

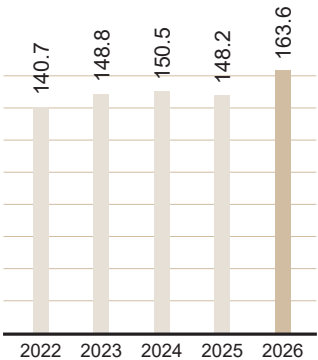
Aktionärsbrief



Auf einen Blick – 1. Halbjahr 2026

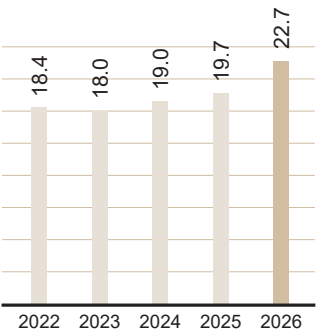
Werbeertrag

Mio. CHF



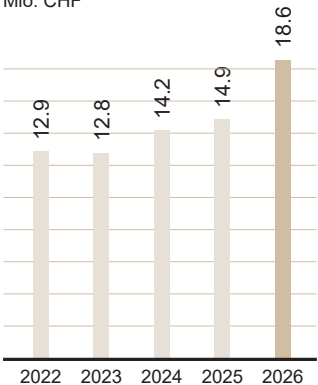
EBITDA

Mio. CHF



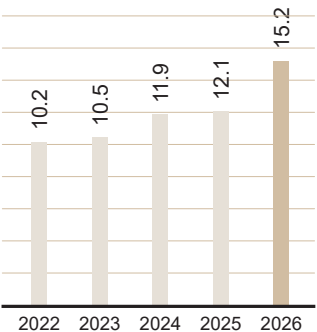
EBIT

Mio. CHF



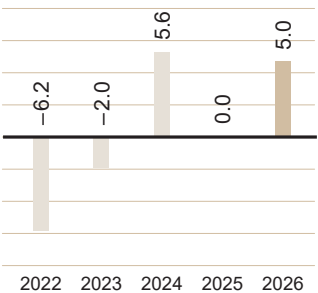
Konzernergebnis

Mio. CHF



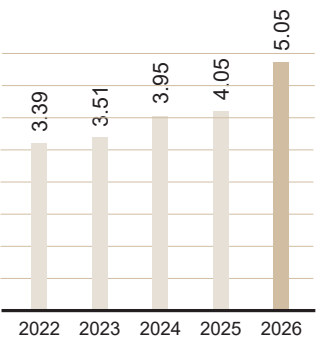
Operativer Cash flow

Mio. CHF



Gewinn pro Aktie

CHF



Markante Umsatzsteigerung von 10.4 % in weiterhin anspruchsvollem Umfeld
Steigerung des Konzerngewinns um 24.9 %
Erfolgreiche Weiterentwicklung des Leistungsangebotes

In Kürze

- Werbeerträge: CHF 163.6 Mio.; +10.4 % (Schweiz +11.0 %, International –0.5 %)
- EBITDA: CHF 22.7 Mio.; +14.9 %
- EBIT: CHF 18.6 Mio.; +24.9 %
- Konzernergebnis: CHF 15.2 Mio.; +24.9 %
- Free Cash flow: CHF +5.0 Mio.

Kennzahlen

in 1 000 CHF	1. Semester 2026	1. Semester 2026 bereinigt um Sondereffekte ¹	1. Semester 2025	Veränderung	Veränderung bereinigt um Sondereffekte
Werbeertrag	163 641	163 641	148 213	10.4 %	10.4 %
– Schweiz	156 439	156 439	140 974	11.0 %	11.0 %
– International	7 202	7 202	7 239	–0.5 %	–0.5 %
Betriebsertrag	168 400	164 775	149 394	12.7 %	10.3 %
EBITDA	22 676	21 964	19 733	14.9 %	11.3 %
– in % des Betriebsertrages	13.5 %	13.3 %	13.2 %		
EBIT	18 605	17 893	14 894	24.9 %	20.1 %
– in % des Betriebsertrages	11.0 %	10.9 %	10.0 %		
Konzernergebnis	15 154	14 447	12 134	24.9 %	19.1 %
– in % des Betriebsertrages	9.0 %	8.8 %	8.1 %		
Geldfluss aus Betriebstätigkeit (operativer Cash flow)	5 016		26		
Free Cash flow²	4 975		–4 574		
Investitionen Sachanlagen	4 240		3 645	16.3 %	
– Werbeträger	1 549		2 680	–42.2 %	
– Übrige Anlagen	2 691		965	178.9 %	
Gewinn pro Aktie, in CHF	5.05		4.05	24.7 %	

EBITDA: Betriebsergebnis vor Zinsen, Steuern, Abschreibungen auf Sachanlagen und Amortisationen auf immaterielle Vermögenswerte

EBIT: Betriebsergebnis vor Zinsen und Steuern

¹ Die Sondereffekte beinhalten den Gewinn aus dem Verkauf der Liegenschaft in Aarau (CHF 3.6 Mio.) sowie die Entschädigung an die Gegenpartei aus dem verlorenen Schiedsgerichtsverfahren in Serbien (CHF 2.8 Mio.)

² Geldfluss aus Betriebstätigkeit (operativer Cash flow) CHFt 5 016 (Vorjahr: CHFt 26) abzüglich Geldfluss aus Investitionstätigkeit CHFt –41 (Vorjahr: CHFt –4 600), siehe Seite 9 Konsolidierte Geldflussrechnung

Sehr geehrte Damen und Herren

Allgemeine Geschäftsentwicklung

In einem nach wie vor anspruchsvollen geo- und wirtschaftspolitischen Umfeld mit insgesamt stagnierenden Werbeausgaben im Bereich der klassischen Medien verzeichnet die APG|SGA ein eindrucksvolles Umsatzwachstum gegenüber der Vorjahresperiode, welche in den ersten Monaten durch Zurückhaltung bei den Werbeinvestitionen auch in die Aussenwerbung geprägt war. Die positive Entwicklung im laufenden Jahr unterstreicht aber die grundsätzlich wachsende Bedeutung von Out of Home Media im erfolgreichen Media-Mix von Werbeauftraggebern.

Trotz dieses signifikanten Umsatzwachstums blieben die Kosten auf stabilem Niveau, was zu einem insgesamt verbesserten, erfreulichen Konzernergebnis führt.

APG|SGA Gruppe

Im ersten Halbjahr 2026 erzielte die APG|SGA Gruppe einen Werbeertrag von insgesamt CHF 163.6 Mio. und weist damit einen starken Umsatzanstieg zum Vorjahr von 10.4 % aus. Die Immobilienerträge liegen 6.6 % unter der Vorjahresperiode. Die übrigen Betriebserträge betragen CHF 3.9 Mio. und beinhalten den Gewinn eines Liegenschaftsverkaufs in Aarau und Veräusserungsgewinne nicht benötigter Sachanlagen. Dadurch resultiert im ersten Halbjahr 2026 ein Betriebsertrag von CHF 168.4 Mio., was einer Zunahme von 12.7 % entspricht.

Die Konzessionen und Kommissionen im Verhältnis zum Werbeertrag nahmen aufgrund des Vertragsmix im Vergleich zum Vorjahr zu. Der Personalaufwand steigt aufgrund tieferer Anzahl vakanter Stellen sowie höher erwarteter Leistungsprämien um 2.5 %. In der Berichtsperiode nahm der Betriebs- und Verwaltungsaufwand um 21.8 % zu. Einmalige Kosten im Zusammenhang mit einem negativen Entscheid eines Schiedsgerichtsverfahrens in Serbien in der Höhe von CHF 2.8 Mio. sowie höhere variable Kosten aufgrund des Umsatzanstiegs, teilweise kompensiert durch tiefere Marketing- und Beratungskosten, führten zu dieser Zunahme. Die operativen Margen verbesserten sich gegenüber der Vorjahresperiode und erreichten auf Stufe EBITDA 13.5 % (Vorjahr: 13.2 %) sowie auf Stufe EBIT 11.0 % (Vorjahr: 10.0 %). Bereinigt um Sondereffekte, erhöht sich der EBIT zum Vorjahr um 20.1 % auf CHF 17.9 Mio.

Das Konzernergebnis für das erste Halbjahr 2026 beläuft sich auf CHF 15.2 Mio., was einer Zunahme gegenüber Vorjahr von 24.9 % entspricht.

Cash flow

Im ersten Halbjahr 2026 resultiert ein operativer Cash flow von CHF 5.0 Mio. (Vorjahr: CHF 26). Diese Entwicklung im Vergleich zur Vorjahresperiode entstand vor allem durch die Zunahme von passiven Rechnungsabgrenzungen. Gegenläufig wirkte die Zahlung der Entschädigung aus dem Schiedsgerichtsverfahren in Serbien in Höhe von CHF 2.8 Mio. Der operative Cash flow unterliegt saisonalen Schwankungen und ist jeweils im ersten Halbjahr tiefer als im zweiten Halbjahr. Der Geldfluss aus Investitionstätigkeit beträgt CHF -41 (Vorjahr: CHF -4.6 Mio.) und wurde durch den Verkauf der Liegenschaft in Aarau in Höhe von CHF 4.2 Mio. positiv beeinflusst. Daraus resultiert ein gegenüber der Vorjahresperiode deutlich verbesserter Free Cash flow von CHF 5.0 Mio. (Vorjahr: CHF -4.6 Mio.).

Bilanz

Die Bilanzsumme sank im ersten Halbjahr 2026 um CHF 25.6 Mio. auf CHF 155.8 Mio.

Das Anlagevermögen reduzierte sich um CHF 0.5 Mio. auf CHF 70.7 Mio. Das Umlaufvermögen sank durch die Dividendenausschüttung sowie saisonal bedingte Rückzahlungen von kurzfristigen Verbindlichkeiten um CHF 25.1 Mio. Die Cash-Position beträgt per 30. Juni 2026 CHF 22.3 Mio.

Aus saisonalen Gründen hat sich im ersten Halbjahr das kurzfristige Fremdkapital um CHF 4.8 Mio. auf CHF 98.1 Mio. reduziert. Das Eigenkapital nahm hauptsächlich aufgrund der Dividendenzahlung um CHF 20.7 Mio. auf CHF 52.2 Mio. ab. Der Eigenfinanzierungsgrad per 30. Juni 2026 beträgt 33.5 %.

Markt Schweiz

Die Werbeerträge lagen bei der APG|SGA im ersten Halbjahr 2026 mit CHF 156.4 Mio. um 11.0 % deutlich über der Vorjahresperiode, die sich nach einem anfänglich verhaltenen Start erst ab Mai 2025 positiv entwickelte.

Die erzielten Umsätze im laufenden Jahr bei der APG|SGA sind erfreulich und zeigen die Stärke unserer Unternehmung und auch der Aussenwerbung, denn die Werbeausgaben in der Schweiz entwickelten sich aufgrund gedämpfter Konjunktur und Konsumentenstimmung allgemein nur leicht positiv. So verzeichnete die Statistik von Media Focus im ersten Halbjahr zwar ein kleines Plus bei den Bruttowerbeausgaben von 3.1 % bei den klassischen (Display-)Medien, wobei aber nur OOH und Internet die Vorjahreszahlen übertrafen.

Das aktuelle Umsatzwachstum bei der APG|SGA ist breit abgestützt, denn sowohl die klassischen analogen wie auch – etwas stärker – die digitalen Formate sowie Angebote in allen Kommunikationsräumen haben zur erfreulichen Steigerung beigetragen. Zudem entwickelten sich die Umsätze in praktisch allen Branchen positiv. Insbesondere die politische Werbung (Wahlen und Abstimmungen) verzeichnete eine markante Erholung gegenüber der Vorjahresperiode.

Im Partnermarkt konnte das (digitale) Angebotsportfolio weiter ausgebaut werden und eine wichtige Partnerschaft erneuert werden. Im Rahmen einer öffentlichen Ausschreibung hat die Flughafen Zürich AG die Vermarktung sämtlicher Werbeflächen per 1. Januar 2027 bis mindestens Ende 2033 erneut an die APG|SGA vergeben.

Markt Serbien

Die APG|SGA ist im Ausland in Serbien operativ tätig, wo 4.4 % (Vorjahr: 4.9 %) des Werbeertrages der APG|SGA Gruppe erzielt werden. In der Berichtsperiode nahmen die Werbeerträge in Lokalwährung gegenüber dem starken Vorjahr um 2.2 % leicht zu. Wegen des schwächeren Kurses des serbischen Dinars im Vergleich zur Vorjahresperiode resultierte in CHF eine Abnahme von 0.5 %.

Wie im April kommuniziert, wurde vom Schiedsgericht des ICSID (International Centre for Settlement of Investment Disputes) die Schadenersatzklage der APG|SGA und unserer Tochtergesellschaft Alma Quattro gegen Serbien leider abgewiesen und wir wurden zu einem Prozesskostenersatz von umgerechnet CHF 2.8 Mio. an Serbien verpflichtet. Der Vertrag von 2017 mit der Stadt Belgrad bleibt indes in Geltung und Alma Quattro setzt ihre erfolgreichen Aktivitäten in Serbien fort.

Aktionärsstruktur und Organisation

Die ausserordentliche Generalversammlung der APG|SGA AG vom 23. Januar 2026 hat den Aktionärsantrag der NZZ auf Einführung einer selektiven Opting-up-Bestimmung in die Statuten der Gesellschaft angenommen. Damit wurde die Voraussetzung für die von der NZZ angestrebte Erhöhung ihrer Beteiligung von bisher 25 % auf neu 45 % durch die beiden Aktienkäufe von JCDecaux SE und Pargesa Asset Management S.A. erfüllt. Am 30. April 2026 wurde die Erhöhung der Beteiligung der NZZ an der APG|SGA vollzogen.

Anlässlich der Generalversammlung der APG|SGA vom 23. April 2026 in Genf wurde Dr. Felix Graf neu zum Verwaltungsratspräsidenten und Corine Blesi neu in den Verwaltungsrat gewählt. Alle zur Wiederwahl stehenden Mitglieder des Verwaltungsrates wurden für ein weiteres Jahr bestätigt. Der Verwaltungsrat setzt sich zusammen aus Dr. Felix Graf (Präsident), Dr. Maya Bundt (Vizepräsidentin), David Bourg (bisher),

Jolanda Grob (bisher), Markus Scheidegger (bisher) und Corine Blesi (neu). Jolanda Grob und Markus Scheidegger wurden erneut in den Vergütungsausschuss des Verwaltungsrates gewählt. Dr. Daniel Hofer und Xavier Le Clef hatten sich entschieden, sich nicht zur Wiederwahl zu stellen, und sind aus dem Gremium ausgeschieden. Nach dem Vollzug der Erhöhung der Beteiligung der NZZ am 30. April 2026 wurde im Verwaltungsrat die Funktion eines Lead Independent Director geschaffen, die von Dr. Maya Bundt wahrgenommen wird.

Der Verwaltungsrat der APG|SGA hat Guido Trevisan zum neuen Leiter Marketing & Business Development der APG|SGA und Mitglied der Unternehmensleitung ernannt. Guido Trevisan wird seine neue Aufgabe am 1. September 2026 aufnehmen. Er folgt auf Beat Holenstein, der – wie bereits kommuniziert – die APG|SGA per Ende September 2026 verlassen wird.

Nachhaltigkeit

Das inzwischen 23. Nachhaltigkeits-Reporting der APG|SGA wurde im Mai 2026 publiziert. Der Bericht zeigt, dass die APG|SGA nochmals eine deutliche Reduktion der Treibhausgasemissionen erreicht hat, und unterstreicht damit die zentrale Bedeutung von Transparenz und messbaren Fortschritten im Rahmen ihrer Corporate Social Responsibility (CSR)-Strategie. So erhielt die APG|SGA erfreulicherweise die Bestnote A im globalen CDP-Rating. Die APG|SGA zählt somit zu den nur 4 % von 22 100 bewerteten Unternehmen, die auf der A-List in diesem jährlichen Rating der Umweltorganisation CDP zur Transparenz und Qualität des Klimaschutz-Reportings erscheinen.

Ausblick

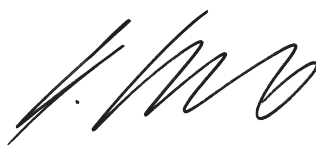
Das Planungs- und Buchungsverhalten bleibt – aufgrund der unvorhersehbaren geo- und wirtschaftspolitischen Lage – weiterhin stark von Kurzfristigkeit geprägt, weshalb wir auf eine Prognose zum weiteren Jahresverlauf verzichten. Unsere agile Dienstleistungserbringung, moderne Tools sowie ein breites analoges und digitales Angebotsportfolio ermöglichen es uns aber, die Bedürfnisse der Werbekunden und ihrer Agenturen nach Flexibilität sehr gut zu erfüllen. Zudem ist die Aussenwerbung – gerade in Zeiten von KI – ein wichtiges, vertrauensbildendes Instrument im Media-Mix, wenn es beim Branding oder in der Verkaufsförderung darum geht, kosteneffizient, rasch und zuverlässig hohe Reichweite und Sichtbarkeit zu erzielen.

Wir sind deshalb zuversichtlich, dass die Aussenwerbung in einem hart umkämpften Werbemarkt auch weiter Marktanteile gewinnt und wir als APG|SGA unsere Position als Markt- und Innovationsführerin weiterhin alimentieren können.

An dieser Stelle geht ein grosser Dank an unsere Mitarbeitenden in allen Unternehmensbereichen, die sich mit Engagement und Professionalität für die APG|SGA einsetzen und absolut überzeugende Produkte und Serviceleistungen bieten. Wir danken aber auch allen unseren Marktpartnern für die gute Zusammenarbeit und auch Ihnen, geschätzte Aktionärinnen und Aktionäre, für das Vertrauen in die APG|SGA.



Dr. Felix Graf
Präsident des Verwaltungsrates



Markus Ehrle
Chief Executive Officer

Konsolidierte Bilanz

Aktiven

in 1000 CHF	30.06.2026	31.12.2025
Immobilien	23 043	24 189
Werbeträger	17 247	17 820
Übrige Sachanlagen	6 456	4 723
Sachanlagen	46 746	46 732
Aktive latente Steuern	1 565	1 565
Übrige Finanzanlagen	5 310	5 278
Finanzanlagen	6 875	6 843
Goodwill	8 067	8 396
Vertragliche Werberechte	8 965	9 209
Immaterielle Anlagen	17 032	17 605
Anlagevermögen	70 653	71 180
Vorräte	3 278	3 520
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	36 489	40 769
Übrige Forderungen	7 023	3 125
Rechnungsabgrenzung Aktiven	16 046	9 768
Flüssige Mittel und Festgeldanlagen	22 299	53 015
Umlaufvermögen	85 135	110 197
Total	155 788	181 377

Passiven

in 1000 CHF	30.06.2026	31.12.2025
Aktienkapital	7 800	7 800
Kapitalreserven	13 095	13 190
Eigene Aktien	-82	-478
Umrechnungsdifferenzen	-5 545	-5 363
Gewinnvortrag	36 892	57 704
Eigenkapital	52 160	72 853
Rückstellungen	3 039	3 174
Passive latente Steuern	2 516	2 473
Langfristiges Fremdkapital	5 555	5 647
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	25 788	20 833
Geschuldete Steuern	4 468	4 335
Übrige Verbindlichkeiten	30 016	32 067
Rechnungsabgrenzung Passiven	37 676	45 459
Rückstellungen	125	183
Kurzfristiges Fremdkapital	98 073	102 877
Fremdkapital	103 628	108 524
Total	155 788	181 377

Konsolidierte Erfolgsrechnung

in 1 000 CHF	1. Semester 2026	1. Semester 2025	Veränderung
Werbeertrag	163 641	148 213	10.4 %
Immobilienenertrag	826	885	-6.6 %
Übriger Betriebsertrag	3 933	296	
Betriebsertrag	168 400	149 394	12.7 %
Konzessionen und Kommissionen	-99 419	-87 159	14.1 %
Personalaufwand	-29 077	-28 357	2.5 %
Betriebs- und Verwaltungsaufwand	-17 228	-14 145	21.8 %
Betriebsergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)	22 676	19 733	14.9 %
Abschreibungen Sachanlagen	-3 352	-3 986	-15.9 %
Abschreibungen immaterielle Anlagen	-391	-525	-25.6 %
Abschreibungen Goodwill	-328	-328	
Betriebsergebnis (EBIT)	18 605	14 894	24.9 %
Finanzergebnis	-1	51	
Ordentliches Ergebnis vor Ertragssteuern	18 604	14 945	24.5 %
Ertragssteuern	-3 450	-2 811	22.7 %
Konzernergebnis	15 154	12 134	24.9 %
Basis- und verwässerter Gewinn pro Aktie, in CHF	5.05	4.05	24.7 %

Konsolidierter Eigenkapitalnachweis

in 1 000 CHF	Aktienkapital	Kapital- reserven	Eigene Aktien	Umrechnungs- differenzen	Gewinnvortrag	Eigenkapital
per 01.01.2025	7 800	13 102	-560	-5 116	66 594	81 820
Konzernergebnis					12 134	12 134
Umrechnungsdifferenzen				-143		-143
Ausschüttungen					-35 966	-35 966
Verkauf eigene Aktien		90	418			508
Eigenkapital Transaktionskosten		-6				-6
per 30.06.2025	7 800	13 186	-142	-5 259	42 762	58 347
per 01.01.2026	7 800	13 190	-478	-5 363	57 704	72 853
Konzernergebnis					15 154	15 154
Umrechnungsdifferenzen				-182		-182
Ausschüttungen					-35 966	-35 966
Kauf eigene Aktien			-294			-294
Verkauf eigene Aktien		-86	690			604
Eigenkapital Transaktionskosten		-9				-9
per 30.06.2026	7 800	13 095	-82	-5 545	36 892	52 160

Konsolidierte Geldflussrechnung

in 1 000 CHF	1. Semester 2026	1. Semester 2025
Konzernergebnis	15 154	12 134
Abschreibungen	4 071	4 839
Veränderung der Rückstellungen	-193	-374
Veränderung der latenten Steuern	49	
Nicht liquiditätswirksames Finanzergebnis	-33	-10
Gewinne aus Veräusserung von Anlagevermögen sowie aktivierte Eigenleistungen	-3 931	64
Veränderung der Vorräte	238	99
Veränderung Forderungen	328	5 685
Veränderung aktive Rechnungsabgrenzung	-6 248	-5 835
Veränderung Verbindlichkeiten	3 347	166
Veränderung passive Rechnungsabgrenzung	-7 766	-16 742
Geldfluss aus Betriebstätigkeit (operativer Cash flow)	5 016	26
Erwerb von Sachanlagen	-4 289	-5 043
Erwerb von immateriellen Anlagen	-232	-84
Veräusserungserlös Sachanlagen	4 480	519
Veräusserungserlös übrige Finanzanlagen		8
Geldfluss aus Investitionstätigkeit	-41	-4 600
Kauf eigene Aktien	-294	
Verkauf eigene Aktien	595	502
Aufnahme von Bankkrediten	10 000	
Rückzahlung von Bankkrediten	-10 000	
Dividenden an Aktionäre APG SGA SA	-35 966	-35 966
Geldfluss aus Finanzierungstätigkeit	-35 665	-35 464
Fremdwährungseinflüsse auf flüssigen Mitteln	-26	-24
Veränderung der flüssigen Mittel	-30 716	-40 062
Bestand flüssige Mittel per 01. Januar	53 015	56 411
Bestand flüssige Mittel per 30. Juni	22 299	16 349

Begriffserklärungen Finanzen

EBIT

Earnings before interest and taxes: Betriebsergebnis vor Zinsen und Steuern

EBITDA

Earnings before interest, taxes, depreciation of property, plant, and equipment, and amortization of intangible assets: Betriebsergebnis vor Zinsen, Steuern, Abschreibungen auf Sachanlagen und Amortisationen auf immaterielle Vermögenswerte

Eigenfinanzierungsgrad

Eigenkapital in % der Bilanzsumme

Free Cash flow

Geldfluss aus Betriebstätigkeit abzüglich Geldfluss aus Investitionstätigkeit

Anhang zur Konzernrechnung

Grundsätze zur Rechnungslegung der APG|SGA AG

Die vorliegende Zwischenberichterstattung umfasst den nicht geprüften Halbjahresabschluss für die am 30. Juni 2026 endende Berichtsperiode. Die konsolidierte Halbjahresrechnung wurde in Übereinstimmung mit den Anforderungen zum Zwischenabschluss nach Swiss GAAP FER 31 *Ergänzende Fachempfehlung für kotierte Unternehmen*, welche im Vergleich zu einer Jahresrechnung Verkürzungen im Ausweis und in der Offenlegung zulässt, und dem Kotierungsreglement der Schweizer Börse, SIX, erstellt. Es wurden dieselben Rechnungslegungsgrundsätze angewendet wie in der letzten Jahresrechnung.

Die APG|SGA weist keine Segmentergebnisse in ihrer Finanzberichterstattung aus, weil ihre direkten Konkurrenten in der Schweiz sowie in Serbien ebenfalls keine Segmentresultate veröffentlichen. Eine Offenlegung würde für die APG|SGA wegen der geringen Diversifikation im Ausland zu einem erheblichen Wettbewerbsnachteil führen.

Die Erstellung der konsolidierten Jahresrechnung erfordert vom Management Einschätzungen und Annahmen, welche die ausgewiesenen Vermögenswerte, Verbindlichkeiten, Eventualschulden und Eventualforderungen zum Zeitpunkt der Bilanzierung sowie Aufwendungen und Erträge der Berichtsperiode beeinflussen. Die tatsächlichen Ergebnisse können von diesen Schätzungen abweichen.

Unser Geschäft unterliegt saisonalen Schwankungen.

Veränderungen des Konsolidierungskreises und Minderheitsanteile

Im ersten Semester 2026 wurde der Konsolidierungskreis gegenüber der Vorjahresperiode nicht verändert.

Im ersten Semester des Vorjahres wurde der Konsolidierungskreis gegenüber der Vorjahresperiode ebenfalls nicht verändert.

Veränderung des Eigenkapitals

Am 23. April 2026 beschloss die Generalversammlung die Ausschüttung einer Dividende von CHF 12.00 brutto pro Aktie für das Geschäftsjahr 2025. Es wurde keine Dividende auf den im Eigenbestand gehaltenen Aktien ausbezahlt.

Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Der vorliegende Abschluss wurde durch den Verwaltungsrat am 22. Juli 2026 genehmigt.

Termine und Publikationen

Bekanntgabe des Jahresabschlusses 2026 und Publikation des Geschäftsberichtes

Freitag, 12. März 2027

Generalversammlung

Donnerstag, 22. April 2027, Bern (neu)

Bekanntgabe des Halbjahresabschlusses 2027

Freitag, 23. Juli 2027

Publikationen: Geschäftsbericht, Financial Report und Aktionärsbriefe

Hinweis: Zukünftig verzichtet die APG|SGA aus ökologischen Gründen auf den automatischen postalischen Versand sowie auf die Produktion professionell gedruckter Publikationen. Die Veröffentlichung der Berichte erfolgt auf der Webseite sowie mittels Versand einer Medienmitteilung.

Auf www.apgsga.ch/geschaeftsbericht sind der Geschäftsbericht, der Financial Report sowie die Aktionärsbriefe online abrufbar.

Für eine automatische Zustellung der Publikationen per E-Mail bitte den APG|SGA Newsletter «Medienmitteilungen» unter www.apgsga.ch/newsletter abonnieren.

Für Bestellungen von ausgedruckten PDF-Versionen der Publikationen bitte das entsprechende Formular unter www.apgsga.ch/order-reporting ausfüllen.

Auskünfte

Markus Ehrle, Chief Executive Officer

T +41 58 220 71 73

Nico Benz-Müller, Chief Financial Officer

T +41 58 220 77 46

Der vorliegende Aktionärsbrief ist in deutscher, französischer und englischer Sprache erhältlich. Die deutsche Version ist rechtlich verbindlich.



www.apgsga.ch
APG|SGA AG
Avenue Rosemont 8
CH-1208 Genève
investors@apgsga.ch

Die **APG|SGA AG** ist das führende Out of Home Medienunternehmen der Schweiz. An der SIX Swiss Exchange kotiert, deckt die APG|SGA alle Bereiche der Aussenwerbung ab: auf Strassen und Plätzen, in Bahnhöfen, Flughäfen, Shopping-centern, in den Bergen sowie in und an Verkehrsmitteln – von reichweitenstarken Plakatkampagnen über Grossformate bis hin zu modernsten digitalen Werbeflächen sowie Sonderwerbeformen und Mobile-Werbung. In Kontakt mit Kunden, den Behörden und der Werbewirtschaft steht APG|SGA für Nachhaltigkeit und Innovation und will mit den besten Kommunikationslösungen im öffentlichen Raum die Menschen begeistern.