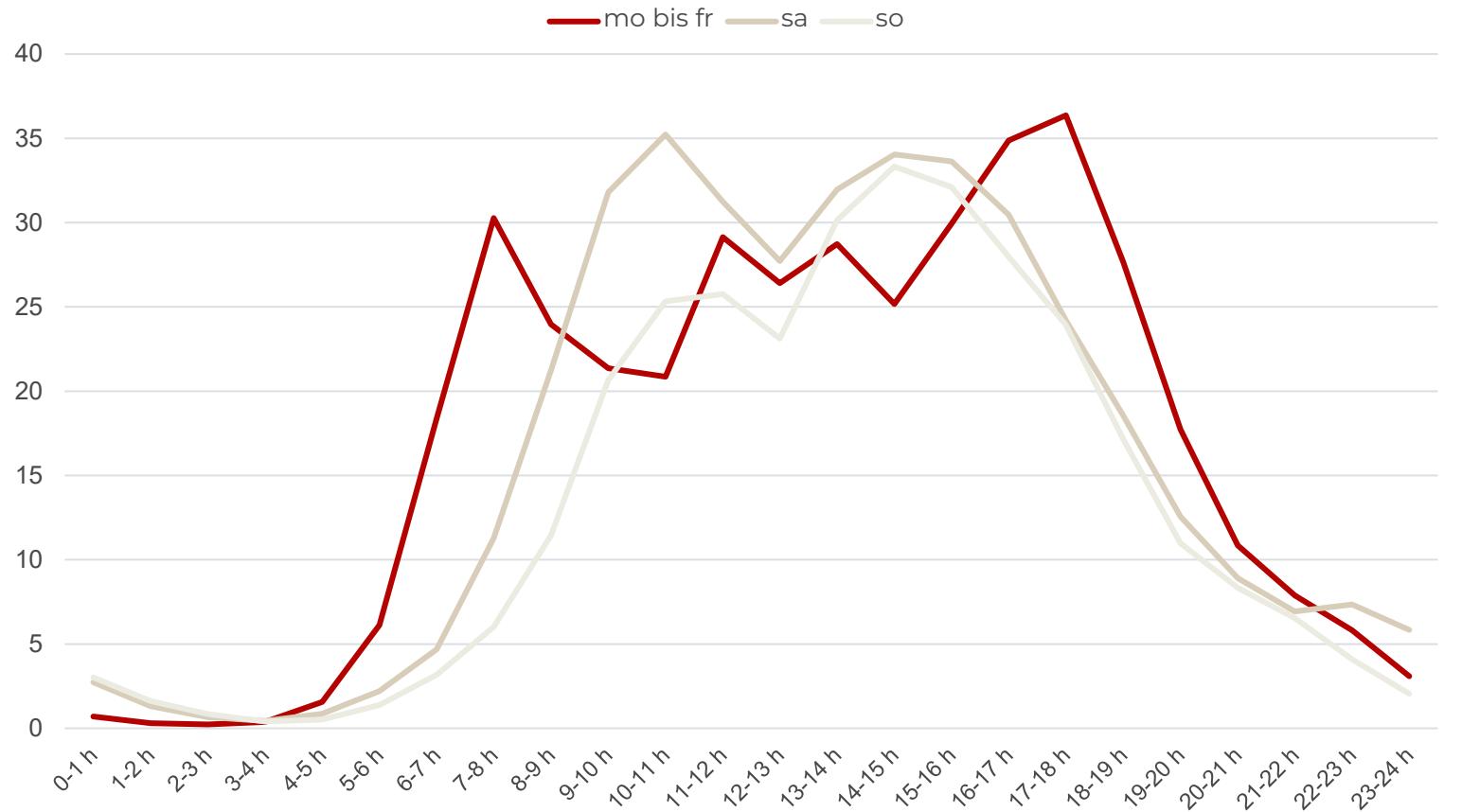


Le bon moment – La publicité extérieure offre une grande visibilité au moment le plus approprié

La pluspart des contacts avec la publicité extérieures a lieu quotidiennement et de façon récurrente pendant la journée où les besoins et la consommation sont actifs.

Cela permet à de nombreux secteurs de bénéficier de contacts publicitaires opportuns.

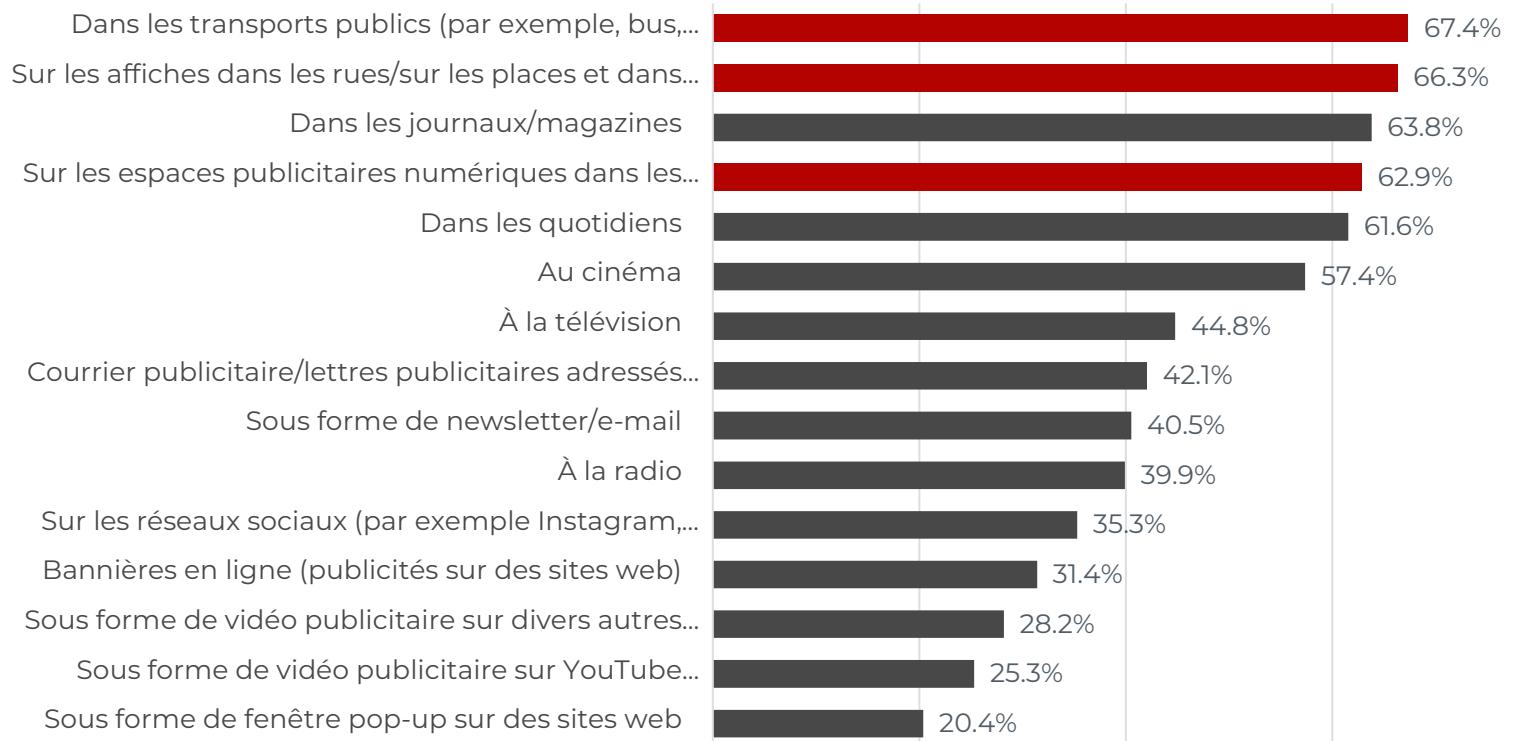
Pourcentage de la population en déplacement réparti dans la journée



Publicité extérieure – particulièrement bien accueillie

La publicité extérieure est bien appréciée et offre aux marques et aux entreprises la possibilité de bénéficier d'une présence publicitaire sympathique.

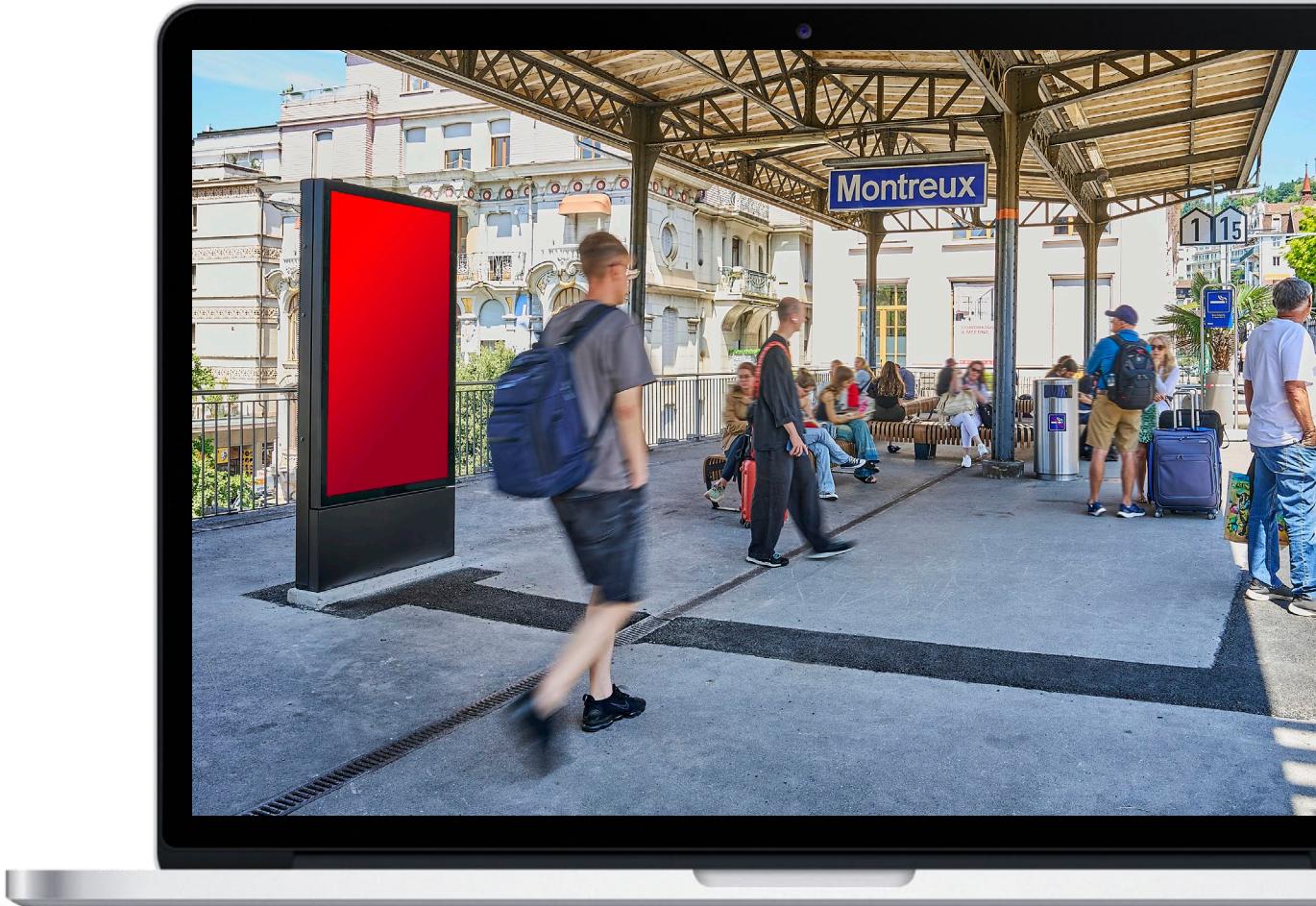
Dans l'ensemble, dans quelle mesure trouvez-vous la publicité sympathique dans les médias suivants ?



Publicité extérieure – Disponibles dans toutes les régions de Suisse

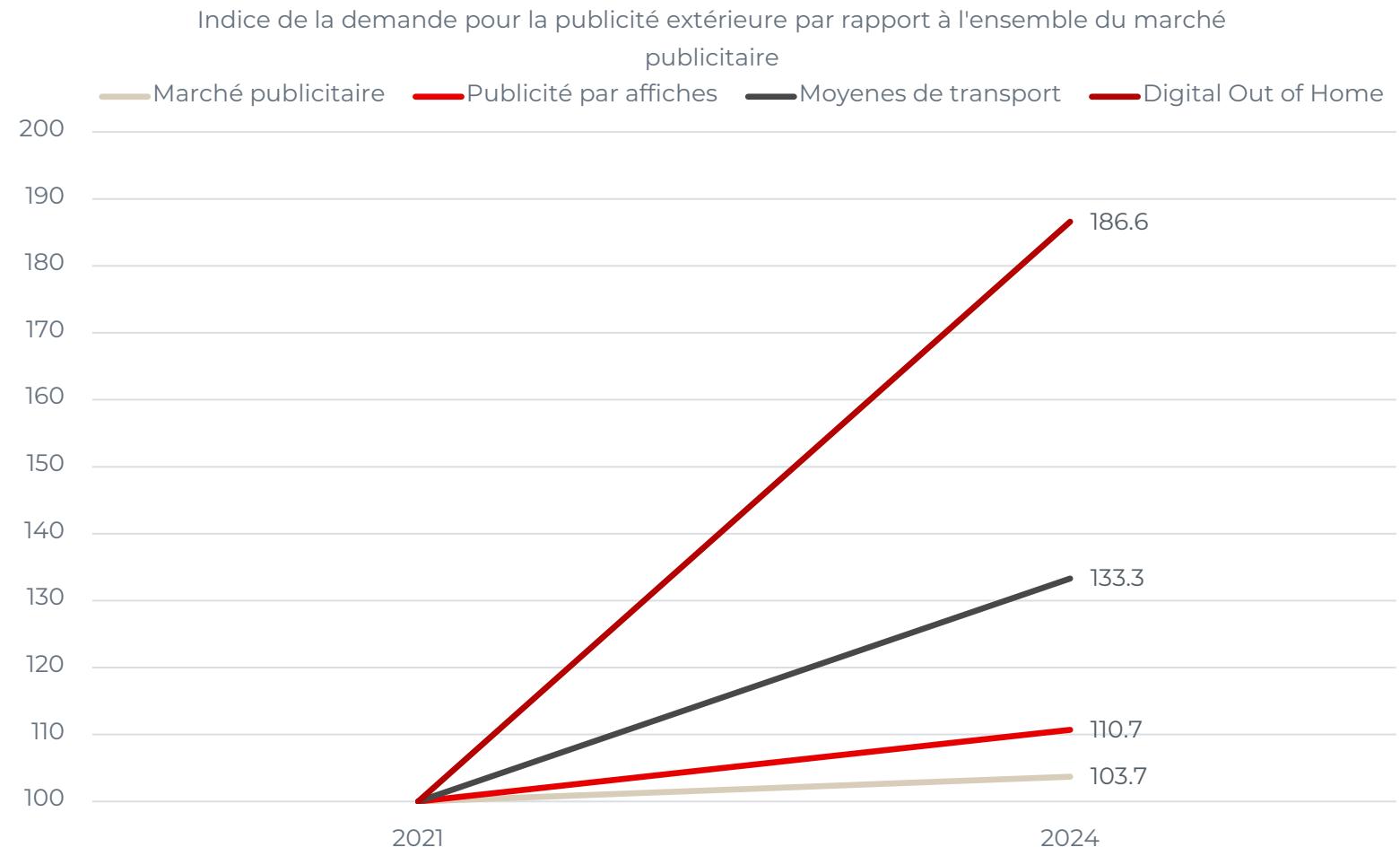
Avec la publicité extérieure, vous définissez précisément votre région cible – locale, régionale ou nationale.

Vous touchez votre groupe cible là où il est en déplacement, et vous vous assurez d'une grande visibilité exactement là où vous le souhaitez, et où vous en avez besoin



La publicité extérieure – le média publicitaire qui connaît la croissance la plus rapide

La publicité extérieure est plus actuelle que jamais. De plus en plus d'entreprises réorientent leurs budgets vers la publicité extérieure, qui offre une large portée.





Assurer votre présence – locale, régionale, nationale



Passez à la publicité extérieure

✓ Présence physique

✓ Forte couverture

✓ Toujours côté face



APG|SGA – Visibilité dans tous les espaces de communication importants de l'espace public



 APG|SGA
Out of Home Media



Product Finder – toutes les possibilités pour votre présence en un coup d'œil

Le Product Finder est le catalogue de publicité extérieure le plus complet et le plus vaste de Suisse. Il permet de trouver rapidement et clairement toutes les surfaces. Les zones et les formats peuvent être filtrés de manière ciblée. Une plateforme conviviale pour une planification efficace de la publicité hors domicile dans la zone cible souhaitée – locale, régionale, nationale.

[Vers le Product Finder](#)

The screenshot shows a tablet displaying the APG ISGA website's 'Trouver un produit' (Find a product) section. The search bar contains 'Frauenfeld'. Below the search bar are filters for 'Ville toute entière' (Entire city), 'Géo-localisation' (Geolocation), 'Filtre' (Filter), and 'Votre sélection' (Your selection). A red arrow points to the 'Votre sélection' button. To the left of the main content is a navigation link '← Précédent' (Previous). The main content area features a large image of a railway station platform with several digital screens. Below the image is a red button labeled '+ VOTRE SÉLECTION'. To the right of the image, the product details are listed:

- Rail ePanel**
- Frauenfeld**
- ID : 213929
- Format : Rail ePanel
- Chances de contact par semaine : 192 446
- Nombre d'écrans : 4
- Durée du spot : à partir de 10 secondes
- Répétitions : toutes les 60 secondes
- Diffusions par semaine : 33 600
- Horaires d'exploitation : 05:00 - 01:00
- Genre d'animation : Full-motion video

A red download link 'Télécharger la fiche technique' (Download technical sheet) is located at the bottom right.



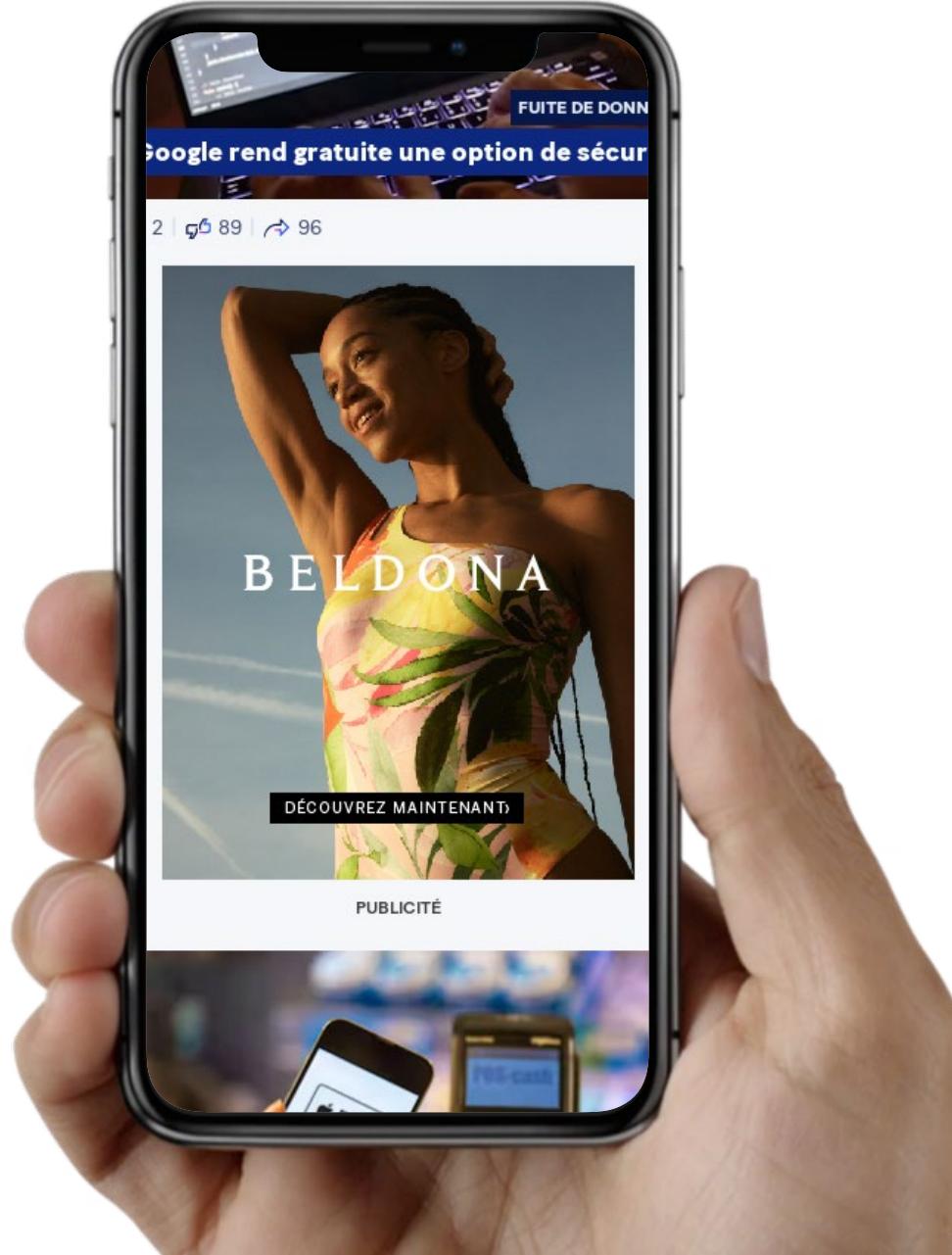
A photograph of a man from the waist up, seen from behind. He is wearing a teal t-shirt and blue and white plaid shorts. He has a black backpack with a colorful graphic design on his back. He is holding a smartphone in his right hand, which has a red case. The background is blurred, suggesting motion, and there is a red vertical bar on the right side of the image.

En complément à la publicité extérieurs - aymo Mobile Targeting

aymo Mobile Targeting – visibilité supplémentaire auprès du groupe cible pendulaire

Grâce à une diffusion précise, au mètre près, aymo permet de cibler les pendulaires dans les gares et aux arrêts, directement sur leur smartphone. Votre publicité extérieure est ainsi prolongée et renforcée efficacement par le biais du numérique, là où se trouve votre groupe cible.

[en apprendre plus](#)





Prochaine étape

1. Fenêtre de réservation 2026
2. Votre planification et briefings
3. Collaboration couronnée de succès

On se réjouit.



A blurred background image of a modern subway station platform. Several people are walking in different directions. On the right side, there's a large digital screen on a pole and a set of stairs leading up to another level.

Forte visibilité. Avenir fort.

www.apgsga.ch

Presse écrite 20 Minutes – extrait de la liste de prix 2025

Edition	Page de couverture 1-2	1/1 Page	1/2 page horizontale
20 Minutes National	CHF 206 160	CHF 58 900	CHF 31 090
20 Minutes DE	CHF 139 660	CHF 39 900	CHF 21 060
20 Minutes FR	CHF 34 130	CHF 19 500	CHF 10 300
Kombi D&W	CHF 198 460	CHF 56 700	CHF 29 930
Zürich	CHF 61 260	CHF 17 500	CHF 9 240
Bern	CHF 46 550	CHF 13 300	CHF 7 020



APG|SGA – exemples de prix 2026



Biel – affiches publicitaires

17 F12 surfaces

CHF 7 309

Prix brut pour 7 jours



Chur – Out of Home numérique

6 Rail ePanels

CHF 2 672

Prix brut pour 7 jours



Schaffhausen – dans les transports publics

70 cartons suspendus

CHF 1 057

Prix brut pour 7 jours

