

Direttive e regolamenti concernenti le

commissioni d'agenzia

in vigore per APG|SGA SA e le sue società affiliate e di segmento (di seguito "APG|SGA")
in Svizzera

Indice:

Direttive

1. Scopo	3
2. Requisiti per il diritto alla commissione	3
2.1. Consulenti e agenzie aventi diritto alla commissione	3
2.2. Requisiti da parte dell'agenzia	3
2.2.1. Assoggettamento all'IVA	3
2.2.2. Indipendenza	3
2.2.3. Prestazioni "full service"	3
2.3. Requisiti da parte del consulente	4
2.3.1. Requisiti tecnici	4
2.3.2. Attività di consulenza come professione principale	4
3. Estinzione del diritto alla commissione	4
4. Procedure	5
5. Disposizioni finali	5

Regolamento	5
--------------------	----------

1. Scopo

Queste direttive stabiliscono quali agenzie pubblicitarie, RP, media e web abbiano diritto alla commissione.

APG|SGA accorda alle agenzie pubblicitarie, RP, media e web (di seguito "agenzie") un rimborso (una cosiddetta commissione o commissione d'agenzia) per servizi connessi all'attivazione di manifesti digitali e analogici.

La commissione rappresenta un compenso per servizi tecnicamente impeccabili (consulenza, concezione, esecuzione, controllo, amministrazione), che le agenzie aventi diritto alla commissione forniscono ai clienti e a APG|SGA.

Le direttive disciplinano i **requisiti** (2) e le **procedure** (4) per l'assegnazione del diritto alla commissione e – insieme al Regolamento sulle relazioni commerciali tra le agenzie pubblicitarie, RP, media, web e APG|SGA – anche i diritti e i doveri delle agenzie aventi diritto alla commissione.

2. Requisiti per il diritto alla commissione

2.1. Consulenti e agenzie aventi diritto alla commissione

Il diritto alla commissione viene accordato a un'agenzia a patto che questa e il detentore della commissione da essa nominato (di seguito "consulente") soddisfino i requisiti indicati di seguito.

Il diritto alla commissione dell'agenzia è legato alla figura del consulente. Se questi lascia l'agenzia avente diritto alla commissione o se vengono a mancare i requisiti da parte dell'agenzia, viene avviata una nuova procedura di riconoscimento del diritto alla commissione.

2.2. Requisiti da parte dell'agenzia

2.2.1. Assoggettamento all'IVA

Le agenzie non assoggettate all'IVA sono escluse dal diritto alla commissione.

2.2.2. Indipendenza

L'agenzia deve essere indipendente dai committenti, le società di pubblicità e i testimonial pubblicitari e non può essere legata ad essi né sotto il profilo giuridico, organizzativo, personale o economico. In particolare, il diritto alla commissione è escluso in caso di coinvolgimento dell'agenzia nei reparti pubblicitari di committenti, in società di pubblicità o aziende media.

2.2.3. Prestazioni "full service"

L'agenzia deve fornire servizi professionali di tipo "full service", che comprendono consulenza, concezione, esecuzione, controllo e amministrazione della pubblicità con manifesti come misura di comunicazione esclusiva o parziale del suo committente. Servizi in settori specifici quali ad es. la stampa, la programmazione di siti web, la grafica, il web design, la fotografia, i testi, lo sponsoring, il direct mailing, la consulenza aziendale, il product placement ecc. escludono il diritto alla commissione nel caso in cui tali servizi siano prevalenti rispetto alle prestazioni "full service".

2.3. *Requisiti da parte del consulente*

2.3.1. Requisiti tecnici

In caso di agenzie socie dell'Associazione delle agenzie di pubblicità e comunicazione svizzera (bsw leading swiss agencies), socie attive dell'Alleanza Svizzera delle Agenzie Pubblicitarie (ASW), socie dell'Interessengemeinschaft Mediaagenturen (IGMA) o dell'Associazione delle Agenzie di Relazioni Pubbliche (AARP), i requisiti tecnici dei consulenti da esse nominati sono considerati già soddisfatti.

I consulenti che sono soci onorari, liberi o passivi dell'Associazione delle agenzie di pubblicità e comunicazione svizzera (BSW/ASW) o che sono iscritti nel registro professionale dell'Associazione Svizzera di Relazioni Pubbliche (ASRP) soddisfano già i requisiti tecnici richiesti.

I titolari di un diploma federale di Responsabile della comunicazione o Consulente in relazioni pubbliche soddisfano già i requisiti tecnici richiesti.

I titolari di un attestato federale di Pianificatore/trice di comunicazione o Specialista in relazioni pubbliche, dopo il conseguimento dell'attestato, devono aver svolto come professione principale un'attività di consulenza per un periodo ininterrotto di almeno due anni nelle funzioni elencate di seguito:

- consulente indipendente per pubblicità, RP, media o web
- "Account Executive" in un'agenzia pubblicitaria, RP, media o web
- "Account Executive" nel reparto pubblicità o RP di un'azienda importante.

Queste attività di consulenza sono cumulabili.

In merito all'equipollenza di diplomi qui non elencati o di adesione a società del settore qui non menzionate la decisione finale spetta al Responsabile Mercato pubblicitario & Società segmentarie di APG|SGA SA.

Tutti gli altri consulenti devono aver svolto un'attività pratica di consulenza per un periodo ininterrotto di almeno cinque anni in una delle funzioni summenzionate. Le attività sono cumulabili. Il termine di cinque anni può ridursi a quattro per i consulenti che hanno frequentato corsi presso istituzioni riconosciute del settore pubblicitario (ad es. SAWI).

2.3.2. Attività di consulenza come professione principale

Il consulente deve svolgere la sua attività di consulenza come professione principale all'interno dell'agenzia che richiede il diritto alla commissione.

3. Estinzione del diritto alla commissione

Il diritto alla commissione si estingue

- se l'agenzia stessa richiede di essere cancellata dalla lista delle agenzie aventi diritto alla commissione;
- se i requisiti che hanno portato all'assegnazione del diritto alla commissione non sono più presenti da parte dell'agenzia o del consulente;
- se l'agenzia diventa insolvente;
- se il fatturato ottenuto dall'agenzia presso APG|SGA per tre anni consecutivi non ha raggiunto almeno la cifra complessiva di CHF 10'000;
- o in caso di violazioni delle "Condizioni generali di APG|SGA" o dei principi della Commissione Svizzera per la Lealtà.

4. Procedure

Il Servizio vendita centrale di APG|SGA tiene un elenco di consulenti e agenzie aventi diritto alla commissione e lo aggiorna periodicamente in collaborazione con la Vendita.

Il Responsabile Servizio vendita (o il suo sostituto) decide a proposito del diritto alla commissione di un consulente o un'agenzia.

In caso di dubbio, la decisione finale spetta al Responsabile Mercato pubblicitario & Società segmentarie di APG|SGA SA.

Queste direttive sono pubblicate sul sito di APG|SGA.

5. Disposizioni finali

Se nelle presenti direttive non è stata usata una forma neutra, con l'uso della forma maschile o femminile si intendono sempre entrambi i sessi.

Le presenti direttive entrano in vigore il 1° luglio 2015.

Regolamento

sulle relazioni commerciali tra le agenzie pubblicitarie, RP, media e web aventi diritto alla commissione e APG|SGA

1. Le agenzie pubblicitarie, RP, media e web aventi diritto alla commissione dispongono l'attivazione di manifesti analogici e digitali a nome e per conto del loro committente. Sono in qualsiasi momento in grado di ottemperare all'obbligo di rendiconto e di consegna nei confronti del loro committente.
2. APG|SGA emette le conferme d'ordine e le fatture a nome del committente ma le invia all'agenzia.
3. Viene accordata una commissione solo sugli ordini per i quali viene calcolata la tariffa svizzera oppure estera. La concessione di una commissione può risultare esclusa nel quadro di determinate offerte, prodotti e servizi di APG|SGA.
4. La commissione viene rimborsata al prezzo netto (prezzo lordo meno sconto sul volume) e nel caso di prezzo svizzero amonta al 5%. L'agenzia l'accredita interamente al committente o la conteggia con l'onorario per la consulenza.

«Questo regolamento è tradotto in lingua francese, italiano e tedesco. Qualora dovessero nascere incomprensioni o problemi d'interpretazione dovuti alla traduzione, vige esclusivamente la versione in lingua tedesca.»